

# GIÁO DỤC PHÒNG CHỐNG TIN GIẢ TRÊN BÁO VIETNAMNET.VN VÀ ICTVIETNAM.VN NĂM 2021

**Nguyễn Văn Nam**

*Bộ Thông tin và Truyền thông*

*Email: nguyenvannam.BTTTT@gmail.com*

**Tóm tắt:** Trước đây, tin giả (fake news) hay thông tin không chính xác, thông tin bịa đặt vẫn chưa xuất hiện trong đời sống xã hội. Tuy nhiên, trong bối cảnh công nghệ mới, các phương thức truyền tải thông tin, đặc biệt là mạng xã hội ngày càng phát triển khiến cho tin giả ngày càng có sức sống. Tin giả giống như một loại virus độc hại, nó xâm nhập, gây rối loạn dư luận, mất lòng tin, thậm chí gây khủng hoảng lòng tin. Các thế lực phản động, thù địch và cơ hội chính trị lợi dụng để xuyên tạc, kích động, chống phá nhằm gây mất ổn định đất nước ta. Vì vậy, cần phải đấu tranh mạnh mẽ để loại bỏ mối nguy thực sự này. Nội dung bài viết sau sẽ làm rõ thực trạng và đề xuất một số giải pháp nhằm tăng cường phòng chống tin giả trên báo Vietnamnet.vn và Ictvietnam.vn hiện nay.

**Từ khóa:** Giải pháp, quản lý giáo dục, phòng chống tin giả.

**Nhận bài:** 28/05/2022; **Phản biện:** 05/06/2022; **Duyệt đăng:** 08/6/2022.

## 1. Một số vấn đề lý luận chung

Có thể thấy, phòng, chống tin giả là hoạt động phản bác các hành vi thông tin cố ý hoặc trò lừa bịp lan truyền qua phương tiện truyền thông tin tức truyền thống (in và phát sóng) hoặc phương tiện truyền thông xã hội trực tuyến. Theo Trung tâm Xử lý tin giả Việt Nam (VAFC) thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông, trong 6 tháng đầu năm 2021, đã tiếp nhận hơn 1,1 nghìn tin giả. Sau quá trình xác minh, Trung tâm đã công bố và dán nhãn 38 tin giả, tin tức giả mạo. Đặc biệt, nhiều nội dung trong số này có liên quan đến Covid-19 tại Việt Nam. Vì vậy, Việt Nam cần chủ động xây dựng và triển khai đồng bộ hệ thống giải pháp quản lý, giáo dục, phòng chống nhằm kiểm soát hiệu quả và giảm thiểu tác hại của tin giả. Văn kiện Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII khẳng định: “Tăng cường quản lý, phát triển các loại hình thông tin và truyền thông trên mạng, kiên quyết loại bỏ các sản phẩm, thông tin độc hại, xuyên tạc, phản động, ảnh hưởng xấu đến ổn định chính trị - xã hội, thuần phong mỹ tục”.

Quản lý, giáo dục, phòng chống tin giả trên báo, tạp chí điện tử là sự tác động liên tục có tổ chức, có định hướng, có mục đích, có kế hoạch của chủ thể quản lý đến đến đối tượng quản lý trong việc thiết kế, xây dựng, phổ biến, chuyển tải, đánh giá tác động của việc chống tin giả trên báo, tạp chí điện tử nhằm đạt đến mục tiêu xác định. Những thông điệp đó phải đảm bảo đúng quan điểm, đường lối của Đảng và Nhà nước, đảm bảo phục vụ sự nghiệp cách mạng của Đảng, không trái với các quy định của pháp luật hiện hành.

Với trách nhiệm xã hội của mình, nhà báo và cơ quan báo chí có vai trò to lớn trong việc quản lý, giáo dục, phòng chống tin giả, là người kiểm chứng các nguồn thông tin, thông tin một cách công khai, minh bạch và

đáp ứng nhu cầu nhận thức về các vấn đề xã hội, những vấn đề mang lại lợi ích cho cộng đồng. Yêu cầu xác minh ngày càng được chính những người làm báo nhấn mạnh, cơ quan báo chí phải có trách nhiệm hơn với công chúng, giải thích và phân tích trên cơ sở nào mà thông tin đó là không chính xác. Hoặc khi nhà báo, cơ quan báo chí sử dụng sai nguồn thông tin hoặc đăng thông tin không chính xác, sai sự thật thì việc dính chính là gì? Đồng thời, thông qua quyền tiếp cận thông tin đúng, chính xác của người dân đã được pháp điển hóa (Luật Tiếp cận thông tin), báo chí có trách nhiệm kiểm chứng luồng thông tin và chịu trách nhiệm về luồng thông tin. tin tức chính thống của cộng đồng và đất nước. Dù chưa có văn bản pháp luật nào ràng buộc báo chí phải kiểm chứng thông tin nhưng ý nghĩa nhân văn của hoạt động báo chí là tôn trọng sự thật, đi tìm sự thật. Như vậy, nhìn vào đặc thù của báo chí để thấy được sự thống nhất trong nhận thức, nguyên tắc và kỹ năng nghề nghiệp của người làm báo nhằm nâng cao giá trị của sản phẩm báo chí so với sản phẩm thông tin từ mạng xã hội.

