

MỘT SỐ GIẢI PHÁP TĂNG CƯỜNG TỔ CHỨC THÔNG TIN VỀ CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ NGƯỜI DÂN TRONG ĐẠI DỊCH COVID-19 TRÊN BÁO CHÍ THÁI BÌNH

Lê Thị Minh Anh

Học viện Báo chí và Tuyên truyền

Email: minhhanhle24091998@gmail.com

Tóm tắt: Thực tiễn đại dịch Covid-19 xảy ra thời gian qua cho thấy, với chỉ thị cách ly xã hội, đời sống người dân gặp rất nhiều khó khăn đặc biệt là những người nghèo, những người thuộc nhóm yếu thế. Đảm bảo an sinh xã hội là một việc làm rất quan trọng trong giai đoạn dịch bệnh căng thẳng. Với vai trò tuyên truyền nhanh chóng, kịp thời, hiệu quả, báo chí nói chung, báo chí tỉnh Thái Bình nói riêng đã vào cuộc một cách tích cực. Song một số hạn chế vẫn còn tồn tại đòi hỏi phải có giải pháp hữu hiệu để góp phần tăng cường hiệu quả trong thông tin. Nội dung bài viết sau đây sẽ đánh giá thực trạng và đưa ra một số giải pháp hữu hiệu.

Từ khóa: Giải pháp, Covid-19, báo chí Thái Bình, tổ chức thông tin

Nhận bài: 08/06/2022; Phản biện: 12/06/2022; Duyệt đăng: 14/6/2022

1. Thực trạng tổ chức thông tin về chính sách hỗ trợ người dân trong đại dịch Covid-19 trên báo chí Thái Bình

Trong năm 2021 báo Thái Bình trích đăng và có thông báo cụ thể về các văn bản, chính sách của Đảng, Nhà nước và của tỉnh, không những vậy, còn có những bài báo, tin tức được đăng tải chủ yếu là gắn các văn bản, chính sách như là một định hướng cho bài viết, hoặc chỉ trích dẫn những điểm cơ bản nhất của văn bản liên quan. Thông qua chuyên mục “Văn bản mới, chính sách mới”, Báo Thái Bình đã thông báo chi tiết hoặc trích đăng nhiều văn bản, chỉ thị về chính sách hỗ trợ người dân trong đại dịch Covid-19 như: Giảm tiền thuê đất của năm 2021 đối với các đối tượng bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 (ngày 04/10/2021); Chính sách mới có hiệu lực từ tháng 10/2021: Các tỉnh xem xét, quyết định không thu học phí khi thiên tai, dịch bệnh (ngày 01/10/2021); Chính phủ ban hành Nghị quyết hỗ trợ doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh trong bối cảnh dịch Covid-19 (ngày 10/09/2021).

Thứ hai, thông qua việc thông tin nội dung các nghị định, quyết định của Ban thường vụ Tỉnh ủy, UBND tỉnh, các chương trình tập huấn cũng như công tác kiểm tra, giám sát, thăm hỏi, khích lệ, động viên nhân dân thực hiện các chính sách hỗ trợ người dân trong đại dịch Covid-19; các cuộc phỏng vấn đối với lãnh đạo Sở Lao động - Thương binh và Xã hội tỉnh, Liên đoàn Lao động tỉnh, Mặt trận Tổ quốc,... Báo Thái Bình đã đăng tải nhiều tin ngắn như: Thông báo ý kiến chỉ đạo của đồng chí Nguyễn Khắc Thiện, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh, Trưởng ban Chỉ đạo phòng, chống dịch Covid-19 tỉnh (ngày 28/07/2021); Trên 24 tỷ đồng

hỗ trợ đã đến tay người lao động, doanh nghiệp gặp khó khăn do dịch Covid-19 (ngày 09/12/2021).

Thứ ba, ngoài việc phổ biến các chủ trương, chính sách thông qua việc trích đăng các văn bản pháp luật và thông tin về các hội nghị, hội thảo, các công tác kiểm tra, giám sát... như trên, các cơ quan báo chí Thái Bình đã thực hiện nhiều thể loại báo chí phù hợp. Đó là các bài phản ánh, phóng sự ngắn, phóng sự chuyên đề,... thông tin về việc triển khai nhiệm vụ ở các địa phương, kết quả thực hiện ở từng lĩnh vực để cụ thể hoá chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và của tỉnh đến với mỗi người dân, mỗi hộ dân, và các đơn vị, doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất kinh doanh; hiệu quả của những chính sách đối với người dân và các doanh nghiệp, để từ đó họ hiểu và làm theo.

