

GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN ĐỘI NGŨ DOANH NHÂN PHÙ HỢP VỚI YÊU CẦU PHÁT TRIỂN ĐẤT NƯỚC

Đại tá, TS PHẠM THANH GIANG
Học viện Chính trị, Bộ Quốc phòng

♦ **Tóm tắt:** Trong công cuộc xây dựng chủ nghĩa xã hội ở nước ta hiện nay, đội ngũ doanh nhân ngày càng có vai trò quan trọng, đóng góp to lớn vào nền kinh tế của đất nước. Do vậy, phát triển về số lượng, chất lượng và cơ cấu của đội ngũ doanh nhân phù hợp với yêu cầu phát triển của đất nước là nhu cầu khách quan, cấp thiết, nhất là trong giai đoạn đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước, thích ứng với cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư và chủ động hội nhập quốc tế hiện nay.

♦ **Từ khóa:** Doanh nhân; Đội ngũ doanh nhân Việt Nam.

Ngày nhận: 09-11-2021

Ngày thẩm định: 16-12-2021

Ngày duyệt đăng: 02-06-2022

Đội ngũ doanh nhân Việt Nam có vai trò rất quan trọng trong sự nghiệp đổi mới, công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước. Họ là những “người lính thời bình”, là “Bộ đội cụ Hồ” trong thời kỳ dựng xây đất nước. Phát triển đội ngũ doanh nhân có số lượng, cơ cấu hợp lý; chất lượng cao sẽ góp phần tích cực vào phát triển kinh tế - xã hội nhanh, bền vững đất nước trong bối cảnh hội nhập quốc tế và Cách mạng công nghiệp lần thứ tư hiện nay.

Nhận thức sâu sắc, đánh giá đúng vai trò của đội ngũ doanh nhân, suốt quá trình lãnh đạo cách mạng, nhất là trong thời kỳ đổi mới, Đảng và Nhà nước ta đã có nhiều chủ trương, chính sách khuyến khích phát triển doanh nghiệp,

doanh nhân. Nhờ đó, cùng với sự phát triển mạnh mẽ của các doanh nghiệp, đội ngũ doanh nhân Việt Nam cũng ngày càng phát triển cả về số lượng, chất lượng và cơ cấu. Theo các số liệu thống kê gần đây, Việt Nam hiện có khoảng hơn 800 ngàn doanh nghiệp, hơn 5 triệu doanh nhân¹. Mặc dù chỉ mới hồi sinh trong những năm đổi mới, song doanh nhân Việt Nam đã sớm vươn lên khẳng định vị thế của mình trên trường quốc tế. Nhiều doanh nhân Việt Nam lọt vào top “tỷ phú USD” toàn cầu. Những gương mặt doanh nhân nổi tiếng được vinh danh như: Phạm Nhật Vượng (Chủ tịch Tập đoàn Vingroup), Nguyễn Thị Phương Thảo (Tổng giám đốc Vietjet Air), Trần Bá Dương (Chủ tịch Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải), Trần Đình

Long (Chủ tịch Tập đoàn Hòa Phát), Nguyễn Đăng Quang (Chủ tịch Tập đoàn Masan), Hồ Hùng Anh (Chủ tịch HĐQT Techcombank), Đặng Lê Nguyên Vũ (Chủ tịch Tập đoàn Trung Nguyên), Đoàn Nguyên Đức (Chủ tịch Hoàng Anh Gia Lai), Mai Kiều Liên (Tổng giám đốc Vinamilk)...

Sự lớn mạnh của đội ngũ doanh nhân Việt Nam đã giúp cho khu vực doanh nghiệp đóng góp tới hơn 60% GDP, khoảng 70% thu ngân sách nhà nước, tạo ra hàng triệu việc làm, và giữ vai trò động lực chính cho sự tăng trưởng kinh tế quốc gia², đóng góp to lớn vào quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước, xóa đói, giảm nghèo, bảo đảm an sinh xã hội. Doanh nhân Việt Nam ngày càng khẳng định rõ khát vọng vươn lên làm giàu cho doanh nghiệp, cho đất nước, đồng hành cùng dân tộc, chung tay cùng cộng đồng xã hội. Trong thời gian đất nước phải gồng mình chống đại dịch Covid-19, đội ngũ doanh nhân đã đóng góp hàng ngàn tỷ đồng cùng với Đảng, Nhà nước và toàn xã hội phòng, chống dịch bệnh. Họ thực sự là lực lượng chủ công, xung kích quan trọng trong công cuộc thoát nghèo vĩ đại, đưa Việt Nam từ một trong những quốc gia nghèo nhất thế giới, bị tàn phá bởi chiến tranh, trở thành một nước có thu nhập trung bình và đang vững vàng hội nhập.

