

DỊCH CHUYỂN SANG ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ SỐ

Việc dịch chuyển sang ứng dụng công nghệ số đòi hỏi ngành công nghiệp suy tính lại dòng công việc hiện tại cho quản lý màu. Do các giải pháp quản lý màu hiện đại nhỏ hơn, nhẹ hơn và nhanh hơn bao giờ hết, thực hiện một dòng công việc được ứng dụng công nghệ số có thể là sự chuyển tiếp trơn tru.

Dòng công việc quản lý màu hoàn toàn kỹ thuật số trong vật liệu dệt và xơ bắt đầu ngay từ đầu, với việc đo lường cảm hứng thiết kế bằng cách dùng quang phổ kế và đánh giá bằng kỹ thuật số các bảng màu, cho phép nhóm làm việc về màu đánh giá màu mà không cần sản xuất mẫu hoặc vận chuyển mẫu thật. Để tiết kiệm thời gian, trong dòng công việc kỹ thuật số, các tiêu chuẩn màu kỹ thuật số được truyền đạt tới các nhà cung cấp, cho phép họ có thời gian để nhận diện bất kỳ vấn đề đồng phân dị vị nào và loại trừ việc đệ trình các mẫu không thể chấp nhận được trước khi mẫu được nhuộm. Việc này là có thể bởi vì dữ liệu màu kỹ thuật số và các dung sai bằng số. Việc quản lý màu dừng ngay khi mẫu nhuộm phòng thí nghiệm được phê chuẩn; tuy nhiên các lỗi hao tiền tổn của vẫn có thể xảy ra vào lúc này. Các giải pháp quản lý màu kỹ thuật số là cực kỳ có giá trị tại bước này trong dòng công việc, giúp kiểm tra việc kiểm soát chất lượng sản phẩm và mang lại cho người sử dụng khả năng đo lường các vật liệu mà trước đó “không thể đo được”, như là sợi từ nhiều loại xơ, các hình mẫu, xơ lỏng lẻo và vải ren thông qua các máy quang phổ kế siêu phổ chuyên biệt. Các dòng công việc được áp dụng kỹ thuật số cũng loại trừ dữ liệu bị cô lập (data silo) bằng cách để cho dữ liệu được truyền đạt và tích hợp trơn tru – dữ liệu có thể tiếp cận cung cấp dòng công việc minh bạch hơn.

Quản lý màu kỹ thuật số đã mang tính khách quan tới một quá trình l

ra là chủ quan. Với ngành dệt đang chịu sức ép tăng tốc độ đưa hàng hóa ra thị trường, có thể thấy “nhu cầu về tốc độ” trong mỗi phần của dòng công việc, nhấn mạnh nhu cầu về công nghệ quản lý màu kỹ thuật số. Một chuỗi cung cấp hoàn toàn kỹ thuật số giúp đẩy nhanh quá trình phát triển vật liệu dệt, giúp đưa ra các quyết định hiệu quả hơn về sản phẩm tại điểm sản xuất mà không cần nhân hàng giám sát, kết cục là làm tăng tốc độ đưa hàng ra thị trường tổng thể.

Với các công cụ và giải pháp kỹ thuật số đúng đắn, một sản phẩm may mặc được làm từ nhiều chi tiết từ khắp nơi trên thế giới có thể được sản xuất chính xác như ý định của nhà thiết kế trong khi vẫn đúng thời gian và nằm trong ngân sách cho phép.

HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI

Trong hai thập kỷ qua, công nghệ đã thay đổi để thu hẹp khoảng cách cách thức mà dữ liệu được phân tích và các quyết định kinh doanh có sự tham dự của màu được đưa ra. Sự thay đổi này về công nghệ bao gồm việc giới thiệu các máy quang phổ kế siêu phổ, sự phù hợp tuyệt vời giữa các máy quang phổ kế, các trung tâm dữ liệu màu để có sự truyền đạt kỹ thuật số có hiệu quả hơn, các chương trình đánh giá phòng thí nghiệm và tăng khả năng máy có thể mang đi mang lại dễ dàng hơn.

