

Giữ vững vị thế và uy tín của Nhà xuất bản Quân đội nhân dân

Qua hơn 72 năm xây dựng, chiến đấu và phát triển, Nhà xuất bản Quân đội nhân dân luôn giữ được vị thế, uy tín là một trong những cơ quan đầu ngành về xuất bản ở nước ta. Vị thế ấy đã và đang được các thế hệ Nhà xuất bản gìn giữ và phát huy trong sự phát triển của khoa học công nghệ được áp dụng vào lĩnh vực xuất bản. Một câu hỏi đặt ra với những người làm xuất bản đầu ngành của Quân đội là làm thế nào để việc xuất bản phù hợp với nhu cầu, đòi hỏi của bạn đọc trong và ngoài quân đội hôm nay. *Tạp chí Văn nghệ Quân đội* đã có cuộc trò chuyện với Đại tá Phạm Văn Trường - Phó Bí thư Đảng uỷ, Quyền Giám đốc, Tổng Biên tập Nhà xuất bản Quân đội nhân dân để bạn đọc biết thêm về những vấn đề này.



Đại tá
Phạm Văn Trường

PV: Đồng chí đánh giá thế nào về vị thế của sách xuất bản truyền thống phát hành theo hệ thống trong và ngoài Quân đội của Nhà xuất bản Quân đội nhân dân ở giai đoạn trước đây và bây giờ?

Đại tá Phạm Văn Trường: Trước hết tôi phải nhắc lại rằng Nhà xuất bản Quân đội nhân dân là cơ quan xuất bản quân sự chuyên ngành tổng hợp của Quân ủy Trung ương và Bộ Quốc phòng, Trung tâm xuất bản của toàn quân do Tổng cục Chính trị Quân đội nhân dân Việt Nam trực tiếp chỉ đạo, ra đời từ giai đoạn đầu của cuộc kháng chiến chống thực dân Pháp xâm lược. Từ chỗ là 1 trong 4 nhà xuất bản đầu tiên của cả nước lúc ấy, cho đến nay, Nhà xuất bản Quân đội nhân dân luôn giữ vững là

cơ quan xuất bản của Quân ủy Trung ương - Bộ Quốc phòng, trung tâm xuất bản của toàn quân do Tổng cục Chính trị trực tiếp chỉ đạo.

Suốt những chặng đường đi của mình, sách của Nhà xuất bản Quân đội nhân dân đã gắn bó với bộ đội và nhân dân trên khắp mọi miền đất nước. Sách đến giảng đường, sách tới thao trường và khắp nẻo chiến trường. Chiến sĩ Quân đội nhân dân Việt Nam bên mình đeo lê, vai vác súng, bao giờ cũng còn có chiếc túi nhỏ giữ mấy cuốn sách đọc, quyển vở học tập, sổ tay chép những bài hát, những vần thơ yêu thích. Trong lửa đạn chiến tranh, sách, truyện, văn thơ mới xuất bản được gửi ra mặt trận, truyền đi khắp các ngả chiến hào làm cho bộ đội phấn khởi; đời sống tinh thần phong phú hơn, xiết chặt vòng vây diệt giặc. Người chiến sĩ hi sinh oanh liệt trên chiến trường Điện Biên Phủ, trong túi áo ngực có cuốn *Trước giờ chiến đấu* của Nhà văn Liên Xô Goóc-ba-tốp lược dịch ra tiếng Việt. Trong đường hầm, chiến sĩ say mê cùng đọc cho nhau nghe truyện *Thượng Cam Lân* của Lục Trữ Quốc, một nhà văn Trung Hoa, ngâm thơ Triều Tiên chiến đấu, đọc xong càng thêm hăng hái noi gương, ra sức chiến thắng quân thù.

