

SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
THƯ VIỆN LÂM ĐỒNG

THÔNG TIN CHUYÊN ĐỀ
KINH TẾ - DU LỊCH LÂM ĐỒNG



Lâm Đồng, tháng 01 năm 2022

MỤC LỤC

PHẦN THỨ NHẤT - KINH TẾ

Lời nói đầu.....	
1.38 chuỗi liên kết sử dụng thương hiệu "Đà Lạt - kết tinh kỳ diệu từ đất lành" ...	4
2. Công bố nhãn hiệu độc quyền “Cà-phê cầu đất Đà Lạt”	4
3. Đà Lạt hướng đến thành phố thông minh	5
4. Lạc Dương: thích ứng an toàn, đảm bảo "Mục tiêu kép"	10
5. Lâm Đồng giảm nghèo gắn với xây dựng nông thôn mới vùng dân tộc thiểu số	14
6. Lâm Đồng tập trung phát triển nông nghiệp công nghệ cao	17
7. Lâm Đồng thực hiện thành công "Mục tiêu kép"	20
8. Ngọt lành cây trái đón xuân ở Đà Lạt	23
9. Phát triển bền vững ngành hoa Đà Lạt.....	25
10. Phần đầu năm 2022 tốc độ tăng trưởng nguồn vốn huy động đạt từ 15%.....	28
11. Rau rừng xanh tốt trong vườn nhà	31
12. Thăm nông trại hoa lớn nhất Lâm Đồng ngày cận Tết	33
13. Vùng trồng hoa lớn nhất nước hồi hải chạy Tết Nhâm Dần 2022	35
14. Vượt khó đẩy mạnh xuất khẩu nông sản.....	40
15. Xây dựng Lâm Đồng trở thành một khu vực kinh tế động lực của vùng Tây Nguyên	42

PHẦN THỨ HAI - DU LỊCH

16. Bất mí những đặc trưng của người Đà Lạt đây thú vị ít ai để ý.....	44
17. Chính sách phát triển nguồn nhân lực du lịch tại tỉnh Lâm Đồng trước yêu cầu hội nhập quốc tế	50
18. Du lịch canh nông ở Lâm Đồng	55

THÔNG TIN CHUYÊN ĐỀ KINH TẾ - DU LỊCH LÂM ĐỒNG

19. Đà Lạt được trao giải thành phố du lịch sạch Asean 2022	57
20. Đà Lạt được vinh danh là "Thành phố du lịch sạch Asean 2022"	59
21. Đà Lạt mùa đẹp nhất	60
22. Đánh thức tiềm năng du lịch Lâm Hà	62
23. Đề du lịch Lâm Đồng hấp dẫn du khách trong và ngoài nước	65
24. Ga Đà Lạt hoạt động lại chuyến tàu cổ trong dịp Tết Dương lịch 2022.....	68
25. Khát vọng thủ phủ du lịch của cả nước.....	70
26. Khi Đà Lạt lấy phát triển du lịch chất lượng cao làm ngành kinh tế động lực.....	74
27. Lâm Đồng đẩy mạnh chuyển đổi số trong phát triển du lịch canh nông	78
28. Lâm Đồng: phát triển các loại hình du lịch chủ đạo	81
29. Phát huy ba giá trị cốt lõi để Đà Lạt trở thành đô thị di sản	85
30. Thúc đẩy tính chuyên nghiệp trong hoạt động du lịch.....	87
31. Ứng dụng công nghệ thông minh trong phát triển du lịch.....	91
32. Xác lập kỷ lục 100 món ăn từ rau và hoa Đà Lạt.....	94

LỜI NÓI ĐẦU

Lâm Đồng là tỉnh nằm ở khu vực Nam Tây Nguyên có độ cao chênh lệch từ 300 1.500m so với mặt nước biển, nhiệt độ trung bình từ 18-25oC với diện tích 9.773,54 km². Lâm Đồng có 12 đơn vị hành chính gồm 2 thành phố và 10 huyện; thành phố Đà Lạt là Trung tâm hành chính kinh tế của tỉnh. Dân số toàn tỉnh trên 1,3 triệu người với 43 dân tộc sinh sống. Nằm trong vùng kinh tế trọng điểm phía Nam - là Khu vực năng động có tốc độ tăng trưởng kinh tế cao và là thị trường có nhiều tiềm năng lớn.

Lâm Đồng có thành phố Đà Lạt “ngàn hoa” nổi tiếng, có LangBiang là khu dự trữ sinh quyển thế giới thứ 9 của Việt Nam và đầu tiên tại khu vực Tây Nguyên..., nhiều năm qua đã đi vào tâm trí của nhiều người dân trong và ngoài nước như một vùng đất của miền du lịch hiền hòa, thanh lịch, mến khách. Với những tiềm năng, lợi thế đó, ngành “công nghiệp không khói” của Lâm Đồng thời gian qua đã có những đóng góp quan trọng vào phát triển kinh tế - xã hội, chiếm tỷ trọng lớn trong tổng sản phẩm của địa phương (GRDP).

Với trên 22.000 ha rừng thông, hàng chục thác nước, hồ lớn có sinh cảnh đẹp là danh thắng cấp quốc gia, hàng ngàn dinh thự, biệt điện cổ nổi tiếng cùng với các làng hoa truyền thống đã hình thành nên 35 khu điểm du lịch, 60 điểm tham quan miễn phí, 3 sân golf và Khu du lịch Quốc gia hồ Tuyền Lâm với trên 3.000 ha. Toàn tỉnh có trên 2.500 cơ sở lưu trú du lịch với trên 29.400 phòng; trong đó, có 40 khách sạn cao cấp từ 3 - 5 sao với trên 3.900 phòng. Có 51 đơn vị kinh doanh lữ hành - vận chuyển du lịch; trong đó, có 32 đơn vị kinh doanh lữ hành quốc tế, 19 đơn vị kinh doanh lữ hành nội địa. Năm 2020, Lâm Đồng đón 4 triệu lượt; trong đó, khách quốc tế 110 nghìn lượt; khách qua lưu trú đạt 3,65 triệu lượt.

Bên cạnh đó, Lâm Đồng còn sở hữu nhiều văn hóa phi vật thể như không gian văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên, Mộc bản Triều Nguyễn, Khu dự trữ sinh quyển Thế giới Langbiang và các hoạt động văn hóa truyền thống của các dân tộc thiểu số đã tạo ra nhiều sản phẩm du lịch độc đáo.

Qua 5 năm, thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Lâm Đồng lần thứ X; Đảng bộ, chính quyền và nhân dân các dân tộc tỉnh Lâm Đồng đã đoàn kết, nỗ lực phấn đấu vượt qua khó khăn, thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ và đạt nhiều thành tựu quan trọng: Với 17/17 chỉ tiêu kinh tế-xã hội đều đạt và vượt kế hoạch đề ra; kinh tế tiếp tục phát triển, quy mô và chất lượng nền kinh tế được nâng lên; tốc độ tăng trưởng kinh tế GRDP đạt khá cao, bình quân 5 năm 2016-2020 tăng 8,0%.

Thư viện Lâm Đồng biên soạn “Thông tin chuyên đề Kinh tế - Du lịch Lâm Đồng” nhằm cung cấp tư liệu về những thành tựu kinh tế, tiềm năng du lịch của tỉnh phục vụ cho nhu cầu nghiên cứu, học tập của bạn đọc.

Chúng tôi rất mong nhận được sự quan tâm và ý kiến đóng góp của Quý bạn đọc để thư mục sau được hoàn thiện hơn.

PHẦN THỨ NHẤT - KINH TẾ

1. 38 CHUỖI LIÊN KẾT SỬ DỤNG THƯƠNG HIỆU "ĐÀ LẠT - KẾT TINH KỲ DIỆU TỪ ĐẤT LÀNH"

Thông tin từ Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cho biết, năm 2021, Sở đã hỗ trợ 3 chuỗi liên kết sản xuất - tiêu thụ nông sản với tổng kinh phí thực hiện trên 2 tỷ đồng. Đó là các chuỗi gồm: Dự án phát triển liên kết tổ chức sản xuất, chế biến gắn với tiêu thụ sản phẩm atiso của Công ty TNHH trà Ngọc Duy; Dự án phát triển liên kết tổ chức sản xuất, sơ chế gắn với tiêu thụ sản phẩm rau, củ, quả của HTX DV NN TH Hiền Thi; Kế hoạch phát triển liên kết tổ chức sản xuất, sơ chế gắn với tiêu thụ sản phẩm rau, củ, quả của Công ty TNHH Vườn Rau Đà Lạt, Công ty TNHH Nông sản thực

phẩm Thảo Nguyên. Từ nguồn vốn ngân sách Nhà nước và nguồn vốn đối ứng, các dự án thực hiện hỗ trợ nâng cấp nhà xưởng, chứng nhận VietGAP, HACCP, bao bì, nhãn mác, tem truy xuất...

Tính tới thời điểm hiện tại, trên địa bàn tỉnh đã có 38 chuỗi liên kết đang sử dụng nhãn hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”. Tất cả các chuỗi đều thường xuyên được kiểm soát chất lượng thông qua các hoạt động giám sát lấy mẫu, thanh, kiểm tra, đảm bảo chất lượng nông sản an toàn.

D.Q

Nguồn: baolamdong.vn

2. CÔNG BỐ NHÃN HIỆU ĐỘC QUYỀN “CÀ-PHÊ CẦU ĐẤT ĐÀ LẠT”



Lãnh đạo UBND TP Đà Lạt nhận chứng nhận quyền sử dụng nhãn hiệu “Cà-phê Cầu Đất Đà Lạt”.

NDĐT - Ngày 27-10, UBND TP Đà Lạt (Lâm Đồng) tổ chức lễ công bố quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “Cà-phê Cầu Đất Đà Lạt”.

Nhãn hiệu “Cà-phê Cầu Đất Đà Lạt” được Cục Sở hữu trí tuệ, Bộ Khoa học và Công nghệ, cấp độc quyền cho tỉnh Lâm Đồng. Các sản phẩm được cấp chứng nhận gồm: cà-phê nhân, cà-phê bột thuộc loại cà-phê arabica.

Theo UBND TP Đà Lạt, sau khi được cấp quyền sử dụng nhãn hiệu, địa phương sẽ phát triển diện tích, hỗ trợ thành lập các tổ hợp tác, hợp tác xã sản xuất cà-phê trên địa bàn các xã, phường làm dịch vụ đầu vào, đầu ra cho nông dân; hình thành chuỗi liên kết trong ngành cà-phê; bảo đảm cà-phê được phơi, sấy đạt tiêu chuẩn kỹ thuật.

Cà-phê arabica được trồng tại Đà Lạt khoảng 100 năm trước. Hiện nay, địa phương có khoảng 3.500 ha cà-phê arabica, năng suất bình quân 2,7 tấn/ha, sản lượng gần 11 nghìn tấn/năm, phân bố chủ yếu tại vùng

Cầu Đất (xã Xuân Trường), xã Trạm Hành, Xuân Thọ và một số phường trên địa bàn TP Đà Lạt.

Dòng cà-phê arabica trồng tại Đà Lạt được đánh giá cao về chất lượng, nhờ phù hợp thổ nhưỡng, biên độ nhiệt và chế độ sương trên độ cao hơn 1.500m so với mực nước biển. Cà-phê arabica Cầu Đất Đà Lạt có mùi vị độc đáo, được thị trường ưa chuộng.

MAI VĂN BẢO
Nguồn: nhandan.vn

3. ĐÀ LẠT HƯỚNG ĐẾN THÀNH PHỐ THÔNG MINH

Trải qua hơn 125 năm hình thành và phát triển, thành phố Đà Lạt đã đạt được nhiều thành tựu quan trọng trên các lĩnh vực: chính trị, kinh tế, văn hóa xã hội, an ninh quốc phòng và xây dựng hệ thống chính trị. Đến nay, Đà Lạt là một thành phố du lịch nổi tiếng, đô thị loại I trực thuộc tỉnh. Hiện tại, Đà Lạt đang sở hữu một di sản đồ sộ của thiên nhiên về cảnh quan, môi trường, khí hậu và hệ sinh thái đa dạng, phong phú; một hệ thống các công trình kiến trúc độc đáo có giá trị lịch sử, văn hóa; một nền văn hóa đa dạng, đặc sắc với sự hòa quyện văn hóa dân tộc

Tây Nguyên với văn hóa các vùng miền trong cả nước.

Triển khai đồ án “Điều chỉnh quy hoạch chung thành phố Đà Lạt đến năm 2030 và tầm nhìn đến năm 2050” được Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 704/QĐ-TTg giữa năm 2014 được chính quyền các cấp tỉnh Lâm Đồng và thành phố Đà Lạt nỗ lực triển khai trong thời gian qua. Đồ án này cũng làm nền để triển khai xây dựng đô thị Đà Lạt thành đô thị thông minh.

Thực tế hiện nay cho thấy, các đô thị ở Việt Nam ngày càng phát triển

manh mẽ nhất là trong bối cảnh cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0. Sự phát triển đô thị gắn với thông minh để đáp ứng được nhu cầu ngày càng cao của con người, việc xây dựng đô thị thông minh (ĐTTM) đã ngày càng trở nên bức thiết đối với Việt Nam. Trong bối cảnh đó, ngày 1/8/2018, Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 950/QĐ-TTg phê duyệt Đề án Phát triển đô thị thông minh bền vững Việt Nam giai đoạn 2018 – 2025 và định hướng đến năm 2030.

Thực hiện chủ trương của Thủ tướng Chính phủ, ngày 5/7/2018 UBND tỉnh Lâm Đồng ban hành Quyết định phê duyệt Đề án “Xây dựng thành phố Đà Lạt trở thành thành phố thông minh” giai đoạn 2018-2025. Theo đó, lộ trình tổng thể chia thành hai giai đoạn chính: giai đoạn 2018-2025: thiết lập nền tảng công nghệ dùng chung cho thành phố thông minh và triển khai các lĩnh vực ưu tiên (chính quyền số, quy hoạch đô thị...); giai đoạn 2021-2025: triển khai đồng bộ các giải pháp trên nền tảng dùng chung, mở rộng, cải tiến theo hướng ngày càng thông minh hơn.

Qua hơn hai năm triển khai thực hiện các hạng mục theo lộ trình, bước đầu đạt được một số kết quả quan trọng, tạo tiền đề cho việc triển

khai các lộ trình tiếp theo. Diễn hình một số hạng mục như:

Lĩnh vực xây dựng hạ tầng viễn thông và công nghệ thông tin đáp ứng nhu cầu triển khai chính quyền điện tử tỉnh Lâm Đồng

Năm 2019 Tập đoàn VNPT đã đầu tư mở rộng 90 trạm phát sóng 3G; 97 trạm 4G tăng 21% số trạm so với năm 2018, nâng tổng số trạm 3G, 4G lên 552 trạm; đảm bảo trên 90% diện tích tự nhiên tại Lâm Đồng có vùng phủ sóng; đầu tư trên 700 km cáp quang các loại và 44 thiết bị OLT sử dụng công nghệ GPON với tổng mức đầu tư 73,785 tỷ đồng.

Tập đoàn VNPT nhận thầu thi công dự án nâng cấp Cổng thông tin điện tử tỉnh Lâm Đồng; triển khai giải pháp Hệ thống phân cứng, phần mềm quản lý giám sát thực hiện thủ tục hành chính tại Trung tâm phục vụ hành chính công tỉnh; các cơ quan hành chính nhà nước trên địa bàn tỉnh thuê sử dụng đường truyền kết nối internet của Viễn thông Lâm Đồng (tổng kinh phí trên 500 triệu đồng/năm); triển khai duy trì Hệ thống Hội nghị truyền hình trực tuyến (đường truyền và giải pháp phần mềm Vmeeting) do Viễn thông Lâm Đồng thực hiện với kinh phí khoảng 800 triệu đồng/năm; triển khai duy trì, vận hành Cổng dịch vụ công trực tuyến và Hệ thống một cửa điện tử của tỉnh (hơn 4,5 tỷ

đồng/năm); ngoài ra VNPT đã hỗ trợ hạ tầng thông tin và máy móc thiết bị, phục vụ các kỳ Festival hoa, giải pháp kỹ thuật Hệ thống thông tin hợp không giấy tờ VNPT e-Cabinet; tham gia hỗ trợ xây dựng bộ tiêu chí đánh giá thành phố thông minh (KPI);...

Lĩnh vực xây dựng Chính quyền điện tử

Hệ thống các ứng dụng CNTT xây dựng Chính quyền điện tử của tỉnh đã được triển khai tại các cơ quan nhà nước, cụ thể như: Triển khai ứng dụng cung cấp dịch vụ hành chính công trên nền tảng thiết bị di động, hệ thống phần mềm “Đà Lạt trực tuyến - iGov Connect”, kết nối người dân và chính quyền, tạo điều kiện để người dân, doanh nghiệp thực hiện các thủ tục hành chính tại bộ phận một cửa thông qua môi trường mạng như: nộp hồ sơ, bốc số thứ tự, theo dõi quầy bốc số, tra cứu nhanh trạng thái hồ sơ, đánh giá thái độ phục vụ của nhân viên, phản ánh kiến nghị của người dân đến các cơ quan chức năng của UBND thành phố Đà Lạt (hoạt động chính thức từ ngày 01/6/2019 đến nay đã có trên 6.000 lượt bốc số qua ứng dụng, chiếm tỷ lệ 11,09%). Qua thời gian triển khai thử nghiệm, ứng dụng đã mang lại nhiều hiệu quả, lợi ích cho công dân, tổ chức, được sự hưởng ứng, đánh giá cao từ các tầng lớp

nhân dân, tổ chức trên địa bàn, đặc biệt là các tính năng đăng ký sổ trực tuyến, thông báo số thứ tự giúp công dân, tổ chức chủ động lấy số, liên hệ bộ phận tiếp nhận và trả kết quả của thành phố; tra cứu thông tin quy hoạch sử dụng đất; đồng thời có thể phản ánh trực tiếp đến cơ quan chức năng bằng hình ảnh hiện trường về các vấn đề như: an ninh trật tự, xây dựng trái phép, lấn chiếm lòng đường, vệ sinh môi trường, giá cả thị trường... Ngoài ra hệ thống đã tích hợp các hệ sinh thái ứng dụng mà thành phố đã triển khai như: Cổng thông tin quy hoạch đô thị, sổ liên lạc điện tử, ứng dụng du lịch thông minh, bản đồ các cơ quan hành chính, thông tin việc làm...

Tháng 12/2018 tại Lễ công bố Đề án “Xây dựng Thành phố Đà Lạt trở thành thành phố thông minh” giai đoạn 2018-2025 đã ra mắt các sản phẩm: Du lịch thông minh (App: Đà Lạt Flower City); Quy hoạch đất đai Gis tại TP. Đà Lạt; quảng bá và giới thiệu Đề án qua các phương tiện truyền thông của tỉnh và kênh VTV, các cơ quan thông tấn, báo chí trung ương hoạt động trên địa bàn tỉnh. Ngoài ra, UBND TP. Đà Lạt tuyên truyền quảng bá đến người dân qua các hình thức: phướn treo, tờ rơi, standee tại trụ sở UBND phường, xã,... (80.000 tờ rơi, 50 phướn, 18 standee chuyển đến các phường, xã cấp phát đến các thôn, tổ dân phố).

Lĩnh vực Quy hoạch đô thị và Quản lý đất đai

Hoàn thiện và đưa vào vận hành dữ liệu của 12 phường và 4 xã trên Cổng thông tin công bố quy hoạch thành phố Đà Lạt tại địa chỉ <http://quyhoach.dalat.vn>, phần mềm trên thiết bị di động có tên: “Thông tin quy hoạch Đà Lạt”; xây dựng cơ sở dữ liệu không gian theo mô hình tập trung nhằm nâng cao công tác quản lý quy hoạch và công bố thông tin dữ liệu cho người dân trên các lĩnh vực: quy hoạch đất đai, quy hoạch kiến trúc xây dựng, dữ liệu giao thông, thông tin giá đất, xây dựng các khu chung cư mới, quy hoạch các khu đô thị, di dời nhà ở, tái kiến thiết các khu vực... trên nền tảng GIS; đã số hóa dữ liệu 97.751 thửa đất tại 12 phường; số hóa dữ liệu quy hoạch 11 phân khu và quy hoạch chi tiết trên địa bàn thành phố Đà Lạt đã được UBND tỉnh phê duyệt; số hóa dữ liệu giao thông 207 đường, 577 cung đường và 625 hẻm. Số lượt truy cập từ tháng 01/2019 đến nay là 125.833 lượt, trung bình mỗi ngày hơn 600 lượt. Số lượt tải ứng dụng 2.070 lượt (hệ điều hành Android: 627 và trên IOS là 1.443).

Lĩnh vực Nông nghiệp

Đang tiến hành xây dựng giải pháp về hệ thống chuỗi quản lý cho 4 nhóm đối tượng: Cơ quan quản lý nhà nước (Sở NNPTNT), tổ chức

chứng nhận (Trung tâm kiểm định giống và vật tư nông nghiệp), cơ sở sản xuất và người tiêu dùng; cổng thông tin nông nghiệp liên kết 3 nhà: nhà nông, nhà khoa học, nhà quản lý; các giải pháp IoT ứng dụng trong nông nghiệp; bảng dự báo cấp cháy rừng điện tử; hệ thống giám sát, dự báo lũ và điều hành hồ chứa.

Lĩnh vực Du lịch

Hoàn thiện và đưa vào sử dụng Cổng thông tin du lịch (<http://dalat.vn>) và phần mềm ứng dụng (Dalat City); du khách có thể thực hiện một chương trình du lịch hoàn toàn qua hệ thống internet, từ tìm hiểu, cập nhật thông tin về thành phố Đà Lạt, đặt vé, phòng khách sạn trực tuyến đến tra cứu các sự kiện văn hóa, điểm đến, ẩm thực, giao thông, thời tiết; tương tác mạng xã hội trên suốt lịch trình; nhận các thông tin sự kiện văn hóa, lễ hội, du lịch; đánh giá, góp ý về chất lượng dịch vụ, phục vụ khi đến tham quan nghỉ dưỡng tại Đà Lạt.



Hình 1: Lãnh đạo Tỉnh và Tp Đà Lạt bấm nút vận hành trung tâm điều hành thông minh.

Đến nay, đã cập nhật được trên 1.176 khách sạn và cơ sở lưu trú, 772 nhà hàng và địa điểm ẩm thực, 103 địa điểm du lịch, 75 địa điểm mua sắm, 489 điểm giải trí và 523 địa điểm tiện ích công cộng trên TP. Đà Lạt (danh bạ công an, ATM, cây xăng, bệnh viện, nhà thuốc, nhà xe, bãi đỗ xe,...); ngoài việc sử dụng các tiện ích của ứng dụng, khách du lịch có thể liên hệ với các cơ quan chức năng qua số điện thoại đường dây nóng 19001067 để được hỗ trợ giải quyết các vấn đề phát sinh khi du lịch tại Đà Lạt. Đến nay, đã có 236.138 lượt truy cập (từ tháng 01/2019 đến nay có 204.018 lượt, trung bình mỗi ngày là 979 lượt). Tổng số lượt tải ứng dụng: 13.227 lượt.

Lĩnh vực giáo dục

Tiếp tục duy trì hoạt động ổn định các giải pháp đã triển khai như: Hệ thống quản lý trường học - VNPT School, sổ liên lạc điện tử, quản lý thi nghề phổ thông, quản lý văn bằng chứng chỉ, quản lý thi học sinh giỏi, quản lý thư viện, xét tốt nghiệp lớp 9 và tuyển sinh lớp 10,... Triển khai phần mềm quản lý trường học online gồm các phân hệ: Quản lý học sinh - giáo viên, quản lý kiểm tra, thi - xét tuyển - tốt nghiệp, quản lý liên lạc điện tử,... tại 47 trường học, quản lý 24.816 học sinh trên địa

bàn thành phố Đà Lạt theo phương thức xã hội hóa.

Tiếp tục duy trì và cung cấp phần mềm tương tác, giao tiếp giữa nhà trường và phụ huynh học sinh, cung cấp cho phụ huynh học sinh tình hình học tập, điểm số, phân tích dự báo xu hướng học tập của từng học sinh (Phần mềm Giáo dục Lâm Đồng, có thu phí dịch vụ tin nhắn, nhận thông tin từ phụ huynh).

Lĩnh vực y tế

Hệ thống khám chữa bệnh và thanh toán bảo hiểm y tế VNPT-HIS triển khai đến 124 cơ sở y tế trên địa bàn tỉnh (gồm: 2 cơ sở y tế tuyến 2, 25 cơ sở y tế tuyến 3 và 97 cơ sở y tế tuyến 4); tại thành phố Đà Lạt có 20 cơ sở y tế (gồm: 1 cơ sở y tế tuyến 2; 4 cơ sở y tế tuyến 3 và 15 cơ sở y tế tuyến 4). Toàn bộ dữ liệu tại các cơ sở y tế được đồng bộ trực tuyến lên Cổng giám định BHYT và Cổng thông tin của Bộ Y tế. Hệ thống khám chữa bệnh và thanh toán bảo hiểm y tế VNPT-HIS đã đáp ứng tốt các yêu cầu quản lý khám chữa bệnh và thanh, quyết toán BHYT.

Trong thời gian tới, UBND Tỉnh Lâm Đồng Tiếp tục tạo điều kiện thuận lợi để Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam làm việc với các sở, ban, ngành, địa phương thuộc tỉnh nghiên cứu, tìm hiểu nhu cầu ứng dụng CNTT vào quản lý,

điều hành, cung cấp dịch vụ hành chính công. Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam tiếp tục nghiên cứu, xây dựng các giải pháp và triển khai mới các ứng dụng viễn thông, công nghệ thông tin phục vụ các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh, đặc biệt là mô hình thuê dịch vụ công nghệ thông tin; nghiên cứu chính sách giá cước dịch vụ viễn thông, công nghệ thông tin ưu đãi, phù hợp cho từng ngành và đối tượng sử dụng.

Phát triển đô thị – thành phố thông minh đem lại nhiều lợi ích cho cộng đồng, môi trường và xã hội. Thế giới và Việt Nam đã và đang đẩy mạnh tiến trình phát triển hướng tới các thành phố thông minh. Chất lượng cuộc sống của người dân trong thành phố thông minh sẽ được nâng cao nhờ vào những lợi ích khi một đô thị

trở thành thành phố thông minh sẽ loại bỏ được khí thải nhà kính; có các giải pháp phòng chống tội phạm, dịch vụ hỗ trợ khẩn cấp; có các giải pháp giao thông và vận chuyển thông minh giúp tiết kiệm thời gian; triển khai các giải pháp y tế thông minh giúp nâng cao tuổi thọ; tạo ra nhiều việc làm; có các giải pháp lựa chọn nhà ở và tiết kiệm năng lượng giúp tiết kiệm chi phí và có điều kiện thực hiện các chỉ tiêu phát triển bền vững của Liên Hiệp Quốc.



Hình 2: Phòng điều hành Tp thông minh

LÊ THỊ HỒNG PHÚC

(Phó trưởng Ban Tuyên giáo Thành ủy Đà Lạt)

Nguồn: dcs.vn

4. LẠC DƯƠNG: THÍCH ỨNG AN TOÀN, ĐẢM BẢO "MỤC TIÊU KÉP"

Với mục tiêu kiểm soát tốt dịch COVID-19 và khôi phục, phát triển kinh tế - xã hội, huyện Lạc Dương đã triển khai các giải pháp thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19, từng bước đưa cuộc sống trở lại trạng thái bình thường mới.

Năm 2021, trước tình hình diễn biến phức tạp của dịch bệnh COVID-19 ảnh hưởng đến mọi mặt của đời sống; tuy nhiên, dưới sự lãnh đạo,

chỉ đạo kịp thời, đồng bộ, quyết liệt của Huyện ủy, UBND huyện, sự nỗ lực cố gắng của các cơ quan, đơn vị, của cấp ủy, chính quyền các xã, thị

THÔNG TIN CHUYÊN ĐỀ KINH TẾ - DU LỊCH LÂM ĐỒNG

trấn, sự vào cuộc tích cực của các tổ chức chính trị - xã hội và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn, huyện Lạc Dương đã triển khai có hiệu quả

nhiệm vụ thực hiện “mục tiêu kép”: vừa phát triển kinh tế - xã hội, vừa đẩy mạnh công tác phòng, chống dịch.



Vùng trồng hoa hồng dưới chân núi Lang Biang, huyện Lạc Dương đang dần khôi phục sản xuất sau khi trở lại trạng thái bình thường mới

TỪNG BƯỚC KHÔI PHỤC SẢN XUẤT

Thực hiện Nghị quyết 128 của Chính phủ và quyết định của UBND tỉnh Lâm Đồng về thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19, huyện Lạc Dương từng bước khôi phục hoạt động sản xuất, kinh doanh và đảm bảo công tác phòng, chống dịch phù hợp trong tình hình mới.

Theo Chủ tịch UBND huyện Lạc Dương Sử Thanh Hoài, địa phương đã thực hiện song song hai nhiệm vụ: kiểm soát tốt dịch bệnh và nỗ lực duy trì, khôi phục, phát triển sản xuất. Năm 2021, tình hình kinh tế - xã hội trên địa bàn huyện cơ bản ổn định, các hoạt động sản xuất, kinh doanh đang từng bước được khôi phục và chuyển sang trạng thái bình thường mới. Hầu hết các chỉ tiêu kinh tế - xã hội quan trọng đạt và

vượt kế hoạch đề ra. Đến nay, hoạt động sản xuất, kinh doanh, các chuỗi sản xuất, cung ứng và lưu thông hàng hóa tại địa phương cơ bản được đảm bảo, không để bị đứt gãy, trong đó các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu đảm bảo nhu cầu của người dân.

Với thế mạnh và phát triển kinh tế chủ yếu về nông nghiệp, huyện đã tập trung tuyên truyền, vận động Nhân dân, doanh nghiệp xây dựng phương án sản xuất, kinh doanh phù hợp với tình hình diễn biến của dịch bệnh.