Quản lý màu là cần thiết để hợp lý hóa việc kiểm soát màu của vật liệu dệt và xơ. Nắm bắt được việc ứng dụng công nghệ số có thể chuyển đổi toàn bộ chuỗi cung cấp để phù hợp với kỳ vọng của ngành, tiết kiệm thời gian và tiền bạc, dẫn tới hiệu suất lớn hơn và đưa ngành công nghiệp gần hơn xu thế “Dệt 4.0”.

Nếu toàn bộ ngành dệt có thể nắm bắt được việc ứng dụng công nghệ số thì có tiềm năng vô hạn trong cách thức mà ngành sử dụng và tuyển đạt dữ liệu. Ví dụ, trong làn sóng Covid-19, nhiều nhà tạo màu đang dựa rất nhiều vào các đối tác toàn cầu, cho dù là văn phòng khu vực hoặc thương gia trung gian hoặc nhà máy, để đảm bảo chất lượng màu đáp ứng các đặc điểm kỹ thuật của họ. Quản lý màu kỹ thuật số cho phép các nhà tạo màu giám sát việc đệ trình và phê chuẩn màu mà không cần dùng đến hộp chiếu sáng. Thay vào đó, các nhà tạo màu hiện đang giám sát và quản lý chất lượng màu trong toàn bộ chuỗi cung cấp. Có thể quản lý và đo màu trong thời đại làm việc từ xa bởi các giải pháp quản lý màu kỹ thuật số, và những người với dòng công việc được ứng dụng công nghệ số đã ở vị trí đáp ứng các nhu cầu đang thay đổi của ngành.

Có nhiều đổi mới giúp thu hẹp khoảng cách của việc dữ liệu màu được áp dụng như thế nào và được phân tích ra sao trong toàn chuỗi cung cấp. Do việc ứng dụng công nghệ số ngày càng được chấp nhận hơn, chúng ta có thể kỳ vọng chứng kiến các công nghệ cảm biến tiên tiến và tính toán đám mây trở nên thịnh hành hơn□

Nguồn: <https://fiberjournal.com/getting-color-right/>



Trí tuệ nhân tạo (AI) chuyển đổi cách nhà thiết kế muốn tìm kiếm các nguồn hình ảnh như thế nào, khám phá thêm về các sử dụng hàng đầu AI. Các nhãn hàng thời trang sử dụng các công cụ học máy (ML) và trí tuệ nhân tạo (AI) hiện có khả năng nhận ra các hoa văn thiết kế đang thay đổi nhanh và cung cấp các phụ kiện thời trang được ưa chuộng nhất cho các kệ hàng bán lẻ nhanh hơn các nhà bán lẻ thời trang truyền thống. Do vậy mà các nhãn hàng hàng đầu như là Zara, Top Shop và H&M làm hài lòng ngay lập tức các khách hàng nhanh hơn về nhu cầu theo mùa và sản xuất lượng hàng may mặc đúng theo yêu cầu.

THAY ĐỔI LỚN TRONG NGÀNH THỜI TRANG VỚI TRÍ TUỆ NHÂN TẠO

Bài: **HOÀNG THU HÀ** (dịch)
Nguồn: industrywired.com

Trí tuệ nhân tạo gia tăng nhu cầu tìm kiếm trực quan, một xu hướng đang được sử dụng trong các quá trình quảng cáo hạ nguồn bán lẻ, cũng như trước đó được sử dụng như một bộ phận của các nền tảng quản lý vòng đời sản phẩm (PLM) hỗ trợ quá trình thiết kế và phát triển sản phẩm. Nó có thể làm thay đổi cách thức các nhà phát triển và nhà thiết kế muốn tìm kiếm các nguồn hình ảnh như thế nào.