Ngay sau kháng chiến chống Mĩ, cứu nước toàn thắng, Đại tướng Võ Nguyên Giáp đã có thư khen: "Nhà xuất bản Quân đội nhân dân đã có nhiều cố gắng, luôn đi sát nhiệm vụ chính trị của Đảng, của Quân đội, xuất bản được khối lượng lớn sách vở, phục vụ đắc lực công tác tuyên truyền giáo dục, huấn luyện, động viên các lực lượng vũ trang và nhân dân ta hoàn thành nhiệm vụ vẻ vang trong giai đoạn cách mạng qua...".

Một vinh dự tự hào của Nhà xuất bản Quân đội nhân dân là các vị lãnh đạo của Đảng, Nhà nước, Quân đội, các vị tướng lĩnh, các đơn vị trong và ngoài quân đội đều tin cậy giao cho Nhà xuất bản biên tập xuất bản các tác phẩm của mình.

Hiện nay, khi các phương tiện truyền thông bùng nổ, sách không khỏi bị tác động ảnh hưởng, song các ấn phẩm của Nhà xuất bản Quân đội nhân dân vẫn giữ giá trị là tiếng nói chính thống, góp phần vào việc thực hiện nhiệm vụ huấn luyện chiến đấu của toàn quân, phổ biến nghệ thuật quân sự, xây dựng niềm tin, sức mạnh chính trị tinh thần, tâm hồn lạc quan cách mạng... đối với cán bộ, chiến sĩ trong Quân đội.

PV: Trong mỗi ấn phẩm xuất bản của Nhà xuất bản Quân đội nhân dân, ở phần đầu luôn có dòng chữ "Nhà xuất bản mong bạn đọc góp ý kiến phê bình". Điều này hẳn có nguyên do...

Đại tá Phạm Văn Trường: Vinh dự và tự hào của Nhà xuất bản Quân đội nhân dân là được Chủ tịch Hồ Chí Minh thường xuyên quan tâm chỉ bảo ân cần về công tác biên tập xuất bản. Đặc biệt, khi Bác Hồ chỉ đạo Nhà xuất bản thực hiện bộ sách *Vì nước vì dân* tập 1, Người không chỉ

động viên mà còn căn dặn: “Các chú nhớ ở trang đầu mỗi cuốn sách đều phải ghi một câu: “Mong bạn đọc góp ý kiến phê bình”. Từ nay trở đi trên sách hay trên báo, các chú nên luôn có câu đó”. Và trên trang 2, Người đã tự tay ghi lời căn dặn ấy. Vâng lời Bác dạy, sách của Nhà xuất bản Quân đội nhân dân luôn có dòng chữ “Nhà xuất bản mong bạn đọc góp ý kiến phê bình” ở đầu sách. Cán bộ, biên tập viên, nhân viên Nhà xuất bản luôn coi đây là lẽ sống, là một trong những giá trị cốt lõi của văn hóa xuất bản quân sự: đó là tinh thần phục vụ và tinh thần cầu thị.

PV: *Những năm qua, Nhà xuất bản Quân đội nhân dân đã tổ chức những sự kiện hướng về đơn vị, nhiều sự kiện của Nhà xuất bản đã trở thành những hoạt động sinh hoạt văn hóa, văn học nghệ thuật chất lượng tác động tích cực tới đời sống tinh thần và tư tưởng của người lính. Đồng chí có thể chia sẻ về những hoạt động này?*