Trong đó, chuyển đổi một phần diện tích trồng hoa sang các cây trồng khác phù hợp, tập trung trồng các mặt hàng rau, củ, quả ngắn ngày phục vụ, cung ứng, hỗ trợ cho các tỉnh, thành trong vùng dịch. Thực hiện chỉ đạo của UBND tỉnh, Kế hoạch của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc triển khai hỗ trợ rau, củ, quả cho Thành phố Hồ Chí Minh trong điều kiện phòng,

chống dịch bệnh COVID-19, huyện Lạc Dương đã chủ động thành lập Tổ công tác và triển khai được khoảng 505 tấn, với tổng kinh phí thực hiện trên 3,1 tỷ đồng. Ngoài ra, huyện đã kịp thời phối hợp với một số doanh nghiệp tại các tỉnh, thành để thực hiện cung cấp được thêm khoảng 83 tấn rau, củ, quả cho các địa phương vùng dịch với số tiền thực hiện giao dịch khoảng hơn 1 tỷ đồng, vừa giúp người dân vùng dịch đảm bảo thực phẩm vừa hỗ trợ người dân địa phương tiêu thụ hàng hóa nông sản.

Bên cạnh đó, huyện cũng quan tâm xây dựng, phát triển các sản phẩm OCOP để đưa lên sàn giao dịch thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn và bảo đảm cung cấp hàng hóa thiết yếu thích ứng với mọi điều kiện khắc nghiệt. Hiện huyện Lạc Dương đã được đánh giá, xếp hạng, cấp giấy chứng nhận 19 sản phẩm OCOP và đã đưa toàn bộ 19 sản phẩm lên sàn giao dịch điện tử.



Cán bộ, công chức, viên chức huyện Lạc Dương thu gom nông sản ủng hộ các địa phương vùng dịch

NHIỀU CHỈ TIÊU KINH TẾ - XÃ HỘI QUAN TRỌNG ĐẠT VÀ VƯỢT

Mặc dù trong điều kiện tình hình dịch bệnh diễn biến phức tạp ảnh hưởng đến mọi mặt của đời sống, tuy nhiên, năm 2021, thu ngân sách trên địa bàn huyện đạt 188,3 tỷ đồng, vượt 59% dự toán; phần huyện thu 126,3 tỷ đồng, vượt 91% dự toán. Công tác đầu tư công được quan tâm triển khai thực hiện thường xuyên. Tổng vốn xây dựng cơ bản thuộc kế hoạch vốn năm 2021 đã phân bổ trên địa bàn huyện hơn 260 tỷ đồng/73 công trình, hạng mục công trình; đã giải ngân trên 167 tỷ đồng, đạt 64,29% kế hoạch. Toàn huyện có 68 dự án đầu tư ngoài ngân sách với tổng vốn đầu tư đăng ký

hơn 6.500 tỷ đồng, đã thực hiện đầu tư với giá trị 4.569 tỷ đồng, đạt 70% tổng vốn đăng ký.

Một trong những kết quả nổi bật năm 2021 của huyện Lạc Dương là công tác giảm nghèo. Huyện đã tập trung thực hiện nguồn vốn hỗ trợ cho công tác giảm nghèo, đơn đốc, kiểm tra và hoàn thành đưa vào sử dụng các công trình được đầu tư năm 2020 thuộc Chương trình giảm nghèo bền vững giai đoạn 2016 - 2020. Năm 2021, do không có nguồn vốn Trung ương và tỉnh hỗ trợ cho chương trình giảm nghèo, UBND huyện đã trình HĐND huyện phân bổ từ nguồn vượt thu ngân sách năm 2020; đồng thời, chủ động vận động nguồn xã hội hóa và huy động đối ứng Nhân dân để thực hiện

chương trình giảm nghèo. Tổng nguồn kinh phí giảm nghèo đã thực hiện hơn 2,8 tỷ đồng (ngân sách huyện 797 triệu đồng, người dân đóng 214 triệu đồng, nguồn xã hội hóa 1,8 tỷ đồng). Đến nay, số hộ nghèo toàn huyện còn 55 hộ, chiếm tỷ lệ 0,7%, giảm 77 hộ (kế hoạch giảm 68 hộ), đạt 113,2%, tỷ lệ giảm chung 1,2%; trong đó, hộ dân tộc thiểu số 53 hộ, chiếm tỷ lệ 1,1%, giảm 76 hộ (kế hoạch giảm 68 hộ), đạt 111,8%, tỷ lệ giảm nghèo hộ dân tộc thiểu số 1,6%. Đến nay, xã Lát và xã Đạ Sar là 2 địa phương không còn hộ nghèo theo chuẩn nghèo tiếp cận đa chiều áp dụng cho giai đoạn 2016 - 2020.

Bên cạnh đó, chương trình xây dựng nông thôn mới được các cấp, các

ngành, các xã quan tâm triển khai đảm bảo phù hợp với tình hình và nguồn lực hiện có. Trong năm 2021, huyện tập trung nguồn lực hỗ trợ xã Đưng K'Nơ thực hiện chương trình xây dựng nông thôn mới để đạt các tiêu chí theo quy định. Kết quả đến nay đã hoàn thành hồ sơ 19/19 tiêu chí và trình tỉnh thẩm định, xem xét quyết định công nhận xã Đưng K'Nơ đạt chuẩn nông thôn mới trong năm 2021; các xã còn lại thực hiện lồng ghép các nguồn vốn đầu tư để duy trì, củng cố, nâng cao chất lượng các tiêu chí đã đạt. Qua đó, chuẩn bị kế hoạch xây dựng huyện nông thôn mới trong năm 2022.

TUẤN HƯƠNG

Nguồn: baolamdong.vn

5. LÂM ĐỒNG GIẢM NGHEO GẮN VỚI XÂY DỰNG NÔNG THÔN MỚI VÙNG DÂN TỘC THIỂU SỐ

Tỉnh Lâm Đồng có đến 25,7% dân cư là đồng bào dân tộc thiểu số (DTTS), với 70.655 hộ/333.561 người, thuộc 46 dân tộc; trong đó khoảng 16,07% là dân tộc gốc Tây Nguyên (39.792 hộ/106.061 người). Toàn tỉnh có 66 xã và 468 thôn có

trên 20% đồng bào DTTS sinh sống; trong đó, nhiều thôn, buôn, xã có đồng bào DTTS chiếm trên 80%. Nhưng Lâm Đồng đã có những huyện cán đích nông thôn mới (NTM).



*Xã Phước Lộc, huyện Đạ Huoai có 81% DTTS
nhưng đã thoát xã ĐBKK*

Trên địa bàn tỉnh, các dân tộc Koho, Mạ, Chu Ru, Nùng, Tày, Hoa, Mông chiếm tỷ lệ cao. Năm 2016, tỉnh Lâm Đồng có 32 xã và 66 thôn đặc biệt khó khăn (ĐBKK) được hưởng Chương trình 135 theo Quyết định 204 của Thủ tướng Chính phủ và Quyết định 75 của Ủy ban Dân tộc. Thời điểm này, số hộ nghèo nói chung là 20.094, chiếm 6,25%. Đến năm 2017, tỉnh Lâm Đồng còn 11 xã và 110 thôn ĐBKK thuộc diện đầu tư của Chương trình 135. Và đến cuối năm 2019, toàn tỉnh chỉ còn 6 xã, gồm 3 xã ĐBKK, 3 xã “an toàn khu” và 51 thôn ĐBKK. Theo đó, hộ nghèo giảm còn 1,85%; riêng hộ nghèo DTTS còn 6,5% (giảm 1.500 hộ, tương đương 2%). Đối với huyện nghèo Đam Rông, thuộc diện Chương trình 30a, cũng đến cuối năm 2019, tỷ lệ hộ nghèo đã giảm còn 12,6% (khoảng 850 hộ, tương đương 6,55%); riêng DTTS giảm còn 21,83% (755 hộ, tương đương 10%). Ông Võ Văn Hoàng, Trưởng Ban Dân tộc tỉnh Lâm Đồng cho biết: “Đến cuối năm 2019, tỉnh Lâm

Đồng đã hoàn thành Chương trình 135 với 59 thôn và 6 xã ĐBKK. Từ đó khẳng định Chương trình 135 đã góp phần trong quá trình xây dựng NTM trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng được thành công”.

Có những kết quả trên, trong 4 năm (2016-2019), tỉnh Lâm Đồng đã triển khai đồng thời nhiều giải pháp cụ thể: từ công tác tổ chức, chỉ đạo điều hành đến thực hiện Chương trình 135. Cùng đó là cụ thể hóa bằng công tác tuyên truyền, vận động nhằm nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành trong triển khai. Ngoài các kênh truyền thông đại chúng được phát huy thường xuyên, năm 2017, Sở Thông tin và Truyền thông Lâm Đồng còn in 15.000 cuốn “Cẩm nang dành cho hộ nghèo” với 3 thứ tiếng: Việt, Koho và Mông phát cho hộ nghèo. Những thông tin về hỗ trợ giảm nghèo từ tài liệu này còn được phát qua hệ thống truyền thanh cơ sở và đăng tải trên trang điện tử các huyện, thành phố.

Khi chính quyền các cấp và người dân đã nắm bắt được thông tin về chủ trương, chính sách thì việc phân bổ vốn đầu tư để triển khai xuống cơ sở sẽ thực sự có hiệu quả. Trong 4 năm (2016-2019), tỉnh Lâm Đồng được Trung ương phân bổ thực hiện Chương trình 135 là 207,274 tỷ đồng. Trong đó, vốn đầu tư phát triển với 152,494 tỷ đồng, được triển

khai thực hiện 436 công trình giao thông nông thôn, 23 công trình nước sinh hoạt, 84 công trình thiết chế văn hóa cấp thôn và xã, 1 công trình thủy lợi, 1 công trình trường học và 3 công trình san gạt mặt bằng. Đối với vốn sự nghiệp, với 54,780 tỷ đồng, theo Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Lâm Đồng, thực hiện hỗ trợ phát triển sản xuất cho khoảng 8.000 hộ, đã đạt 98,12% kế hoạch (với 39,389 tỷ đồng). Hiệu quả có tính cộng hưởng là ở chỗ, huy động được nguồn lực trong dân, các hộ đã đối ứng 1,821 tỷ đồng. Theo đó, thu nhập của các hộ tham gia dự án, đa dạng hóa sinh kế và nhân rộng mô hình giảm nghèo tăng từ 20-25% mỗi năm. Ngoài ra, duy tu bảo dưỡng 50 công trình với 9,352 tỷ đồng và nâng cao năng lực cho 1.636 lượt cán bộ cấp xã, cộng đồng thôn và tổ chức tham quan, học tập kinh nghiệm với tổng kinh phí 5,284 tỷ đồng.



Một góc xã Đưng K'Nô, Lạc Dương. Ảnh: Văn Báu

Những thành quả trên là thực tiễn hết sức đáng trân trọng. Tuy vậy, vẫn còn những mục tiêu chưa đạt được như mặt bằng kinh tế - xã hội còn chênh lệch giữa các vùng miền; tỷ lệ hộ nghèo, cận nghèo còn cao, nguy cơ tái nghèo vẫn còn thấy rõ; thu nhập đối với hộ DTTS còn thấp; khả năng tiếp cận dịch vụ xã hội chưa đạt được... Một tồn tại khá phổ biến nữa đó là trình độ nhận thức, dân trí của đồng bào DTTS vùng sâu, vùng xa còn những hạn chế trong quá trình thực hiện phát triển kinh tế-xã hội. Mặt khác, nguồn vốn đầu tư còn hạn chế, chủ yếu dựa vào nguồn vốn Trung ương; việc huy động, lồng ghép các nguồn vốn tại địa phương còn gặp khó khăn. Trưởng Ban Dân tộc tỉnh Võ Văn Hoàng cho rằng: “Cơ bản đã hoàn thành mục tiêu Chương trình 135, song nhìn tổng thể chung thì vẫn còn hạn chế, khó khăn như đường vào các khu vực sản xuất của bà con DTTS...”.

Qua triển khai thực hiện Chương trình 135 tại Lâm Đồng, bài học đúc kết đầu tiên, đó là duy trì thường xuyên và có chiều sâu công tác thông tin tuyên truyền, vận động. Thực tế cho thấy, nơi nào thực hiện tốt công tác này thì ở đó người dân hiểu và có ý thức trong quản lý, sử dụng các công trình đầu tư một cách có hiệu quả. Yếu tố kết nối sự thống nhất cao giữa chỉ đạo của cấp ủy

đảng, HĐND, UBND các cấp, các ngành và sự hưởng ứng của Nhân dân cũng hết sức quan trọng trong quá trình triển khai. Đó còn là sự chỉ đạo tổ chức thực hiện đồng bộ, bao quát và thống nhất một đầu mối, từ trung ương đến địa phương. Việc đẩy mạnh phân cấp cho các xã làm chủ đầu tư cần gắn với việc đào tạo, bồi dưỡng nâng cao nghiệp vụ quản lý và giám sát chương trình, đảm bảo có đội ngũ cán bộ đủ năng lực, kinh nghiệm và chuyên môn. Sự kết hợp nguồn đầu tư của Nhà nước với việc khai thác các tiềm năng và nội lực của địa phương sẽ tạo sức mạnh tổng hợp rất quan trọng. Quá trình

triển khai khâu thanh tra, kiểm tra, giám sát và kịp thời xử lý, khắc phục những sai sót, vướng mắc cũng cần phải chú trọng... Những bài học kinh nghiệm vừa nêu không chỉ dừng lại đúc kết đối với quá trình triển khai thực hiện công tác giảm nghèo gắn với xây dựng NTM vùng đồng bào DTTS; mà còn ý nghĩa lớn hơn, đó là quá trình phát triển kinh tế - xã hội nói chung ở nông thôn, đặc biệt là vùng sâu, vùng xa. Thực tiễn luôn sinh động, đòi hỏi tiếp tục sáng tạo, năng động và nhiệt huyết của cả hệ thống chính trị cùng toàn cộng đồng.

MINH ĐẠO

Nguồn: baolamdong.vn

6. LÂM ĐỒNG TẬP TRUNG PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP CÔNG NGHỆ CAO

Xác định phát triển nông nghiệp công nghệ cao (NNCNC) là khâu đột phá về kinh tế của tỉnh, Lâm Đồng đặt mục tiêu phấn đấu trở thành tỉnh đi đầu cả nước về NNCNC, nông nghiệp thông minh và phát triển mạnh lực lượng sản xuất trong nông nghiệp.

Đảng và Nhà nước đã rất quan tâm đến phát triển NNCNC, như: Nghị quyết số 26-NQ/TW ngày 5/8/2008; Quyết định số 1895/QĐ-TTg ngày 17/12/2012; Quy hoạch tổng thể khu nông nghiệp và vùng nông nghiệp ứng dụng CNC đến năm 2020, định hướng đến năm 2030; Quyết định số 738/QĐ-BNN-KHCN ngày 14 tháng

3 năm 2017 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc quy định tiêu chí nông nghiệp CNC. Năm 2017, Ngân hàng Nhà nước đã triển khai gói tín dụng cho vay 100.000 tỷ đồng cho phát triển NNCNC.

Lâm Đồng là tỉnh thực hiện sớm chính sách phát triển NNCNC; giai

đoạn 2004-2010, tỉnh đã xây dựng quy hoạch vùng, các dự án NNCNC; Nghị quyết số 05/NQ-TU về đẩy mạnh phát triển NNCNC giai đoạn 2011-2015 và được UBND tỉnh cụ thể bằng Quyết định số 1691/QĐ-UBND; Quyết định số 2598/QĐ-UBND; Quyết định số 111/QĐ-UBND. Đại hội Đảng bộ tỉnh Lâm

Đồng khóa IX (2015-2020) và khóa X (2020-2025) đã tiếp tục xác định phát triển NNCNC là khâu đột phá về kinh tế của tỉnh, phấn đấu đưa Lâm Đồng trở thành tỉnh đi đầu cả nước về NNCNC, nông nghiệp thông minh và phát triển mạnh lực lượng sản xuất trong nông nghiệp.



Lâm Đồng có nhiều tiềm năng phát triển nông nghiệp công nghệ cao (Ảnh: PV)

NNCNC Lâm Đồng thu hút sự quan tâm đầu tư

NNCNC trên địa bàn tỉnh đã thu hút sự quan tâm đầu tư của Nhà nước, xã hội và các nhà đầu tư nước ngoài. Đến nay, trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng có 103 dự án FDI đang hoạt động với tổng nguồn vốn đăng ký hơn 533 triệu USD. Nguồn vốn FDI vào NNCNC của tỉnh đến từ 23 quốc gia và vùng lãnh thổ, chủ yếu là Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore, Hà Lan...

Diện tích sản xuất NNCNC ở tỉnh Lâm Đồng không ngừng tăng lên.

Nếu như năm 2016 đạt 43.100 ha, thì hiện nay khoảng 56.000 ha, chiếm khoảng 20% diện tích đất canh tác toàn tỉnh. Tỉnh Lâm Đồng đã quy hoạch 7 khu và 19 vùng NNCNC.

Việc nghiên cứu, ứng dụng CNC vào sản xuất nông nghiệp được chú trọng, như: Công nghệ nhân giống, cấy ghép, nhà kính, công nghệ tưới; công nghệ thông tin điều khiển tự động; công nghệ thủy canh; sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP và công nghệ bảo quản sau thu hoạch. Hiện nay, có 17

doanh nghiệp, trang trại ở Lâm Đồng đã ứng dụng công nghệ internet vạn vật (IoT), riêng Công ty TNHH Dalat Hasfarm đầu tư mỗi năm từ 8 - 14 tỷ đồng nghiên cứu, ứng dụng CNC.

Lâm Đồng cũng đã xây dựng được nhiều mô hình tổ chức sản xuất NNCNC. Toàn tỉnh có 930 trang trại, 02 liên hiệp HTX và 110 HTX nông nghiệp, trong đó, có 31 HTX nông nghiệp CNC. Nhiều mô hình liên kết sản xuất như mô hình trồng khoai tây, chăn nuôi bò sữa tại Đơn Dương, sản xuất cà phê tại Di Linh, Đức Trọng, sản xuất rau an toàn tại thành phố Đà Lạt. Nông sản Lâm Đồng đang khẳng định vị trí của mình trên thị trường theo các tiêu chuẩn GlobalGAP, VietGAP, Organic. Lâm Đồng đã thu hút 1.425 doanh nghiệp trong nước vào lĩnh vực nông nghiệp, trong đó có 08 doanh nghiệp được công nhận là doanh nghiệp NNCNC.

Hiệu quả phát triển NNCNC tăng lên rõ rệt. Hiện nay, tỷ trọng

NNCNC đạt khoảng 34% giá trị sản xuất ngành nông nghiệp; năng suất NNCNC tăng 25 - 30%, lợi nhuận đạt trên 30%. Riêng các doanh nghiệp NNCNC đã nâng cao hiệu quả sản xuất, năng suất tăng 40 lần, chi phí giảm 35%. Doanh thu đạt từ 2,5 tỷ đồng đến 9 tỷ đồng/ha, lợi nhuận đạt từ 1,6 đến 4,9 tỷ đồng/ha. Nông sản xuất khẩu đạt 400 triệu USD/năm, chiếm 80% giá trị xuất khẩu của tỉnh.

Tuy đạt được nhiều kết quả nhưng việc phát triển NNCNC ở tỉnh Lâm Đồng có những hạn chế như: Diện tích đất canh tác phân tán; Việc ứng dụng CNC chưa đồng bộ; Nguồn vốn cho sản xuất NNCNC còn hạn chế; Nhân lực chất lượng cao cho nông nghiệp còn ít; Công tác nghiên cứu, ứng dụng, chuyển giao khoa học kỹ thuật vẫn chưa theo kịp yêu cầu; Chưa có cơ chế bảo đảm cho tiêu thụ nông sản NNCNC của địa phương...

Giải pháp nông nghiệp công nghệ ở tỉnh Lâm Đồng giai đoạn tới



*Ứng dụng nông nghiệp công nghệ cao là một thế mạnh của tỉnh Lâm Đồng
(Ảnh: PV)*

Để thực hiện tốt chủ trương phát triển NNCNC giai đoạn 2020-

2025, Lâm Đồng xác định "Đẩy mạnh tái cơ cấu kinh tế, trọng tâm là

cơ cấu lại ngành nông nghiệp, hướng đến ngành nông nghiệp phát triển toàn diện và hiện đại; là trung tâm nghiên cứu, sản xuất nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp thông minh tầm quốc gia và quốc tế”. Để thực hiện mục tiêu này, Lâm Đồng đã đề ra một số giải pháp, như: Huy động đa dạng hóa nguồn vốn cho phát triển NNCNC, bao gồm: nguồn vốn nhà nước đầu tư; nguồn vốn trong dân cư; nguồn vốn tín dụng hỗ trợ; đẩy mạnh thu hút đầu tư nước ngoài, nhất là từ các nước có nền NNCNC như: Nhật Bản, Hà Lan, Hàn Quốc, Mỹ, Israel...

Tăng cường hợp tác với các cơ sở trong nước và quốc tế đào tạo, phát triển nguồn nhân lực NNCNC, như: cán bộ nghiên cứu, cán bộ quản lý; cán bộ kỹ thuật nông nghiệp, cán bộ về công nghệ thông tin, công nghệ tự động hóa, công nghệ cảm biến IoT, công nghệ nhà kính; công nghệ sinh học trong chọn tạo giống và canh tác... Đa dạng các hình thức đào tạo, trang bị cho người lao động nông nghiệp về kiến thức, kỹ năng về NNCNC.

Đẩy mạnh nghiên cứu, ứng dụng CNC trong nông nghiệp. Triển khai tốt các chương trình, đề án về khoa

học, công nghệ về nông nghiệp. Tăng cường hình thức đặt hàng cho các viện, trường về nghiên cứu, ứng dụng CNC trong nông nghiệp. Triển khai thực hiện ưu đãi theo quy định của Luật Công nghệ cao đối với các tổ chức, cá nhân nghiên cứu và ứng dụng CNC trong nông nghiệp.

Thúc đẩy phát triển thị trường nông sản, thị trường CNC. Phát triển chuỗi giá trị thương hiệu nông sản CNC và giá trị gia tăng ngay từ khâu thu hoạch. Đẩy mạnh sự liên kết giữa sản xuất - cung ứng - tiêu thụ. Từng bước hình thành sàn giao dịch CNC trong nông nghiệp; Xây dựng cơ sở dữ liệu về CNC trong nông nghiệp; tạo điều kiện thuận lợi cho tổ chức, cá nhân tiếp cận, sử dụng.

Đẩy mạnh hợp tác quốc tế trong đào tạo nhân lực, nghiên cứu, chuyển giao CNC, đầu tư, xuất khẩu nông sản CNC. Chính phủ và tỉnh Lâm Đồng cần tạo điều kiện thuận lợi về mặt thủ tục pháp lý cho các tổ chức, cá nhân Việt Nam tham gia các chương trình, dự án hợp tác quốc tế, hội, hiệp hội quốc tế và các tổ chức khác về phát triển NNCNC./.

TS LÊ BÁ TÂM

Nguồn: dangcongsan.vn

7. LÂM ĐỒNG THỰC HIỆN THÀNH CÔNG "MỤC TIÊU KÉP"

Năm 2020 vừa qua, đại dịch COVID-19 đã ảnh hưởng đến các lĩnh vực kinh tế - xã hội, khiến Việt Nam tăng trưởng GRDP chỉ ở mức 2,91%. Trong khi nhiều tỉnh, thành

có mức tăng trưởng GRDP âm thì Lâm Đồng vẫn tăng 2,01% so với cùng kỳ và là tỉnh đứng thứ 48 trong bảng xếp hạng tăng trưởng GRDP của cả nước.



*Du khách xếp hàng vào tham quan vườn hoa
TP. Đà Lạt.
Ảnh: TTXVN.*

Kiên cường vượt khó Lâm Đồng triển khai kế hoạch kinh tế - xã hội năm 2020 trong bối cảnh đại dịch COVID-19 bùng phát, diễn biến khó lường của thời tiết đã ảnh hưởng mạnh mẽ đến nhiều mặt của đời sống xã hội, sản xuất kinh doanh bị đình trệ, nhiều hoạt động kinh tế, văn hóa bị ảnh hưởng nghiêm trọng, tác động tiêu cực đến sản xuất và đời sống của người dân. Thực hiện các Nghị quyết, Chương trình hành động của Chính phủ, của Tỉnh ủy, HĐND tỉnh, UBND tỉnh đã chủ động ban hành kế hoạch, xây dựng các phương án, kịch bản điều hành và quyết liệt chỉ đạo các cấp, các ngành, địa phương tập trung triển khai thực hiện đồng bộ, có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp đề ra trên các lĩnh vực. Với tinh thần quyết tâm thực hiện “mục tiêu kép”, phấn đấu hoàn thành ở mức cao nhất các chỉ tiêu kinh tế - xã hội năm 2020 đã đề ra, Lâm Đồng đã đạt được nhiều thành tựu khá quan trọng và toàn diện trên hầu hết các lĩnh vực.

Cơ cấu kinh tế chuyển dịch đúng hướng, chất lượng tăng trưởng nhiều mặt được nâng lên. Ngành nông nghiệp vẫn giữ được mức tăng trưởng khá 4,38% (tương đương mức tăng trưởng khi chưa có dịch COVID-19), khẳng định vai trò là trụ đỡ của kinh tế tỉnh Lâm Đồng. Khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 4,38%, khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 1,86% và khu vực dịch vụ chỉ đạt 99,02% so với cùng kỳ.

Năm 2020 số doanh nghiệp đăng ký thành lập mới đạt 1.250 doanh nghiệp, tăng 13,63% so cùng kỳ. Trong lĩnh vực tài chính và ngân hàng, tổng thu ngân sách nhà nước đạt 9.404 tỷ đồng, đạt 101,2% dự toán, tăng 8,4% so với cùng kỳ.

Hệ thống y tế nhất là y tế cơ sở được củng cố phát triển, ứng dụng nhiều tiến bộ khoa học kỹ thuật, chất lượng khám chữa bệnh được nâng lên, tỷ lệ bao phủ bảo hiểm y tế toàn dân đạt 90,69% (vượt kế hoạch được giao). Chất lượng giáo dục nhất là giáo dục vùng sâu vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số được nâng lên, hình thức dạy và học có nhiều đổi mới. Phát triển văn hóa, xây dựng con người Việt Nam có những chuyển biến tích cực, nhiều giá trị văn hóa tốt đẹp được phát huy thể hiện rõ nét trong phòng chống bệnh COVID-19. Thực hiện đầy đủ các

chính sách an sinh xã hội, đời sống nhân dân được cải thiện. Các chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo đạt kết quả tích cực. Công tác cải cách hành chính có nhiều chuyển biến tích cực; giữ vững quốc phòng an ninh; an toàn giao thông giảm cả 3 tiêu chí.



Hướng đến phát triển bền vững Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Lâm Đồng lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020-2025 đã xác định trong năm 2021, Đảng bộ và Nhân dân tỉnh Lâm Đồng tiếp tục đổi mới tư duy phát triển, hành động quyết liệt và hiệu quả hơn, vượt qua khó khăn,

biến thách thức thành cơ hội, tận dụng tốt các thành tựu của cuộc CMCN lần thứ 4, xu hướng dịch chuyển đầu tư, thương mại, sự phát triển của các mô hình kinh doanh mới để vươn lên mạnh mẽ. Phấn đấu thực hiện thành công, toàn diện các mục tiêu, nhiệm vụ kế hoạch năm 2021, tạo nền tảng vững chắc cho việc thực hiện các mục tiêu, định hướng phát triển của tỉnh: Đến năm 2025 là tỉnh phát triển khá của cả nước; đến năm 2030 là tỉnh phát triển khá toàn diện của cả nước; tự cân đối ngân sách và có điều tiết nộp về ngân sách Trung ương và đến năm 2045 trở thành thành phố trực thuộc Trung ương.

Nghị quyết cũng chỉ ra kinh tế Lâm Đồng phát triển nhanh và bền vững trên cơ sở giữ vững, đẩy mạnh thực hiện các đột phá chiến lược và cơ cấu lại nền kinh tế gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng, nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh của nền kinh tế. Phát triển toàn diện các lĩnh vực văn hóa xã hội; đảm bảo an sinh xã hội, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của nhân dân; thúc đẩy ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ, phát huy đổi mới, sáng tạo.

P.V

Nguồn: xaydungdang.org.vn

8. NGỌT LÀNH CÂY TRÁI ĐÓN XUÂN Ở ĐẠ TỄ

Trong ánh nắng vàng rực rỡ giữa những ngày cuối năm, những vườn cây trái ngọt lành trên vùng quê Đạ Tẻh đã sẵn sàng bước vào mùa thu hoạch phục vụ dịp Tết Nguyên đán đang đến gần. Dẫu trải qua một năm chẳng mấy dễ dàng do tình hình dịch bệnh, những khuôn mặt người vẫn ánh lên hy vọng cho một năm mới bình an, no đủ giữa xanh tươi ruộng vườn.



*Ông Nguyễn Văn Hùng
bên vườn cây trĩu quả*

Nằm ngay cạnh Tỉnh lộ 725 ở Tổ dân phố 4D, thị trấn Đạ Tẻh, vườn bưởi da xanh của ông Nguyễn Văn Hùng đang mùa trĩu quả. Hơn 300 gốc bưởi đang cho trái mùa thứ hai được xem là sự đáp đền xứng đáng cho những năm tháng miệt mài người nông dân khi đã bước sang tuổi 55 chăm bón. Chẳng phải dễ dàng mà ông Hùng bỏ nghề trồng cây cảnh đã gần bó hơn nửa cuộc đời, chọn cây bưởi để tiếp tục làm kinh tế. Hiểu rõ mỗi lớp đất trong vườn, ông Hùng cũng nghiên cứu xem cây bưởi phù hợp với loại đất

và cách chăm sóc như thế nào để sau 5 năm tuổi, cây đều đặn cho thu quanh năm như bây giờ.