Dưới đây là xu hướng sử dụng hàng đầu AI trong thời trang:

QUÁ TRÌNH SẢN XUẤT

Việc sử dụng các công cụ AI giúp các nhãn hàng thời trang nhận diện được xu hướng thay đổi, tiến hóa và những lựa chọn trong ngành thời trang, cho phép các nhãn hàng nhanh chóng đưa lên kệ hàng sản phẩm mới hơn và đang có nhu cầu nhiều hơn. Do điều này mà một vài nhãn hàng thời trang lớn, kể cả H&M, Zara và các



nhân hàng khác có thêm doanh thu và đạt được sự hài lòng của khách hàng bằng cách cung cấp thêm cho họ các phụ kiện thời trang theo mùa đúng xu hướng.

KIỂM TRA HÀNG TỒN VÀ BỔ SUNG THÊM HÀNG

Trong các đại cửa hàng và cửa hàng nhỏ, camera AI giúp theo dõi sản phẩm đã bán hết, dẫn tới việc có thể tự động thông báo cho nhà sản xuất về thiếu hụt nguồn hàng. Để làm việc này có hiệu quả hơn, chức năng được tích hợp theo cách sao cho các camera có thể quét dữ liệu để xác nhận liệu cùng loại sản phẩm đó đang nằm ở các cửa hàng khác và đang được bán, để có thể luân chuyển sản phẩm tới một cửa hàng đang hết hàng. Việc này làm giảm sản xuất gây lãng phí và tiết kiệm tiền bạc.

ỨNG DỤNG CHABOT

Chabot có thể dịch ngôn ngữ con người và đưa ra các câu trả lời cho câu hỏi chưa được xác định trước. Ngày nay, có các chabot chuyên biệt cho các ứng dụng bán lẻ thời trang. Chabot này sử dụng xử lý ngôn ngữ tự nhiên xử (NLP) để giúp “đo ni đóng giày” các hoạt động marketing như là gửi cảnh cho email mẫu, các bài đăng trên mạng xã hội, liên lạc của

dịch vụ khách hàng và xem xét và đưa ra lời bình về sản phẩm.

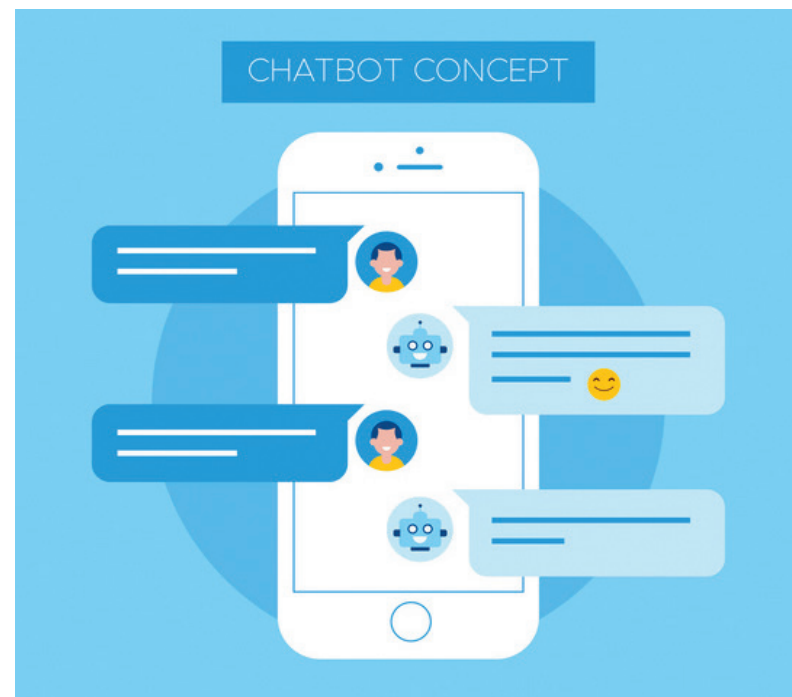
PHÁT HIỆN SẢN PHẨM MAY MẶC

Phát hiện sản phẩm may mặc là một trong các ứng dụng chính của AI và các công nghệ thị giác máy tính để phát triển các hệ thống khuyến nghị hiệu quả. Ngày nay, các nhãn hàng thời trang hàng đầu đang sử dụng các kỹ thuật xử lý hình ảnh cùng với thực tế tăng cường (AR) và thực tế ảo