Đại tá Phạm Văn Trường: Nhiều năm qua, song song với hoạt động xuất bản, Nhà xuất bản Quân đội nhân dân tổ chức nhiều hoạt động thiết thực để phục vụ nhiệm vụ chính trị của đơn vị. Đặc biệt, được sự quan tâm của thủ trưởng Tổng cục Chính trị và các cơ quan chức năng của Tổng cục, những năm gần đây, cứ mỗi dịp tháng tư về, Nhà xuất bản Quân đội nhân dân lại xây dựng kế hoạch, trình thủ trưởng Tổng cục Chính trị phê duyệt để phối hợp với các học viện, nhà trường và các đơn vị trong Quân đội tổ chức giao lưu, tuyên truyền, quảng bá văn hoá đọc và Ngày Sách Việt Nam (21/4). Xác định đây là một sự kiện chính trị quan trọng, tác động trực tiếp đến đời sống tinh thần cũng như nhu cầu hưởng thụ văn hoá, văn học nghệ thuật của cán bộ, chiến sĩ và bạn đọc cả nước. Kết hợp với việc tổ chức giao lưu Chào mừng Ngày Sách Việt Nam, Nhà xuất bản Quân đội nhân dân thường mời các diễn giả là các nhà văn, nhà báo, nhà giáo, nhà khoa học đến để tọa đàm, trao đổi về giá trị của việc đọc sách, về văn hoá đọc với cán bộ chiến sĩ tại một số đơn vị, đồng thời, tổ chức tuyên truyền, giới thiệu truyền thống và giới thiệu những cuốn sách mới, sách tiêu biểu đến với bạn đọc cả nước. Một số cuộc giao lưu tổ chức tại các đơn vị như Trường Sĩ quan Chính trị, Trường Sĩ quan Lục quân 1, Học viện Kỹ thuật Quân sự, Học viện Hậu cần, Học viện Quân y, Bệnh viện Thống Nhất TP. Hồ Chí Minh... đã đem lại những hiệu quả hết sức thiết thực, được thủ trưởng Tổng cục Chính trị và các học viện, nhà trường cũng như bạn đọc trong và ngoài Quân đội đánh giá cao.

PV: *Logo của Nhà xuất bản Quân đội nhân dân là hình ảnh đầu súng trắng treo rất đẹp từ một ý thơ trong bài thơ Đồng chí nổi tiếng của nhà thơ Chính Hữu. Và có thể nói, mảng sách văn học về đề tài Lực lượng vũ trang - Chiến tranh cách mạng đã làm nên tên tuổi của Nhà xuất bản Quân đội nhân dân suốt hơn bốn mươi năm qua... Đồng chí nói gì trước*



Nhà xuất bản Quân đội nhân dân tổ chức giao lưu chào mừng Ngày Sách Việt Nam tại Học viện Kỹ thuật Quân sự năm 2019 Ảnh: TL

nhận xét cho rằng vị thế và ảnh hưởng của mảng sách văn học của Nhà xuất bản hôm nay có phần giảm sút?

Đại tá Phạm Văn Trường: Hơn 72 năm qua, rất nhiều tác phẩm nổi tiếng, hàng chục vạn cuốn sách của Nhà xuất bản Quân đội nhân dân với biểu trưng gần gũi, thân thiết “Đầu súng trăng treo” đã đến với đồng bào, chiến sĩ trên khắp mọi miền của Tổ quốc. Trong đó, xếp ở vị trí nổi bật phải kể đến những cuốn sách văn học, đặc biệt là văn học về đề tài Lực lượng vũ trang - Chiến tranh cách mạng.

Mặc dù những năm gần đây, sách văn học của Nhà xuất bản Quân đội nhân dân không quá nổi bật, song, không thể nói là Nhà xuất bản không có những bộ sách lớn, hay thiếu những cuốn sách hay. Truyền thống làm nên thương hiệu của Nhà xuất bản không phải chỉ ngày một ngày hai. Trong suốt hơn 72 năm qua, nhiều nhà văn lớn, nhiều tác phẩm lớn của Nhà xuất bản Quân đội nhân dân đã được khẳng định, được trao các giải thưởng lớn về văn học nghệ thuật của nước nhà như: Giải thưởng Hồ Chí Minh, Giải thưởng Nhà nước, Giải thưởng Hội Nhà văn Việt Nam, Giải thưởng Bộ Quốc phòng... *Huế mùa mai đỏ* của Xuân Thiều, *Đất nước* của Hữu Mai, *Trường ca biển* của Hữu Thịnh, *Trong cơn gió lốc*; *Những bức tường lửa* của Khuất Quang Thụy, *Nắng đồng bằng*; *Mưa*

đỏ của Chu Lai và rất nhiều các tác giả, tác phẩm khác là những minh chứng.