Chỉ ít ngày nữa, khu vườn sẽ lại rộn ràng bước chân và tiếng nói cười bởi: “Người ta mua bưởi về chưng tết thường thích những quả vẫn còn có cuống lá xanh, thế nên thông thường sau ngày 23 tháng Chạp, thương lái mới bắt đầu tập trung tới thu mua” - ông Hùng cho biết. Tết năm nay, ông Hùng dự tính sẽ cung cấp cho thị trường từ 2 - 3 tấn bưởi da xanh.

Buổi chiều tháng Chạp đầy nắng nhưng trong khu vườn của ông Hùng vẫn thơm ngát hương hoa bưởi và làn gió mát lành bởi những bóng cây xanh tốt. Nụ cười hồn hậu của người nông dân với làn da rám nắng vẫn bừng lên rạng ngời. Không phải không có lúc khó khăn, khi dịch bệnh khiến năm qua nhiều lần thương lái không thu mua, gia đình ông Hùng phải loay hoay bán lẻ. Nhưng bao giờ cũng vậy, ông nói, tết là dịp để gởi gắm hy vọng, nhất là đối với người nông dân quanh năm một nắng hai sương chỉ cần nhìn thấy cây trái đầy vườn là đã hân hoan cho một khởi đầu năm mới.



Nhà vườn đang tập trung chăm sóc cây trái để kịp thời phục vụ thị trường tết

Trên ngọn đồi rợp bóng xanh tại xã Triệu Hải, vườn vú sữa Hoàng Kim của anh Nguyễn Quang Việt với hơn 800 cây trồng xen sầu riêng, mít cũng đang cho thu những quả chín vàng, óng ánh đẹp mắt. Đây là năm đầu tiên vườn vú sữa của người kỹ sư nông nghiệp này đi vào phục vụ thị trường tết sau hơn 2 năm trồng và chăm sóc.

Được biết đến nhiều trong những năm gần đây với những giá trị dinh dưỡng, thơm ngon đặc biệt, vú sữa Hoàng Kim đang trở thành lựa chọn của nhiều người dù giá cả khá đắt đỏ so với vú sữa thường. Đây là thời điểm mà vườn của anh Việt đẩy mạnh thu hoạch để phục vụ cho dịp Tết Nguyên đán sắp tới với nhu cầu dự đoán tăng mạnh. Để đảm bảo sản lượng vú sữa đủ phục vụ nhu cầu của thị trường khoảng 2 – 3 tấn, nhân công tại vườn đã sớm điều chỉnh phân bón, thuốc phun, sử dụng kỹ thuật để chủ động việc cây ra hoa và cho trái chín đúng thời điểm cuối tháng Chạp.

Theo thống kê của ngành nông nghiệp huyện Đa Têh, vài năm trở lại đây, cơ cấu cây trồng ở địa phương chuyển dịch nhanh theo hướng tăng diện tích cây trồng hiệu quả cao, hình thành và duy trì được các chuỗi liên kết sản xuất - tiêu thụ sản phẩm. Trong đó, cây ăn trái tăng nhanh diện tích, toàn huyện hiện có hơn 2.200 ha, chủ lực là cây sầu riêng, bưởi da xanh, cam, quýt, măng cụt... Một số diện tích vườn điều, vườn tạp kém hiệu quả cũng được chuyển sang trồng cây ăn trái và một số loại cây trồng phù hợp khác.



Vú sữa Hoàng Kim sẽ là lựa chọn mới trong dịp tết cổ truyền năm nay

Ông Phạm Xuân Tiện - Trưởng Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện Đa Têh cho biết, dịp Tết Nguyên đán năm nay, người dân đã chủ động tập trung chăm sóc các loại cây trồng được ưa chuộng trong dịp tết cổ truyền như bưởi da xanh, cam, quýt... Bất kịp xu thế sản xuất nông nghiệp hiện đại, bước đầu cũng đã có một số vườn áp dụng khoa học kỹ thuật, ứng dụng công

nghệ cao và sản xuất theo một số tiêu chuẩn an toàn...

Bên cạnh đó, dự đoán tình hình thị trường, người nông dân cũng đã chủ động hạn chế bớt diện tích một số loại cây trồng vẫn phục vụ tết hàng năm như dưa hấu nhằm hạn chế rủi ro, tránh tình trạng ứ ứ, đổ bỏ do không tiêu thụ được.

Để hạn chế tác động của dịch bệnh, trong năm vừa qua, địa phương cũng đã tăng cường kết nối tiêu thụ nông sản, một số hợp tác xã đã từng bước phát huy được vai trò liên kết tiêu thụ sản phẩm trong sản xuất nông nghiệp. Nhờ đó mà hầu hết các loại nông sản được tiêu thụ thuận lợi.

“Tết là một trong những thời điểm nhu cầu của thị trường về trái cây rất

lớn nên nhà vườn cũng đã chủ động áp dụng kỹ thuật vào chăm sóc, xử lý để cây cho trái chín thu hoạch bán đúng vào dịp này. Dưới tác động của dịch bệnh nên sản xuất khó hơn mọi năm, đặc biệt là vấn đề giá cả nên người dân cũng đã chủ động nắm bắt thị trường, tập trung sản xuất các loại cây thế mạnh, đồng thời giảm tối đa chi phí sản xuất”, ông Tiệp cho biết thêm.

Tháng Chạp, nắng vàng, Đạ Tẻh thơm lừng mùi lúa mới. Giữa những cánh đồng nếp quýt đã thành thương hiệu, giữa những nói cười xôn xao khắp các vùng miền trên vùng kinh tế mới, bàn tay người nông dân vẫn nâng niu từng trái ngọt cho một cái tết thơm lành.

VIỆT QUỲNH - HỒNG THẨM
Nguồn: baolamdong.vn

9. PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG NGÀNH HOA ĐÀ LẠT

TP Đà Lạt (Lâm Đồng) là trung tâm sản xuất hoa tươi lớn nhất cả nước. Những năm gần đây, dù diện tích, sản lượng không ngừng tăng nhưng chất lượng, giá trị hoa Đà Lạt chưa cao.

Kể từ khi những cư dân đầu tiên của các làng hoa Ngọc Hà, Nghi Tàm, Quảng Bá (Hà Nội) di cư vào lập nghiệp những năm đầu của thế kỷ trước, đến nay, nghề trồng hoa tại Đà Lạt đã có lịch sử hơn một thế kỷ với nhiều thăng trầm. Theo báo cáo

của Hiệp hội hoa Đà Lạt, toàn tỉnh hiện có 9.375ha trồng hoa, trong đó gần 3.000ha canh tác theo mô hình ứng dụng công nghệ cao, tổng sản lượng hoa đạt 3,658 tỷ cành/năm.

Mặc dù diện tích, năng suất, sản lượng tăng nhanh nhưng giá trị của hoa Đà Lạt chưa đạt như kỳ vọng. Thậm chí giá một số loại hoa Đà Lạt ở thời điểm hiện tại so với cách đây 5-6 năm bị giảm đi khá nhiều, đơn cử như: Giá hoa cúc calimero từ 60.000 đồng/bó nay chỉ còn khoảng 10.000 đồng/bó; hoa ly từ 30.000 đồng/cành xuống còn 15.000 đồng/cành; hoa địa lan giảm từ 50.000 đồng đến 500.000 đồng/cành tùy chủng loại...

Những năm qua, tỉnh Lâm Đồng đã nỗ lực đẩy mạnh các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại nhằm tìm kiếm thị trường và cơ hội hợp tác nhưng việc xuất khẩu hoa vẫn gặp rất nhiều khó khăn. Tỷ lệ hoa Đà Lạt xuất khẩu ra nước ngoài rất thấp, chỉ đạt 9,7% tổng sản lượng hoa hằng năm, tương đương 365 triệu cành. Chất lượng hoa không đạt yêu cầu, quy trình sản xuất thiếu bền vững, công nghệ bảo quản lạc hậu và thiếu bản quyền giống hoa là những rào cản lớn trên con đường chinh phục thị trường quốc tế của hoa Đà Lạt.

Ngành hoa Đà Lạt đang diễn ra tình trạng mất cân đối lớn về cơ cấu chủng loại hoa. Ông Vũ Nhuận, Chủ nhiệm Tổ hợp tác Làng hoa Hà Đông, TP Đà Lạt, chia sẻ: “Trong các loài hoa thương phẩm được trồng tại Đà Lạt thì hoa cúc vẫn

chiếm tỷ lệ lớn nhất với khoảng 33,8% diện tích, tiếp đó là hoa hồng 16,2%, hoa lay ơn 12%, hoa cẩm chướng 8,4%, hoa đồng tiền 4%. Hoa cúc hiện được trồng tại Đà Lạt dù cho năng suất, sản lượng cao nhưng hầu hết là các giống cũ, dễ bị thoái hóa, nhiễm bệnh, giá trị thấp. Việc chạy theo số lượng đang ảnh hưởng lớn tới tính cạnh tranh của hoa Đà Lạt. Ngay tại Đà Lạt, nhưng thời gian qua, không ít cửa hàng vẫn nhập hoa cao cấp từ nước ngoài về bán cho người tiêu dùng”.



Kiểm tra chất lượng giống hoa cát tường nhập khẩu tại Công ty TNHH Giống cây trồng Lâm Đồng.

Tái cấu trúc ngành hoa Đà Lạt

Không chỉ là một trong những trụ cột quan trọng của kinh tế địa phương, sản xuất hoa còn là yếu tố góp phần hình thành lịch sử, nét văn hóa và sự hấp dẫn cho TP Đà Lạt. Trong chiến lược phát triển ngành hoa đến năm 2030, tỉnh Lâm Đồng đặt mục tiêu xây dựng Đà Lạt trở

thành trung tâm sản xuất hoa tươi hàng đầu khu vực Đông Nam Á, sản xuất được 200 triệu cây giống/năm theo công nghệ nuôi cấy mô invitro, nâng tỷ lệ hoa xuất khẩu từ 9,7% như hiện nay lên 30%, đạt 120 triệu USD... Tuy nhiên, để đạt được mục tiêu trên, địa phương phải giải quyết hàng loạt bất cập do tình trạng mất cân đối trong cơ cấu các loại hoa, thiếu giống, quy trình canh tác, thu hoạch, bảo quản lạc hậu.

Theo Hiệp hội hoa Đà Lạt, khó khăn lớn nhất của ngành hoa địa phương hiện nay là thiếu giống hoa, nhất là giống hoa có giá trị kinh tế cao. Hầu hết giống hoa được trồng thương phẩm tại Đà Lạt hiện nay là những giống cũ, sử dụng đã lâu, chất lượng kém, dễ bị thoái hóa, sâu bệnh. Nhiều giống hoa dù được trồng từ lâu với quy mô lớn tại Đà Lạt như: Ly ly, cát tường, hồ điệp... phải nhập khẩu 100% từ nước ngoài. Thiếu giống khiến các doanh nghiệp và nông dân khó chủ động trong quá trình sản xuất, dẫn tới tình trạng vi phạm bản quyền về giống hoa. Đơn cử như Công ty TNHH Dalat Hasfarm trước đây nhập khẩu giống hoa cúc calimero có bản quyền của nước ngoài nhưng đã bị một số hộ trồng hoa nhân giống, trồng và bán ra thị trường khiến doanh nghiệp chịu thiệt hại lớn. Nhiều đối tác nước ngoài e ngại khi cung cấp giống cho các nhà sản xuất hoa tại

Đà Lạt bởi họ sợ bị sao chép, đánh cắp. Không có bản quyền thì không thể xuất khẩu được hoa. Tháng 6-2021, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Lâm Đồng đã phê duyệt "Đề án nhập khẩu giống hoa các loại có bản quyền phục vụ sản xuất giai đoạn năm 2021-2025". Theo đó, tổng số hạt, ngọn, cây, củ giống hoa nhập khẩu gần 9 triệu đơn vị, với kinh phí hơn 113 tỷ đồng, bao gồm 23 hộ với 66 giống hoa từ 10 quốc gia gồm: Hà Lan, Mỹ, Thái Lan, Trung Quốc, Nhật Bản, Israel, Costa Rica, Guatemala, Mexico, Chile. Đây được xem là nỗ lực lớn trong việc tham gia “sân chơi toàn cầu” của ngành hoa Đà Lạt. Ông Phạm S, Phó chủ tịch UBND tỉnh Lâm Đồng khẳng định: “Chúng tôi khuyến khích việc đăng ký bản quyền giống hoặc mua bản quyền giống để chủ động về công nghệ sản xuất giống, khép kín khâu trồng trọt từ giống đến thành phẩm. Không thể lấy giống sao chép hoặc nhập tiểu ngạch để trồng hoa xuất khẩu, nếu kéo dài tình trạng này sẽ ảnh hưởng uy tín thương mại và sức cạnh tranh của hoa Đà Lạt khi tham gia chuỗi giá trị toàn cầu”.

Theo ông Nguyễn Ngọc Thanh, Phó chủ tịch Hiệp hội hoa Đà Lạt, để chiếm lĩnh thị trường trong nước, nâng cao kim ngạch xuất khẩu, ngành hoa Đà Lạt cần phải tái cấu trúc và tổ chức theo hướng công

nghe cao, công nghệ thông minh, nông nghiệp hữu cơ gắn với phát triển chuỗi liên kết sản xuất, tiêu thụ. "Ngành hoa hiện mang tính thời trang rất cao, đòi hỏi người sản xuất phải cập nhật liên tục xu hướng và các giống hoa mới. Bên cạnh đó, yếu tố môi trường và sức khỏe con người ngày càng được đề cao nên hoa không chỉ đẹp, bắt mắt mà phải an toàn, sạch. Điều này đòi hỏi người trồng hoa Đà Lạt phải thay đổi thói quen canh tác bằng cách chuyển đổi sang trồng các giống hoa mới có giá trị, hạn chế lạm dụng thuốc bảo vệ thực vật, chú trọng khâu bảo quản hoa sau thu hoạch, cải tiến mẫu mã bao bì sản phẩm...", ông Nguyễn Ngọc Thanh cho biết.

Sau nhiều năm tính toán phương án đầu tư, vừa qua tỉnh Lâm Đồng đã

quyết định xây dựng Trung tâm giao dịch hoa Đà Lạt theo mô hình hoạt động của các trung tâm giao dịch hoa lớn tại Nhật Bản. Theo đó, dự án Trung tâm giao dịch hoa Đà Lạt sẽ nằm ở chân đèo Prenn, cửa ngõ TP Đà Lạt, có quy mô rộng gần 20ha, tổng vốn đầu tư khoảng 11.000 tỷ đồng. Sau khi khánh thành và đưa vào sử dụng (năm 2025), Trung tâm giao dịch hoa Đà Lạt sẽ là bộ phận quan trọng góp phần phát triển bền vững ngành hoa địa phương, đồng thời đưa hoa Đà Lạt vươn xa trên thị trường thế giới.

Bài và ảnh: VŨ ĐÌNH ĐÔNG
Nguồn: qdnd.vn

10. PHÁN ĐẦU NĂM 2022 TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG NGUỒN VỐN HUY ĐỘNG ĐẠT TỪ 15%

Sáng 14/1, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam chi nhánh tỉnh Lâm Đồng tổ chức hội nghị triển khai nhiệm vụ, giải pháp năm 2022. Đồng chí Đặng Trí Dũng – Phó Chủ tịch UBND tỉnh Lâm Đồng và đồng chí Trương Quốc Thụ - Giám đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam chi nhánh tỉnh Lâm Đồng chủ trì hội nghị.

Tham dự hội nghị có đồng chí Nguyễn Tạo – Phó Trưởng đoàn ĐBQH; đại diện Đảng ủy Khối Doanh nghiệp, Công an tỉnh, Văn phòng UBND và Văn phòng HĐND – Đoàn ĐBQH... cùng lãnh đạo các chi nhánh ngân hàng trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.



Đông chi Đặng Trí Dũng - Phó Chủ tịch UBND tỉnh phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị

Trước diễn biến dịch Covid-19 ngày càng phức tạp, hoạt động ngân hàng trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng năm 2021 vẫn duy trì được bước tăng trưởng tốt cả về số dư nguồn vốn huy động và dư nợ cho vay so với cuối năm trước; đáp ứng tốt nhu cầu vốn cho sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp và người dân trên địa bàn, mặt bằng lãi suất cho vay thông

thường g
trước, các
duy trì, c
tiếp tục đ
Quỹ tín d
cơ bản c
hàng CS
Đồng tiếp
tiêu kế h

giao. Công tác an sinh xã hội của toàn ngành ngân hàng trên địa bàn tiếp tục được các đơn vị quan tâm duy trì thực hiện, góp phần đảm bảo an sinh xã hội của tỉnh.

Trong năm 2021, hoạt động ngân hàng trên địa bàn tỉnh tiếp tục duy trì ổn định các mức lãi suất huy động các kỳ hạn dưới 1 tháng, lãi suất cho vay ngắn hạn tối đa đối với 5 lĩnh vực ưu tiên, lãi suất cho vay tái cấp vốn... Trên địa bàn tỉnh, lãi suất tiền

gửi có kỳ hạn và lãi suất cho vay đối với khách hàng đều giảm so với năm trước nhằm giảm bớt khó khăn tài chính cho các doanh nghiệp, hỗ trợ phát triển sản xuất kinh doanh. Theo đó, tổng số dư tiền gửi của khách hàng đến cuối năm 2021 đạt 80.060 tỷ đồng, so với đầu năm tăng 13.480 tỷ đồng; số dư tiền gửi là 20,2%, bằng 155,3% chỉ tiêu định hướng của ngành về tăng nguồn vốn huy động. Doanh số cho vay năm 2021 dự kiến đạt trên 180.000 tỷ đồng, tăng 24% doanh số cho vay năm trước. Tổng dư nợ cuối năm đạt 138.181 tỷ đồng, so với đầu năm tăng 22.585 tỷ đồng. Tổng nợ xấu là 386 tỷ đồng, giảm 225 tỷ đồng so với đầu năm. Tổng số dư nợ bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 là 21.168 tỷ đồng.



Đại biểu tham gia ý kiến góp ý tại Hội nghị

Trong năm, Ngân hàng CSXH chi nhánh tỉnh Lâm Đồng đã thực hiện các chương trình tín dụng chính sách gắn với mục tiêu giảm nghèo bền vững và bảo đảm an sinh xã hội trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng. Tổng nguồn vốn huy động đến cuối năm 2021 là gần 620 tỷ đồng, tăng 27,8% so với năm trước. Nguồn vốn nhận ủy thác đầu tư tại địa phương là 271 tỷ đồng, tăng 38,8% so với đầu năm. Tổng dư nợ của các chương trình tín dụng

chính sách cuối năm 2021 là gần 4.055 tỷ đồng, tăng 10,7% so với đầu năm; đạt 99,9% kế hoạch. Tổng số tiền thực hiện công tác an sinh xã hội của các tổ chức tín dụng trên địa bàn trong năm 2021 là trên 25,7 tỷ đồng; tăng 11 tỷ đồng (tăng gần 74,8%) so với năm trước. Trong đó số tiền ủng hộ công tác phòng chống dịch Covid -19 của ngành Ngân hàng trên địa bàn là 10,5 tỷ đồng; chiếm 40,8% số tiền thực hiện công tác an sinh xã hội...

Sau khi nghe báo cáo, các đại biểu đã nêu ra một số khó khăn vướng mắc và kiến nghị đơn vị mình quản lý; đồng thời đề xuất đối với địa phương để tháo gỡ trong năm 2022.

Tiếp thu ý kiến của các đại biểu, tổ chức tín dụng, Giám đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam chi nhánh tỉnh Lâm Đồng Trương Quốc Thụ cũng đã thẳng thắn chỉ ra một số hạn chế trong hoạt động ngân hàng trên địa bàn trong năm qua. Trong đó, nhấn mạnh về số lượng các chi nhánh ngân hàng thương mại thực hiện chương trình kết nối ngân hàng doanh nghiệp năm 2021 còn thấp; mới chỉ chiếm 48% tổng số chi nhánh ngân hàng thương mại trên địa bàn. Bên cạnh đó, vẫn còn 8/55 đơn vị chi nhánh ngân hàng và quỹ tín dụng nhân dân có tỷ lệ nợ xấu trong tổng dư nợ cao trên 1%.

Hội nghị cũng đã đưa ra mục tiêu, nhiệm vụ trọng tâm và các giải pháp thực hiện hoạt động ngân hàng tỉnh Lâm Đồng năm 2022. Trong đó, đặt ra các chỉ tiêu định hướng cụ thể như tốc độ tăng trưởng nguồn vốn huy động năm 2022 từ 15% trở lên để đến cuối năm đạt số dư 92.000 tỷ

đồng; tốc độ tăng trưởng dư nợ cho vay năm 2022 là 14% để đến cuối năm số dư nợ của toàn ngành trên địa bàn đạt khoảng 157.000 tỷ đồng. Tỷ lệ nợ xấu nội bảng trong tổng dư nợ cho vay và các cam kết bảo lãnh không quá 1%.

Phát biểu kết thúc tại Hội nghị, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Lâm Đồng Đặng Trí Dũng đã đánh giá cao những đóng góp của ngành ngân hàng vào sự phát triển kinh tế - xã hội chung của tỉnh; đồng thời, yêu cầu ngân hàng và các tổ chức tín dụng trên địa bàn cần mạnh dạn hơn trong việc đầu tư vốn tín dụng vào lĩnh vực sản xuất kinh doanh. Đặc biệt, trong tình hình dịch Covid -19 diễn biến phức tạp, một số ngân hàng trên địa bàn tỉnh đã có những hỗ trợ, đóng góp đáng ghi nhận.

Năm 2022 sẽ đặt ra nhiều thách thức đối với ngành ngân hàng tỉnh, Phó Chủ tịch UBND tỉnh yêu cầu ngành ngân hàng tỉnh tập trung triển khai kịp thời các chủ trương, chính sách, nghị quyết của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam và của tỉnh về chính sách tiền tệ; cải cách thủ tục hành chính; trên cơ sở bám sát mục tiêu phát triển chung của tỉnh để xây dựng kế hoạch đầu tư tiền tệ hợp lý, nhằm hỗ trợ doanh nghiệp, người dân duy trì, phát triển sản xuất, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. Đồng thời, tiếp tục tập trung vốn cho lĩnh vực sản xuất, kinh doanh, nhất là lĩnh vực ưu tiên phục vụ phát triển nông nghiệp công nghệ cao, nông thôn, xây dựng nông thôn mới. Thực hiện nghiêm các quy định về lãi suất, tỷ giá và quản lý ngoại hối để ổn định thị trường tiền tệ. Tiếp

tục phát huy những mặt đạt được, khắc phục những hạn chế, khó khăn để hoàn thành tốt mục tiêu, kế hoạch

đề ra trong năm 2022 và những năm tiếp theo.

THÂN THU HIỀN
Nguồn: baolamdong.vn

11. RAU RỪNG XANH TỐT TRONG VƯỜN NHÀ

Với suy nghĩ, trồng rau sạch không chỉ mang lại lợi nhuận kinh tế cao mà còn cung ứng cho thị trường sản phẩm an toàn, chất lượng, bảo đảm sức khỏe cho người tiêu dùng; anh Nguyễn Huy Minh (thôn Nhân Hòa, xã Đan Phượng, huyện Lâm Hà) đã quyết định thử sức với công việc trồng rau rừng, cụ thể là rau bò khai. Từ khi bắt đầu trồng cho đến nay, mô hình trồng rau này đã mang lại cho gia đình anh Minh nguồn thu nhập ổn định.



Giống rau rừng mang tên bò khai, xanh tốt trong vườn nhà anh Minh.

Đễ trồng, lợi nhuận cao

Mô hình trồng rau rừng của anh Nguyễn Huy Minh thuộc Tổ hợp tác Thanh niên xã Đan Phượng (huyện Lâm Hà). Năm 2016, với sự hỗ trợ

của Trung tâm Khuyến nông tỉnh Lâm Đồng, anh Minh đã tiến hành trồng thử nghiệm 300 gốc rau bò khai (1 gốc giá thành 20.000 đồng). Sau quá trình trồng thử nghiệm, nhận thấy hiệu quả mà cây rau bò khai mang lại khá cao, bên cạnh đó là sự động viên, cổ vũ từ Tổ hợp tác Thanh niên, vườn rau bò khai đã được anh Minh đầu tư mở rộng với diện tích hiện nay lên đến 5.000 m².

Anh Minh cho biết, rau bò khai được anh lấy giống từ Cao Bằng, là đặc sản của đồng bào dân tộc thiểu số, dễ trồng, dễ chăm sóc, lại ít sâu bệnh. Ở giai đoạn đầu (khoảng 5 tháng), để đảm bảo cây khỏe và phát triển tốt, người nông dân có thể che lưới đen hoặc trồng bắp che tán cho cây. Khi cây đã phát triển ổn định, thường xuyên tưới nước và bón phân hữu cơ sẽ duy trì được hiệu quả cây trồng. Quá trình thu hoạch rau bò khai được thực hiện bằng việc thu hái ngọn non.

Cũng theo anh Minh, việc trồng và thu hoạch rau bò khai được tiến

hành đều đặn mỗi ngày. Cứ 1.000 m² đất có thể trồng được 1.000 gốc rau bò khai. Bình quân mỗi tháng, trên mỗi sào đất, người trồng có thể thu hoạch được khoảng 200 kg rau, mang lại lợi nhuận khoảng 8 triệu đồng. Hiện nay, thị trường tiêu thụ rau chủ yếu của gia đình anh Minh là TP Đà Lạt và TP Hồ Chí Minh. Giá bán rau bò khai tại vườn là 50.000 đồng/kg và giá bán lẻ tại các cửa hàng, quán ăn, nhà hàng,... dao động từ 80.000 đến 120.000 đồng/kg.

Loại rau “hút hàng”

Với tôn chỉ “rau sạch vì sức khỏe tiêu dùng”, vườn rau bò khai của gia đình anh Minh được chăm sóc cẩn thận, chỉ bón phân hữu cơ, không phun xịt bất kỳ loại thuốc hóa học nào. Cũng chính vì điều này, thị hiếu của người tiêu dùng đối với loại rau rừng này càng cao hơn. Tại thời điểm dịch bệnh, sản phẩm rau bò khai do anh Minh chăm sóc vẫn được bán ra với giá bán ổn định, thậm chí nguồn cung còn bị thiếu hụt do nhu cầu sử dụng cao. Bên cạnh đó, là một nhà nông thông minh, anh Minh còn chủ động đăng bán sản phẩm rau bò khai sạch trên tài khoản mạng xã hội cá nhân và

trực tiếp quay các video về vườn rau bò khai để đăng tải trên nền tảng youtube.

Anh Nguyễn Huy Minh cho biết, rau bò khai được người tiêu dùng ưa chuộng không những do quy trình chăm sóc rau sạch mà còn vì tác dụng rất tốt của nó. Rau bò khai có thể dùng làm thực phẩm chế biến các món ăn như xào, luộc,... hay đơn giản dùng để ép nước uống. Cũng theo anh Minh, bò khai là loại rau giàu vitamin C, carotene, giàu protein - hàm lượng 2,2% (theo phân tích cây trồng của Trung tâm Kỹ thuật Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Lâm Đồng). Ngoài ra, loại rau này còn mang lại giá trị dược liệu như bổ gan, thận,...

“Mô hình trồng rau bò khai mang lại lợi nhuận kinh tế cao và có thị trường tương đối rộng. Vì vậy, Đoàn Thanh niên xã Đan Phượng đã vận động bà con tiếp tục phát huy và mở rộng mô hình này tại địa phương, cũng như trên toàn huyện. Trong quá trình trồng trọt, sản xuất, nếu bà con gặp phải khó khăn, cán bộ Đoàn luôn sẵn sàng giúp đỡ, tương trợ” - anh Nguyễn Huy Hiếu - Bí thư Đoàn xã Đan Phượng chia sẻ.

TIÊU QUYÊN
Nguồn: baolamdong.vn

12. THĂM NÔNG TRẠI HOA LỚN NHẤT LÂM ĐỒNG NGÀY CẬN TẾT

Tại trang trại hoa Dalat Hasfarm, Công ty trồng hoa lớn nhất Việt Nam đóng chân trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, những ngày này, hàng trăm công nhân đang tất bật thu hoạch, đóng gói hoa để kịp vận chuyển phục vụ thị trường Tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022.



Các nông trại hoa tại Dalat Hasfarm được điều khiển hoàn toàn tự động bằng hệ thống Hortimax được lắp đặt các cảm biến hiện đại đo các chỉ số như tốc độ gió, cường độ ánh sáng, nhiệt độ, độ ẩm... cho hoa nở đúng thời điểm để xuất bán cho các bạn hàng, đối tác phục vụ thị trường Tết Nguyên đán.

Chưa đầy 10 ngày nữa là tới Tết Nguyên đán Nhâm Dần, chúng tôi có dịp ghé thăm nông trại trồng hoa của Công ty TNHH Dalat Hasfarm tại địa bàn Phường 8, TP Đà Lạt. Với những ai lần đầu tới tham quan Dalat Hasfarm tại TP Đà Lạt cũng như các nông trại lớn của Công ty tại địa bàn huyện Đơn Dương và Lâm Hà sẽ không khỏi choáng ngợp bởi sắc màu rực rỡ của đủ các loại hoa khoe sắc.

Ông Aad Gordijn - Tổng giám đốc Công ty TNHH Dalat Hasfarm cho biết, đại dịch Covid-19 đã tác động tiêu cực tới ngành kinh doanh, sản

xuất hoa tươi. Doanh số hoa xuất khẩu và tiêu thụ nội địa của Công ty năm 2020 giảm 10% so với năm 2019 và năm nay theo tính toán giảm thêm ở mức 20% so với dịp tết năm 2021.