Sự lớn mạnh của đội ngũ doanh nhân Việt Nam là rất đáng tự hào, song trên thực tế đội ngũ doanh nhân nước ta vẫn còn có những hạn chế nhất định, như:

Thứ nhất: Một bộ phận doanh nhân nước ta chưa được đào tạo bài bản; trình độ kiến thức, sự am hiểu pháp luật, năng lực kinh doanh, kinh nghiệm quản lý, điều hành doanh nghiệp còn hạn chế; thiếu tầm nhìn chiến lược dài hạn hoặc tính liên kết, hợp tác nhằm tạo sức mạnh, nâng cao năng lực cạnh tranh còn kém.

Thứ hai: Một số doanh nhân cũng chưa thực sự phát huy tinh thần dân tộc, trách nhiệm chính

trị, xã hội; văn hóa kinh doanh còn hạn chế (như: làm ăn bất chính, lừa đảo, gian lận, buôn lậu, trốn thuế, làm hàng giả, hàng nhái, vi phạm pháp luật...) làm ảnh hưởng xấu đến quyền lợi của người tiêu dùng cũng như toàn xã hội.

Thứ ba: Doanh nhân nước ta chưa hình thành nhiều “tập đoàn”, “hiệp hội” doanh nhân gắn kết, hợp tác chặt chẽ với nhau để vươn ra thế giới mà mới chỉ phát triển riêng lẻ. Theo nguyên Chủ tịch Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) Vũ Tiến Lộc: “Xét về tỷ lệ doanh nghiệp, doanh nhân trên dân số, Việt Nam không thua kém các nền kinh tế khác trong khu vực. Tuy nhiên, nếu xét về chất lượng, chúng ta chưa đạt chuẩn mực trung bình trong tương quan so sánh với ASEAN. Việt Nam đã có những doanh nhân hàng đầu, những thương hiệu lớn, cạnh tranh được với thế giới nhưng số đó còn quá ít. Mới có những doanh nhân riêng lẻ với sức cạnh tranh cao, nhưng chưa có được một thể hệ doanh nghiệp, doanh nhân hùng mạnh...”³.

Trong những năm tới, tình hình thế giới và khu vực tiếp tục diễn biến hết sức nhanh chóng, phức tạp, khó lường. Kinh tế thế giới đang có xu hướng lâm vào khủng hoảng, suy thoái nghiêm trọng và còn kéo dài do tác động của đại dịch Covid-19. Cạnh tranh kinh tế, chiến tranh thương mại, tranh giành thị trường, các nguồn tài nguyên, công nghệ, nhân lực chất lượng cao giữa các nước ngày càng quyết liệt. Cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, nhất là công nghệ số phát triển mạnh mẽ, tạo đột phá trên nhiều lĩnh vực, tạo ra cả thời cơ và thách thức đối với mọi quốc gia, dân tộc

Ở trong nước, sau 35 năm đổi mới, thế và lực, sức mạnh tổng hợp quốc gia, uy tín quốc tế, niềm tin của nhân dân ngày càng được nâng cao, tạo ra những tiền đề quan trọng để xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Tuy nhiên, nước ta cũng đang tiếp tục đối mặt với những khó khăn, thách thức. Bốn nguy cơ mà Đảng ta đã

chi ra vẫn còn tồn tại, có mặt còn gay gắt hơn; nguy cơ tụt hậu, rơi vào bẫy thu nhập trung bình còn lớn.