2. Đánh giá chung

Về mặt ưu điểm có thể thấy, xác định thông tin về chính sách hỗ trợ người dân trong đại dịch Covid-19 là một trong những thông tin cần thiết, kịp thời và trọng yếu trong thời kỳ chống dịch, các cơ quan báo chí Thái Bình đã sớm xây dựng kế hoạch cụ thể thông tin, trong đó tập trung làm rõ các nội dung và mục đích, ý nghĩa của chính sách. Từ đó, chính người dân đã thể hiện vai trò, trách nhiệm của mình trong việc triển khai và tổ chức thực hiện các chính sách do Đảng và Nhà nước đề ra.

Báo chí Thái Bình cũng đã đạt được những thành công nhất định trong việc phổ biến kiến thức, kinh nghiệm, nâng cao nhận thức nhiều mặt cho người dân trong triển khai thực hiện từng nội dung cụ thể của các chính sách hỗ trợ người dân.

Tuy nhiên, nhìn vào thực tiễn có thể thấy, các tin bài về đề tài chính sách hỗ trợ người dân trong đại dịch

Covid-19 của báo chí Thái Bình vẫn chưa thực sự tương xứng so với những vấn đề của lĩnh vực phản ánh. Nội dung phản ánh đa phần chỉ dừng lại việc phản ánh bề nổi, thành tích của một số điểm mà chưa đi sâu, tìm hiểu những vấn đề cốt lõi, khó khăn đồng thời lý giải khó khăn của địa phương trong quá trình thực hiện chính sách dẫn đến việc số địa phương đã đạt tiêu chí hỗ trợ người dân trong tỉnh thấp hơn so với các tiêu chí khác. Chất lượng của một số tác phẩm báo chí còn thấp, rất ít tin bài mang tính phân tích, tổng kết, đề xuất phương hướng nên hiệu quả thông tin chưa cao.

Bên cạnh đó, tính chiến đấu của báo chí chưa cao, ít các tin bài có tính phát hiện; chưa vạch rõ được những hạn chế, tiêu cực như gây khó khăn trong việc áp dụng chính sách hỗ trợ tiền điện, hỗ trợ doanh nghiệp, hỗ trợ người lao động... Việc tiếp nhận thông tin phản hồi sau mỗi tin bài đăng tải của báo chí Thái Bình còn rất hạn chế; chưa đảm bảo thông tin nhiều chiều; một số thông tin, số liệu báo chí cung cấp chưa được cập nhật, độ tin cậy không cao.

3. Một số giải pháp góp phần tăng cường hiệu quả thông tin trong thời gian tới

Thứ nhất, bám sát chủ trương, đường lối của Đảng và thực tiễn

Báo chí là công cụ thông tin, tuyên truyền sắc bén của Đảng và Nhà nước, vì thế việc phát huy hơn nữa vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng và quản lý của Nhà nước đối với hoạt động báo chí là nguyên tắc hàng đầu và mang tính quyết định.

Xác định được tầm quan trọng của phát triển môi trường bền vững, Đảng và Nhà nước ta đã có những chỉ thị, quyết định, việc làm thực tiễn để môi trường ngày càng tốt hơn. Kể từ khi bắt đầu thực hiện những chính sách hỗ trợ người dân Covid-19 đến nay, Đảng, Nhà nước đã có hàng loạt nghị quyết, quyết định, thông tư, văn bản hướng dẫn thi hành về hỗ trợ người dân để các cơ quan có thẩm quyền kịp thời có những điều chỉnh về cơ chế, chính sách về môi trường phù hợp với thực tiễn phát triển kinh tế - xã hội.

Thứ hai, xây dựng kế hoạch thông tin

Kế hoạch thông tin là một căn cứ quan trọng cho hoạt động thông tin của cơ quan báo chí và bản thân nhà báo. Nhờ định hướng kế hoạch cụ thể, các cơ quan báo chí sẽ cân đối được nhu cầu công chúng với chủ đề, nội dung thông tin, tránh sự trùng lặp nhàm chán, thu hút được công chúng.

Để người dân và các tổ chức có những hành động tích cực với báo chí, đòi hỏi phải có sự thông tin thường xuyên, liên tục, có tạo được sự quen thuộc trong lòng công chúng thì mới thay đổi được hành vi của họ. Do

đó, các cơ quan báo chí Thái Bình cần xây dựng kế hoạch thông tin thường xuyên và lâu dài; xây dựng kế hoạch hoạt động cho từng thời gian, thời điểm cụ thể. Đồng thời có sự phân bố hợp lý về thời điểm, thời lượng thông tin; bố trí, phân công phóng viên (PV) theo dõi đề tài, địa bàn, khu vực; đảm bảo phát huy tối đa năng lực sáng tạo của PV.

Trên thực tế, để đáp ứng được nhu cầu của công chúng, cơ quan báo chí và người làm báo đôi khi phải bỏ qua một số khâu của quy trình công việc, kế hoạch có thể bị thay đổi. Song cuối cùng kế hoạch vẫn là định hướng chính cho hoạt động thông tin, tuyên truyền của cơ quan báo chí và người làm báo. Kế hoạch thông tin vừa phải ổn định, vừa phải linh hoạt. Kế hoạch ổn định giúp PV chủ động trong tác nghiệp. Kế hoạch linh hoạt giúp PV có thể kịp thời thông tin những vấn đề đột xuất nảy sinh.