Hiện nay, do đời sống chung của văn học nghệ thuật nước nhà, hơn nữa là do tác động từ nhiều mặt về kinh tế, đời sống nên mặc dù sách văn học của Nhà xuất bản Quân đội nhân dân không xuất hiện nhiều tại các sạp sách, nhà sách, nhưng chúng tôi vẫn luôn giữ được thương hiệu và uy tín đối với các tác giả tên tuổi, để hằng năm vẫn đều đặn cho ra đời trên 50 đầu sách văn học, trong đó có nhiều sách được các cơ quan, hội chuyên ngành văn học nghệ thuật trung ương và địa phương trao giải thưởng. Như thế có thể thấy, hoạt động về mảng sách văn học của Nhà xuất bản Quân đội nhân dân nói riêng, văn học quân sự nói chung vẫn luôn sôi động và đáp ứng được yêu cầu nhiệm vụ là phục vụ đời sống bộ đội, phục vụ bạn đọc và nhân dân.

PV: *Là một nhà xuất bản tổng hợp, hẳn cơ cấu sách của Nhà xuất bản Quân đội nhân dân cũng sẽ khác so với các nhà xuất bản chuyên ngành. Với sự đa dạng của các loại sách phục vụ các nhiệm vụ khác nhau, sách văn học có vị trí thế nào đối với Nhà xuất bản hôm qua và hôm nay?*

Đại tá Phạm Văn Trường: Như tôi đã nói, Nhà xuất bản Quân đội nhân dân là cơ quan xuất bản của Quân ủy Trung ương và Bộ Quốc phòng, trung tâm xuất bản của toàn quân do Tổng cục Chính trị trực tiếp quản lí, chỉ đạo; có nhiệm vụ biên tập và xuất bản sách kinh điển và lí luận chính trị; sách khoa học và kĩ thuật quân sự; sách lịch sử, hồi kí quân sự và tổng kết chiến tranh của các lực lượng vũ trang nhân dân; sách hướng dẫn nghiệp vụ tham mưu, chính trị, hậu cần, kĩ thuật, phổ biến kinh nghiệm chiến đấu, huấn luyện, xây dựng; sách điều lệnh, điều lệ và chế độ chính sách trong Quân đội; sách giáo khoa, giáo trình, tài liệu giảng dạy, huấn luyện trong Quân đội và các tài liệu giáo dục quân sự phục vụ sự nghiệp quốc phòng toàn dân; sách văn học, nghệ thuật, văn hóa phẩm; sách tham khảo về tri thức quân sự và văn hóa thế giới... Như vậy có thể thấy, trong khi hầu hết các nhà xuất bản ngoài Quân đội, đặc biệt là các nhà xuất bản lớn đều là những nhà xuất bản chuyên ngành, ví dụ như Nhà xuất bản Hội Nhà văn, Nhà xuất bản Văn học đều là những nhà xuất bản cấp 1 tập trung về thể loại sách văn học nghệ thuật hay Nhà xuất bản Chính trị Quốc gia thì tập trung về sách nghiên cứu lí luận chính trị... còn chúng tôi thì khác, sách do Nhà xuất bản Quân đội nhân dân xuất bản rất đa dạng, phong phú, nhiều thể loại, trong đó không thể không nhắc đến sách văn học. Và có thể nói, đây cũng là mảng sách có bề dày truyền thống của Nhà xuất bản Quân đội nhân dân.