Tuy nhiên, theo ông Aad Gordijn, Dalat Hasfarm trước khó khăn của đại dịch Covid-19 vẫn không sa thải công nhân nào cũng như cắt giảm lương của người lao động; đồng thời, có thưởng tết tháng 13, giữ ổn định dây chuyền sản xuất, đáp ứng nhu cầu thị trường hoa Tết Nguyên đán năm 2022 cũng như xuất khẩu ra các nước trên thế giới.

THÔNG TIN CHUYÊN ĐỀ KINH TẾ - DU LỊCH LÂM ĐỒNG

Tới thời điểm này, Công ty TNHH Dalat Hasfarm hiện đã tiêm đủ gần 100% 2 mũi vắc xin phòng Covid-19 cho 4.000 công nhân, nhân viên của Công ty, một số trường hợp đã được tiêm vắc xin mũi thứ 3 nên hoạt động sản xuất cơ bản được đảm bảo, vận hành an toàn theo khuyến cáo của ngành y tế.

Với một doanh nghiệp trồng hoa mang thương hiệu quốc tế, Dalat

Hasfarm trong dịp Tết Nguyên đán 2022 đã chuẩn bị 10 triệu cành hoa các loại và 1,6 triệu chậu hoa được trồng tại các nông trại ở tỉnh Lâm Đồng. Bên cạnh đó, Dalat Hasfarm còn nhập khẩu số lượng lớn hoa như đào đông, mai Mỹ... từ Hà Lan, Malaysia, Ecuador, New Zealand, Japan... để cung cấp cho các thị trường lớn như TP Hồ Chí Minh, Hà Nội...



Trong dịp Tết Nguyên đán 2022, Dalat Hasfarm đã chuẩn bị 10 triệu cành hoa các loại và 1,6 triệu chậu hoa được trồng tại các nông trại ở tỉnh.



Công nhân dán mã số, vận chuyển các thùng hoa khi thu hoạch vào khu vực đóng gói, phân loại sau đó đưa vào kho bảo quản trước khi chuyển đi các tỉnh, thành trên cả nước. Giá bán trung bình các mặt hàng hoa cắt cành, hoa chậu của Công ty trong 3 tuần trước tết sẽ tăng khoảng 10% - 15% so với ngày thường.



*Hiện, Dalat Hasfarm đang sản xuất và kinh doanh với hơn 750 giống hoa cắt cành và hoa chậu.
Mỗi năm, Công ty thực hiện nghiên cứu thử nghiệm và trồng thử nghiệm nhiều giống hoa,
đến từ các nhà thử nghiệm giống trên toàn thế giới.*

C.THÀNH

Nguồn: baolamdong.vn

13. VÙNG TRỒNG HOA LỚN NHẤT NƯỚC HỐI HẢ CHẠY TẾT NHÂM DẦN 2022

Các vùng trồng hoa rộng lớn tại Lâm Đồng đang hối hả vào vụ Tết sau khi được nói lỏng giãn cách, các tuyến vận chuyển thông thương. Tổng diện tích trồng hoa các loại của Đà Lạt phục vụ cho thị trường Tết Nguyên đán năm nay gần 750ha. Đây có thể được xem là vùng nguyên liệu hoa lớn nhất nước.



Các vườn hoa tại tỉnh Lâm Đồng gặp nhiều khó khăn khi dịch COVID-19 diễn biến phức tạp vào cuối năm 2021. Hiện tại, khi tình hình đã được kiểm soát, các chủ vườn hoa bắt đầu mở cửa đón những vị khách đầu tiên cũng như hối hả chạy hoa cho mùa tết 2022.



"Những ngày này, chúng tôi phải tuân thủ nguyên tắc 5K. Không ai nhắc ai, tự giác chấp hành, vì nếu không bảo vệ bản thân mình, không thể đi làm thì lấy tiền đâu tiêu tết", ông Lê Thành Tín, công nhân hoa chia sẻ khi chuẩn bị vào ca.



Công tác sàng lọc F0 tại các vườn hoa lớn duy trì liên tục để có thể can thiệp sớm, bảo vệ sức khỏe công nhân, không làm thiếu hụt lao động...



Bà Đoàn Trang, phụ trách nhà vòm sản xuất nhóm hoa hồng cắt cành tại TP Đà Lạt cho biết, điểm đặc biệt tại các nhà kính nông trại hoa ở đây đều được điều khiển hoàn toàn tự động bằng hệ thống Hortimax nhập khẩu từ Hà Lan.



Hệ thống này được thiết lập dựa trên những cảm biến được lắp đặt sẵn để đo các chỉ số như tốc độ gió, cường độ ánh sáng, nhiệt độ, độ ẩm... Các chỉ số sau khi đo sẽ được tổng hợp đưa về máy chủ, từ đó sẽ có những tín hiệu phản hồi để điều khiển phù hợp, nhằm tạo điều kiện sinh trưởng tối ưu cho hoa. Việc trồng hoa trong nhà kính công nghệ cao tạo vùng tiểu khí hậu lý tưởng, không bị phụ thuộc thời tiết nên cho hoa năng suất cao, ổn định và chất lượng đồng đều.



Là đơn vị cung cấp sản lượng hoa lớn nhất cả nước - chiếm 20% lượng hoa cung ứng cho thị trường nội địa, ông Aad Gordijn, Tổng giám đốc

Công ty TNHH Dalat Hasfarm cho biết công ty chuẩn bị 10 triệu cành hoa, 1,6 triệu chậu cho thị trường Tết Nhâm Dần 2022. Con số này tăng 20% so với cùng kỳ năm ngoái.

"Giá bán trung bình các mặt hàng hoa của công ty trong 3 tuần trước Tết tăng khoảng 10-15% so với ngày thường. Chúng tôi đang hoàn thành các đơn hàng ký với đối tác", ông Aad Gordijn nói.



Oải hương là loại không dễ trồng nhưng năm nay hứa hẹn sẽ có hàng ngàn chậu hoa cao đủ chuẩn xuất ra từ Đà Lạt phục vụ tết 2022.



Những cánh đồng hoa cúc làm cho những vị khách phương xa mê mẩn, tạo dáng, cảm nhận hương thơm...



Chị Như Bình, một du khách đến từ TPHCM cho biết năm nay hoa cúc làm chị khá ấn tượng nên tranh thủ lưu lại một tấm ảnh kỷ niệm.



Năm nay, Đà Lạt sẽ tung ra thị trường hoa tết những hoa cúc Magnum đại đoá to hơn bàn tay. Những bông hoa trong ảnh đang trong giai đoạn bung cánh. Có thể nhìn thấy khá nhiều cánh chưa bung ra hết ở giữa nhụy hoa.



Anh Võ Trung Huy, kỹ sư chuyên dòng hoa cúc đang cầm trên tay những bông hoa nhuộm cho biết: "Chúng tôi ưu tiên

phát triển các loại cúc truyền thống như cúc đại đoá, cúc đơn, cúc chùm, cúc cảnh. Người tiêu dùng ưu tiên lựa chọn bởi sự rực rỡ và ý nghĩa biểu trưng tốt đẹp của nó mang lại cho ngày Tết. Đặc biệt, trong vài năm gần đây, chúng tôi đã nghiên cứu và đưa thành công ra thị trường loại cúc Magnum. Khi nở, loại cúc này có đường kính tới 20cm. Chỉ cần 5 hoa là đủ đẹp bình hoa to. Giá của Magnum cũng cao hơn các loại cúc khác một chút vì quá trình trồng đòi hỏi nhiều công chăm sóc vì đặc tính sinh học của nó cũng khác hơn".



Một bó hoa cúc Magnum hồng được nhuộm từ hoa cúc vàng.



Các kỹ sư đã nghiên cứu thành công loại hồng môn hai tầng (hoa có hai lớp lá đỏ) và hứa hẹn dòng này sẽ hút khách khi có dáng nhỏ gọn, có thể để trên bàn làm việc.



Ở những nhà kính diện tích lớn thu hoạch lớn, chủ đầu tư trang bị cả hệ thống dây chuyền thu hoạch bằng máy.



Một dây chuyền thu hoạch, vận chuyển, đóng gói hoa có giá khoảng 250.000 USD



Vào mùa thu hoạch, người nông dân phải giăng những tấm keo nhựa màu vàng để bắt côn trùng, bảo vệ hoa.



Trong khi đó, nông dân vùng nguyên liệu ở huyện Lâm Hà đã chong đèn, bắt sâu, chuẩn bị cho mùa vụ năm sau.

Theo lãnh đạo Phòng Kinh tế thành phố Đà Lạt, năm nay người trồng gặp khó khăn trong khâu đi lại, chuẩn bị vật liệu xuống giống. Nhất là giá vật tư, nhân công trồng hoa đều tăng từ 15-20%, nhiều loại phân bón tăng giá đến 50%. Do đó, giá hoa năm nay tăng hơn so với mọi năm mới giúp người trồng có lãi.

Tại Đà Lạt, tổng diện tích trồng hoa các loại phục vụ cho thị trường Tết Nguyên đán năm 2022 của thành phố là 745 ha. Trong đó, diện tích hoa cúc 260 ha, hoa hồng 95 ha, lay ơn 5 ha, hoa lily 30 ha, cẩm chương-salem 200 ha và một số loại hoa khác chiếm 85 ha. Theo thống kê của địa phương này, sản lượng hoa cắt cành đạt gần 1,4 tỷ cành, tăng 3,9% so với cùng kỳ năm 2021.

Chị Nhung, chủ vườn hoa ở Đà Lạt nói năm nay chị cung ứng ra thị trường khoảng 1 triệu cành hoa hồng

và hoa cẩm chương để phục vụ Tết Nguyên đán. Giá bán sỉ 5.000-15.000 đồng một cành (tùy loại), tăng khoảng 10-15% so với cùng kỳ năm ngoái.

"Lượng hàng Tết của vườn tôi năm nay cung ứng ra thị trường chỉ tăng khoảng 2% so với năm ngoái. Nhiều giống không thể canh tác như kế hoạch vì ảnh hưởng của dịch bệnh", chị Nhung chia sẻ.

Ông Nguyễn Thế Đông, Giám đốc hệ thống bán lẻ Dalat Hasfarm, cho biết doanh thu hoa tươi của công ty tại thị trường nội địa tăng trưởng tốt ngay sau khi Chính phủ ban hành Nghị quyết số 128/NQ-CP quy định tạm thời "Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19".

"Chúng tôi đang cố gắng để đảm bảo nguồn hàng phục vụ bà con ở dịp Tết. Giá bán trung bình các mặt hàng hoa của công ty trong 3 tuần trước Tết sẽ tăng khoảng 10-15% so với ngày thường", ông Đông nói.

Sau những tháng khó khăn do dịch COVID-19, đơn vị này đã phục hồi sản xuất, tập trung xuống giống các loại hoa cắt cành như hồng, cúc, đặc biệt của năm nay là hoa Lavender chậu phục vụ thị trường Tết Nhâm Dần.

PHẠM NGUYỄN
Nguồn: tienphong.vn

14. VƯỢT KHÓ ĐẨY MẠNH XUẤT KHẨU NÔNG SẢN

Mặc dù đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức, nhưng với sự vào cuộc quyết liệt của các cấp, ngành, đặc biệt là ngành Nông nghiệp tỉnh nên năm 2021, hoạt động xuất khẩu vẫn tiếp tục được duy trì, đạt được nhiều thành tựu quan trọng, góp phần vào tăng trưởng kinh tế chung của tỉnh.



Công ty TNHH Trang trại Trường Phúc thu hoạch trà xanh xuất khẩu sang thị trường Hàn Quốc.

Theo Sở Công thương tỉnh Lâm Đồng, tính đến hết năm 2021, kim ngạch xuất khẩu toàn tỉnh ước đạt 696,31 triệu USD, giảm 1,72% so với cùng kỳ năm trước và đạt 85,44% kế hoạch năm 2021. Trong đó, các mặt hàng xuất khẩu nông sản chủ lực của tỉnh như: cà phê nhân, chè chế biến, rau, củ, quả các loại, hạt điều nhân và hoa các loại ước đạt 233,86 triệu USD, chiếm tỷ trọng gần 33,6% kim ngạch xuất khẩu của tỉnh.

Giảm cả lượng lẫn giá trị

Cụ thể, mặt hàng cà phê nhân dự ước sản lượng xuất khẩu trong năm 2021 đạt 53,6 ngàn tấn, giá trị

103,52 triệu USD, giảm 46,13% về lượng và 32,67% về giá trị so với cùng kỳ năm trước; trong đó, một số thị trường tiêu thụ chủ yếu là Tây Ban Nha, Đức, Ý, Anh, Ukraina, Nga, Georgia... Mặt hàng chè chế biến dự ước sản lượng chè xuất khẩu năm 2021 đạt 7,1 ngàn tấn và ước đạt giá trị 13,01 triệu USD, giảm 20,71% về lượng và giảm 38,69% về giá trị so với cùng kỳ năm trước; các thị trường tiêu thụ như Đài Loan, Pakistan và Afganistan vẫn là thị trường xuất khẩu chính của tỉnh với các sản phẩm chè chế biến chủ yếu là chè xanh, chè đen, chè Oolong và chè lên men.

Trong khi đó, mặt hàng rau, quả dự ước sản lượng và kim ngạch xuất khẩu của nhóm hàng này sang các nước Nhật Bản, Hàn Quốc, Thái Lan, Đài Loan và một số nước khác trong năm 2021 là 26,91 ngàn tấn, đạt giá trị 52,93 triệu USD, giảm 22,13% về lượng và 12,85% về giá trị so với cùng kỳ năm trước. Hạt điều nhân xuất khẩu ước đạt 890 tấn, đạt 7,42 triệu USD, giảm 33,7% về lượng và 21,31% về giá trị; thị trường chủ yếu là Nhật Bản, Mỹ. Mặt hàng xuất khẩu hoa các loại ước đạt 237 triệu cành và chậu hoa các loại với kim ngạch 57 triệu USD, giảm 36,01% về lượng và 2,91% về giá trị so với cùng kỳ năm trước;

mặt hàng hoa xuất khẩu chủ yếu do các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài thực hiện như Công ty Đà Lạt Hasfarm, Apollo, Nhật Việt, Hoa Trường Xuân với thị trường xuất khẩu chủ yếu là Nhật Bản, Đan Mạch, Trung Quốc, Đài Loan.

Theo đánh giá của Sở Công thương, nhìn chung, hoạt động xuất khẩu nói chung và xuất khẩu nông sản nói riêng đều gặp nhiều khó khăn và giảm cả về lượng lẫn giá trị. Nguyên nhân là do ảnh hưởng của đại dịch COVID-19 đã làm cho chuỗi cung ứng toàn cầu bị gián đoạn và đứt gãy. Thêm vào đó, giá nguyên liệu, cước phí vận chuyển tăng cao, một số doanh nghiệp gặp khó trong việc thực hiện “3 tại chỗ” dẫn đến hoạt động sản xuất, chế biến nông sản bị gián đoạn...

Thích ứng, tìm hướng đi lâu dài

Từ trong khó khăn, đã có không ít các doanh nghiệp đã vận dụng sáng tạo, linh hoạt các chủ trương, chính sách của Nhà nước và lợi thế từ các hiệp định thương mại được ký kết để phục hồi sản xuất, nỗ lực hoàn thành mục tiêu kế hoạch năm 2021.

Ông Tô Quang Dũng, Giám đốc Công ty TNHH Trang trại Trường Phúc chia sẻ: Xác định con đường xuất khẩu nông sản là hướng đi lâu dài, bền vững, nên từ năm 2015, Công ty đã tìm kiếm cơ hội xuất

khẩu hàng hóa sang thị trường Hàn Quốc. Nhờ chủ động nguồn khách hàng ổn định, cùng với việc không ngừng nỗ lực nâng cao chất lượng sản phẩm cũng như tăng cường đầu tư công nghệ bảo quản sau thu hoạch mà sản lượng xuất khẩu rau xà lách của Công ty sang thị trường Hàn Quốc liên tục tăng qua các năm.

Theo ông Tô Quang Dũng, nếu như năm 2016, Công ty chỉ xuất khẩu được hơn 10 tấn rau xà lách thì trong năm 2021, doanh nghiệp đã thực hiện đưa 30 container với sản lượng hơn 160 tấn rau sang Hàn Quốc. Riêng trong năm 2021, Công ty đã ký hợp đồng thương mại xuất khẩu rau xà lách thủy canh cho các đối tác Hàn Quốc với giá thành 2,45 USD/kg. Sau khi trừ các chi phí, doanh nghiệp thu về 33.000 đồng/kg xà lách xuất khẩu, đạt doanh thu hơn 5,2 tỷ đồng. Hiện tại, doanh nghiệp đang đàm phán với các đối tác khách hàng để thống nhất sản lượng xuất khẩu trong năm 2022, dự kiến sản lượng xuất khẩu sẽ tiếp tục tăng. Tuy nhiên, khó khăn hiện nay doanh nghiệp đối mặt khi thực hiện xuất khẩu qua đường biển là chi phí vận chuyển, logistics tăng cao từ 2-3 lần.

Trong khi đó, tại Công ty TNHH Xuất nhập khẩu cà phê Tám Trình, mặc dù tình hình dịch COVID-19 trong năm 2021 đã tác động mạnh đến hoạt động sản xuất của doanh

nghiệp, nhưng hoạt động xuất khẩu cà phê của doanh nghiệp vẫn được duy trì ổn định. Ông Đoàn Mạnh Trình - Giám đốc Công ty cho biết: Trong năm 2021, Công ty đã xuất khẩu tổng cộng hơn 2.500 tấn cà phê đã qua chế biến và cà phê nhân chất lượng cao cho các thị trường truyền thống như: Anh, Mỹ, Ukraina và các thị trường mới nổi như: Trung Quốc, Philippines, Thái Lan.

“Đây cũng là năm thứ 2 kể từ khi dịch COVID-19 bùng phát trên toàn cầu, bên cạnh việc chỉ đạo cán bộ, công nhân, người lao động tuân thủ

ng nghiêm ngặt các quy định phòng, chống dịch, đơn vị tăng cường hoạt động kinh doanh, marketing sản phẩm qua hình thức online, telesale; lên kế hoạch để thu mua nguyên liệu sớm, phòng tránh trường hợp quá trình vận chuyển bị ảnh hưởng do dịch bệnh. Đồng thời, đầu tư thêm hệ thống máy sấy, đẩy nhanh tiến độ sản xuất và thu mua, bảo đảm đủ đơn hàng, nhờ đó Công ty duy trì và giữ vững thị phần xuất khẩu cà phê” - ông Trình cho hay.

HOÀNG SA
Nguồn: baolamdong.vn

15. XÂY DỰNG LÂM ĐỒNG TRỞ THÀNH MỘT KHU VỰC KINH TẾ ĐỘNG LỰC CỦA VÙNG TÂY NGUYÊN

Quy hoạch tỉnh Lâm Đồng thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 với quan điểm phát triển kinh tế-xã hội tỉnh Lâm Đồng nhanh, toàn diện và bền vững trên cơ sở tăng cường liên kết vùng, lấy liên kết là nền tảng phát triển. Xây dựng Lâm Đồng trở thành một khu vực kinh tế động lực của vùng Tây Nguyên.



Xây dựng thành phố Đà Lạt thành đô thị thông minh, xanh

Thủ tướng Chính phủ vừa phê duyệt nhiệm vụ lập quy hoạch tỉnh Lâm Đồng thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 với mục tiêu phát triển nhanh, toàn diện và bền vững, đưa Lâm Đồng trở thành tỉnh phát triển khá, toàn diện của cả nước. Đẩy mạnh tái cơ cấu kinh tế, trọng tâm là tái cơ cấu nông nghiệp, hướng đến ngành nông nghiệp toàn diện và hiện đại, là trung tâm nghiên cứu, sản xuất nông nghiệp công nghệ cao tầm quốc gia và quốc tế; phát triển du lịch chất lượng cao, xây dựng thành phố Đà Lạt và vùng

phụ cận thành trung tâm du lịch của cả nước và khu vực Đông Nam Á và là trung tâm giáo dục nghiên cứu, sáng tạo khoa học;...

Theo đó, định hướng phát triển, sắp xếp không gian và phân bổ nguồn lực cho các hoạt động kinh tế-xã hội Lâm Đồng hướng đến tăng trưởng nhanh và bền vững với 3 trụ cột chính:

1- Nông nghiệp hiện đại, là trung tâm nghiên cứu, sản xuất nông nghiệp công nghệ cao tầm quốc gia và quốc tế.

2- Du lịch - dịch vụ chất lượng cao, xây dựng thành phố Đà Lạt thành đô thị thông minh, xanh, trung tâm du lịch chất lượng cao, trung tâm giáo dục nghiên cứu, sáng tạo khoa học.

3- Công nghiệp theo hướng chọn lọc, ưu tiên phát triển các ngành công nghiệp công nghệ cao, công nghiệp thân thiện với môi trường, tập trung phát triển các ngành công

ngiệp mũi nhọn, công nghiệp chế biến sâu, công nghiệp hỗ trợ, công nghiệp chế biến dược liệu, dược phẩm và thực phẩm chức năng từ sản phẩm nông nghiệp.

Yêu cầu của nội dung lập quy hoạch là phải đảm bảo tính liên kết, đồng bộ, khai thác và sử dụng hiệu quả hệ thống kết cấu hạ tầng hiện có giữa các ngành, các vùng liên huyện, các địa phương trên địa bàn tỉnh và tăng cường liên kết vùng; xác định cụ thể các khu vực sử dụng cho mục đích quân sự, quốc phòng, an ninh ở cấp tỉnh, liên huyện và định hướng bố trí trên địa bàn cấp huyện.

Ứng dụng công nghệ hiện đại, số hóa, thông tin, cơ sở dữ liệu trong quá trình lập quy hoạch; đáp ứng các tiêu chuẩn, quy chuẩn, kỹ thuật và phù hợp với yêu cầu phát triển, hội nhập quốc tế và liên kết vùng...

Nguồn: Chinhphu.vn

PHẦN THỨ HAI - DU LỊCH

16. BẬT MÍ NHỮNG ĐẶC TRƯNG CỦA NGƯỜI ĐÀ LẠT ĐẦY THÚ VỊ ÍT AI ĐỂ Ý

Ngoài danh lam thắng cảnh hay các địa điểm check in tuyệt đẹp, đặc trưng của người Đà Lạt dễ mến và thân thiện cũng khiến lữ khách thêm yêu thành phố này. Những đặc trưng của người Đà Lạt chỉ dân bản địa mới có!

1. Người Đà Lạt hầu như ai cũng biết nhau

Với những ai đã đến Đà Lạt rồi chắc hẳn đều có chung cảm nhận là thành phố này bé xíu xiu, loanh quanh một vòng là gần như đã đi hết. Cũng chính bởi vì điều đó nên người dân xứ sở sương mù này hầu như ai cũng đều quen biết nhau. Ít trường học nên thường học chung ở một số cấp. Có khi còn thân nhau từ tấm bé đến khi già vì nên chẳng cần hỏi nhiều cũng biết. Một điều đặc biệt mà không phải ở đâu cũng có được.



Ảnh: @_huytr



Ảnh: @jopetgc

2. Lối ăn nói đặc trưng

Là vùng đất du lịch nổi tiếng do vậy giọng nói đặc trưng của người Đà Lạt cũng là sự tổng hợp của nhiều vùng miền. Nhưng không bị pha lẫn, rất chuẩn mà lại có những nét đặc trưng riêng biệt mềm mại, nhẹ nhàng, và trong trẻo cũng giống như chính bản chất của họ vậy. Nhiều người còn hay nói đùa rằng giọng nói của những cô gái miền Cao Nguyên này nghe như “rót mật” vào tai. Nhẹ nhàng và dễ thương khiến ai nghe cũng bị rung động.



Ảnh: @dalatduky

Bên cạnh cách ăn nói, khi nghe người dân nơi đây nói chuyện bạn cũng có thể phát hiện ra những đặc trưng riêng. Ví dụ như: lúc nào cũng khiêm tốn, lịch sự thêm từ “ạ” vào trước mỗi câu nói; hay kết thúc câu cảm thán bằng từ “tê” cũng như thể hiện cho niềm phấn khích của mình. Lối kể chuyện gần gũi lúc nào cũng “xong rồi cái” khiến người mới nghe đôi lúc có chút mắc cười, nhưng bù lại lời cuốn và cứ muốn được nghe mãi.



Ảnh: @meo_june

3. Chạy xe văn minh mà cũng chẳng còi inh ỏi

Chạy xe ở Đà Lạt, bạn sẽ chẳng thấy bóng dáng của bất cứ chiếc đèn tín hiệu xanh chú công an giao thông nào đứng ra dẹp đường. Đồng thời đường rộng, có nhiều bung bình, ngã rẽ, thế nhưng đặc trưng của người Đà Lạt lại chẳng bao giờ thấy họ đi xe mà chen lấn hay bóp còi inh ỏi. Đi đường nếu muốn nhường nhau chỉ cần thông qua ánh nhìn giao tiếp chứ không ai chen lấn, lạng lách qua người khác.



Ảnh: @vdkhoa_

Nếu hỏi người bản địa nhiều người sẽ nói rằng ở xứ này thời tiết lạnh nên ai cũng đi chậm rãi, chẳng phải phóng nhanh vượt ẩu làm gì. Hay đường thường có nhiều con dốc dừng đợi đèn đỏ không tiện. Nhưng khách quan nhất phải đến từ tính cách ôn hòa của người dân nơi đây, ý thức văn minh và luôn hiểu chuyện. Kể cả khi tham gia giao thông có va chạm với nhau họ cũng đứng lại cùng giải quyết ôn hòa chứ chẳng có lời cãi vã, to tiếng nào. Do vậy, nếu đến đây bạn cũng nên đi lại từ tốn đảm bảo an toàn cho mình cũng như những người xung quanh nhé!



Ảnh: @ixv

4. Đi ngủ từ rất sớm

Mới nghe thì có vẻ vô lý, vì đây là thành phố thu hút một lượng khách du lịch lớn, có khá nhiều địa điểm đi chơi Đà Lạt buổi tối. Nhưng đúng là như vậy, nếu là những nơi khác bạn có thể thấy những cửa hàng mở cửa tận khuya, có khi xuyên đêm. Nhưng đến thành phố ngàn hoa, chỉ tầm 8, 9 giờ tối là tất cả đều đóng cửa tối om. Nhường lại cho không gian ở khắp mọi nơi sự tĩnh lặng và yên bình. Chắc cũng bởi vậy mà người ta hay thường nói thành phố này chẳng hề bị “đô thị hóa”.



Ảnh: @nhatminh.starn

5. Nếp ăn mặc kín đáo

Phong cách thanh lịch ăn sâu vào từng cử chỉ, hành động đến cả cách ăn mặc. Đồng thời cũng do khí hậu mát mẻ se lạnh quanh năm, một ngày có 4 mùa nên lúc nào cũng bạn những bộ đồ kín đáo, nhẹ nhàng. Những chiếc áo len hay áo khoác cao cổ trở thành trang phục không thể thiếu. Kể cả trong những năm gần đây thời trang phương Tây du nhập nhiều, giới trẻ cũng bị ảnh hưởng nhưng nhìn chung ưu tiên giữ ấm cho cơ thể. Nếu ăn mặc phong phanh thì bạn có thể biết ngay đó là khách du lịch chứ không phải người bản địa.



Ảnh: @dalat.story



Ảnh: @mysouldalat

6. Thói quen đi chợ hơn siêu thị

Đừng ngạc nhiên khi đến thành phố này mà hiếm thấy xuất hiện các siêu thị hay những trung tâm thương mại sầm uất. Vì đặc trưng của người Đà Lạt là thích đi chợ hay cửa hàng truyền thống từ xưa đến nay. Chỉ có một số ít ỏi siêu thị mở ra còn tồn tại được vì thói quen sinh hoạt của người dân cảm thấy không hợp vào những nơi đó, một phần vì chi phí cao hơn, phần vì không thuận tiện. Chủ yếu phục vụ khách du lịch vào mua sắm là chính.



Ảnh: @dalat.story



Ảnh: @_thankyouworld_

7. Yêu thiên nhiên, sân vườn và hoa cỏ

Đúng với danh xưng của thành phố ngàn hoa, lang thang khắp mọi con phố hay ngõ ngách đâu đâu bạn cũng có thể được ngắm nhìn hình ảnh của những sắc hoa rực rỡ. Khiến nhiều người đến đây phải ganh tị vì họ được ngắm thỏa thích mỗi ngày. Đây dường như thế nhưng chẳng ai ngắt mang về vì chúng luôn được nâng niu, chủ yếu là do du khách đến check in mang về.



Ảnh: @bonheur_viec

Không những thế trong từng căn nhà cũng không thể thiếu vắng bóng dáng của những chậu hoa cây cảnh. Nhà to thì là cả sân vườn rộng lớn, còn diện tích bé hơn thì tận dụng những khoảng không gian như hiên, lan can để trồng và trang trí đủ loại cây. Những vườn hoa đẹp ở Đà Lạt được trồng nên cũng là điểm đến được yêu thích của các bạn trẻ. Điều này đã trở thành một thói quen, thú vui của mỗi người, mỗi gia đình không chỉ đẹp cho mình mà còn làm đẹp cho cả phố núi này.



Ảnh: @ysnnhinef



Ảnh: @ran_bate

8. Hiếm khi đến các điểm du lịch

Mỗi ngày Đà Lạt lại mang đến những điểm check in, vui chơi, giải trí mới thu hút khách du lịch đến khám phá. Vậy nhưng đặc trưng của người Đà Lạt gốc họ lại ít khi đến những điểm như vậy, có chăng chỉ là lúc mới khai trương. Do vậy, muốn hỏi hỏi kinh nghiệm đi tham quan các điểm đó có gì hay ho thì khó có câu trả lời, may ra chỉ những bác xe ôm mới biết. Thay vào đó, bạn có thể hỏi những góc ngách lâu đời, các khu vực ăn uống thì sẽ được chỉ điểm nhiệt tình.