Để thực hiện khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc; dân tộc cường thịnh, trường tồn, đòi hỏi phải khơi dậy ý chí, quyết tâm, sức mạnh của toàn Đảng toàn dân, toàn quân, của các giai cấp, tầng lớp xã hội, trong đó có đội ngũ doanh nhân. Do vậy, việc phát triển đội ngũ doanh nhân Việt Nam có số lượng, cơ cấu hợp lý, chất lượng cao hiện nay càng quan trọng và cấp thiết để tiếp tục đồng hành cùng dân tộc xây dựng đất nước theo định hướng xã hội chủ nghĩa. Để làm được điều trên, theo chúng tôi, cần:

Một là, nâng cao nhận thức, đánh giá đúng vai trò và những cống hiến của đội ngũ doanh nhân đối với sự phát triển đất nước.

Thực hiện giải pháp này không chỉ thể hiện sự quan tâm, nhìn nhận của Đảng, Nhà nước, các cấp, các ngành, các địa phương và toàn xã hội đối với đội ngũ doanh nhân; mà còn tạo động lực tinh thần mạnh mẽ để đội ngũ doanh nhân tích cực phấn đấu vươn lên đồng hành cùng dân tộc, đóng góp, cống hiến nhiều hơn cho sự phát triển của đất nước. Hơn nữa, đây cũng là cơ sở để Đảng, Nhà nước, các cấp, các ngành, các địa phương đề ra đường lối, chủ trương, chính sách, pháp luật, tạo môi trường, điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp, doanh nhân phát triển, phát huy vai trò của mình.

Cùng với nhận thức sâu sắc về vai trò và những cống hiến to lớn của doanh nghiệp, của đội ngũ doanh nhân trong phát triển kinh tế, trong giải quyết việc làm, xóa đói giảm nghèo, thực hiện chính sách xã hội, bảo đảm an sinh xã hội, khắc phục hậu quả thiên tai, dịch bệnh Đảng, Nhà nước, các cấp, các ngành các địa phương và toàn xã hội cần thấy được những khó khăn vướng mắc trong quá trình sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp; những băn khoăn, trăn trở, nguyện vọng chính đáng của đội ngũ

doanh nhân. Đặc biệt cần nhận thức, đánh giá đúng về thực trạng số lượng, cơ cấu, nhất là chất lượng đội ngũ doanh nhân hiện nay, những hạn chế bất cập cần tháo gỡ..., để có cơ chế, chính sách chia sẻ, tháo gỡ khó khăn, tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp và doanh nhân phát triển.

Trong thời gian tới, cần chú trọng tuyên truyền về quan điểm, đường lối, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước đối với doanh nghiệp, doanh nhân. Bên cạnh Nghị quyết số 09-NQ/TW ngày 09-12-2011 của Bộ Chính trị *Về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế*; Nghị quyết số 10-NQ/TW ngày 03-06-2017 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII *Về phát triển kinh tế tư nhân trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa*, cần quán triệt quan điểm mới của Đại hội XIII của Đảng về doanh nghiệp, doanh nhân. Qua đó, tạo sự đồng thuận xã hội, cùng với Đảng, Nhà nước xây dựng, phát triển đội ngũ doanh nhân Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước và hội nhập quốc tế. Phát huy tinh thần yêu nước, trách nhiệm xã hội, khuyến khích doanh nhân vươn lên làm giàu cho bản thân, doanh nghiệp và đất nước; tôn vinh sự cống hiến và bảo vệ quyền lợi, lợi ích hợp pháp của doanh nhân; nâng cao trách nhiệm của doanh nhân đối với cộng đồng xã hội.

Hai là, tiếp tục đẩy mạnh phát triển kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, tạo môi trường thuận lợi cho sự phát triển của các doanh nghiệp và đội ngũ doanh nhân.

Kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa là mô hình kinh tế tổng quát của nước ta trong thời kỳ quá độ đi lên chủ nghĩa xã hội. Đó là “nền kinh tế thị trường hiện đại, hội nhập quốc tế, vận hành đầy đủ, đồng bộ theo các quy luật của kinh tế thị trường, có sự quản lý của Nhà

nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa do Đảng Cộng sản Việt Nam lãnh đạo; bảo đảm định hướng xã hội chủ nghĩa vì mục tiêu “dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh” phù hợp với từng giai đoạn phát triển của đất nước”⁴ và đặc điểm, tính chất của thời đại. Nền kinh tế trên ở Việt Nam có nhiều hình thức sở hữu, nhiều thành phần kinh tế, trong đó, kinh tế nhà nước giữ vai trò chủ đạo; kinh tế tập thể, kinh tế hợp tác không ngừng được củng cố, phát triển; kinh tế tư nhân là một động lực quan trọng; kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài ngày càng được khuyến khích phát triển⁵.