Ngày từ tháng 8 năm 1947, Nhà xuất bản Vệ quốc quân (tiền thân của

Nhà xuất bản Quân đội nhân dân ngày nay) đã xuất bản tiểu thuyết *Xống cũi* của nhà văn Nguyễn Công Hoan - đây được coi là cuốn tiểu thuyết mở đầu cho dòng văn học về đề tài Lực lượng vũ trang - Chiến tranh cách mạng. Tiếp đó, hàng loạt các tác phẩm văn học được xuất bản kịp thời góp phần đem lại sức mạnh văn hóa - tinh thần cho bộ đội chiến đấu và chiến thắng như: *Vượt sông Đà* của Vũ Cao, *Đợi giờ chết* của Thôi Hữu, *Văn thơ bộ đội* của Thâm Tâm... Kháng chiến chống thực dân Pháp thành công, Đại tướng Nguyễn Chí Thanh đã giao nhiệm vụ: "Nhà xuất bản Quân đội nhân dân cố gắng tìm nhiều tác phẩm tốt phục vụ bạn đọc". Thực hiện chỉ thị đó, Nhà xuất bản Quân đội nhân dân đã gắn bó với các thế hệ người cầm bút - các nhà văn, nhà thơ - đã gặt hái những mùa văn học, nổi lên là văn học về lực lượng vũ trang và chiến tranh cách mạng. Đến thời kì kháng chiến chống đế quốc Mỹ, đội ngũ đông đảo các nhà văn đã gắn bó với Nhà xuất bản Quân đội nhân dân như: Mai Ngữ, Xuân Thiều, Hải Hồ, Phù Thăng, Nguyễn Khải, Đoàn Hồng Cẩm, Hoài Giao, Bùi Bình Thi, Nguyễn Trí Huân, Phạm Tiến Duật... Họ đã đem đến những tác phẩm hấp dẫn về đề tài này, được bạn đọc ngưỡng mộ.

Sau ngày đất nước thống nhất, nhiều tác phẩm viết về đề tài Lực lượng vũ trang - Chiến tranh cách mạng tiếp tục ra mắt, được bạn đọc hoan nghênh, như: *Miền cháy* của Nguyễn Minh Châu, *Biển gọi* của Hồ Phương, *Đất trắng* của Nguyễn Trọng Oánh, *Sao mai* của Dũng Hà, *Trong cơn gió lốc* của Khuất Quang Thụy, *Năm 1975 họ đã sống như thế* của Nguyễn Trí Huân, *Họ cùng thời với những ai* của Thái Bá Lợi, *Đất nước* của Hữu Mai, *Đất miền Đông* của Nam Hà... Về thơ, có nhiều tác phẩm được bạn đọc truyền tay nhau như: *Thơ tuổi hai mươi* của Vũ Đình Văn - Hoàng Nhuận Cầm, *Đường tới thành phố* của Hữu Thịnh, *Im lặng trên cao* của Nguyễn Hữu Quý...

Rồi tiếp đến những năm sau này, các tác phẩm *Vùng lồm* của Nguyễn Quang Hà, *Tiếng khóc của nàng Út* của Nguyễn Chí Trung, *Những bức tường lửa* của Khuất Quang Thụy, *Thượng Đức* của Nguyễn Bảo, *Mưa đỏ* của Chu Lai, *Rừng hện* của Hà Đình Cẩn... là những ví dụ hết sức cụ thể để khẳng định sự tiếp nối và những giá trị của mảng sách văn học đề tài Lực lượng vũ trang - Chiến tranh cách mạng của Nhà xuất bản Quân đội nhân dân.

Đối với sách văn học nghệ thuật, chúng tôi luôn xác định đây là mảng sách quan trọng, là nhiệm vụ chính trị cốt lõi đồng thời là bộ phận khẳng định thương hiệu của Nhà xuất bản. Vì vậy, chúng tôi luôn tập trung xây dựng giá trị cũng như chất lượng nội dung của sách văn học nghệ thuật. Hằng năm, phụ thuộc vào ngân sách được cấp phát, chúng tôi luôn ưu



Một số tác phẩm văn học đoạt giải của
Nhà xuất bản Quân đội nhân dân

Ảnh: TL

tiên dành $\frac{3}{4}$ kinh phí cho xuất bản mảng sách văn nghệ. Chính vì vậy, công tác khai thác bản thảo, tổ chức đội ngũ cộng tác viên, lựa chọn tác phẩm để xuất bản là vô cùng quan trọng đối với chúng tôi. Những năm qua, song song với việc lựa chọn những tác phẩm chất lượng tốt của những tác giả là nhà văn, nhà thơ từng đi qua chiến tranh, chúng tôi cũng tập trung nhiều vào lực lượng sáng tác trẻ. Chúng tôi luôn đặt chất lượng bản thảo lên hàng đầu chứ không phải tên tác giả quyết định mọi thứ. Vì vậy, ngày càng nhiều tác giả trẻ tin tưởng gửi bản thảo đến Nhà xuất bản Quân đội nhân dân.

