



## Đi chợ thời “giãn cách”

Mô hình này cũng được nhiều địa phương khác ở phía Nam đang có dịch áp dụng. Theo đó, phương thức “đi chợ giùm dân”, phát phiếu đi chợ cho các hộ gia đình theo ngày/tuần, được coi là hiệu quả bước đầu trong công tác phòng, chống dịch trên địa bàn. Từ nhận thức đó, ngành công thương An Giang đã phối hợp với UBND các huyện, thị xã, TP lên kế hoạch đẩy mạnh kiểm soát lượng hàng hóa cung ứng về các chợ, siêu thị, cửa hàng tiện ích trên thị trường. Đồng

Bán hàng bằng xe lưu động, bán hàng theo combo, họp chợ ở chỗ thoáng, đi chợ theo phiếu, thiết lập tổ đi chợ hộ dân, đưa hàng thiết yếu lên chợ điện tử... là những mô hình chợ kiểu mới thời giãn cách đã được tổ chức tại nhiều địa phương thời gian qua.

### ► Thanh Loan

#### Chợ lưu động mọc lên khắp nơi

Tại Hà Nội những ngày qua, khi nhiều chợ truyền thống, siêu thị trên địa bàn phải tạm ngưng hoạt động vì có các ca mắc Covid-19, đồng thời vì yêu cầu giãn cách, người dân không thể di chuyển sang các chợ lân cận, thì việc mua các nhu yếu phẩm phục vụ sinh hoạt trở nên rất khó khăn, bí bách. Để giải quyết tình trạng trên, mô hình siêu thị, chợ lưu động đã được ngành công thương triển khai để đáp ứng nhu cầu của người dân. Sở Công thương Hà Nội cho biết, đã sẵn sàng kích hoạt 2.500 điểm bán hàng lưu động do các quận, huyện, thị xã bố trí địa điểm.

Đơn cử tại quận Long Biên, một siêu thị trên địa bàn đã phối hợp với chính quyền địa phương mở 4 điểm bán hàng lưu động bình ổn giá tại khu đô thị Việt Hưng, sân chơi phố Bắc Cầu (Ngọc Thụy), phố Đặng Vũ Hỷ (phường Thượng Thanh) và sân bóng đảo Sen. Tại đây, các mặt hàng được niêm yết giá chi tiết và làm mới mỗi ngày, nhằm đảm bảo chất lượng thực phẩm đến tay người dân.

Tại phường Mai Dịch (quận Cầu Giấy), mô hình chợ lưu động cũng được triển khai sau khi chợ Đồng Xa, chợ dân sinh lớn nhất tại phường bị đóng cửa do ảnh hưởng của dịch bệnh. UBND phường Mai Dịch đã bố trí 2 điểm chợ lưu động tại trung tâm văn hóa thể thao phường và sân bóng B5. Đây đều là những địa điểm nằm ngay trong khu dân cư, tạo sự thuận lợi cho người dân trong việc mua sắm.

Một số quận, huyện khác của Hà Nội như Tây Hồ, Ba Đình, Thanh Xuân, Đống Đa, Long Biên, Hà Đông, Đông Anh... cũng triển khai việc phát thẻ vào chợ cho người dân theo nguyên tắc chỉ được sử dụng để vào chợ mua các nhu yếu phẩm cần thiết theo quy định trong thời gian áp dụng Chỉ thị số 17/CT-UBND. Đồng thời, quy định giờ và ngày ra vào chợ, dùng cho 1 người/lượt.



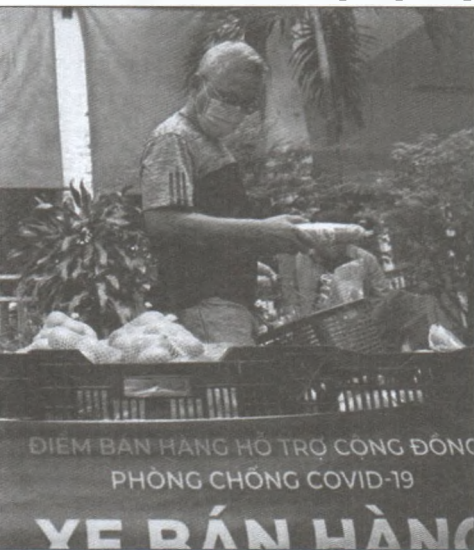
thời, vận động DN, nhà cung cấp tham gia chương trình bình ổn để trong thời gian chống dịch, hàng hóa thiết yếu có giá cả ổn định.

Theo Tổ công tác đặc biệt của Bộ Công thương, chiến dịch đã thu hút nhiều nhà cung cấp cũng như nhiều hình thức cung ứng lương thực, thực phẩm cho người dân trong mùa dịch. Ghi nhận thực tế cho thấy, sau khi mô hình “đi chợ giùm dân” “gian hàng 0 đồng” xuất hiện, người dân đã an tâm ở nhà và chỉ ra đường khi thực sự cần thiết. Điều này không chỉ góp phần giảm thiểu tình trạng tụ tập đông người nơi công cộng mà còn mang lại sự chia sẻ, động viên, giúp đỡ hộ nghèo, người lao động nghèo tại các địa phương khi gặp cảnh khó khăn trong vùng tâm dịch.