Thứ ba, nâng cao chất lượng nội dung, hình thức thông tin

Nâng cao chất lượng nội dung thông tin đòi hỏi các cơ quan báo chí phải tạo ra các tác phẩm thực sự đi vào những vấn đề người dân quan tâm, những vướng mắc cần được tháo gỡ.

Để nâng cao chất lượng nội dung trước hết các PV phải nắm được chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và của tỉnh. Đồng thời tích cực tham nhập, lắng nghe tâm tư nguyện vọng của người dân để chủ động phát hiện vấn đề mới cần thông tin. PV cũng cần phải biết lựa chọn, xử lý thông tin nhanh chóng, trung thực, chính xác, phản ánh đúng tâm tư, nguyện vọng của công chúng, đúng định hướng chính trị của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước để có tác động tích cực đến xã hội.

Các cơ quan báo chí cần đi sâu, nghiên cứu kỹ nhu cầu của công chúng; lắng nghe thông tin phản hồi từ công chúng để định hướng, đánh giá lại công việc của mình, phát huy những mặt được và điều chỉnh, khắc phục những mặt chưa được, đảm bảo hiệu quả của hoạt động thông tin. Nắm bắt phản hồi hay những ý kiến phê bình, góp ý, khen chê của công chúng, các cơ quan báo chí sẽ có cơ sở để kịp thời điều chỉnh thời lượng, dung lượng thông tin cho phù hợp nhu cầu và khả năng tiếp nhận của công chúng; tăng cường theo dõi, thông tin về những vấn đề mà người dân có nhu cầu tìm hiểu.

Bên cạnh đó, các cơ quan báo chí nên thường xuyên liên hệ và duy trì tốt quan hệ với các cơ quan, đơn vị chuyên môn mà hoạt động thông tin về chính sách hỗ trợ người dân trong đại dịch Covid-19 thường xuyên hướng đến như Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, Liên đoàn lao động, Đoàn Thanh niên,... Việc này không chỉ giúp cho nguồn thông tin của báo chí phong phú, đa

dạng, nhiều chiều mà còn giúp cập nhật, bổ sung, chuẩn hoá số liệu, thông tin đăng tải, tránh đưa ra những thông tin thiếu chính xác, gây tâm lý hồ nghi công chúng.

Các cơ quan báo chí nên thường xuyên xác định nội dung trọng tâm cần thông tin. Đối với thông tin về chính sách hỗ trợ người dân trong đại dịch Covid-19, cần thông tin vấn đề gì, mức độ thông tin như thế nào, để từ đó lên kế hoạch triển khai. Một số nội dung quan trọng như chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và của tỉnh; phổ biến kiến thức; giới thiệu những mô hình, điển hình tiên tiến cần được tăng lượng tin bài bởi tuy là các nội dung quan trọng song hiện số lượng tin bài của báo chí Thái Bình về chính sách hỗ trợ người dân trong đại dịch Covid-19 tương ứng với các nội dung trên còn rất hạn chế. □

Tài liệu tham khảo

- [1]. Nguyễn Văn Dũng (Chủ biên) (2000), *Báo chí - Những điểm nhìn từ thực tiễn*, tập 1, Nxb Văn hoá - Thông tin, Hà Nội.
- [2]. Nguyễn Văn Dũng (Chủ biên) (2001), *Báo chí - Những điểm nhìn từ thực tiễn*, tập 2, Nxb Văn hoá - Thông tin, Hà Nội.
- [3]. Nguyễn Văn Dũng (Chủ biên), Đỗ Thị Thu Hằng (2006), *Truyền thông - Lý thuyết và kỹ năng cơ bản*, NXB Lý luận chính trị, Hà Nội.
- [4]. Nguyễn Văn Dũng (2011), *Báo chí và dư luận xã hội*, Nxb Lao động, Hà Nội.
- [5]. Nguyễn Thị Trường Giang (2011), *Đạo đức nghề nghiệp của nhà báo*, NXB Chính trị - Hành chính, Hà Nội.

Some solutions to strengthen the communication on the policies to support the people during the covid-19 pandemic on Thai Binh press

Le Thi Minh Anh

Academy of Journalism & Communication

Email: minhhanhle24091998@gmail.com

Abstract: *The reality of the recent Covid-19 pandemic shows that, with the social distancing directive, the people's lives face many difficulties, especially the poor and those in the disadvantaged group. Ensuring social security is a very important issue during an intense epidemic period. With the role of quick, timely and effective propaganda, the press in general and the press of Thai Binh province in particular have actively pa7ing the efficiency in communication. The article will evaluate the situation and offer some effective solutions.*

Keywords: *Solution, Covid-19, Thai Binh press, communication.*