PV: Được biết, Nhà xuất bản Quân đội nhân dân đã có những kế hoạch để phát triển mảng sách văn học, nhất là sách văn học đề tài chiến tranh cách mạng và người lính - đề tài lớn mang tính bề dày của sự kế thừa và phát huy bản sắc.

Đại tá Phạm Văn Trường: Năm 1982, Đại tướng Văn Tiến Dũng trong dịp kỷ niệm 25 năm Nhà xuất bản Quân đội nhân dân thực hiện Sắc lệnh 003/SL đã căn dặn: “Thắng lợi của cách mạng rất vĩ đại... Nhưng tất cả còn chưa được ghi chép nhiều trong các xuất bản phẩm. Đây là món nợ lớn của những người làm sách, là trách nhiệm nặng nề của thế hệ chúng ta đối với lịch sử”. Thực hiện Nghị quyết 430/NQ-QU ngày 28/12/1979

của Thường vụ Quân ủy Trung ương, Nhà xuất bản Quân đội nhân dân đã tham gia xuất bản 2 tổng đề tài là: lịch sử - tổng kết và văn học về Lực lượng vũ trang - chiến tranh cách mạng, đồng thời là cơ quan thường trực Cuộc vận động sáng tác tiểu thuyết, trường ca của Bộ... Chúng tôi đã thực hiện rất tốt nhiệm vụ đó.

Trước nhiệm vụ bảo tồn và phát huy các giá trị truyền thống, hằng năm, chúng tôi luôn xây dựng kế hoạch đề tài một cách chặt chẽ, hiệu quả. Và đặc biệt, là ngoài những kế hoạch đề tài hằng năm, chúng tôi còn tập trung xây dựng những kế hoạch đề tài mang tính dài hơi, tính chiến lược. Đó là những định hướng cụ thể, hướng đến những tác giả lớn, xây dựng những đề tài theo bộ, loại để hướng tới những ngày lễ, kỉ niệm lớn của đất nước. Chẳng hạn hiện nay, các biên tập viên của Phòng Biên tập sách Văn nghệ đang xây dựng và giới thiệu về bộ tiểu thuyết đặc biệt hướng tới kỉ niệm 50 năm Ngày giải phóng hoàn toàn miền Nam, thống nhất đất nước, hiện nay đã xây dựng được hơn 20 đầu sách.

Để có được những tác phẩm văn học có giá trị, cũng như để có được những cuốn "sách đĩnh", "sách điểm", sách văn học đỉnh cao, ngoài việc xây dựng kế hoạch, chúng tôi còn tập trung phối hợp với tác giả là các nhà văn lớn, với Trung tâm Hỗ trợ sáng tác văn học nghệ thuật của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch để tổ chức đầu tư sáng tác chiều sâu, thời gian đầu tư có thể là 3 tháng, 6 tháng, thậm chí cả năm... để tạo điều kiện cho các nhà văn có không gian, thời gian sáng tạo, đem lại những tác phẩm chất lượng, có giá trị cao, phục vụ nhu cầu bạn đọc cũng như nhiệm vụ chính trị của Nhà xuất bản.

Suốt hơn 72 năm qua, mảng sách văn học luôn được khẳng định là mảng sách quan trọng, thuộc nhiệm vụ chính trị trung tâm của Nhà xuất bản Quân đội nhân dân và đồng thời cũng là mảng sách đã đem lại vị thế, uy tín và làm nên thương hiệu Nhà xuất bản của những người lính. Có thể nói văn học viết về chiến tranh cách mạng là một cánh đồng không bao giờ bạc màu, càng lật xới càng màu mỡ. Đề tài về Lực lượng vũ trang - Chiến tranh cách mạng và người lính hôm nay vẫn luôn là một chân giá trị, một không gian chứa đựng những trầm tích văn hoá hấp dẫn để các văn nghệ sĩ hăng say lao động và gặt hái những thành công.