(VR) để làm cầu nối cho khoảng cách mua hàng online và mua tại cửa hàng. Với các thuật toán AI mạnh được hỗ trợ bởi AR và VR, các nhãn hàng thời trang có thể đưa ra các khuyến nghị cho khách hàng thông qua môi trường kỹ thuật số.

THIẾT KẾ SẢN PHẨM MAY MẶC

Thiết kế hoa văn kết hợp màu sắc đúng là các yếu tố chủ chốt để thiết kế một bộ trang phục hấp dẫn được



Chabot có thể dịch ngôn ngữ con người và đưa ra các câu trả lời cho câu hỏi chưa được xác định trước.

khách hàng. Vậy nên AI đóng vai trò quan trọng với khả năng có thể phát hiện các xu hướng mới. Các xu hướng trong ngành thời trang thay đổi rất nhanh với nhiều thiết kế và kiểu dáng mới mỗi lần. Do vậy mà các thuật toán AI có thể hiểu các thiết kế thông qua các hình ảnh khác nhau để copy các kiểu dáng được nhiều người ưa thích.

KHUYẾN NGHỊ CÁ NHÂN HÓA

AI đang làm cuộc sống của các nhà bán lẻ thời trang dễ dàng hơn bằng cách cung cấp dữ liệu đã được phân loại theo ý thích của khách hàng. Trước kia, nhiều người sẽ nhìn cái quần cái áo và thấy sản phẩm nào thích hợp với họ nhưng hiện nay chúng ta được khuyến nghị quần áo mà chúng ta có thể thích. Việc này do AI thực hiện bằng cách phân tích cẩn thận các đơn hàng trước kia và tìm ra màu sắc, kiểu dáng và sự ưa thích về cỡ.

THIẾT KẾ TRANG PHỤC

Các nhãn hàng thời trang hàng đầu đang khám phá công nghệ dữ liệu lớn để lưu trữ, phân tích và hiểu nhu cầu cá nhân hóa của khách hàng về trang phục. Điều này có thể giúp họ thiết kế trang phục đang có nhu cầu



AI cung cấp dữ liệu đã được phân loại theo ý thích của khách hàng

nhiều hơn và tối đa hóa doanh thu và lợi nhuận. Cộng tác với Google, Zalando (một nền tảng thời trang Đức) đã và đang sử dụng các công cụ thiết kế thời trang dựa trên AI để đáp ứng các yêu cầu cá nhân hóa về màu, kết cấu và các sự ưa thích khác.

GIA TĂNG TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG

Các công nghệ số cũng đang gia tăng trải nghiệm khách hàng trong các cửa hàng và đại cửa hàng. Ngày nay các nhãn hàng thời trang sang trọng đang sử dụng công nghệ gương thông minh kết hợp với các

cửa hàng thật. Một gương thông minh là loại gương hai chiều với màn hình hiển thị điện tử phía sau. Chúng là các máy tính được hỗ trợ bởi một ứng dụng công nghệ đầy đủ, bắt đầu từ phần cứng với cảm biến sâu cho tới phần mềm được trang bị các thuật toán thị giác máy tính tiên tiến. Gương có thể hỗ trợ người dùng không chỉ để họ xem họ trông như thế nào khi mặc một cái áo hay quần cụ thể với các màu khác nhau mà còn thay đổi kiểu quần áo và tạo nên so sánh như thể họ đứng cạnh nhau mà lại mặc quần áo ngoài và đeo các phụ kiện khác nhau.