Ảnh: @little_peachx



Ảnh: @canelabrava.ig

9. Hồ Xuân Hương là địa điểm “ruột”

Lãng mạn và được xem như là trung tâm của thành phố xinh đẹp này, không chỉ người dân mà cả khách du lịch cũng luôn dành cho hồ Xuân Hương một tình cảm đặc biệt. Không khí mát mẻ, một bên là quảng trường Lâm Viên, bên còn lại là phố xá. Vào mỗi buổi sáng sớm hay chiều tà mọi người thường tụ tập quanh hồ đi bộ hay đạp xe tập thể dục ngắm cảnh. Chẳng người con xứ Đà Lạt nào không gắn liền cuộc đời và những kỷ niệm với địa điểm này.



Ảnh: @jullynguyen



Ảnh: @kenny_p98

10. Luôn luôn chửi chu

Lối sống đẹp của người Đà Lạt ngấm sâu vào từng cách ăn nói, đi đứng đến cả cách ăn mặc chửi chu. Cùng với cách ăn nói dễ gần, người dân nơi đây lúc nào cũng tôn vinh cái đẹp, chẳng diêm dúa hay chạy đua theo những bộ “cánh” thời trang. Nhưng nhìn vào luôn tạo được cho người đối diện cảm giác thân thiện. Người Đà Lạt xưa thậm chí ra đường bao giờ cũng khoác lên mình chiếc áo dài truyền thống và nó đã trở thành một thói quen với nhiều thế hệ đến cả ngày nay.



Ảnh: @jellyphanh



Ảnh: @jopetgc

Mỗi một miền quê đều có lối sống, phong tục, phong cách riêng. Đặc

trung của người Đà Lạt cũng có những khác biệt mà khi nghe đến bản phải gật gù ngay đúng là của dân bản địa. Với thiên nhiên hấp dẫn, con người hiền hòa, thành phố này quả đúng là chốn dừng chân đầy thú vị mà bạn nên khám phá.

HÀ LÊ (tổng hợp)

Nguồn: luhanhvietnam.com.vn

17. CHÍNH SÁCH PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC DU LỊCH TẠI TỈNH LÂM ĐỒNG TRƯỚC YÊU CẦU HỘI NHẬP QUỐC TẾ

Năm 2016, tỉnh ủy Lâm Đồng đã ban hành Nghị quyết về “Phát triển du lịch chất lượng cao giai đoạn 2016 - 2020, định hướng đến năm 2025...”, trong đó xác định du lịch là “ngành kinh tế động lực”.

Tuy nhiên, thực trạng phát triển du lịch tại Lâm Đồng những năm qua cho thấy còn nhiều hạn chế, trong đó có những vấn đề liên quan đến việc đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực. Bài viết này phân tích thực trạng nguồn nhân lực du lịch, tồn tại, hạn chế và nguyên nhân, đồng thời đề ra những hướng đi mới, góp phần phát triển du lịch của tỉnh Lâm Đồng nói riêng và du lịch Việt Nam nói chung.

Thực trạng nguồn nhân lực du lịch tỉnh Lâm Đồng

Theo báo cáo sơ kết 5 năm thực hiện Nghị quyết số 07-NQ/TU ngày 16/11/2016 của Tỉnh ủy Lâm Đồng “Về phát triển du lịch chất lượng cao giai đoạn 2016- 2020, định hướng

đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng”, trong năm 2019 toàn Tỉnh đã có 22.573 phòng.

Trong đó, khách sạn từ 1 đến 5 sao có 12.108 phòng; riêng số phòng đạt chuẩn cao cấp có 3.211 phòng. Tỉnh đã có cơ chế, chính sách thông thoáng để thu hút các nhà đầu tư vào lĩnh vực du lịch. Đến nay, đã có 229 dự án, với tổng số vốn đăng ký khoảng 70.300 tỷ đồng; một số dự án đưa vào hoạt động, góp phần đa dạng hóa sản phẩm du lịch (Khu du lịch làng Cù Lân, Vườn quốc gia Bidoup - Núi Bà, Trung tâm Huấn luyện dã ngoại Núi Voi, Khu du lịch Sao Đà Lạt, Sân golf Đa Ròn, Sân golf Sacom Tuyên Lâm...).

Khách du lịch đến Lâm Đồng không ngừng tăng lên qua từng năm. Giai đoạn 2016 - 2019, lượt khách du lịch đến Đà Lạt - Lâm Đồng tăng trưởng bình quân mỗi năm là 8,9%; lượt khách qua lưu trú tăng trưởng bình quân là 11,9%; khách quốc tế chiếm 10,1% trong tổng số khách qua lưu trú.

Nếu trong giai đoạn từ 2014-2016, doanh thu các cơ sở lữ hành đạt khoảng 112 tỷ đồng thì đến giai đoạn 2017-2019, doanh thu các cơ sở hữu hạn đã tăng lên đến khoảng 367 tỷ đồng (Báo cáo của Ban Cán sự Đảng UBND Tỉnh).

Thực trạng nguồn nhân lực du lịch tỉnh Lâm Đồng

Số lao động trong ngành du lịch có sự gia tăng qua nhiều năm và số lượng lao động trực tiếp phục vụ ngành Du lịch tính đến năm 2020 khoảng 13.000 lao động (lĩnh vực lưu trú 9.000 người, lữ hành, hướng dẫn và vận chuyển khách 1.550 người, khu, điểm du lịch 2.420 người; cơ quan quản lý về du lịch là 30 người); trong đó, 80% số lao động trực tiếp đã được đào tạo, bồi dưỡng về nghiệp vụ chuyên môn và ngoại ngữ.

Trong những năm qua, nguồn nhân lực ngành Du lịch của Lâm Đồng nói riêng và khu vực Tây Nguyên nói chung đã có những bước phát triển mạnh mẽ về số lượng và tăng dần về chất lượng. Tuy nhiên, trình độ chuyên môn nghiệp vụ của lao động du lịch Tây Nguyên vẫn còn kém so với các khu vực Duyên hải miền Trung, miền Nam, miền Bắc, trình độ ngoại ngữ còn hạn chế.

Những hạn chế này xuất phát từ việc các cơ sở đào tạo, chương trình đào tạo, giáo trình, cơ sở vật chất và đội ngũ giáo viên đào tạo du lịch của Tây Nguyên chưa đáp ứng nhu cầu, chưa đảm bảo chất lượng. Mặt khác, nhiều doanh nghiệp sử dụng lao động chưa thực sự quan tâm đến việc tuyển dụng và sử dụng lao động đã qua đào tạo. Đồng thời, vẫn còn tình trạng “nhà nhà làm du lịch, người người làm du lịch” nhưng không qua đào tạo, không được hướng dẫn bài bản, chuyên nghiệp nên ảnh hưởng lớn tới chất lượng dịch vụ du lịch.

Riêng về ngoại ngữ, hiện Lâm Đồng mới chỉ phổ biến đào tạo và sử dụng tiếng Anh trong lĩnh vực du lịch. Trong khi Tỉnh đang tăng cường các hoạt động quảng bá, xúc tiến nhằm mở rộng thị trường, đa dạng hóa nguồn khách, thu hút khách từ các thị trường như ASEAN, Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Nga, Đức, Pháp, Australia... Thực tế này đòi hỏi đội ngũ nhân lực có trình độ các ngoại ngữ khác, cũng như am hiểu cơ bản về văn hóa, giao tiếp để phục vụ các nhóm khách đến từ những nền văn hóa, miền đất khác nhau.

Nguồn nhân lực du lịch Lâm Đồng có sự phát triển nhanh cả về số lượng và chất lượng, với 60% tổng số lao động trực tiếp phục vụ tại các cơ sở kinh doanh du lịch có độ tuổi từ 18 - 35. Toàn Tỉnh có 2 trường đại học, 4 trường cao đẳng có chuyên ngành đào tạo du lịch, với chương trình giảng dạy đáp ứng được yêu cầu thực tiễn theo hướng chuẩn hóa và hiện đại, đã đào tạo,

bồi dưỡng cho trên 4.000 sinh viên, học viên; hỗ trợ công tác tuyển dụng và sử dụng nguồn nhân lực du lịch phù hợp với mục tiêu phát triển địa phương...

Lâm Đồng hiện có 2.532 cơ sở lưu trú du lịch; trong đó 457 khách sạn từ 1-5 sao (39 khách sạn cao cấp từ 3-5 sao); 49 đơn vị kinh doanh lữ hành - vận chuyển du lịch (34 doanh nghiệp lữ hành quốc tế); 36 khu, điểm tham quan du lịch, 33 điểm du lịch canh nông và 3 sân golf 18 lỗ được đầu tư, khai thác kinh doanh cùng với hơn 60 điểm tham quan khác.

Trong những năm qua, nguồn nhân lực ngành Du lịch của Lâm Đồng nói riêng và khu vực Tây Nguyên nói chung đã có những bước phát triển mạnh mẽ về số lượng và tăng dần về chất lượng. Tuy nhiên, trình độ chuyên môn nghiệp vụ của lao động du lịch Tây Nguyên vẫn còn kém so với các khu vực Duyên hải miền Trung, miền Nam, miền Bắc, trình độ ngoại ngữ còn hạn chế.

Giải pháp phát triển nguồn nhân lực du lịch tại tỉnh Lâm Đồng

Để đào tạo thực sự là công cụ đặc lực tạo ra nguồn nhân lực du lịch chất lượng cao đáp ứng yêu cầu phát triển, ngành Du lịch Lâm Đồng cần tập trung vào giải quyết một số vấn đề như sau:

Một là, xây dựng chiến lược đào tạo và phát triển nguồn nhân lực du lịch đảm bảo chất lượng, số lượng. Nâng cao kỹ năng, nghiệp vụ, trình độ ngoại ngữ, tính chuyên nghiệp của đội ngũ lao động ngành Dịch vụ du

lịch; quan tâm xây dựng đội ngũ cán bộ quản lý, đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch và hội nhập quốc tế.

Hai là, vận động, khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch tiếp tục đào tạo, đào tạo lại nhằm nâng cao nhận thức, kỹ năng nghề nghiệp cho người lao động, nâng cao chất lượng dịch vụ, phục vụ của ngành Du lịch.

Ba là, chủ động hợp tác, liên kết với các cơ sở giáo dục, đào tạo có uy tín, thương hiệu trong và ngoài nước, tổ chức quốc tế trong việc thực hiện chiến lược xây dựng Lâm Đồng trở thành một trung tâm phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao của cả nước, trong đó có nguồn nhân lực ngành Dịch vụ du lịch.

Bốn là, đổi mới chương trình đào tạo, phát triển chương trình chất lượng cao. Các trường được tự chủ trong xây dựng chương trình đào tạo, chủ động lựa chọn hệ thống giáo trình phục vụ giảng dạy và áp dụng các tiêu chuẩn về đào tạo du lịch của Việt Nam cũng như các tiêu chuẩn quốc tế vào trong các chương trình đào tạo.

Ngoài ra, việc xây dựng các chương trình đào tạo cần phải gắn liền với thực hành và thực tế, tham khảo ý kiến của các doanh nghiệp du lịch có quy mô lớn đóng trên địa bàn, cũng như tham khảo ý kiến của các doanh nghiệp du lịch khác và trong nước để chương trình đào tạo đáp ứng được yêu cầu thực tế.

Năm là, nâng cao chất lượng đội ngũ giảng dạy du lịch qua việc tổ chức sắp xếp lại đội ngũ cán bộ giảng dạy cho phù hợp với chuyên môn và

trình độ của mỗi giảng viên tại các cơ sở đào tạo; Thường xuyên tổ chức giao lưu trao đổi kinh nghiệm và chuyên môn giữa các giảng viên trong cơ sở đào tạo cũng như giữa các cơ sở đào tạo với nhau nhằm nâng cao trình độ chuyên môn; Kết hợp với các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn Tỉnh và khu vực để mời các chuyên gia, lãnh đạo hoặc các nhân viên có tay nghề cao ở doanh nghiệp du lịch có quy mô lớn như các nhà hàng, khách sạn từ 4-5 sao tham gia vào công tác giảng dạy; Kiểm tra đánh giá chuyên môn nghiệp vụ của đội ngũ giảng viên, xây dựng phương pháp giảng dạy mới phù hợp với ngành nghề; đồng thời, thực hiện chế độ chính sách, chăm lo cải thiện đời sống vật chất và tinh thần đội ngũ giảng viên, tạo điều kiện thuận lợi cho giảng viên thực hiện tốt công tác giảng dạy.

Sáu là, điều tra và tổ chức sắp xếp lại nhân lực tại các cấp quản lý nhà nước về du lịch, cắt giảm các vị trí thừa lao động đồng thời bổ sung lao động các vị trí còn thiếu và bảo đảm nguồn lao động làm việc đúng chuyên môn và phù hợp với trình độ đào tạo.

Bảy là, tổ chức đào tạo nâng cao trình độ của đội ngũ lao động trong khối hành chính sự nghiệp. Trong quá trình nâng cao trình độ của lao động cần ưu tiên nâng cao trình độ cho đội ngũ quản lý tại các đơn vị quản lý cao nhất về du lịch ở địa phương, đối với lao động nghiệp vụ thì tổ chức đào tạo tại chỗ thông qua mời các chuyên gia trong nước đến trực tiếp tại đơn vị để đào tạo. Trong quá trình đào tạo phải chú trọng

nâng cao trình độ quản lý, trình độ ngoại ngữ đối với lao động quản lý, cũng như các kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng giao tiếp và thái độ làm việc của đội ngũ chuyên viên và các lao động khác.

Bên cạnh đó, Nhà nước cần quan tâm hoàn thiện các cơ chế, chính sách phát triển du lịch. Cụ thể, các sở, ban, ngành, địa phương thực hiện tốt công tác tham mưu, quản lý tình hình đầu tư, hoạt động của các dự án trên địa bàn. Các cấp, các ngành quan tâm đến công tác cải cách hành chính, thực hiện tốt cơ chế một cửa, một cửa liên thông” nhằm tạo thuận lợi cho doanh nghiệp, nhà đầu tư; Thường xuyên tổ chức các buổi làm việc, đối thoại để lắng nghe ý kiến của doanh nghiệp nhằm tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai dự án và hoạt động kinh doanh, góp phần tạo môi trường đầu tư thông thoáng, thuận lợi, đẩy mạnh thu hút đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn Tỉnh.

Các cơ quan ban ngành của Lâm Đồng thường xuyên cập nhật, ban hành danh mục các dự án thu hút đầu tư trên địa bàn (trong đó có lĩnh vực du lịch); hướng dẫn về trình tự, thủ tục, quản lý dự án đầu tư nguồn vốn ngoài ngân sách; Tổ chức hội nghị xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch trong và ngoài nước; Tập trung chỉ đạo đầu tư phát triển hạ tầng (giao thông, điện, cấp thoát nước, viễn thông, xử lý nước thải, rác thải...) đến các khu vực quy hoạch du lịch; đặc biệt là tại Khu du lịch quốc gia hồ Tuyền Lâm, Khu du lịch Đankia - Suối Vàng và các dự án du lịch trọng điểm của Tỉnh.

Chính quyền địa phương cần tổ chức rà soát, khảo sát điều tra chất lượng nguồn nhân lực du lịch của TP. Đà Lạt để làm cơ sở cho việc thống kê, xây dựng kế hoạch đào tạo, đào tạo lại, bồi dưỡng nhân lực du lịch dài hạn, theo lộ trình từng thời kỳ, giai đoạn phát triển, trong đó cần ưu tiên bồi dưỡng các kỹ năng về chuyên môn, văn hoá ứng xử và ngoại ngữ; Thiết lập mạng lưới các cơ sở đào tạo du lịch trên địa bàn Thành phố mang tính đồng bộ và hệ thống; Đa dạng hóa các hình thức và ngành nghề đào tạo sát với nhu cầu của thực tiễn. Doanh nghiệp phải là một phần của quá trình đào tạo, phải tranh thủ mối quan hệ liên kết và đưa các cơ sở thực tế của các doanh nghiệp thành nơi đào tạo kỹ năng, thực hành cho học viên.

Bên cạnh đó, tăng cường năng lực đội ngũ cán bộ quản lý du lịch tại các địa bàn trọng điểm phát triển du lịch bằng việc thu hút nhân lực quản lý chất lượng cao và thực hiện chính sách chuyển giao công nghệ, nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ địa phương để từng bước tiếp quản công tác quản lý kinh doanh du lịch. Trong đó, đào tạo tại chỗ là giải pháp hiệu quả để sớm bổ sung nguồn nhân lực trực tiếp cho các doanh nghiệp trên cơ sở phát huy kinh nghiệm, kỹ năng sẵn có của cán bộ, công nhân viên và cơ sở vật chất của doanh nghiệp, đồng thời đáp ứng sát nhu cầu nhân lực của doanh nghiệp.

Về hợp tác quốc tế, cần tăng cường hợp tác, liên kết trong việc đào tạo, bồi dưỡng nhân lực du lịch; Tạo điều kiện để các cơ sở đào tạo, dạy

nghề du lịch và cơ sở nghiên cứu du lịch của địa phương, mở rộng liên kết hợp tác với trung tâm đào tạo, nghiên cứu trong nước, nước ngoài, nhất là những nơi có điều kiện tương đồng, nhằm nâng cao năng lực đào tạo và nghiên cứu về phát triển nhân lực du lịch.

Tài liệu tham khảo:

1. Nghị quyết Đại hội Đại biểu Đảng bộ tỉnh Lâm Đồng lần thứ XI nhiệm kỳ 2020-2025;
2. Đảng bộ tỉnh Lâm Đồng (2020), các văn kiện trình Đại hội Đại biểu Đảng bộ tỉnh Lâm Đồng lần thứ XI nhiệm kỳ 2020-2025;
3. Niên Giám thống kê 2019, Tổng cục Thống kê, Cục Thống kê tỉnh Lâm Đồng
4. Báo cáo sơ kết 05 năm thực hiện Nghị quyết số 07-NQ/TU ngày 16/11/2016 của Tỉnh ủy Lâm Đồng “Về phát triển du lịch chất lượng cao giai đoạn 2016 - 2020, định hướng đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng”;
5. Hoàng Ngọc Diệu Ái (2018), Thu hút khách du lịch quốc tế đến tỉnh Lâm Đồng thông qua loại hình du lịch mạo hiểm, Luận văn, Trường Đại học Ngoại thương;
6. Lê Đức Thọ (2020), Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch trong bối cảnh Cách mạng công nghiệp 4.0, Kỷ yếu Hội thảo Khoa học Quốc gia, ISBN 978-604- 991-617-5, NXB. Hồng Đức, tr.333-338, Năm 2020;
7. Trần Xuân Cầu và Mai Quốc Chánh (2008), Giáo trình Kinh tế nguồn nhân lực, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, Hà Nội;

8. Stivastava M.P (2017), *Human resource planing: Approach needs assessments and priorities in*

manpower planing, Manak New Delhi.

Nguồn: tapchitaichinh.vn

18. DU LỊCH CANH NÔNG Ở LÂM ĐỒNG

Không chỉ khách du lịch, các mô hình du lịch canh nông ở Đà Lạt còn là điểm đến hấp dẫn với cả người dân địa phương.

Du lịch canh nông là sản phẩm du lịch mới của Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng. Sau 5 năm triển khai thí điểm đã gây ấn tượng tốt và thu hút khách tham quan, trải nghiệm, góp phần tăng trưởng đáng kể cho ngành du lịch của địa phương. UBND tỉnh Lâm Đồng đang ban hành bộ quy chế mới cùng các chính sách phù hợp nhằm đưa sản phẩm du lịch tiềm năng này phát triển lên tầm vóc lớn hơn trong tương lai.

Đến tham quan và tự tay mình chọn hái những quả dâu tây chín đỏ tại một điểm du lịch canh nông ở phường 8, thành phố Đà Lạt, chị Nguyễn Thị Nhung, du khách đến từ thành phố Hồ Chí Minh cho rằng, đây là sự trải nghiệm mới đầy thú vị. Ngoài được trải nghiệm công việc của một nhà nông, chị và nhóm bạn còn chụp ảnh, lưu lại những khoảnh

khắc đáng nhớ trong chuyến du lịch này.

"Mình cảm thấy rất thích thú khi đến tham quan điểm du lịch vườn như thế này. Bởi khi đến nơi đây mình đã được tận mắt chứng kiến cây trồng nó được sinh trưởng và phát triển trong môi trường như thế nào. Qua đó, mình mới biết rõ được công nghệ trồng theo hướng sạch là gì, mang lại sản phẩm đạt chất lượng an toàn cho người tiêu dùng ra sao."



*Du lịch canh nông Đà Lạt – Lâm Đồng
thu hút nhiều khách đến tham quan
và trải nghiệm*

Theo anh Ngô Văn Lai, ở phường 1, thành phố Đà Lạt, khi những điểm du lịch truyền thống như thác Prenn, thác Datanla, hồ Than thở, Thung lũng tình yêu, Đồi mộng mơ, Vườn

hoa thành phố... đã quá quen thuộc với mọi người, thì việc Đà Lạt phát triển thêm loại hình du lịch canh nông là hướng đi tất yếu, đáp ứng nhu cầu tham quan, trải nghiệm cho du khách thập phương: "Rất ngạc nhiên về mô hình trồng rau thủy canh này. Nó rất là mới kể cả đối với người Đà Lạt chứ không riêng chỉ với du khách ở các tỉnh thành hay khách quốc tế đến đây. Đây là một trong những điểm tham quan rất thú vị, rất là lạ với những sản phẩm mà từ nhỏ đến lớn giờ tôi mới thấy. Nhiều giống xà lách được trồng rất sạch và mình cảm giác rất an toàn khi sử dụng những sản phẩm này"

Là một trong các đơn vị được tỉnh cấp giấy chứng nhận mô hình điểm du lịch canh nông, Vườn bí ngô khổng lồ của ông Lê Hữu Phan, phường 9, TP Đà Lạt (Lâm Đồng) trở thành điểm đến hấp dẫn. Ngay cả khi dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, nhiều khu du lịch, điểm tham quan phải hoạt động cầm chừng, thì ở đây vẫn luôn đông du khách. Theo ông Lê Hữu Phan, cái hấp dẫn ở các mô hình du lịch canh nông là khách được tự do, gần gũi với tự nhiên: "Khách tham quan được thỏa mái và tự do, được trải nghiệm tự nhiên thì họ thích hơn. Bên cạnh đó, mình có nơi giới thiệu những sản phẩm của Lâm Đồng, của Đà Lạt, những sản phẩm đặc trưng, các sản phẩm mình đang trồng tại vườn. Điều đó khiến cho mọi du khách đều thích thú, ấn tượng tốt."



Lâm Đồng đang nỗ lực xây dựng và phát triển du lịch canh nông đạt tầm quốc gia và quốc tế.

Từ năm 2018 đến nay, du lịch canh nông ở tỉnh đã thu hút trên 6 triệu lượt du khách, mang lại tổng doanh thu gần 250 tỷ đồng và giải quyết việc làm cho trên 1.000 lao động tại địa phương.

Sau hơn 2 năm định hướng và phát triển, từ 2018 đến nay, Đà Lạt – Lâm Đồng đã có hơn 30 điểm du lịch canh nông đạt tiêu chuẩn đưa vào phục vụ du khách. Bà Nguyễn Thị Bích Ngọc, Phó giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng cho biết, địa phương rất chú trọng và tạo điều kiện để đưa loại hình du lịch canh nông vào khai thác, góp phần thúc đẩy ngành du lịch – ngành kinh tế mũi nhọn của Đà Lạt – Lâm Đồng phát triển mạnh mẽ hơn. "Sau khi thương hiệu du lịch canh nông ra đời thì bước đầu các đơn vị được công nhận đều có những lượt khách nhất định, thậm chí nhiều đơn vị bán vé đến còn doanh thu cao hơn là bán sản phẩm. Như các vườn hoa cẩm tú cầu chẳng hạn, khi hoa không bán được thì đón khách vào tham quan thì giá trị kinh tế mang lại rất cao. Chúng tôi đang tăng cường công tác quảng bá, xúc

tiến và đồng hành cùng với các đơn vị, tổ chức, cá nhân nâng cao chất lượng dịch vụ của các mô hình du lịch canh nông đã được công nhận."

Theo ông Phạm S, Phó chủ tịch UBND tỉnh Lâm Đồng, mặc dù đang đối mặt với nhiều bất cập trong xây dựng và phát triển nhưng mô hình du lịch canh nông đã khẳng định được hướng đi phù hợp và mang lại nhiều lợi ích về kinh tế và xã hội, giúp nâng cao giá trị tổng hợp của cả ngành nông nghiệp và du lịch.

Nhiều mô hình ở tỉnh cho thấy, giá trị của 1 ha canh nông kết hợp với du lịch, đã cho thu nhập đến 5 tỷ đồng/ha/năm, gấp 2,5 lần so nông nghiệp thuần túy. Theo ông Phạm S, tỉnh đang tạm dừng cấp phép du lịch canh nông là để nghiên cứu, ban hành quy chế mới, mục tiêu đặt ra là đưa du lịch canh nông của địa phương "đạt tới đẳng cấp quốc gia và quốc tế".

QUANG SÁNG
Nguồn: vovworld.vn

19. ĐÀ LẠT ĐƯỢC TRAO GIẢI THÀNH PHỐ DU LỊCH SẠCH ASEAN 2022

Tại Diễn đàn Du lịch Đông Nam Á - ATF 2022 diễn ra vào trung tuần tháng này, Đà Lạt cùng với Hạ Long và Vũng Tàu là 3 thành phố của Việt Nam được trao giải thưởng Thành phố Du lịch sạch ASEAN 2022.



*Thung lũng tình yêu Đà Lạt,
thắng cảnh nổi tiếng ở Đà Lạt*

Theo thông tin từ Tổng Cục Du lịch (Bộ VH-TT&DL), sự kiện này sẽ diễn ra từ ngày 16-20/1/2022 tại Campuchia. Đoàn Việt Nam sẽ tham gia Diễn đàn Du lịch ASEAN năm 2022 với chủ đề "Một cộng đồng vì hòa bình và tương lai chung". Đây là sự kiện lớn nhất trong khuôn khổ hợp tác du lịch ASEAN.



*Ngôi nhà gỗ đơn sơ nhưng cũng rất
duyên dáng bên rừng thông ẩn hiện trong sương mù*

Ngoài giải thưởng trên, Việt Nam còn có một số đơn vị được trao các giải thưởng Khách sạn Xanh ASEAN, địa điểm tổ chức MICE ASEAN, sản phẩm du lịch bền vững...

THÔNG TIN KINH TẾ - DU LỊCH LÂM ĐỒNG

Những giải thưởng nói trên sẽ góp phần tôn vinh và phát triển thương hiệu của doanh nghiệp, sản phẩm và dịch vụ du lịch chất lượng cao trong khu vực, là dịp để các đơn vị tuyên truyền quảng bá, nâng cao hiệu quả xúc tiến du lịch Việt Nam và thương hiệu điểm đến quốc gia “Vietnam - Timeless Charm” (Việt Nam - Vẻ đẹp bất tận).



Quảng trường Lâm Viên, nơi du khách dạo chơi về đêm, nhưng được dọn dẹp sạch sẽ.
Ảnh: Hoàng Văn Tuấn

ASEAN là một trường, đối tác của Việt Nam. Nỗ lực của ASEAN tới Việt Nam triệu lượt, chiếm 1 triệu lượt khách du lịch Việt Nam.

Những năm gần đây, Đà Lạt luôn ở trong top đầu những địa điểm ưa thích của du khách khi đến Việt Nam bởi khí hậu mát mẻ, trong lành; những đồi thông xanh ngắt tuyệt đẹp, giữ vai trò như “bộ lọc không khí” tự nhiên.



Du khách dạo chơi trên đồi thông

Không hổ danh là thành phố hoa, hoa mọc khắp nơi ở TP Đà Lạt, từ những đồi hoa đại bạt ngàn đến những công viên hoa, hoa đường phố được chăm chút tỉ mỉ. Ngay đến hoa trồng trong vườn của nông dân bên những triền dốc chênh vênh cũng là điểm tham quan thú vị.



Nhiều ngôi nhà tư nhân, khách sạn rực rỡ sắc hoa

Bà Trần Thị Vũ Loan, Phó chủ tịch UBND TP Đà Lạt cho rằng, có được điều ấy là do sự mẫn cán của đội ngũ công nhân vệ sinh. Lực lượng này chia ca làm việc suốt ngày đêm với tinh thần trách nhiệm cao, đặc biệt là các dịp lễ, Tết, cuối tuần, khi du khách nườm nượp đến tham quan Đà Lạt.

THÔNG TIN KINH TẾ - DU LỊCH LÂM ĐỒNG



Chăm sóc hoa, dọn cỏ rác trên đường phố Đà Lạt
Mặt khác, đa số người dân địa phương đều có ý thức giữ gìn vệ sinh, chung tay làm đẹp thành phố, làm sạch môi trường.



Đôi vợ chồng ở Đà Lạt tự nguyện dọn rác làm sạch môi trường hồ Tuyền Lâm
TP Đà Lạt đã nhiều lần khen thưởng đột xuất những cá nhân tự nguyện dọn rác làm đẹp thành phố; phát hiện cấp báo cho cơ quan chức năng những hành vi xả rác bừa bãi, mua bán, nuôi nhốt động vật hoang dã...

KIM ANH
<https://tienphong.vn/>

20. ĐÀ LẠT ĐƯỢC VINH DANH LÀ "THÀNH PHỐ DU LỊCH SẠCH ASEAN 2022"



Đà Lạt vinh dự và tự hào khi ASEAN vinh danh là "Thành phố Du lịch sạch ASEAN 2022".
Ảnh: Nghĩa Nguyễn

Ngày 12/1/2022, Chủ tịch UBND thành phố Đà Lạt Tôn Thiện San cho biết: Thành phố rất vinh dự và tự hào khi những ngày đầu năm mới 2022 thành phố được nhận giải thưởng cao quý, được vinh danh là “Thành phố du lịch sạch ASEAN 2022”. Phần thưởng ý nghĩa này sẽ được trao cho thành phố Đà Lạt vào dịp diễn ra sự kiện “Diễn đàn Du lịch Đông Nam Á- ATF 2022” từ ngày 18 - 20/1/2022 tại Sihanoukville - Cam Pu Chia. Đoàn đi nhận giải sẽ là lãnh đạo thành phố, Phòng Văn hóa - Thông tin và đại diện Công ty CP Hoàng Gia DL Khách sạn DaLat Palace.