## Lần đầu xuất hiện 3.735 điểm chợ tại các bưu cục

Trong bối cảnh khó khăn trầm bề vì dịch bệnh, để tận dụng tối đa hệ thống vận chuyển của DN bưu chính viễn thông cho công tác phân phối, lưu chuyển hàng hóa trong khu vực có dịch, ngành bưu chính đã biến các bưu cục thành điểm phân phối hàng hóa. Đây là mô hình được Bộ Công thương và Bộ Thông tin Truyền thông chỉ đạo triển khai và hoạt động rất tốt thời gian qua.

Theo Bộ Công thương, ngoài việc phối hợp chặt chẽ với Bộ Thông tin và Truyền thông tạo điều kiện cho các DN cung ứng hàng



hóa thiết yếu ra thị trường. Tổ công tác đặc biệt còn cung cấp đầu mối liên hệ với sở công thương các tỉnh phía Nam cho các DN cung ứng để kết nối, hỗ trợ tiêu thụ nông sản, hàng hóa thiết yếu thông qua hoạt động vận chuyển, sàn thương mại điện tử và bán hàng online hay lưu

động tại các địa phương. Nhờ đó, ngoài 2 DN lớn là Tổng công ty bưu điện Việt Nam (Vietnam Post) và Tổng công ty CP bưu chính Viettel (Viettel Post) đã tham gia cung cấp hàng hóa thiết yếu tại các địa phương đang giãn cách xã hội từ trung tuần tháng 7. Đến nay, hoạt động này đã có thêm sự chung tay của 3 DN bưu chính khác gồm Giao hàng nhanh, Giao hàng tiết kiệm và Netco.

Theo số liệu từ 5 DN bưu chính, tính đến hết ngày 7/8, tổng khối lượng hàng hóa thiết yếu đã cung ứng tới người dân các địa phương trên cả nước là 14.584 tấn với giá trị 448,43 tỷ đồng. Đồng thời, đã thiết lập 3.735 điểm cung cấp hàng hóa thiết yếu cho người dân các tỉnh, TP đang giãn cách. Hiện nay, cùng với việc đảm bảo duy trì chuỗi cung ứng hàng hóa tại Hà Nội trong thời gian thực hiện giãn cách, các DN bưu chính đang tập trung vừa đảm bảo cung ứng hàng hóa thiết yếu, vừa hỗ trợ tiêu thụ nông sản đến kỳ thu hoạch tại 19 tỉnh, thành phía Nam như: An Giang, Bà Rịa - Vũng Tàu, Bến Tre, Bình Dương, Bình Phước, Cà Mau, Cần Thơ, Đồng Nai, Đồng Tháp, Hậu Giang, Kiên Giang, Long An, Sóc Trăng, Tây Ninh, Tiền Giang, TP HCM, Trà Vinh, Vĩnh Long và Bạc Liêu. Bộ Công thương cho biết, thời gian tới, mô hình này sẽ được xác định là một trong những kênh phân phối chính, phát huy tối đa hiệu quả, nhằm cung ứng hàng hóa đến cho người dân các địa phương còn thực hiện giãn cách xã hội ■



Điểm bán hàng lưu động phục vụ người dân khi giãn cách tại quận Hoàn Kiếm Ảnh: BCT

## Tích cực hỗ trợ...

▶▶▶ Tiếp theo trang 56

### Hơn 11,2 triệu người lao động được hỗ trợ

Theo ghi nhận tại các địa phương, ngay sau khi có hướng dẫn của BHXH Việt Nam, BHXH các cấp đã phối hợp với các ngành liên quan tham mưu cho UBND tỉnh ban hành kế hoạch hoặc văn bản triển khai Nghị quyết số 68/NQ-CP và Quyết định số 23/QĐ-TTg. BHXH các tỉnh, TP cũng đã có văn bản gửi tới các đơn vị sử dụng lao động về thực hiện các chính sách hỗ trợ. Đến nay, toàn ngành BHXH Việt Nam đã thực hiện xong chính sách hỗ trợ giảm mức đóng bằng 0% vào quỹ BHTNLD, BNN.

Tính đến 5/8, toàn ngành BHXH Việt Nam cũng đã tiếp nhận hồ sơ và giải quyết cho 184 đơn vị với 23.637 lao động tạm dừng đóng quỹ hưu trí và tử tuất với số tiền 150,1 tỷ đồng tại 28 tỉnh, TP. Đồng thời, đã xác nhận danh sách cho 209.491 lao động của 12.271 đơn vị sử dụng lao động để hưởng các chính sách hỗ trợ tại 59/63 tỉnh, TP. Trong đó, có 134.972 lao động tạm hoãn hợp đồng lao động, nghỉ việc không lương của 11.486 đơn vị; 8.799 lao động ngừng việc để nhận hỗ trợ 1 triệu đồng/người của 343 đơn vị. Ngoài ra, còn có 22.684 lao động ngừng việc do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 của 242 đơn vị được NSDLĐ vay vốn trả lương ngừng việc; 31.721 NLĐ được NSDLĐ đề nghị vay vốn để trả lương phục hồi sản xuất (đối với NSDLĐ phải tạm dừng hoạt động) của 104 đơn vị; 11.351 NLĐ được NSDLĐ đề nghị vay vốn để trả lương phục hồi sản xuất (đối với NSDLĐ hoạt động trong lĩnh vực vận tải, hàng không, du lịch, dịch vụ lưu trú và đưa NLĐ Việt Nam đi làm việc ở nước ngoài theo hợp đồng) của 96 đơn vị ■