PV: *Hiện nay, trước sự xuất hiện phong phú của nhiều loại hình giải trí, các phương tiện truyền thông, mạng xã hội, đặc biệt sự phát triển vượt bậc của công nghệ trong cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư đã tạo cơ hội để các loại hình nội dung số bùng nổ trên nền tảng hệ sinh thái số với sự đa dạng hóa các ứng dụng khoa học công nghệ hiện đại, tiện lợi cùng sự mới lạ. Nhà xuất bản Quân đội nhân dân đã làm gì để bắt nhịp với xu thế này?*

Đại tá Phạm Văn Trường: Hiện nay xu hướng số hóa và các ích lợi của phương thức xuất bản điện tử là rõ ràng và không thể đảo ngược. Các sản phẩm của xuất bản điện tử hiện tại đã không chỉ giới hạn ở ebook, audio books, mà đã mở rộng nội hàm, bao gồm elearning, video... thậm chí kết hợp tất cả format trong một xuất bản phẩm: Sách in có tích hợp video (quét mã QR code để xem) và audio (ví dụ bút chấm đọc). Thị trường thế giới cũng như ở Việt Nam có một số hình thức phát hành sách điện tử phổ biến như bán lẻ sách điện tử, bán buôn theo gói, cho thuê đọc sách điện tử...

Chúng tôi luôn được sự quan tâm sâu sát của thủ trưởng Bộ Quốc phòng, thủ trưởng Tổng cục Chính trị và các cơ quan chức năng trong Tổng cục Chính trị. Đặc biệt, từ khi được Bộ Quốc phòng quan tâm đầu tư, trang bị hệ thống xuất bản điện tử, chúng tôi đã xác định đây vừa là lợi thế để xây dựng và phát triển thương hiệu xuất bản quân sự, nhưng đồng thời cũng là thách thức không nhỏ mà chúng tôi phải đối mặt. Trong xu thế hiện nay, xuất bản điện tử sẽ là tương lai của ngành xuất bản. Đảng ủy, Ban Giám đốc giai đoạn trước đã có sự đi trước và tạo đột phá cho Nhà xuất bản khi xây dựng hệ thống xuất bản điện tử. Từ khi đi vào hoạt động năm 2019 đến nay, tổng số sách điện tử đã tạo lập và đăng tải lên cả 2 hệ thống mạng Internet và Quân sự là hơn 1.000 cuốn phục vụ bạn đọc trong và ngoài quân đội; trên Internet đã có hàng trăm đơn hàng được bạn đọc đặt mua và thanh toán trực tuyến. Trong Quân đội, một số đơn vị cũng đã có nhu cầu với sách điện tử, Trường Đại học Văn hóa nghệ thuật Quân đội đã đặt mua và phát hành một bộ sách điện tử năm 2020 của Nhà xuất bản Quân đội nhân dân; chúng tôi cũng đã phối hợp với Trường Sĩ quan Lục quân 1 xuất bản tủ sách giáo trình điện tử phục vụ cho công tác giáo dục đào tạo của Nhà trường.

Trên cơ sở những gì đã có, Đảng ủy, Ban Giám đốc Nhà xuất bản Quân đội nhân dân chúng tôi đã xây dựng kế hoạch, xác định hướng đi cụ thể cho xuất bản điện tử và chuyển đổi số. Trước mắt là thực hiện số hoá tất cả các xuất bản phẩm của Nhà xuất bản, để đáp ứng tốt nhu cầu thị hiếu, giữ vững vị thế của ngành xuất bản quân sự.

PV: *Cám ơn đồng chí đã chia sẻ!* ■