Phát triển kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa sẽ thúc đẩy sự phát triển số lượng, cơ cấu đội ngũ doanh nhân. Do đó, trong thời gian tới Đảng, Nhà nước cần đổi mới, hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, tạo khung khổ pháp lý cho các thành phần kinh tế, các doanh nghiệp phát triển và hoạt động bình đẳng; đội ngũ doanh nhân phát huy được mọi tiềm năng sáng tạo của mình. Một trong 12 định hướng phát triển đất nước ta giai đoạn 2021-2030 được Đảng ta xác định là: “Hoàn thiện toàn diện, đồng bộ thể chế phát triển nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, tạo môi trường thuận lợi để huy động, phân bổ và sử dụng có hiệu quả các nguồn lực, thúc đẩy đầu tư, sản xuất kinh doanh”⁶. Đồng thời, tiếp tục rà soát bổ sung, hoàn thiện các quy định pháp luật liên quan đến đầu tư, sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp, nhất là *Luật doanh nghiệp*; bảo đảm sự đồng bộ, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp, doanh nhân trong quá trình đầu tư kinh doanh, tự đổi mới, “nâng cao trình độ công nghệ, phát triển nguồn nhân lực, mở rộng thị trường, cải thiện thu nhập, điều kiện làm việc của người lao động và tham gia các hoạt động xã hội, bảo vệ môi trường, thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp”⁷. Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, doanh

nhân thuộc mọi thành phần kinh tế tiếp cận bình đẳng các nguồn lực phát triển để mở rộng quy mô, nâng cao hiệu quả hoạt động; Tiếp tục xây dựng các cơ chế, chính sách khuyến khích đầu tư vào các lĩnh vực có nhiều tiềm năng, thế mạnh.

Để phát triển ngày càng nhiều doanh nghiệp, doanh nhân có thương hiệu mang tầm khu vực và thế giới, đủ sức cạnh tranh và đứng vững trên thị trường quốc tế; đồng thời là nòng cốt dẫn dắt các doanh nghiệp, doanh nhân vừa và nhỏ cùng phát triển, vấn đề là cần khuyến khích hoạt động liên kết, mua bán, sáp nhập doanh nghiệp, thúc đẩy hình thành, phát triển các doanh nghiệp lớn, các hiệp hội doanh nghiệp, doanh nhân đủ sức thực hiện vai trò dẫn dắt, hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa tham gia sâu vào chuỗi cung ứng toàn cầu, cạnh tranh sòng phẳng với các đối thủ lớn trong khu vực và thế giới.

Ba là, nâng cao chất lượng đào tạo, bồi dưỡng và tự đào tạo, bồi dưỡng của mỗi doanh nhân.

Để nâng cao chất lượng đào tạo, bồi dưỡng doanh nhân ở nước ta hiện nay, cần tiếp tục quán triệt sâu sắc Nghị quyết số 9-NQ/TW của Bộ Chính trị khóa XI *Về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế* và quan điểm Đại hội XIII của Đảng: “Phát triển đội ngũ doanh nhân lớn mạnh về số lượng và chất lượng, có tinh thần cống hiến cho dân tộc, có chuẩn mực văn hóa, đạo đức tiên bộ và trình độ quản trị, kinh doanh giỏi”⁸. Trên cơ sở đó, bổ sung, hoàn thiện mô hình, mục tiêu đào tạo doanh nhân Việt Nam thời kỳ mới - thời kỳ hội nhập quốc tế và Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, với những chuẩn mực: có lòng yêu nước, tinh thần dân tộc, trách nhiệm xã hội, ý thức tuân thủ pháp luật; có kiến thức sâu rộng, trình độ quản trị, kinh doanh giỏi; có đạo đức, văn hóa kinh doanh tốt; tích cực, chủ động hội nhập,

dám nghĩ, dám làm; có trách nhiệm với người lao động, với cộng đồng, xã hội; có khát vọng vươn lên làm giàu cho mình, cho đất nước.