Trong khuôn khổ chương trình ATF 2022, lễ trao giải thưởng du lịch ASEAN sẽ được tổ chức vào lúc 16h 30 - 17h30 ngày 19/1/2022 tại Khách sạn Sokha Beach Resort. Đây

là giải thưởng cao quý của ASEAN, góp phần tôn vinh và phát triển thương hiệu của địa phương, sản phẩm và dịch vụ du lịch chất lượng cao trong khu vực. Đây cũng là dịp để các đơn vị tuyên truyền quảng bá, nâng cao hiệu quả xúc tiến du lịch Việt Nam và thương hiệu điểm đến quốc gia “VietnamTimeless Charm” (Việt Nam - Vẻ đẹp bất tận).

TP Đà Lạt vinh dự là một trong 3 thành phố đại diện cho Việt Nam được trao giải thưởng Thành phố Du lịch sạch ASEAN 2022 tại Diễn đàn Du lịch Đông Nam Á - ATF 2022.

NGUYỆT THU
Nguồn: baolamdong.vn

21. ĐÀ LẠT MÙA ĐẸP NHẤT

Đà Lạt tháng 12 trở mình với bầu trời nhiều mây và thỉnh thoảng mặt trời vén đám mây, thả những tia nắng ấm xuống, đó là mùa Đà Lạt đẹp nhất. Bởi vì ở nhiều nơi, sau những cơn mưa mùa, cây cối bắt đầu ra lá xanh, thì Đà Lạt lại vào mùa hoa. Bởi vì ở những nơi khác trời mưa dầm thì ở nơi đó thành phố chỉ lạnh để khoe chiếc áo ấm đẹp, để đội

chiếc mũ che khuất làm duyên, và để lứa đôi có cơ để choàng tay nhau đi giữa hoa và giữa con dốc chìm khuất hay cùng ngồi dưới những tán thông đang vươn xanh.



Hồ Xuân Hương

Đà Lạt mùa đẹp nhất vừa bước qua mùa hoa dã quỳ đã từng làm vàng những con đường, đã từng làm vàng những thung lũng và có biết bao người đã đến chụp ảnh và lưu giữ những bức ảnh hoa dã quỳ đem về lưu lại những ngày vui. Là những rừng thông vừa thay lá mới, những lá thông non có màu xanh lá mạ, cứ vươn tìm những tia nắng mặt trời trong thời tiết mùa đông. Và bên dưới những đồi thông cỏ mọc xanh, nhiều loài hoa dại bắt đầu nở hoa, những loại hoa đủ màu nhỏ ri không có tên. Và khi ấy, những trái thông rụng từ mùa hạ, nhờ nước mưa bắt đầu bung lên những mầm xanh cho một cuộc tái sinh bắt đầu.

Đà Lạt mùa đẹp nhất ấy, những nụ hoa anh đào bắt đầu bung nụ, và cứ thế làm hồng cả thành phố khiến cho người tìm đến không thể nào không dừng chân nhìn ngắm. Và là con đường đi về phía Thung Lũng Vàng có những ngọn đồi rất đẹp, lại trở thành nơi của những lứa đôi chọn chụp làm ảnh cưới. Ở những ngọn

đồi đó, một loại cỏ vào buổi sáng khi sương còn đọng lại trên lá thì giống như những bông hoa tuyết, và khi mặt trời vừa lên thì cỏ chuyển màu hồng, nên gọi là cỏ hồng. Và những cây hoa bé tí, mọc ở những mỏm đất, ở những lối mòn nhiều bước chân qua, nay bung nở những bông hoa màu tím.



Mùa Đông Đà Lạt.

Ở mùa đông ấy, buổi sáng thành phố băng lãng một màu sương trắng, những cô gái chàng trai khoác áo lạnh, đội mũ kín đầu đi trên những ngõ quanh co, bước xuống những bậc thang ẩn giấu, giống như một bài hát rộn ràng. Ghé quán bánh nào đó, mua chiếc bánh patechaud hoặc croissant vừa mới nướng trong lò, vừa đi vừa ăn kèm theo ly sữa đậu nành nóng thật là thú vị.

Đà Lạt có một loại cây trồng rất nhiều ở Đại học Đà Lạt và một số công viên, đó là cây trắc bá diệp, dạng cây giống như cây tùng bách, tán lá xoà như bàn tay với những lá kim. Mùa này, trắc bá diệp nở hoa, những bông hoa rất nhỏ mọc chen trong lá, và một mùi thơm nhẹ

thoảng trong đất trời khiến người đi qua khó quên.

Và mùa đẹp nhất ấy, đi qua bất cứ con đường nào cũng thấy hoa nở. Hoa trồng trước nhà, trồng trong sân và hoa leo lên mái nhà, khiến cho thành phố có một dáng vẻ đặc biệt không thể nào nhầm lẫn. Rồi xuống phố, vào chợ đêm lựa mua những chiếc áo, mua khăn quàng cổ, mua vì thích chứ đôi khi chẳng biết làm gì.

Đà Lạt ở mùa đẹp nhất ấy, đi bộ vào buổi tối để tận hưởng cái lạnh vuốt ve, leo lên con dốc Lê Đại Hành, vào cà phê Lens gọi ly cà phê hoặc tách trà lipton nóng, quán đem ra bình trà ngon. Ngồi nhìn xuống con dốc mà nhớ đến câu chuyện tình của nhà văn Đoàn Thạch Biền, câu chuyện: “Tình nhỏ làm sao quên”.

KHUÊ VIỆT TRƯỜNG
Nguồn: baolamdong.vn

22. ĐÁNH THỨC TIỀM NĂNG DU LỊCH LÂM HÀ

Giữa tháng 8/2021, tôi có mặt tại phòng làm việc của Bí thư Huyện ủy Lâm Hà Hoàng Thanh Hải và được anh hào hứng chia sẻ định hướng phát triển du lịch của huyện. Anh đưa tôi xem đoạn clip con thác như dải lụa trắng lung linh bên màu xanh đại ngàn lá rộng mà anh và nhà đầu tư mới đến khảo sát. Bí thư Hải nói: “Rất thuận lợi để phát triển du lịch anh ạ, không chỉ là thắng cảnh đẹp mà giao thông rất thuận lợi”.



Khu Du lịch thác Voi là dự án ưu tiên thu hút đầu tư sớm nhất

TIỀM NĂNG VÀ HẤP DẪN

Huyện Lâm Hà có vị trí chiến lược quan trọng về kinh tế, chính trị và an ninh, quốc phòng, lại giáp điểm du lịch nổi tiếng của đất nước là thành phố Đà Lạt. Giao thông của Lâm Hà cũng là một thế mạnh, gần Sân bay Liên Khương, có Quốc lộ 27 nối Quốc lộ 20 và đến tỉnh Đắk Lắk, các trục đường lớn liên thông với thành

phố Đà Lạt, các huyện Đức Trọng, Di Linh,... Độ cao trung bình của huyện Lâm Hà là 1.000 m; diện tích tự nhiên rất rộng, lớn thứ hai của tỉnh Lâm Đồng. Cùng đó, khí hậu nhiệt đới gió mùa, ôn hòa mát mẻ quanh năm. Hệ sinh thái tự nhiên đa dạng, phong phú với nhiều loại nông sản đặc trưng. Vùng đất có đa dạng sinh học khá cao với rừng lá kim và đặc biệt còn có những khu rừng tự nhiên lá rộng thường xanh quý giá... Ở một phương diện khác, địa hình huyện Lâm Hà có dạng cao nguyên mấp mô, gợn sóng, chia cắt tạo nên nhiều thắng cảnh thiên nhiên hấp dẫn. Có núi cao là dãy Hòn Nga với 4 ngọn cao trên 1.900 m, đỉnh cao tới gần 2.000 m; có những triền dốc, con đèo ngoạn mục. Lâm Hà nhiều sông, suối và trên 1.000 ha hồ, đầm. Thiên nhiên đã ban tặng cho Lâm Hà những địa danh du lịch hấp dẫn: thác Voi ở Nam Ban, thác Mưa Bay ở Phú Sơn, thác Liêng Chi Nha ở Tân Thanh, hồ Đạ Sa ở Liên Hà, hồ Rì Hin, hồ Đạ Dâng, hồ Phúc Thọ ở Phúc Thọ, hồ Tân Thanh, hồ Bãi Công ở Nam Ban, hồ thủy lợi Đông Thanh, hồ thủy điện Đồng Nai 2, 3,...

Khẳng định tiềm năng lớn để phát triển ngành “công nghiệp không khói” của huyện Lâm Hà không thể không nêu một đặc điểm quý giá

nữa, đó là địa hạt xã hội và nhân văn. Vùng đất có trên 30 dân tộc anh em sống xen kẽ, dân tộc Kinh đến từ 3 miền Bắc - Trung - Nam, các dân tộc gốc Tây Nguyên như K’Ho, Mạ, M’Nông, Chu Ru, Raglay, S’Tiêng và các dân tộc từ phía Bắc như Thái, Tày, Nùng, Thổ, Dao, H’Mông... Lâm Hà trở thành vùng đặc sắc về các loại hình văn hóa vật thể và phi vật thể trong bảo tồn, giao thoa và tiếp biến. Đây là chưa kể đến di chỉ khảo cổ tại xã Gia Lâm, một minh chứng sinh động về thời kỳ đồ đá người nguyên thủy đã sống ở nơi đây...

Tiềm năng lớn như vậy, nhưng huyện Lâm Hà chưa chú trọng đúng mức để phát huy phát triển du lịch. Chỉ là sự khai mở một số tour, tuyến, loại hình và điểm đến du lịch sinh thái, du lịch mạo hiểm, du lịch làng nghề, tham quan và nghỉ dưỡng... Lượng khách tăng trưởng bình quân trên 20%/năm; doanh thu ngành du lịch mới chiếm 2,1% giá trị ngành dịch vụ.

HIỆN THỰC HÓA NHỮNG GAM MÀU TƯƠI SÁNG

Đại hội Đảng bộ huyện Lâm Hà lần thứ VIII (nhiệm kỳ 2020 - 2025) xác định nhiệm vụ trọng tâm là “Khai thác tốt lợi thế có nhiều hồ thủy điện, hồ, thác nước để phát triển các

THÔNG TIN KINH TẾ - DU LỊCH LÂM ĐỒNG

dịch vụ du lịch. Trên cơ sở các sản phẩm du lịch hiện có, xây dựng tour, tuyến du lịch mà địa phương có lợi thế như: du lịch làng nghề truyền thống, du lịch canh nông..., từ đó định hình sản phẩm chủ lực để phát triển du lịch, dịch vụ của huyện”. Theo đó, “Huy động mọi nguồn lực trong đầu tư, phát triển du lịch của huyện theo hướng chất lượng cao, bền vững; tiếp tục phát triển du lịch thể thao mạo hiểm, du lịch canh nông, du lịch cộng đồng; quan tâm đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực trong lĩnh vực du lịch; nâng cao hiệu quả công tác quản lý Nhà nước trong lĩnh vực du lịch; phấn đấu trong nhiệm kỳ đón trên 300 nghìn lượt khách, trong đó lượng khách quốc tế chiếm 10%; doanh thu ngành du lịch đạt trên 36 tỷ đồng, chiếm 22% giá trị ngành dịch vụ”.

Ngày 11/8, Trưởng ban Tuyên giáo Huyện ủy Lâm Hà Nguyễn Văn Tình chia sẻ với tôi, trong anh, chất chứa niềm vui và cả niềm tin lớn về một hiện thực mới. Đó là Nghị quyết số 08, ngày 26/7/2021, của Huyện ủy về “Thu hút đầu tư, phát triển du lịch trên địa bàn huyện giai đoạn 2021 - 2025 và định hướng đến năm 2030”. Rất cụ thể những con số. Đến năm 2025: Tốc độ tăng trưởng bình quân hàng năm phấn đấu từ 15 - 20% với tổng lượt khách bình quân

60.000 - 65.000/năm, trong đó khách quốc tế trên 10%; lượt khách lưu trú 7 - 10%; bình quân lưu trú 1,5 ngày. Phấn đấu đến năm 2025, Lâm Hà có 1 đến 2 khách sạn từ 1 đến 2 sao, 50 cơ sở du lịch. Những khu du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng sẽ được đánh thức để thực sự cất cánh ngành du lịch bằng kêu gọi thu hút đầu tư: thác Voi, hồ Phúc Thọ, thác Liêng Chi Nha, hồ Đa Dâng và hồ thủy điện Đồng Nai 2. Sự phát triển của ngành du lịch theo đó sẽ tạo việc làm mới cho 500 - 700 lao động, trong đó 60% được đào tạo chuyên môn, nghiệp vụ. Đến năm 2030, Lâm Hà xác định “ngành du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng, là động lực thúc đẩy các ngành khác phát triển theo hướng chất lượng và bền vững”. Bức tranh du lịch sẽ có tốc độ tăng trưởng khách bình quân hàng năm phấn đấu từ 15 - 18%; tổng lượt khách bình quân từ 70.000 - 75.000/năm, trong đó khách quốc tế trên 12%. Khách lưu trú 11 - 15% và lưu trú bình quân 2 ngày. Cũng đến năm 2030, Lâm Hà phấn đấu có 5 - 10 khách sạn 1 đến 2 sao, 70 cơ sở lưu trú du lịch. Dự án Khu Du lịch Sinh thái hồ Đông Thanh được ghi danh thu hút đầu tư. Ngành du lịch Lâm Hà sẽ tạo việc làm cho trên 1.000 lao động, trong đó 70% được đào tạo chuyên môn, nghiệp vụ.

Để hiện thực hóa những chỉ tiêu thú vị trên, Huyện ủy Lâm Hà đặt ra các nhiệm vụ và giải pháp đó là nâng cao nhận thức và định hướng phát triển du lịch; đẩy mạnh hoạt động quảng bá, xúc tiến và thu hút đầu tư; đẩy mạnh cải cách hành chính, tạo môi trường đầu tư thuận lợi thu hút doanh nghiệp. Đó còn là, đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng đồng bộ; phát

triển đa dạng và nâng cao chất lượng sản phẩm, đồng thời phát triển đồng bộ các lĩnh vực như kinh tế, bảo vệ tài nguyên rừng, bảo tồn và phát huy văn hóa. Dĩ nhiên đó còn là phát triển thị trường và nâng cao chất lượng quản trị và phát triển nguồn nhân lực.

MINH ĐẠO

Nguồn: baolamdong.vn

23. ĐỂ DU LỊCH LÂM ĐỒNG HẤP DẪN DU KHÁCH TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC



Cáp treo Robin thu hút nhiều du khách. Ảnh: Lê Thanh

Những năm qua, ngành du lịch tỉnh Lâm Đồng đã đóng góp rất lớn cho việc thúc đẩy phát triển kinh tế. Tỉnh đã đưa ra nhiều giải pháp nhằm tận dụng thế mạnh của tỉnh trong việc phát triển ngành công nghiệp không khói này.

Tài nguyên du lịch của Lâm Đồng đa dạng, hấp dẫn; được hình thành bởi những yếu tố đặc thù về địa hình, địa chất, khí hậu, hệ động - thực vật... tạo nên nhiều hình thái cảnh quan, hệ sinh thái độc đáo, đa dạng. Lâm Đồng cũng là một vùng

đất có lịch sử hình thành và phát triển lâu đời với sự góp mặt của trên 43 dân tộc anh em. Nơi đây còn lưu giữ nhiều dấu tích văn hoá, lịch sử của các dân tộc, là nơi hội tụ cư dân của các vùng miền đến sinh sống và phát triển kinh tế, tạo nên nét văn

hóa đặc thù cho thành phố Đà Lạt, hấp dẫn du khách trong và ngoài nước.

Bên cạnh những thuận lợi về tài nguyên tự nhiên và tài nguyên nhân văn. Thời gian qua, tỉnh Lâm Đồng đã và đang tích cực triển khai các Quy hoạch, Chiến lược nhằm phát triển du lịch như: Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Việt Nam; Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam; Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch vùng Tây Nguyên đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030; Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Lâm Đồng đến năm 2020. Đây là văn bản có ý nghĩa lịch sử đối với ngành du lịch, là cơ sở tháo gỡ khó khăn, tạo động lực cho ngành du lịch bứt phá trong thời gian tới.

Tuy nhiên, quá trình thúc đẩy này chưa đồng bộ và thiếu tính chuyên nghiệp nên kết quả đạt được chưa tương xứng với kỳ vọng. Tỉnh Lâm Đồng cần thêm một số giải pháp để góp phần phát triển ngành kinh tế du lịch của tỉnh, tương xứng với tiềm năng vốn có, ngang tầm với các trung tâm du lịch lớn của cả nước.

Để du lịch Lâm Đồng thực sự là ngành kinh tế động lực của tỉnh, cần triển khai đồng bộ thực hiện các phát triển du lịch theo hướng chất lượng cao và đảm bảo tính bền vững trên cơ sở khai thác hợp lý tài nguyên thiên nhiên, đi đôi với bảo vệ, giữ gìn môi trường du lịch và bảo tồn.

Phát huy các giá trị văn hóa các dân tộc trong tỉnh, nâng cao chất lượng phục vụ, đồng thời đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động nhân dân xây dựng môi trường du lịch thân thiện và bền vững, tập trung chỉnh trang đô thị, xây dựng thành phố xanh, sạch, đẹp.

Hoàn thiện các chính sách về thu hút đầu tư, tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà đầu tư đẩy nhanh tiến độ triển khai các dự án tạo sản phẩm mới nhằm đa dạng hóa sản phẩm du lịch. Chú trọng công tác tuyên truyền quảng bá xúc tiến được đẩy mạnh đến các thị trường tiềm năng, thực hiện hiệu quả các chương trình liên kết, hợp tác phát triển du lịch giữa Lâm Đồng và các địa phương trong cả nước nhằm khai thác có hiệu quả thế mạnh du lịch của mỗi địa phương, xây dựng các tour, tuyến du lịch liên tỉnh và gắn du lịch Đà Lạt với các tỉnh Tây Nguyên: Đắk Lắk, Đắk Nông..., khu vực Duyên hải miền Trung: Quảng Nam, Đà Nẵng, Thừa Thiên Huế... để hình thành các tour tuyến du lịch có nhiều tiềm năng như: “Con đường di sản miền Trung”, “Con đường xanh Tây Nguyên”, “Đường Hồ Chí Minh huyền thoại và trở về chiến trường xưa”...

Đẩy mạnh việc thực hiện xã hội hóa trong việc đầu tư, bảo vệ, tôn tạo các di tích, cảnh quan môi trường, các lễ hội, hoạt động văn hóa dân gian, các

làng nghề phát triển du lịch. Quản lý và sử dụng có hiệu quả nguồn vốn ngân sách nhà nước để đầu tư có trọng tâm, trọng điểm; tăng cường xúc tiến đầu tư, xây dựng kết cấu hạ tầng đồng bộ với trọng tâm là đường cao tốc Dầu Giây - Liên Khương, xúc tiến mở thêm đường bay nội địa và quốc tế đến Đà Lạt - Lâm Đồng. Tỉnh cũng cần đề nghị Hãng hàng không Quốc gia Việt Nam tăng chuyến bay về Đà Lạt, đặc biệt chú trọng các chuyến bay chiều thứ Sáu và chiều Chủ nhật.

Ngoài ra cần tiếp thị, quảng bá thương hiệu du lịch Đà Lạt một cách chuyên nghiệp nhằm thu hút khách quốc tế đến với thành phố hiền hòa, thành phố Festival hoa của Việt Nam thông qua các hội chợ thương mại quốc tế. Còn như hiện tại vẫn phải thu hút khách quốc tế qua kết nối tour, tuyển từ các trung tâm du lịch trong nước.

Đẩy mạnh xúc tiến, tuyên truyền quảng bá du lịch với các hình thức linh hoạt; tranh thủ hợp tác trong hoạt động xúc tiến du lịch trong và ngoài nước, xây dựng các chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch theo các chuyên đề, tăng cường cung cấp thông tin, hướng dẫn cho khách du lịch, từng bước tạo dựng và nâng cao hình ảnh du lịch Lâm Đồng – Đà Lạt trên thị trường du lịch.

Trong đó đặc biệt chú trọng xây dựng thương hiệu du lịch Đà Lạt – Lâm Đồng. Phát triển các lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật; giữ gìn, tôn tạo các công trình văn hóa lịch sử, phát huy các giá trị văn hóa vật thể, phi vật thể, đặc biệt là “Không gian văn hóa công chiêng Tây Nguyên” để thu hút khách.

Thu hút đầu tư vào các dự án trọng điểm về du lịch, các khu vui chơi giải trí để đa dạng hóa các sản phẩm du lịch, kéo dài thời gian lưu trú của khách du lịch. Bên cạnh những sản phẩm du lịch truyền thống của tỉnh như du lịch sinh thái; du lịch tham quan nghỉ dưỡng, nghỉ cuối tuần kết hợp với vui chơi giải trí, mua sắm; du lịch kết hợp với hội nghị, hội thảo, triển lãm, trưng bày, xúc tiến thương mại; du lịch trăng mật..., ngành du lịch cần đẩy mạnh đầu tư xây dựng các sản phẩm du lịch mới như du lịch nông nghiệp công nghệ cao với các sản phẩm du lịch trà, rau, hoa; du lịch thể thao mạo hiểm: leo núi, vượt thác ghềnh, nhảy dù, vượt địa hình...; du lịch văn hóa với các sản phẩm như tham quan nghiên cứu về tự nhiên, kiến trúc, khảo cổ, nghệ thuật, văn hóa - lễ hội các dân tộc, làng nghề truyền thống; du lịch kết hợp nghiên cứu, đào tạo, thực tập, giảng dạy du lịch canh nông; du lịch kết hợp khám chữa bệnh, điều dưỡng...

LÊ THANH

Nguồn: tapchitaichinh.vn

24. GA ĐÀ LẠT HOẠT ĐỘNG LẠI CHUYẾN TÀU CỔ TRONG DỊP TẾT DƯƠNG LỊCH 2022

Từ ngày 1/1/2022, Ga Đà Lạt chính thức vận hành lại tàu du lịch tuyến Đà Lạt - Trại Mát sau hơn nửa năm dừng hoạt động do ảnh hưởng của dịch bệnh.



Vẽ tranh bút lửa tại Ga Đà Lạt

Ông Nguyễn Võ Minh Chánh - Trưởng Ga Đà Lạt cho biết, trong 3 ngày nghỉ Tết Dương lịch 2022, Ga Đà Lạt đón hơn 5.000 lượt khách tham quan; trong đó, có hơn 500 khách trải nghiệm chuyến tàu cổ Đà Lạt - Trại Mát.

Khách đến ga mỗi ngày khá ít nên đơn vị chưa khởi động lại các toa xe lửa. Du khách chủ yếu đến tham quan, chụp hình và sử dụng đi kèm như gian hàng lưu niệm, vẽ tranh bút lửa, quán cà phê... Trung bình mỗi ngày Ga Đà Lạt đón khoảng 200 khách tham quan và thường đông đúc hơn mỗi cuối tuần.



Ga Đà Lạt vẫn là một trong những điểm tham quan du lịch

Là một trong số ít du khách nước ngoài đến Đà Lạt dịp này, gia đình chị Aurelya (du khách đến từ Litva) đã có những trải nghiệm tuyệt vời trong không khí se lạnh những ngày đầu năm mới. “Đây là lần đầu tiên chúng tôi đến Đà Lạt, thật bất ngờ vì mọi thứ còn đẹp hơn rất nhiều so suy nghĩ. Và cũng may mắn khi là những hành khách đầu tiên trên chuyến tàu năm mới. Tôi chắc chắn sẽ còn trở lại nơi này”, chị Aurelya chia sẻ.

Ga Đà Lạt được công nhận là Di tích Văn hóa lịch sử cấp quốc gia năm 2001. Ngoài trừ đầu kéo hơi được thay bằng máy chạy dầu thì các toa khách đều là toa xe cổ được phục hồi, kể cả đường ray. Hiện, Ga Đà Lạt chỉ còn một tuyến đường sắt duy nhất còn lại dài 7 km được phục hồi, đưa du khách đến Trại Mát, tham quan chùa Linh Phước.



Dù tuyến đường sắt duy nhất còn lại dài 7 km nhưng vẫn thu hút du khách tham quan, trải nghiệm

Theo ông Chánh, với các giá trị văn hóa, lịch sử cần được bảo tồn, hàng năm Tổng Công ty đường sắt Việt Nam liên tục thực hiện duy tu, sửa chữa, nâng cấp các hạng mục có dấu hiệu xuống cấp.

Hiện nay, Lâm Đồng đã và đang mở cửa đón khách trong trạng thái bình thường mới dựa trên các tiêu chí an toàn trong hoạt động đón tiếp và phục vụ khách. Nhằm đảm bảo mục tiêu kép vừa phục hồi, duy trì hoạt động kinh doanh, vừa đảm bảo các điều kiện an toàn cho du khách và người dân trong tình hình dịch bệnh Covid-19 vẫn còn đang diễn biến phức tạp. Ngành du lịch Lâm Đồng đã và đang chủ trương thực hiện phương châm “Vắc xin - 5K - Công nghệ thông tin - Ý thức” trong công tác phòng, chống dịch Covid-19.



Gia đình chị Aurelya thích thú trải nghiệm chuyến tàu cổ

"Chúng tôi rất mừng và đã chuẩn bị kỹ lưỡng các điều kiện an toàn để hoạt động trở lại. Dù ngành đường sắt không có quy định giãn cách nhưng với lượng khách chưa đông nên ga đã chủ động bố trí giãn cách trên các toa để đảm bảo an toàn cho du khách. Ga cũng triển khai đến cán bộ, nhân viên về các quy định an toàn; đồng thời, nhắc nhở hành khách đến ga cố gắng thực hiện nguyên tắc 5K của Bộ Y tế", ông Chánh cho biết thêm.



Đội Cảnh sát giao thông - Trật tự, Công an TP Đà Lạt kiểm tra về trật tự an toàn giao thông đường sắt

Dịp này, Đội Cảnh sát giao thông - Trật tự, Công an TP Đà Lạt và công an các Phường 9, 10, 11 và xã Xuân Thọ cũng phối hợp với các ban, ngành liên quan thường xuyên kiểm tra các vị trí giao cắt đường bộ đường sắt, các lối mở có nguy cơ xảy ra tai nạn giao thông. Đồng thời, tuyên truyền phổ biến giáo dục pháp luật về trật tự an toàn giao thông đường sắt, đặc biệt là quy định về trật tự hành lang an toàn giao thông

đường sắt, quy tắc giao thông tại các điểm giao cắt giữa đường sắt, đường bộ; kiểm tra các hành vi vi phạm về

phòng chống dịch bệnh Covid-19 trong hoạt động vận tải đường sắt.

HỒNG THẨM
Nguồn: baolamdong.vn

25. KHÁT VỌNG THỦ PHỦ DU LỊCH CỦA CẢ NƯỚC



Ngoại ô Đà Lạt

Đà Lạt đang đặt ra tham vọng rất lớn, tiến tới xây dựng thành phố trở thành thủ phủ du lịch của cả nước trong tương lai. Chính vì vậy mà cấu trúc phát triển không gian của Đà Lạt đang được quan tâm đầu tư, phát triển theo hướng tiếp tục mở rộng không gian đô thị, phát triển đô thị vệ tinh với hạ tầng đồng bộ, có tính kết nối cao nhằm giảm tải cho khu vực trung tâm thành phố Đà Lạt. Trong khi đó, vẫn phải bảo tồn, cải tạo, chỉnh trang các biệt thự, công trình di sản.

Đầu tư mạnh cho kết cấu hạ tầng
Nghị quyết về phát triển thành phố Đà Lạt giai đoạn 2021 - 2025, định

hướng đến năm 2030 và tầm nhìn đến năm 2045 được Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành vào cuối năm

2021, xác định tập trung đầu tư phát triển thành phố bắt đầu từ việc đầu tư kết cấu hạ tầng đồng bộ; mở rộng không gian đô thị, quản lý tốt quy hoạch gắn với quản lý trật tự xây dựng, tiến tới chỉnh trang Đà Lạt trở thành đô thị hiện đại, thành phố sáng tạo, là trung tâm du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng cao cấp, du lịch văn hóa di sản mang tầm quốc tế đặc sắc theo lộ trình phát triển từng giai đoạn. Theo đó, giai đoạn 2021 - 2025, sẽ tập trung xây dựng Đà Lạt thành thành phố thông minh, phát triển toàn diện, bền vững hướng đến văn minh, hiện đại. Giai đoạn 2025 - 2030 sẽ là lộ trình xây dựng Đà Lạt thành thành phố tăng trưởng xanh, đô thị di sản; có hạ tầng đồng bộ, hiện đại, thông minh thích ứng với biến đổi khí hậu; đặt mục tiêu người dân đạt mức thu nhập tiệm cận ngưỡng thu nhập cao. Và đến năm 2045, sẽ phát triển Đà Lạt thành thành phố du lịch, dịch vụ hiện đại; với hạ tầng hiện đại, thông minh gắn với nền kinh tế số, xã hội số và người dân có mức thu nhập cao. Tuy nhiên, quá trình phát triển, Đà Lạt sẽ không mở rộng ranh giới hành chính mà xác định những vùng đất tương đồng với Đà Lạt về mặt thổ nhưỡng, khí hậu, điều kiện phát triển kinh tế để mở rộng môi trường đầu tư cho

Đà Lạt và vùng phụ cận. Đồng thời, tạo nên những đô thị vệ tinh hỗ trợ cho sự phát triển của Đà Lạt.