Trên cơ sở mô hình, mục tiêu đào tạo, cần đổi mới chương trình, nội dung, phương pháp đào tạo, bồi dưỡng doanh nhân ở các trường đại học, cao đẳng, trung học chuyên nghiệp, dạy nghề theo hướng vừa cơ bản, hệ thống, vừa hiện đại, cập nhật những tri thức mới, những thành tựu mới của Cách mạng công nghiệp lần thứ tư và phù hợp với xu thế hội nhập quốc tế. Chú trọng đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ doanh nhân trẻ, doanh nhân mới những kiến thức cơ bản về quản trị kinh doanh, quản trị doanh nghiệp; ý thức dân tộc, trách nhiệm công dân; pháp luật quốc gia và quốc tế; văn hóa, đạo đức kinh doanh; từng bước tiếp cận chuẩn mực khu vực và quốc tế trong đào tạo, bồi dưỡng doanh nhân.

Tăng cường mở rộng liên kết đào tạo giữa các nhà trường, viện nghiên cứu với các doanh nghiệp; giữa các nhà trường, viện nghiên cứu trong nước với các cơ sở đào tạo nước ngoài. Gắn đào tạo của nhà trường với nhu cầu của doanh nghiệp và xã hội; khuyến khích doanh nhân tham gia đầu tư và giảng dạy trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo. Tạo môi trường, điều kiện để doanh nhân Việt Nam giao lưu học hỏi, trao đổi kinh nghiệm với doanh nhân nước ngoài có thương hiệu và uy tín.

Khuyến khích, động viên doanh nhân không ngừng tự học tập, tu dưỡng, rèn luyện nâng cao phẩm chất đạo đức, lối sống, trình độ học vấn, năng lực chuyên môn của mình; chú trọng tự học tập nâng cao trình độ lãnh đạo, quản lý, kinh doanh, điều hành doanh nghiệp, trình độ ngoại ngữ, tin học để trở thành những doanh nhân giỏi, có đầy đủ bản lĩnh, tự tin dẫn dắt doanh nghiệp phát triển, hội nhập quốc tế và đóng góp xứng đáng cho sự phát triển thịnh vượng của đất nước.

Bốn là, tạo môi trường, điều kiện thuận lợi cho đội ngũ doanh nhân lao động sáng tạo, cống hiến và phát triển.

Để phát huy khả năng lãnh đạo doanh nghiệp sản xuất kinh doanh, mang lại lợi ích cao nhất cho doanh nghiệp, người lao động và đất nước, vấn đề là ở chỗ, Đảng, Nhà nước, các cấp, các ngành, các địa phương cần quan tâm “Tạo môi trường, điều kiện thuận lợi cho doanh nhân khởi nghiệp sáng tạo, kinh doanh lành mạnh, cống hiến tài năng. Khuyến khích doanh nhân thực hiện trách nhiệm xã hội và tham gia phát triển xã hội”⁹.

Trước hết, Đảng, Nhà nước cần tạo ra một môi trường đầu tư kinh doanh dân chủ, bình đẳng; công khai, minh bạch các định hướng, quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội, các chính sách hỗ trợ đối với doanh nghiệp, doanh nhân. Định hướng cho doanh nhân đầu tư theo quy hoạch, kế hoạch phát triển và bảo đảm quyền lợi, giảm rủi ro kinh doanh cho doanh nhân. Tạo điều kiện để các doanh nghiệp tư nhân tiếp cận bình đẳng các nguồn lực phát triển, nhất là trong việc thực hiện các dự án, công trình theo hình thức hợp tác công - tư.

Tiếp tục hoàn thiện hệ thống pháp luật về sở hữu, quyền tự do kinh doanh, về tài chính công, thuế, tài nguyên môi trường, bảo vệ người tiêu dùng; tạo lập môi trường pháp lý cho cạnh tranh lành mạnh, xoá bỏ đặc quyền và độc quyền kinh doanh, xã hội hoá đầu tư vào các lĩnh vực kinh tế - xã hội. Phát triển đồng bộ, vận hành thông suốt, lành mạnh các thị trường, nhất là thị trường tài chính, thị trường bất động sản, thị trường lao động, thị trường khoa học - công nghệ. Nâng cao hiệu lực xét xử của tòa án về các vụ việc tranh chấp thương mại, khuyến khích giải quyết tranh chấp bằng trọng tài.

Tiếp tục cải cách hành chính, giảm bớt các thủ tục hành chính gây phiền nhiễu đối với doanh nghiệp, doanh nhân, nêu cao trách

nhiệm của các cơ quan nhà nước, tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp, doanh nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Khuyến khích và có cơ chế bảo vệ các doanh nhân đấu tranh chống tiêu cực, tham nhũng, lãng phí. Xây dựng và thực hiện tốt cơ chế đối thoại dân chủ, tham vấn ý kiến của doanh nhân trong quá trình xây dựng, tổ chức thực hiện các chính sách, pháp luật, chiến lược, quy hoạch, kế hoạch phát triển ngành, phát triển kinh tế vùng và địa phương.

Xây dựng các cơ chế, chính sách và tăng cường kiểm tra, giám sát để bảo đảm tính minh bạch trong quan hệ giữa các cơ quan, công chức, viên chức nhà nước với doanh nghiệp, doanh nhân, nhằm ngăn ngừa, đẩy lùi những hiện tượng tiêu cực, gây khó khăn, sách nhiễu đối với doanh nghiệp, doanh nhân.

Đẩy mạnh các phong trào thi đua yêu nước trong các doanh nghiệp và đội ngũ doanh nhân; khơi dậy khát vọng vươn lên của doanh nhân Việt Nam. “Tôn vinh, khen thưởng kịp thời, xứng đáng những doanh nhân có nhiều đóng góp cho sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc”¹⁰. Đồng thời, kiên quyết xử lý nghiêm minh những doanh nghiệp, doanh nhân làm ăn dối trá, kinh doanh chộp giật, buôn lậu, trốn thuế, làm phương hại đến lợi ích quốc gia - dân tộc theo đúng quy định của pháp luật.

Năm là, tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, sự quản lý của Nhà nước; phát huy vai trò của các cấp, các ngành, các địa phương, cộng đồng doanh nghiệp trong phát triển đội ngũ doanh nhân

Trong bối cảnh hội nhập quốc tế và Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước về đội ngũ doanh nhân cần được cụ thể hóa bằng các chương trình hành động thiết thực. Thường xuyên lắng nghe và tham vấn ý kiến của doanh nhân trong phát triển kinh tế - xã hội của ngành, địa

phương. Quan tâm lãnh đạo đẩy mạnh cải cách hành chính, giảm phiền hà, sách nhiễu trong việc thực hiện các thủ tục hành chính đối với doanh nghiệp, doanh nhân. Tiếp tục thực hiện tốt công tác phát triển đảng, nâng cao giác ngộ chính trị cho doanh nhân. Bảo đảm cho hoạt động của doanh nghiệp, doanh nhân theo đúng chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

Tiếp tục đổi mới nội dung và phương thức lãnh đạo của Đảng đối với các tổ chức, đoàn thể trong doanh nghiệp theo hướng đề các tổ chức, đoàn thể hợp tác cùng doanh nhân xây dựng kế hoạch sản xuất, kinh doanh có hiệu quả, xây dựng đạo đức, văn hoá kinh doanh, quan hệ lao động hài hoà, thực hiện tốt trách nhiệm xã hội, bảo đảm doanh nghiệp phát triển bền vững, đời sống vật chất, tinh thần của người lao động không ngừng được nâng cao.

Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội và các hiệp hội doanh nghiệp cần thường xuyên quan tâm giáo dục, vận động chính trị trong đội ngũ doanh nhân; tập hợp, phản ánh ý kiến, nguyện vọng của đội ngũ doanh nhân và tham mưu cho Đảng, Nhà nước có các chủ trương, chính sách kinh tế - xã hội phù hợp thúc đẩy phát triển doanh nghiệp, đội ngũ doanh nhân đáp ứng yêu cầu sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc trong tình hình mới □

^{1,2} Xem: Thảo Chi, *Sức mạnh doanh nhân Việt Nam*.

Nguồn: <https://nhandan.vn/tin-tuc-kinh-te/suc-manh-doanh-nhan-viet-nam-620021/>

³ Nâng tầm đội ngũ doanh nhân Việt Nam: Báo *Nhân dân điện tử*, ngày 13-10-2019.

^{4, 5, 6, 7, 8, 9, 10} Đảng Cộng sản Việt Nam: *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII*, Nxb. CTQGST, H., 2021, tập 1, tr.128; 129; 114; 134; 167-168; 168; 168.