Nhìn lại năm 2021, mặc dù gặp nhiều khó khăn do dịch COVID-19 nhưng thành phố cũng đã cơ bản hoàn thành một số dự án hạ tầng giao thông quan trọng, như hoàn thành mở rộng các nút giao thông ở trung tâm thành phố, mở rộng và nâng cấp hệ thống hạ tầng ở khu vực hồ Xuân Hương, tỉnh cũng đầu tư xây dựng tuyến đường vành đai có tổng vốn đầu tư 800 tỷ đồng, dài gần 7,5 km đi qua các Phường 3, 4, 5, dự kiến sẽ hoàn thành vào tháng 6/2023; nhiều tuyến đường hẻm, đường nhánh nối liên kết các khu đô thị trong nội ô cũng đã được chỉnh trang, nâng cấp... Để nâng cao chất lượng quản lý quy hoạch, xây dựng; thành phố thời gian qua cũng đã đưa vào vận hành dữ liệu của các phường, xã trên cổng thông tin điện tử; xây dựng cơ sở dữ liệu không gian theo mô hình tập trung nhằm nâng cao công tác quản lý quy hoạch và công bố thông tin dữ liệu cho người dân trên các lĩnh vực đất đai, quy hoạch kiến trúc xây dựng, dữ liệu giao thông, quy hoạch các khu đô thị; đã số hóa dữ liệu 97.751 thửa đất tại 12 phường; số hóa dữ liệu quy hoạch 11 phân khu và quy

hoạch chi tiết trên địa bàn thành phố Đà Lạt đã được UBND tỉnh phê duyệt; số hóa dữ liệu giao thông các cung đường chính của thành phố và các tuyến hẻm... Hiện nay, thành phố cũng đang chuẩn bị khởi công nhiều công trình, dự án trọng điểm gồm hệ thống hạ tầng quanh hồ Xuân Hương, tuyến giao thông nối Lữ Gia đến thượng lưu hồ Xuân Hương, mở rộng Công viên Yersin, xây dựng hạ tầng thành phố thông minh, xây dựng Công viên Trần Quốc Toàn.

Hướng đến “thành phố trong rừng, rừng trong thành phố”

Không chỉ riêng lãnh đạo và Nhân dân thành phố Đà Lạt mà với vai trò là trung tâm văn hóa, chính trị của tỉnh, cả tỉnh đều mong muốn thành phố Đà Lạt sẽ phát triển hài hòa giữa yếu tố hiện đại, sáng tạo với bảo tồn, giữa văn hóa, du lịch với cảnh quan thiên nhiên đặc trưng. Ban Thường vụ Tỉnh ủy cũng đã ban hành nghị quyết đề lãnh, chỉ đạo xây dựng Đà Lạt thành đô thị hiện đại, một trung tâm du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng cao cấp, gắn với quy hoạch phát triển “Thành phố trong rừng, rừng trong thành phố”.

Đà Lạt đang đặt ra rất nhiều kế hoạch phát triển, song song với

những kế hoạch đầu tư nâng cấp, hiện đại hóa kết cấu hạ tầng, thành phố tập trung rà soát, điều chỉnh, xử lý các bất cập trong thực hiện quy hoạch tại Quyết định 704/QĐ-TTg, ngày 12/5/2014 của Thủ tướng Chính phủ để phát triển kinh tế - xã hội trong giai đoạn tiếp theo.

Theo đó, sẽ mở rộng không gian đô thị theo quy hoạch được phê duyệt; xây dựng thành phố Đà Lạt thành đô thị hiện đại, thành phố sáng tạo, trung tâm du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng cao cấp, du lịch văn hóa di sản mang tầm quốc tế gắn với quy hoạch phát triển “Thành phố trong rừng, rừng trong thành phố” trên cơ sở chỉnh trang, bảo tồn cảnh quan, kiến trúc và các di tích danh lam thắng cảnh, văn hóa...

Năm 2022, Đà Lạt cũng đề ra kế hoạch huy động nguồn lực, tập trung đầu tư hạ tầng đồng bộ, ưu tiên đầu tư đối với các dự án, công trình thiết yếu, quan trọng nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội. Tiếp tục xây dựng các danh mục dự án kêu gọi đầu tư để thực hiện các dự án trên địa bàn thành phố. Rà soát, bổ sung quy hoạch ngành, lĩnh vực, không gian đô thị một cách đồng bộ, phù hợp, không để lạc hậu, chồng chéo trong quá trình phát triển, tạo điều kiện thuận lợi để thu hút đầu tư, gắn

với bảo đảm bền vững môi trường sinh thái. Trong kế hoạch đầu tư công năm 2022, thành phố Đà Lạt được bố trí 427 tỷ đồng để thực hiện 7 dự án chuyển tiếp, khởi công 9 công trình giao thông, hạ tầng kỹ thuật, 1 công trình giáo dục, 5 công trình thủy lợi. Thành phố cũng công bố các quy hoạch, nhấn mạnh việc sử dụng đất hợp lý, phát triển hạ tầng đô thị hiện đại, thông minh, sinh thái; ưu tiên thu hút đầu tư xã hội hóa lĩnh vực y tế, giáo dục chất lượng cao, khu dân cư cao cấp, khu nghỉ dưỡng sinh thái hiện đại. Xây dựng và triển khai kế hoạch phát triển đô thị Đà Lạt tăng trưởng xanh và bền vững; tổ chức thí điểm “làng đô thị xanh”, “nông nghiệp đô thị” gắn với phát triển du lịch, dịch vụ. Và, đang từng bước sắp xếp, quy định mật độ và các vùng được xây dựng nhà kính, nhà lưới nhằm đảm bảo cảnh quan đô thị. Đồng thời, tăng cường quản lý tài nguyên rừng và đất lâm nghiệp, triển khai các giải pháp trồng rừng để nâng cao độ che phủ của rừng năm 2025 đạt 53%,

bằng kế hoạch và hoàn thành vượt mức kế hoạch trồng 3,8 triệu cây xanh đến năm 2025.

Người Đà Lạt tự hào về thành phố của mình, trong bất cứ hoàn cảnh nào cũng trọn vẹn nhiệt huyết, cháy bỏng khát vọng xây dựng thành phố phát triển mạnh mẽ và bền vững, góp phần cùng đất nước đi lên, xứng đáng với niềm mến yêu của Nhân dân cả nước và bạn bè bốn phương. Và với những thành công bước đầu trong năm đầu tiên thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh nhiệm kỳ 2020 - 2025 đã thổi một luồng gió mới để Đà Lạt nỗ lực cho sự phát triển hơn trong thời gian đến. Từ những thành công bước đầu tạo đà, chúng ta hy vọng Đà Lạt sẽ từng bước trở thành một đô thị hiện đại, sáng tạo, là trung tâm văn hóa - kinh tế - xã hội của tỉnh, là thủ phủ du lịch của cả nước hướng đến trở thành một đô thị sinh thái, thông minh và đáng sống.

NGUYỄN NGHĨA
Nguồn: baolamdong.vn

26. KHI ĐÀ LẠT LẤY PHÁT TRIỂN DU LỊCH CHẤT LƯỢNG CAO LÀM NGÀNH KINH TẾ ĐỘNG LỰC

Xác định phát triển du lịch chất lượng cao là nhiệm vụ trọng tâm và là ngành kinh tế động lực; đồng thời, triển khai thực hiện Nghị quyết 07-NQ/TU ngày 16/11/2016 của Tỉnh ủy Lâm Đồng về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2020, định

hướng đến năm 2025; Thành ủy Đà Lạt đã ban hành Nghị quyết số 06-NQ/ThU ngày 28/2/2017 (Nghị quyết 06) về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2020, định hướng đến năm 2025 trên địa bàn thành phố Đà Lạt.



Đà Lạt được nhiều bình chọn là một trong những điểm du lịch an toàn, hấp dẫn

Qua gần 5 năm thực hiện Nghị quyết số 06 của Thành ủy Đà Lạt về “phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2020, định hướng đến năm 2025 trên địa bàn thành phố Đà Lạt”, kinh tế - xã hội của thành phố có sự phát triển đáng kể, lượng khách đến Đà Lạt ngày càng tăng, chất lượng các dịch vụ, sản phẩm du lịch được nâng cao, môi trường tự nhiên và môi trường xã hội được cải thiện, phát huy tốt phong cách người Đà Lạt “Hiền hòa - Thanh lịch - Mến khách”.

Nền tảng của nghị quyết 06

Trước khi Thành ủy Đà Lạt ban hành Nghị quyết số 06 về “phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2020, định hướng đến năm 2025 trên địa bàn thành phố Đà Lạt” - (gọi tắt là Nghị quyết 06), kết cấu hạ tầng du lịch và hạ tầng giao thông của Đà Lạt chưa theo kịp yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương cũng như phát triển du lịch của thành phố. Sản phẩm, dịch vụ du lịch kém phong phú, thiếu đầu tư, chưa gắn kết được ngành du lịch với các khu vực sản xuất nông nghiệp công nghệ cao hay các làng hoa trên địa bàn

thành phố, chưa khai thác được mô hình du lịch canh nông. Lượng khách đến Đà Lạt tăng trưởng hàng năm, nhưng tỉ lệ khách quốc tế còn quá ít so với tổng lượng khách, thời gian lưu trú thấp. Hệ thống cơ sở lưu trú du lịch chưa đáp ứng được nhu cầu của du khách, nhất là vào những mùa cao điểm; nhiều cơ sở lưu trú hoạt động theo tính chất gia đình, quy mô nhỏ lẻ, lao động chưa qua đào tạo nghiệp vụ, làm ảnh hưởng đến chất lượng ngành du lịch địa phương. Công tác quản lý nhà nước về du lịch, nguồn nhân lực du lịch còn hạn chế. Công tác quảng bá, xúc tiến du lịch chưa đủ sức hấp dẫn du khách... nên thị trường khách du lịch của Đà Lạt chưa được mở rộng.

Sau Nghị quyết 06, ngày 19/4/2017, UBND thành phố Đà Lạt đã ban hành Quyết định 1249/QĐ-UBND về Kế hoạch phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2020, định hướng đến năm 2025, phân công nhiệm vụ cụ thể cho các đơn vị liên quan, xác định rõ các yêu cầu về nội dung, lộ trình và kết quả thực hiện; đồng thời, quán triệt cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và tuyên truyền phổ biến rộng rãi đến các tầng lớp nhân dân trên địa bàn. Cùng với sự phối hợp đồng bộ của các ban, ngành, địa phương; sự đồng thuận của người dân và nỗ lực của toàn ngành, hoạt động du lịch thành phố Đà Lạt đã có bước tăng trưởng

tốt, định vị được thương hiệu và thể hiện vai trò của ngành kinh tế động lực với những kết quả tích cực.

Kết quả thực hiện các mục tiêu của nghị quyết 06

Qua gần 5 năm thực hiện Nghị quyết số 06, kinh tế - xã hội của thành phố có sự phát triển đáng kể, lượng khách đến Đà Lạt ngày càng tăng, chất lượng các dịch vụ, sản phẩm du lịch được nâng cao, môi trường tự nhiên và môi trường xã hội được cải thiện, phát huy tốt phong cách người Đà Lạt “Hiền hòa - Thanh lịch - Mến khách”.

Đặc biệt, giai đoạn 2017 - 2019, số lượng khách du lịch đến tham quan, nghỉ dưỡng Đà Lạt đạt mức tăng trưởng ổn định 12%/năm. Tuy nhiên, năm 2020 và nhất là năm 2021, dịch bệnh COVID -19 bùng phát, lây lan nhanh tại các quốc gia trên thế giới gây ảnh hưởng toàn cầu, tác động đến mọi khía cạnh của đời sống kinh tế - xã hội, số lượng khách du lịch trong 2 năm 2020-2021 giảm mạnh; thậm chí, 6 tháng (từ tháng 5 đến tháng 10) của năm 2021, lượng khách đến Đà Lạt không đáng kể khi tất cả các hoạt động du lịch dịch vụ phải tạm dừng. Tính riêng giai đoạn 2017-2020, thành phố đón khoảng 20,9 triệu lượt khách tham quan, trong đó lượng khách quốc tế đạt 11,7% tổng lượng khách, mức tăng trưởng khách

THÔNG TIN KINH TẾ - DU LỊCH LÂM ĐỒNG

bình quân giai đoạn đạt 0,4%, ngày lưu trú khách bình quân đạt 2,2 ngày/khách, tỷ trọng ngành du lịch -

dịch vụ trong cơ cấu GRDP toàn thành phố đạt 66,16%.



Du lịch canh nông trở thành điểm nhấn của du lịch Đà Lạt

Cơ sở vật chất ngành du lịch tiếp tục được đầu tư, khách sạn cao cấp ngày càng tăng đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của du khách. Toàn thành phố có 2.174 cơ sở lưu trú du lịch với 28.515 phòng, trong đó có 877 cơ sở lưu trú đạt tiêu chuẩn được gắn sao (chiếm 40,3% tổng số cơ sở lưu trú). Trên địa bàn có 44 đơn vị kinh doanh dịch vụ lữ hành, trong đó có 29 đơn vị lữ hành quốc tế, 15 đơn vị lữ hành nội địa; 4.786 hộ cá thể hoạt động lĩnh vực giao thông vận tải do thành phố quản lý và 383 doanh nghiệp do tỉnh quản lý. Số lao động đang làm việc trực tiếp trong các cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn thành phố đạt hơn 10 ngàn lao động, với 83% được đào tạo, bồi dưỡng về nghiệp vụ chuyên môn và ngoại ngữ.

Thành phố đã có 22 khu - điểm du lịch có thu phí, 24 điểm du lịch canh nông cùng hơn 20 công trình tham quan kiến trúc tôn giáo và danh lam thắng cảnh du lịch khác đáp ứng đầy đủ nhu cầu lưu trú, nghỉ dưỡng, tham quan, tổ chức các sự kiện ngày càng cao của người dân và du khách, nhất là các ngày nghỉ, tết, lễ hội. Chất lượng dịch vụ phục vụ du lịch được nâng lên; hệ thống các khu, trung tâm thương mại mua sắm tập trung cũng đáp ứng nhu cầu mua bán, trao đổi hàng hóa của Nhân dân địa phương và du khách.

Môi trường du lịch được cải thiện rõ nét, giá cả dịch vụ du lịch tương đối ổn định, hợp lý, tạo được ấn tượng tốt với du khách. Phát triển du lịch đã góp phần thúc đẩy chuyển dịch

cơ cấu kinh tế, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho cộng đồng Nhân dân; giữ gìn, phát huy giá trị di sản văn hóa, tài nguyên thiên nhiên; quảng bá hình ảnh con người Đà Lạt, đẩy mạnh hội nhập quốc tế...

Đã có nhiều khu du lịch cao cấp với đội ngũ phục vụ chuyên nghiệp, có kỹ năng thành thạo, cạnh tranh và phát triển lành mạnh theo quy định của pháp luật... như: Khu du lịch Quốc gia hồ Tuyền Lâm; hệ thống các khách sạn 4 sao, 5 sao, các khu resort nghỉ dưỡng... Thành phố cũng tổ chức liên kết hợp tác phát triển du lịch với các địa phương trong nước và quốc tế (thông qua việc gia nhập Tổ chức Xúc tiến du lịch các thành phố Châu Á - Thái Bình Dương - TPO); kết nối với các hãng hàng không mở nhiều tour, tuyến trong nước và quốc tế thu hút được ngày càng nhiều du khách tham quan du lịch Đà Lạt.

Với những kết quả nêu trên, thành phố Đà Lạt được nhận các bình chọn, các giải thưởng: vị trí thứ 30 trong 52 điểm đến lý tưởng cho du khách trên thế giới năm 2016 (Tờ New York Times - Mỹ), “Thành phố bền vững về môi trường ASEAN” năm 2017 tại Brunei Darussalam, “Thành phố du lịch sạch ASEAN”

tại Hội nghị cơ quan du lịch quốc gia ASEAN lần thứ 47 năm 2018 tại thành phố Chiang Mai (Thái Lan)...; cũng như được nhiều tạp chí du lịch uy tín bình chọn là một trong những điểm du lịch an toàn, hấp dẫn.

Đồng chí Trần Đức Nam - Trưởng Ban Tuyên giáo Thành ủy Đà Lạt, cho biết: Kết quả sau hơn 4 năm thực hiện Nghị quyết 06 tạo cho du lịch của thành phố Đà Lạt nhiều chuyển biến tích cực, mặc dù vẫn còn một số mặt hạn chế... Thời điểm này, du lịch bị tác động tiêu cực do dịch bệnh và đang bắt đầu công cuộc tái khởi động. Thành phố có kế hoạch tổ chức Sơ kết Nghị quyết 06 nhằm nhìn nhận lại những việc đã làm được trong thời gian qua và khắc phục những mặt tồn tại; đặc biệt là nhận định xu hướng, tìm cách làm hay, ứng phó tốt, liên kết - phối hợp để hình thành những mô hình du lịch, tour tuyến tiêu biểu thu hút và phục vụ du khách an toàn, thích nghi trong tình hình mới; đồng thời, đúc kết kinh nghiệm, tháo gỡ những vướng mắc, có giải pháp giải quyết những khó khăn... theo tinh thần chỉ đạo của Nghị quyết 07-NQ/TU của Tỉnh ủy Lâm Đồng để du lịch tiếp tục phát triển và vẫn giữ vai trò là ngành kinh tế động lực và là du lịch an toàn trong dịch bệnh COVID -19.

LÊ HOA

Nguồn: baolamdong.vn

27. LÂM ĐỒNG ĐẨY MẠNH CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG PHÁT TRIỂN DU LỊCH CANH NÔNG

Với tiềm năng về tài nguyên tự nhiên và khí hậu cùng với việc sử dụng những công nghệ hiện đại, sản phẩm mang tính đặc thù, Lâm Đồng đã phát triển du lịch canh nông trở thành sản phẩm du lịch mới, có tính cạnh tranh cao. Đây thực sự là hướng đi bền vững cho kế hoạch phục hồi du lịch sau ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 của tỉnh Lâm Đồng.

Tiềm năng lớn

Theo ông Nguyễn Văn Hùng, Phó Giám đốc Trung tâm xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh Lâm Đồng, diện tích canh tác nông nghiệp trên toàn tỉnh đạt khoảng 300.000 ha, riêng diện tích canh tác nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao đạt 61.160 ha, chiếm 20,3% tổng diện tích đất canh tác và là tỉnh đứng đầu trong cả nước áp dụng

công nghệ cao vào sản xuất nông nghiệp.

Ngoài ra, nhiều sản phẩm nông nghiệp của tỉnh đã được Cục Sở hữu Trí tuệ cấp giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu như: Rau Đà Lạt, Hoa Đà Lạt, Trà Blao, Cà phê Di Linh, Dứa Cayenne Đơn Dương, Lúa gạo Cát Tiên, Rượu cần Lang Bian, Chuối LaBa, Nấm Đơn Dương, Cá nước lạnh Đà Lạt,...

Qua những con số trên ông Nguyễn Văn Hùng cho rằng, Lâm Đồng có tiềm năng rất lớn phát triển về nông nghiệp nói chung, du lịch canh nông nói riêng và loại hình này đang là một trong những sản phẩm du lịch đặc thù phát triển của tỉnh Lâm Đồng.



*Lâm Đồng có tiềm năng rất lớn phát triển về du lịch canh nông
(Anh: Nam Nguyễn).*

Thông qua việc tổ chức các tour du lịch đến ở, hoặc tham quan có mục đích thưởng ngoạn tại các gia trại, nông trại, trang trại... Du khách sẽ được tìm hiểu các quá trình sống, canh tác, sản xuất các sản phẩm nông sản của người nông dân và hưởng thụ các sản vật địa phương tại từng nông hộ gia đình hoặc trang trại.

Bên cạnh đó du khách còn được thưởng ngoạn các danh lam thắng cảnh, trải nghiệm, hòa mình vào những bản sắc văn hóa độc đáo của địa phương nên du lịch canh nông có thể nói là một hình thức du lịch mang tính cộng đồng bình đẳng và bền vững.

Tới nay, 100% các xã của tỉnh Lâm Đồng đều có đồ án quy hoạch xây dựng theo tiêu chí xây dựng nông thôn mới được UBND cấp huyện, thành phố phê duyệt.

Việc xây dựng nông thôn mới đã tạo nên diện mạo mới, đẹp hơn cho vùng nông thôn, đặc biệt là cơ sở hạ tầng phát triển. Đây là điều kiện thuận lợi cho việc phát triển du lịch canh nông tại các làng nghề truyền thống như các làng hoa: Vạn Thành, Hà Đông, Thái Phiên... với các mô hình như Long Đình Farm, Cầu Đất Farm, trang trại bò sữa Vinamilk Organic,...

Đẩy mạnh chuyển đổi số

Ông Nguyễn Văn Hùng cho biết, nhận thấy du lịch canh nông là một trong những sản phẩm du lịch độc đáo có tính cạnh tranh cao, UBND tỉnh Lâm Đồng đã có nhiều chính sách, hỗ trợ và khuyến khích người dân địa phương phát triển mô hình du lịch canh nông như quyết định số 2644/QĐ-UBND ngày 10/12/2015 về việc phê duyệt Đề án thí điểm xây dựng các mô hình du lịch nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng; Quyết định số 2291/QĐ-UBND ngày 23/10/2017 về việc ban hành bộ tiêu chí công nhận mô hình "Điểm du lịch canh nông" và "Tuyến du lịch canh nông" trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng; Quyết định số 933/QĐ-UBND ngày 13/4/2021 ban hành quy chế tạm thời về đầu tư và quản lý hoạt động kinh doanh du lịch canh nông trên địa bàn tỉnh...

Tại một số mô hình du lịch canh nông, du khách có thể được tìm hiểu quy trình theo dõi và chăm sóc tự động cây trồng; biết được độ ẩm và cường độ ánh sáng trong khu nhà kính thế nào và cần điều chỉnh ở mức tối ưu là thế nào, được xem trình diễn hệ thống tưới phun mưa/nhỏ giọt, hệ thống điều tiết ánh sáng hoạt động,... tất cả đều thông qua điều khiển bằng điện thoại, máy tính.

THÔNG TIN KINH TẾ - DU LỊCH LÂM ĐỒNG

Đặc biệt theo ông Nguyễn Văn Hùng, việc áp dụng chuyển đổi số là thực sự cần thiết để tạo nên một chuỗi du lịch giá trị bền vững với nhiều lựa chọn khác nhau cho du khách; áp dụng chuyển đổi số để cung cấp thông tin, định vị các địa

điểm nhằm tạo hệ thống mạng lưới liên kết giữa các địa điểm du lịch trên địa bàn tỉnh với nhau, qua đó du khách có thể dễ dàng tìm hiểu để có sự lựa chọn thích hợp nhất cho chuyến đi tham quan học hỏi và nghỉ dưỡng của mình.



Áp dụng chuyển đổi số là thực sự cần thiết để tạo nên một chuỗi du lịch giá trị bền vững (Ảnh: Nam Nguyễn)

Hiện nay, ngoài 02 trang web chính thức về du lịch của tỉnh đang được vận hành là <http://svhttdl.lamdong.gov.vn/> và <http://dalat-info.vn/>, tỉnh Lâm Đồng đã và đang triển khai, phát triển hệ thống du lịch thông minh gồm cổng thông tin <http://dalat.vn> và ứng dụng du lịch thông minh - DaLatCity phục vụ du khách trên thiết bị di động; thành phố wifi; bản đồ du lịch thông minh. Thông tin về các sản phẩm dịch vụ, giá trị nổi bật của các điểm đến trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng được chuyển đến du khách kịp thời, giúp du khách hiểu rõ hơn về các sản phẩm, điểm đến du lịch, từ đó

lựa chọn các chương trình, hành trình phù hợp với nhu cầu, sở thích, khả năng chi trả của khách, giúp du khách có nhiều cơ hội trải nghiệm khi đến với Đà Lạt – Lâm Đồng.

Thông qua ứng dụng du lịch thông minh này, khách du lịch sẽ được cung cấp các thông tin chính thống về du lịch địa phương bằng hình ảnh, bài viết sinh động về điểm đến (tham quan, lưu trú, ăn uống, mua sắm, giải trí, sự kiện...), tra cứu phương tiện di chuyển, ngân hàng, y tế, nhà vệ sinh công cộng, thời tiết... Đặc biệt, với mục phản hồi, du khách có thể tương tác để phản ánh

về chất lượng dịch vụ, giá cả... để các cơ quan chức năng xử lý kịp thời. /.

Bên cạnh đó, với sự hỗ trợ của tổ chức JICA - Nhật Bản, tỉnh đã xây dựng thương hiệu "Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành" - đây là thương hiệu dùng để quảng bá các hình ảnh du lịch canh nông đến với khách du lịch trong và ngoài nước. Đến nay, đã có 10 đơn vị du lịch canh nông trên địa bàn tỉnh được cấp nhãn hiệu

chứng nhận "Đà Lạt Kết tinh kỳ diệu từ đất lành".

Đến nay, toàn tỉnh đã có 33 mô hình du lịch canh nông được công nhận để đưa vào phục vụ khách tham quan, trải nghiệm của khách, mang lại hiệu quả kinh tế cao như: Mô hình Cà phê Green Box, Đà Lạt Noah, Trang trại Rau và Hoa, Trà Long Đình, Fresh Garden Đà Lạt, Trà và Rượu Vang Vĩnh Tiến.../.

MINH KHÁNH
Nguồn: bvhttdl.gov.vn

28. LÂM ĐỒNG: PHÁT TRIỂN CÁC LOẠI HÌNH DU LỊCH CHỦ ĐẠO



Mô hình homestay đang được khách du lịch ưa thích tại TP Đà Lạt. (Ảnh: K.V)

Theo Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng, để góp phần đạt mục tiêu 5 năm tới thu hút khách du lịch lưu trú bình quân 2,5 ngày trong mỗi chuyến du lịch, ngành du lịch địa phương này đang tập trung mọi

nguồn lực phát triển mạnh mẽ hơn 6 loại hình du lịch chủ đạo có lợi thế cạnh tranh gắn liền với đặc trưng văn hóa, môi trường tự nhiên ở địa phương...

Theo đó, 6 loại hình du lịch mà tỉnh Lâm Đồng tập trung phát triển mạnh mẽ hơn là Du lịch văn hóa, du lịch cộng đồng, du lịch MICE, du lịch sinh thái, du lịch canh nông và du lịch thể thao mạo hiểm. Qua đó, hình thành các sản phẩm du lịch truyền thống các dân tộc thiểu số địa phương, du lịch tâm linh, khuyến khích nghiên cứu sản xuất sản phẩm tiêu thủ công nghiệp. Kết hợp các bên cung ứng dịch vụ MICE nhằm đáp ứng nhu cầu đa dạng của du khách; phát triển du lịch tham quan, nghiên cứu hệ động, thực vật tại Vườn Quốc gia Cát Tiên, Bidoup - Núi Bà, Khu Dự trữ sinh quyển thế giới Langbiang. Tiếp tục nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch đu dây vượt thác, leo núi, đi bộ trong rừng, chèo thuyền vượt ghềnh thác...

Cùng với đó, Ủy ban Nhân dân tỉnh Lâm Đồng cũng vừa phê duyệt Kế hoạch số 7021/KH-UBND, triển khai thực hiện Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh này, nhằm cụ thể hóa các mục tiêu, giải pháp của “Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam” đến năm 2030 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt theo Quyết định số 147/QĐ-TTg ngày 22/1.

Kế hoạch trên của tỉnh Lâm Đồng đã phân công nhiệm vụ cụ thể cho các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện các giải pháp phát triển ngành du lịch cả về chiều rộng và chiều sâu, vận hành theo cơ chế thị trường; chú trọng đầu tư phát triển sản phẩm du lịch có chất lượng và giá trị cao; cải thiện năng lực cạnh tranh của du lịch Lâm Đồng; quan tâm đến công tác bảo vệ môi

trường trong hoạt động du lịch, xây dựng môi trường du lịch an toàn, văn minh, thân thiện.

Có thể thấy, Kế hoạch đã tạo ra sự phối hợp đồng bộ giữa các ngành, địa phương, các tổ chức, cá nhân và cộng đồng để hình thành chuỗi giá trị du lịch; phát huy các nguồn lực để du lịch phát triển đạt hiệu quả cao; ứng dụng khoa học công nghệ trong phát triển du lịch trên địa bàn.

Đồng thời cũng hướng đến mục tiêu phát triển ngành du lịch trở thành ngành kinh tế động lực của tỉnh Lâm Đồng trên cơ sở phát huy và bảo tồn các giá trị văn hóa đặc sắc của dân tộc, bảo vệ tài nguyên thiên nhiên và môi trường; tăng cường sự hỗ trợ của Nhà nước cho phát triển du lịch thông qua các chương trình, đề án, chính sách ưu đãi thu hút đầu tư; cụ thể hóa các cơ chế, chính sách ưu đãi đặc thù trên lĩnh vực du lịch đối với các khu du lịch quốc gia, khu du lịch trọng điểm trên địa bàn tỉnh, đặc biệt đối với đô thị du lịch Đà Lạt.

Những mục tiêu cụ thể là tăng tỷ trọng ngành du lịch - dịch vụ trong GRDP toàn tỉnh Lâm Đồng đạt trên 37% vào năm 2025 và đạt 40% vào năm 2030; số lượng khách du lịch qua đăng ký lưu trú tăng bình quân từ 9 đến 10% năm 2025 và 8 đến 9% năm 2030, trong đó, khách quốc tế chiếm từ 12 đến 20% trong tổng số khách du lịch; phát triển hệ thống cơ sở lưu trú du lịch cao cấp đạt chuẩn 3 đến 5 sao, với số phòng chiếm 25% tổng số phòng của hệ thống cơ sở lưu trú và trên 45% trong tổng số phòng của khách sạn đạt chuẩn có sao vào năm 2025, các chỉ tiêu này

đến năm 2030 sẽ lần lượt là 27% và 48%.

Qua đây thu hút 15 nghìn lao động trực tiếp tại các đơn vị hoạt động kinh doanh du lịch dịch vụ với 85% lao động được đào tạo kỹ năng nghề du lịch từ sơ cấp trở lên, đáp ứng được yêu cầu về ngoại ngữ và tăng ngày lưu trú bình quân lên 2,5 ngày vào năm 2025, vào năm 2030 những chỉ tiêu về lao động trong ngành du lịch sẽ lần lượt là 18 nghìn, 87% và 2,6 ngày.

Kế hoạch của Ủy ban Nhân dân tỉnh Lâm Đồng cũng đưa ra hệ thống 9 nhóm giải pháp thực hiện phát triển du lịch, gồm: Đổi mới, nâng cao nhận thức, tư duy; hoàn thiện thể chế, chính sách; phát triển kết cấu hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch; phát triển nguồn nhân lực; phát triển và đa dạng hóa thị trường khách du lịch; phát triển sản phẩm du lịch; đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá, xây dựng thương hiệu du lịch và hợp tác, hội nhập quốc tế về du lịch; ứng dụng khoa học, công nghệ; đổi mới công tác quản lý nhà nước về du lịch, tăng cường khả năng cạnh tranh của hệ thống doanh nghiệp du lịch.

Những năm qua, không chỉ ở TP Đà Lạt, tại các địa phương của Lâm Đồng, du lịch cũng được đầu tư và phát triển mạnh mẽ, mỗi địa phương đều tận dụng lợi thế của mình để thu hút khách du lịch. Tại huyện Đức Trọng, du lịch nông nghiệp đang là hướng đi đúng đắn mà địa phương này lựa chọn.

Bà Nguyễn Thị Thu Hiền - Trưởng phòng Văn hóa và Thông tin huyện Đức Trọng cho biết, hiện trên địa đã có khá nhiều điểm du lịch canh nông

thu hút du khách tới thăm quan, và mua sắm sản phẩm, các khu du lịch canh nông ở Đức Trọng được hình thành và phát triển đã góp phần khẳng định giá trị đặc trưng của các sản phẩm nông nghiệp tại địa phương, đồng thời tạo ra hình thức du lịch mới thu hút nhiều du khách tham quan mua sắm...

Trong định hướng phát triển của địa phương, lãnh đạo huyện Đức Trọng xác định, Đức Trọng là địa phương có thế mạnh về phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao. Hiện trên địa bàn huyện có 8.137 ha sản xuất nông nghiệp theo hướng công nghệ cao. Trong 5 năm qua, huyện đã tập trung hướng đến khai thác tiềm năng để phát triển du lịch gắn với nông nghiệp như một hướng đi mới. Huyện Đức Trọng cũng đã chú trọng đầu tư nâng cấp hạ tầng giao thông đến các mô hình điểm về du lịch nông nghiệp. Nhờ vậy, hiện nay, các tuyến đường giao thông nối từ trung tâm huyện đến các điểm du lịch nông nghiệp trên địa bàn đã được bê tông, nhựa hóa, đảm bảo cho quá trình sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp cũng như hoạt động du lịch.

Với hơn 30 dân tộc sống đan xen giữa vùng địa hình đa dạng, khí hậu ôn hòa, hệ sinh thái tự nhiên phong phú, cùng nhiều tài nguyên đa dạng về lịch sử, văn hóa bản địa giúp Lâm Hà có tiềm năng lớn để phát triển du lịch. Từ năm 2017 đến nay, địa phương này đã thực hiện thí điểm các mô hình du lịch nông nghiệp - mô hình du lịch thể mạnh của huyện. Hoạt động du lịch nhận được sự hưởng ứng tích cực của các tầng lớp

nhân dân, ngày càng có nhiều tổ chức, cá nhân, gia đình quan tâm đầu tư, kinh doanh dịch vụ nhà nghỉ, du lịch,... tạo điều kiện thuận lợi cho mô hình du lịch nông nghiệp phát triển.

Hiện nay, trên địa bàn huyện Lâm Hà đang hình thành các sản phẩm du lịch, cụm du lịch và các tuyến du lịch. Đó là du lịch tham quan tại Khu Du lịch Thác Voi, Chùa Linh Ẩn; du lịch nông nghiệp với sản phẩm du lịch tham quan mô hình trồng trọt, sản xuất, thu hoạch, chế biến chè, thưởng thức nước uống, thức ăn được chế biến từ chè ở Công ty Cổ phần Long Đình; tham quan tìm hiểu mô hình nuôi tằm, ươm tơ, dệt lụa tại Doanh nghiệp tư nhân Sản xuất Tơ lụa và Dịch vụ Du lịch Cường Hoàn, thị trấn Nam Ban, hay tham quan, tìm hiểu về quy trình trồng, chăm sóc cà phê chồn và thưởng thức cà phê chồn.v.v...

Theo đánh giá, trong giai đoạn 2017 - 2020, việc manh nha hình thành các khu, điểm du lịch canh nông, du lịch thể thao mạo hiểm đã góp phần thu hút khách đến Lâm Hà, đạt tốc độ tăng trưởng du lịch bình quân hàng năm 11,3%. Tổng lượt khách đến tham quan, nghỉ dưỡng của huyện là 26.500 lượt, riêng trong năm 2020, do ảnh hưởng của dịch bệnh COVID-19 nên khách du lịch đến Lâm Hà dự báo giảm 13,3% so với năm 2019.

Sau khi Huyện ủy Lạc Dương ban hành Nghị quyết số 07-NQ/HU về “Phát triển du lịch trên địa bàn Lạc Dương giai đoạn 2017 - 2020”, với mục tiêu xây dựng Lạc Dương thành một điểm đến hấp dẫn, đến nay

ngành du lịch, dịch vụ của huyện này đã được quan tâm đúng mức, đạt được nhiều kết quả quan trọng, tạo nền tảng để phát triển mạnh mẽ hơn, đóng góp nhiều hơn trong cơ cấu kinh tế huyện Lạc Dương trong giai đoạn mới.

Xác định du lịch canh nông, du lịch thể thao, du lịch mạo hiểm, du lịch trải nghiệm và du lịch cộng đồng là sản phẩm du lịch mới, có tính cạnh tranh cao, có nét đặc trưng khác biệt mang thương hiệu của huyện; do đó, Lạc Dương đã gắn việc mở rộng nhiều loại hình du lịch lợi thế, đa dạng hóa sản phẩm du lịch với các loại hình kinh tế, từ đó phát huy hiệu quả các giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể của địa phương.

Hiện nay, huyện Lạc Dương đã được Ủy ban Nhân dân tỉnh Lâm Đồng công nhận 2 điểm du lịch canh nông đó là Kiến Huy, Rừng hoa Bạch Cúc. Những đơn vị này tiếp tục tái tạo lại vườn, đưa nhiều giống cây trồng mới vào phục vụ nhu cầu thưởng thức của du khách.

Ông Cao Anh Tú, Trưởng phòng Văn hóa - Thông tin huyện Lạc Dương cho biết, trong thời gian qua, công tác quy hoạch các khu du lịch, điểm du lịch được tiến hành kịp thời, nhằm khai thác tối đa các tiềm năng, thế mạnh của huyện nhưng vẫn đảm bảo cảnh quan thiên nhiên, môi trường, bản sắc văn hóa dân tộc. Du khách đến với Lạc Dương ngày càng nhiều, đòi hỏi chính quyền địa phương phải cụ thể hóa việc hình thành sản phẩm phù hợp với tiềm năng và có định hướng phát triển du lịch lâu dài, bền vững.

Có thể thấy, với định hướng đúng đắn về phát triển lợi thế tiềm năng du lịch ở Lâm Đồng, hy vọng, sau khi dịch COVID-19 được kiểm soát tốt, ngành kinh tế mũi nhọn của địa

phương này sẽ có những bước phát triển nhanh, mạnh, vững chắc hơn nữa./..

Nguồn: dangcongsan.vn

29. PHÁT HUY BA GIÁ TRỊ CỐT LÕI ĐỂ ĐÀ LẠT TRỞ THÀNH ĐÔ THỊ DI SẢN



Đà Lạt trong sương.

Đó là ý kiến của nhiều đại biểu tại Chương trình tôn vinh di sản kiến trúc Đà Lạt, với tọa đàm: “Hướng đến xây dựng TP Đà Lạt trở thành đô thị di sản”, do UBND tỉnh Lâm Đồng tổ chức, sáng 23-12, tại TP Đà Lạt. Đây là một trong 11 chương trình chính của Festival Hoa Đà Lạt lần thứ 8 - năm 2019.

Tại buổi tọa đàm, các nhà khoa học, chuyên gia đô thị, kiến trúc sư và nhà quản lý tập trung phân tích, đánh giá điều kiện tự nhiên, khí hậu, cảnh quan thiên nhiên, kiến trúc công trình, giá trị văn hóa, con người Đà Lạt; nêu những khó khăn,

thách thức trong quá trình bảo tồn các giá trị di sản đô thị; chia sẻ những kinh nghiệm trong công tác quản lý, bảo tồn phát huy giá trị di sản kiến trúc, cảnh quan đô thị từ các địa phương trong nước và quốc tế... Qua đó, giúp địa phương xác

THÔNG TIN KINH TẾ - DU LỊCH LÂM ĐỒNG

định cơ sở nhận diện, xác định các yếu tố, đặc điểm để xây dựng Đà Lạt thành đô thị di sản.

Các chuyên gia, nhà khoa học nhìn nhận, Đà Lạt cần bảo vệ và phát huy ba giá trị cốt lõi để xây dựng thành phố trở thành đô thị di sản, gồm: giá trị về khí hậu, cảnh quan thiên nhiên; quỹ di sản kiến trúc công trình và giá trị văn hóa, con người Đà Lạt.

Từ khi hình thành năm 1893, Đà Lạt được xây dựng với các tiêu chí về kiến trúc, giao thông và phát triển kinh tế - xã hội theo định hướng đô thị du lịch, nghỉ dưỡng. Trải qua 126 năm hình thành và phát triển, Đà Lạt đã có 5 bản quy hoạch đô thị chính

thức, với đặc trưng “Thành phố trong rừng, rừng trong thành phố” và được nhiều người ví von là “Thành phố ngàn hoa”, “Thành phố tình yêu”, hay “Tiểu Paris”... và được công nhận là “Thành phố Festival

Hoa Việt Nam”, “Thành phố bền vững về môi trường ASEAN”; khí hậu trong lành, cảnh quan tươi đẹp, con người “thanh lịch, hiền hòa, mến khách.

Trong quá trình phát triển, chính quyền và nhân dân thành phố luôn chú trọng tôn tạo, phát huy những đặc trưng đó. Sự tổng hòa của các yếu tố cốt lõi là cơ sở để xây dựng Đà Lạt thành đô thị di sản.



Công trình kiến trúc Trường cao đẳng Sư phạm Đà Lạt được công nhận Di tích cấp quốc gia.

MAI VĂN BẢO
Nguồn: nhandan.vn

30. THÚC ĐẨY TÍNH CHUYÊN NGHIỆP TRONG HOẠT ĐỘNG DU LỊCH

Cùng với nhiều hoạt động, chương trình kích cầu du lịch nội địa “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam” trong giai đoạn 2017-2020, du lịch thành phố Đà Lạt đã có kết quả tích cực, đón khoảng 20,9 triệu lượt khách (khách quốc tế chiếm 11,7%), đạt mức tăng trưởng khách bình quân 0,4%/năm, ngày lưu trú khách bình quân đạt 2,2 ngày/khách, tỷ trọng ngành du lịch dịch vụ trong cơ cấu GRDP toàn thành phố đạt 66,16%.



*Hạ tầng du lịch được đầu tư, mở rộng theo chiều sâu,
thu hút du khách đến Đà Lạt - Lâm Đồng*

Phát triển đồng bộ nhiều nội dung thúc đẩy hoạt động du lịch

Từ khi có Nghị quyết 06, nhiều văn bản liên quan đến phát triển du lịch được ban hành. Thành phố cùng với ngành Du lịch thực hiện Đề án “Đảm bảo môi trường kinh doanh du lịch lành mạnh trên địa bàn thành phố Đà Lạt giai đoạn 2016-2020”; triển khai Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch; tăng cường tuyên truyền, vận động, quản lý trong hoạt động dịch vụ du lịch gắn với thương

hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”..., tạo chuyển biến tích cực về nhận thức và hành động của người dân, doanh nghiệp, cộng đồng và chính quyền địa phương trong việc xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện, nâng cao uy tín, thương hiệu và thúc đẩy phát triển du lịch Đà Lạt.

Thành phố cũng đẩy mạnh thực thi những nhiệm vụ, giải pháp cải thiện môi trường kinh doanh, đơn giản hóa các thủ tục hành chính; khuyến

khích mở rộng và phát triển các sản phẩm du lịch mới như du lịch văn hóa trải nghiệm, du lịch thể thao mạo hiểm, du lịch canh nông... Các đơn vị hoạt động du lịch tích cực ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển hạ tầng du lịch và đa dạng hóa dịch vụ; tăng cường kết nối và đảm bảo sự đồng bộ về chất lượng trong chuỗi cung ứng sản phẩm du lịch.

Nhiều nội dung đã được triển khai thực hiện lồng ghép trong các hội nghị, hội thảo, lớp tập huấn nghiệp vụ, kế hoạch phối hợp tuyên truyền như các đề tài: “Giữ gìn, phát huy phong cách người Đà Lạt hiền hòa, thanh lịch, mến khách”; chương trình quảng bá 182 cơ sở đạt chuẩn “Nhãn hiệu xanh”, 18 “Điểm mua sắm chất lượng cao”, 37 “Điểm du lịch canh nông”; phát hành 1.000 tập tài liệu “Giới thiệu truyền thuyết các khu điểm du lịch là di tích lịch sử văn hóa trên địa bàn thành phố Đà Lạt”, “Danh sách các địa chỉ dịch vụ du lịch tin cậy”; Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông

thôn mới, đô thị văn minh” và Hội thi “Xanh - Sạch - Đẹp” gắn với phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”... góp phần tạo môi trường và không gian đô thị du lịch ngày càng văn minh, hiện đại, phát huy phong cách người Đà Lạt “Hiền hòa - Thanh lịch - Mến khách”.

Cùng với các hoạt động quản lý Nhà nước khác như công tác quy hoạch; các cơ chế, chính sách phát triển du lịch cũng được thực hiện có hiệu quả, như: tăng hạ tầng kỹ thuật số trong quản lý, kết nối các dịch vụ du lịch và du khách; phát triển đội ngũ quản lý và hướng dẫn viên chuyên nghiệp, khả năng làm việc trong môi trường quốc tế, có tính cạnh tranh cao; tập trung thu hút đầu tư, phối hợp, hỗ trợ phát triển mạnh các sản phẩm du lịch mới, mang tính độc đáo, là điểm đến thú vị, đặc sắc, cuốn hút, mang tính trải nghiệm cao của loại hình du lịch canh nông gắn với quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”.



Du lịch thể thao mạo hiểm là loại hình du lịch có điều kiện được chú trọng cả về kỹ thuật và bảo hộ

Khả năng tính chuyên nghiệp

Theo ông Nguyễn Viết Vân - Giám đốc Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng: Trong giai đoạn 2017-2020, tính chuyên nghiệp trong phát triển du lịch chất lượng cao của thành phố Đà Lạt nói riêng và tỉnh Lâm Đồng nói chung ngày càng rõ nét, tạo nên một diện mạo đô thị du lịch năng động và hấp dẫn, thể hiện qua sự đa dạng hóa các loại hình sản phẩm dịch vụ du lịch, mở rộng thị trường khách du lịch, xây dựng môi trường du lịch bền vững, phát triển đồng bộ hạ tầng phục vụ du lịch, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực. Cụ thể, cơ sở vật chất kỹ thuật ngành du lịch được đầu tư ngày càng hiện đại, tăng cả về số lượng và chất lượng. Hạ tầng giao thông được Trung ương, địa phương quan tâm đầu tư hoàn thiện; hệ

thống đường bộ nối Lâm Đồng với các địa phương trong cả nước đã được nâng cấp, kết nối nhiều đường bay đến các vùng miền, tạo điều kiện cho phát triển các tour, tuyến du lịch, rút ngắn thời gian lưu thông và tạo thuận lợi cho người dân và du khách khi đến tham quan, nghỉ dưỡng tại Lâm Đồng.

Sản phẩm dịch vụ du lịch được đầu tư đa dạng và phong phú. Đặc biệt, đã đầu tư phát triển du lịch canh nông và du lịch thể thao mạo hiểm trở thành sản phẩm du lịch có tính cạnh tranh cao, có nét đặc trưng khác biệt mang thương hiệu du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng. Nhiều mô hình, sản phẩm du lịch phục vụ khách tham quan, trải nghiệm của khách, mang lại hiệu quả kinh tế cao như: mô hình Làng Nấm Đà Lạt, Trang trại Rau và Hoa, Trà Long Đình,

Fresh Garden Đà Lạt, Trà và Rượu Vang Vĩnh Tiến...

Nguồn nhân lực trong ngành du lịch đã có những bước phát triển mạnh mẽ cả về chất và lượng. Đến năm 2020, trên địa bàn toàn tỉnh có trên 13.500 lao động, trong đó, 80% số lao động trực tiếp đã được đào tạo, bồi dưỡng về nghiệp vụ chuyên môn và ngoại ngữ, góp phần nâng cao chất lượng phục vụ khách. Thông qua công tác tuyên truyền, phổ biến, triển khai thực hiện “Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch”, các cá nhân, đơn vị trong lĩnh vực kinh doanh du lịch dịch vụ đã chủ động, tích cực hơn trong các hoạt động đầu tư, kinh doanh, xúc tiến quảng bá xây dựng hình ảnh du lịch Lâm Đồng “an toàn, thân thiện, văn minh và chuyên nghiệp”.

Nhằm khai thác tối đa những tiện ích từ công nghệ thông tin trong hoạt động du lịch, tỉnh Lâm Đồng đã tập trung xây dựng du lịch thông minh trong chiến lược “Xây dựng thành phố Đà Lạt trở thành thành phố thông minh”, thực hiện các nội dung: xây dựng cổng thông tin; ứng dụng du lịch thông minh phục vụ du

khách trên thiết bị di động; thành phố wifi; bản đồ du lịch thông minh; kho dữ liệu tập trung, hệ thống báo cáo ngành du lịch và hệ thống phân tích du lịch thông minh.

Đề án “Xây dựng thành phố Đà Lạt trở thành thành phố thông minh giai đoạn 2018-2025” và “Đề án quản lý, đăng ký khách du lịch lưu trú qua mạng Internet trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng” đã đoạt “Giải thưởng thành phố thông minh năm 2021” trong lĩnh vực “Thành phố Du lịch thông minh” do Hiệp hội Phần mềm và dịch vụ Công nghệ thông tin Việt Nam (Vinasa) tổ chức. Hiện nay, ngoài 2 trang web chính thức về du lịch của tỉnh đang được vận hành là <http://svhttdl.lamdong.gov.vn/> và <http://dalat-info.vn/>, ngành Du lịch có thêm kênh thông tin chính thức nữa, đậm nét và phong phú giúp cho du khách nhanh chóng có những lựa chọn phù hợp cho một chuyến du lịch đến thành phố Đà Lạt là <http://dalatcity.org> và Ứng dụng du lịch DaLatCity.

LÊ HOA

Nguồn: baolamdong.vn

31. ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ THÔNG MINH TRONG PHÁT TRIỂN DU LỊCH

Nằm trên cao nguyên LangBiang, khí hậu ôn hòa, dịu mát quanh năm, thiên nhiên tươi đẹp, con người nhân văn, Đà Lạt vốn có sức hấp dẫn đặc biệt với du khách. Những năm qua, việc nỗ lực xây dựng thành phố du lịch thông minh càng làm cho Đà Lạt thêm hấp dẫn khách du lịch.



Nền tảng DalatFlowerCity cung cấp cho du khách mọi thông tin về du lịch Đà Lạt

Từ năm 2013, Lâm Đồng đã triển khai có hiệu quả đề án ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý cơ sở lưu trú tại trang web <http://quanlyluutru.lamdong.gov.vn>. Đến nay đã cấp hơn 2.500 tài khoản cho các cơ sở lưu trú du lịch để khai báo khách lưu trú qua mạng Internet. Nhờ thực hiện thành công đề án, các đơn vị cơ sở lưu trú du lịch chỉ cần đăng ký lưu trú qua mạng, tiết kiệm được thời gian, chi phí để thực hiện việc khai báo khách lưu trú tại đơn vị. Các ngành công an, thuế, thống kê, du lịch chỉ cần

vào trang quản lý lưu trú để nắm số liệu phục vụ tổng hợp và định hướng phát triển ngành du lịch.

Từ năm 2015, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã phối hợp với Công an tỉnh và các sở, ban, ngành, địa phương triển khai Đề án “Ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng”. Phần mềm quản lý lưu trú đã giúp các cơ quan nhà nước có thể thực hiện các nghiệp vụ quản lý, thống kê, tổng hợp, lập báo cáo về

khách du lịch (lượt khách, loại khách, ngày lưu trú bình quân, công suất sử dụng phòng...) một cách thuận tiện, nhanh chóng, đồng thời tạo được cơ sở dữ liệu điện tử thống nhất trong toàn tỉnh, tin cậy về số liệu khách du lịch; hỗ trợ các đơn vị kinh doanh lưu trú du lịch trên địa bàn giảm thiểu các thủ tục hành chính, tiết kiệm thời gian, chi phí và công sức trong công tác khai báo khách lưu trú.

Đề án “Xây dựng thành phố Đà Lạt trở thành thành phố thông minh giai đoạn 2018-2025” của UBND tỉnh Lâm Đồng đã xác định tập trung xây dựng 9 lĩnh vực gồm: Chính quyền số; Nông nghiệp thông minh; Thành phố an toàn; Môi trường; Quy hoạch đô thị; Giáo dục thông minh; Y tế thông minh; Giao thông thông minh và Du lịch thông minh. Trong đó, thực hiện xây dựng thành phố Du lịch thông minh, Sở Văn hóa, Thể thao và du lịch đã ứng dụng nền tảng DalatFlowerCity có tên miền <https://dalat.vn> bao gồm các hệ sinh thái: Cổng thông tin và ứng dụng du lịch thông minh phục vụ khách trên thiết bị di động; Bản đồ du lịch thông minh; Hệ thống quản

lý doanh nghiệp (trên cổng thông tin du lịch); Website giới thiệu hệ thống quản lý du lịch cho cơ quan chính quyền; Các trang mạng xã hội liên kết với cổng thông tin (Facebook, zalo...); Hệ thống quản lý lưu trú; Hệ thống tích hợp, phân tích số liệu; Kho dữ liệu tập trung và hệ thống báo cáo ngành du lịch.

Sau 3 năm triển khai “Thành phố Du lịch thông minh” đã mang lại hiệu quả rõ rệt. Đến nay, đã có 1.284 khách sạn, cơ sở lưu trú, 778 nhà hàng; 613 địa điểm du lịch tham quan giải trí, 85 địa điểm mua sắm, 523 địa điểm tiện ích công cộng và các thông tin về tỷ giá, thời tiết... được cập nhật thông tin trên hệ thống du lịch thông minh. Đã có gần 800.000 lượt truy cập Cổng thông tin du lịch Đà Lạt <https://dalat.vn>, 21.443 lượt tải ứng dụng DalatFlowerCity trên các thiết bị di động. Có thể nói, hệ thống du lịch thông minh là sự kết hợp giữa công nghệ thông tin - truyền thông và các thiết bị điện tử thông minh đã tạo ra hệ sinh thái du lịch phục vụ cho ba đối tượng: du khách - doanh nghiệp - cơ quan quản lý nhà nước với nhiều tiện ích.



Xây dựng thành phố du lịch thông minh Đà Lạt thêm hấp dẫn du khách

Đối với du khách, hệ thống du lịch thông minh đã cung cấp đầy đủ, toàn diện, chính thống các thông tin liên quan về du lịch Đà Lạt. Cổng thông tin du lịch là nơi tập hợp và liên kết tất cả các thông tin liên quan bao gồm các dịch vụ: lưu trú, ăn uống, vui chơi giải trí, mua sắm, sự kiện, tin tức và các tiện ích khác như: y tế, cây xăng, bản đồ, ATM... Ngoài các dạng thông tin dạng chữ và hình ảnh, du khách còn có thể nắm bắt thông tin qua các mô hình 3D, thực tại ảo... được tích hợp trên ứng dụng di động giúp thông tin chính xác và chân thực hơn. Đồng thời, cung cấp các công cụ tiện dụng, thông minh cho du khách như: booking trực tuyến, booking nhanh, tìm kiếm bằng giọng nói, chuyển đổi tiền tệ, từ điển âm thanh, thời tiết, tra cứu hướng dẫn viên, di chuyển. Với công cụ bản đồ thông minh, du

khách có thể tìm kiếm, chỉ đường, xem thông tin, tương tác với bản đồ qua camera, nhận diện thông tin về công trình kiến trúc, di tích lịch sử... Đây cũng là kênh thông tin giúp du khách có thể liên lạc, phản hồi, phản ánh trực tuyến với cơ quan chính quyền; là nơi kết nối những người du lịch với nhau qua forum.

Qua hệ thống du lịch thông minh, giúp doanh nghiệp có cơ hội sở hữu trang web quảng bá doanh nghiệp của mình mà không phải tốn kinh phí, chỉ cần cung cấp thông tin cho cổng thông tin. Trên nền tảng, các doanh nghiệp có thể liên kết với nhau tạo thành chuỗi doanh nghiệp, có thể thu nhận các booking từ trên cổng thông tin cho người dùng và ứng dụng di động; có thể trích xuất báo cáo, thực hiện việc thống kê và nộp báo cáo trực tuyến cho cơ quan chính quyền.

Cũng qua hệ thống du lịch thông minh, giúp chính quyền địa phương quản lý du lịch có hệ thống nhờ các biểu đồ, thống kê, báo cáo để đưa ra các định hướng cho hoạt động du lịch. Đồng thời, đây cũng là kênh để chính quyền giao tiếp, thu thập và giải quyết các phản ánh, phản hồi của người dân, doanh nghiệp, du

khách; tự động tổng hợp và đưa ra biểu mẫu; trao đổi, tổng hợp dữ liệu khi cần; tra cứu thông tin ngay lập tức... Hệ thống du lịch thông minh làm cho Đà Lạt thêm hấp dẫn du khách.

QUỲNH UYÊN
Nguồn: baolamdong.vn

32. XÁC LẬP KỶ LỤC 100 MÓN ĂN TỪ RAU VÀ HOA ĐÀ LẠT



Tổ chức Kỷ lục Việt Nam xác lập kỷ lục “Chế biến và công diễn các món ăn từ rau, củ, quả và hoa Đà Lạt cùng lúc nhiều nhất tại Việt Nam”.

Ngày 8-4, tại thành phố Đà Lạt (Lâm Đồng), Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng - Đà Lạt phối hợp các đơn vị tài trợ, tổ chức “Hội thi ẩm thực đương đại Đà Lạt”. Tại sự kiện này, đã xác lập kỷ lục chế biến cùng lúc 100 món ăn từ rau và hoa Đà Lạt.

Hội thi quy tụ 100 thí sinh là những đầu bếp chuyên nghiệp tại tỉnh Lâm Đồng và nhiều tỉnh, thành trong cả nước. Với nguồn nguyên liệu phong phú, đặc trưng của Đà Lạt, như atisô, xà lách, cà chua, bò công anh, dâu tây, bơ, đông trùng hạ thảo... đã

THÔNG TIN KINH TẾ - DU LỊCH LÂM ĐỒNG

được các đầu bếp tài hoa đã chế biến thành 100 món ăn hấp dẫn, thơm ngon, như súp Đà Lạt sắc hoa, gỏi atisô hải sản, súp nấm bò công anh,

súp hoa mimoza, bò nhồi rau củ Đà Lạt, cá tầm khìa atisô, lẩu thành phố ngàn hoa...



Lẩu “Đà Lạt thành phố ngàn hoa”.

Theo Ban tổ chức, hội thi nhằm trình diễn, xác lập kỷ lục Việt Nam 100 món ăn từ rau và hoa Đà Lạt, góp phần quảng bá thương hiệu rau và hoa Đà Lạt bằng những sản phẩm ẩm thực đa dạng phục vụ du khách; lan tỏa việc sử dụng các sản phẩm

nông nghiệp sạch Đà Lạt trong nền ẩm thực Việt Nam và thế giới; tạo nên sự kiện mang dấu ấn về ẩm thực đặc trưng của Đà Lạt - Lâm Đồng. Đây cũng là cơ hội học hỏi quý giá của các đầu bếp trẻ chuyên nghiệp.



Món bò câu hầm atisô và đông trùng hạ thảo.

THÔNG TIN KINH TẾ - DU LỊCH LÂM ĐỒNG

Tại sự kiện này, Tổ chức Kỷ lục Việt Nam đã trao bằng xác lập kỷ lục cho Chi hội đầu bếp chuyên nghiệp tỉnh Lâm Đồng, với sự kiện “Chế

biến và công diễn các món ăn từ rau, củ, quả và hoa Đà Lạt cùng lúc nhiều nhất tại Việt Nam”.



Món bí đỏ nhồi rau, củ Đà Lạt.

Hội thi ẩm thực đương đại Đà Lạt và công diễn “100 món ăn từ rau và hoa Đà Lạt” là sự kiện mở đầu chuỗi hoạt động hưởng ứng Festival Hoa Đà Lạt lần thứ 9, diễn ra vào cuối

năm nay. Đây cũng là hoạt động kích cầu du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng sau thời gian ảnh hưởng của đại dịch Covid-19.

MAI VĂN BẢO
Nguồn: nhandan.vn