Từ việc xác định tầm quan trọng của thông điệp chống tin giả trong tương quan với các nhiệm vụ của cơ quan, chủ thể quản lý cần xây dựng, đưa ra được kế hoạch cụ thể về chủ đề, nội dung, thời gian, tần suất thực hiện chuyển tải thông điệp một cách khoa học, đa chiều, sinh động, phù hợp với tâm lý tiếp nhận của công chúng. Đồng thời phân công người thực hiện các đầu mối kế hoạch, điều khiển và kiểm soát các nỗ lực cá nhân, bộ phận... để đạt được mục tiêu đề ra.

**2. Thực trạng quản lý, giáo dục, phòng chống tin giả trên báo Vietnamnet.vn và Ictvietnam.vn hiện nay**

Việc xây dựng kế hoạch đề tài là bước quan trọng và cơ bản trong việc quản lý giáo dục, phòng chống tin giả trên báo điện tử Vietnamnet và tạp chí điện tử Ictvietnam.

Từ việc xác định tầm quan trọng của thông điệp chống tin giả trong tương quan với các nhiệm vụ của tòa soạn, Ban biên tập (BBT) xây dựng, đưa ra kế hoạch cụ thể về chủ đề, nội dung, thời gian, tần suất thực hiện chuyển tải thông điệp một cách khoa học, đa chiều, sinh động, phù hợp với tâm lý tiếp nhận của công chúng. Đồng thời BBT chỉ đạo ban chuyên đề, ban nội dung phân công phóng viên (PV) thực hiện các đầu mục trong kế hoạch, điều khiển và kiểm soát các cá nhân, bộ phận... để đạt được mục tiêu trong kế hoạch đầu ra.

Tôn chỉ của báo điện tử Vietnamnet và tạp chí điện tử Ictvietnam là cập nhật tin tức, hoạt động của ngành thông tin truyền thông, trong đó có việc định kỳ cập nhật thông tin theo quy định pháp luật để thông tin chuyên sâu, chuyên ngành, giới thiệu, đăng tải kết quả nghiên cứu khoa học; tham gia tư vấn, phản biện chính sách về giáo dục, phòng chống tin giả trên toàn đất nước. Như vậy, thông điệp chống tin giả có sự liên quan chặt chẽ với tôn chỉ, mục đích của tòa soạn, bởi thế, kế hoạch xây dựng thông điệp phòng chống tin giả được coi trọng. Kế hoạch lên định kì theo năm, với các mục tiêu theo từng quý, từng tháng rõ ràng. Kế hoạch được cụ thể hóa bằng văn bản với những nhiệm vụ rõ ràng dành cho đội ngũ nhân sự của Ban Nội dung hoặc Ban chuyên đề. Những vấn đề phát sinh so với kế hoạch đề ra sẽ được trao đổi tại các cuộc họp giao ban theo tuần. Những nội dung trong kế hoạch chủ yếu liên quan đến hoạt động quản lý, giáo dục, phòng chống tin giả của cơ quan chức năng ở 63 tỉnh thành trên cả nước; những biểu hiện của hành vi tin giả, những vụ việc tin giả bị phát hiện phải được xử lý; và phải được giáo dục, đồng thời phải tuyên truyền chủ trương, chính sách, pháp luật của nhà nước về hoạt động phòng chống tin giả. Các phóng viên (PV) dựa theo kế hoạch đặt ra, khai thác tối đa các chủ đề, khía cạnh nhằm tạo ra các tác phẩm báo chí mang thông điệp cần chuyển tải sao cho chân thực, khách quan và hấp dẫn.

Khảo sát của tác giả cho thấy trong năm 2021, việc xây dựng các kế hoạch triển khai đề tài về quản lý, giáo dục, phòng chống tin giả của báo điện tử Vietnamnet và tạp chí điện tử Ictvietnam đều bám sát vào các kế hoạch của Chính phủ, Bộ Thông tin truyền thông, Bộ Công an trong việc phòng chống tin giả.

Khảo sát của tác giả chỉ ra, với các thông điệp phòng chống tin giả, Báo điện tử Vietnamnet và tạp chí điện tử Ictvietnam hiện nay đều quản lý quá trình tổ chức sản xuất thông qua việc sử dụng hệ thống quản lý CMS (Content Management System: Hệ thống quản lý nội dung).

Trong quy trình quản lý thông tin, các tờ báo mạng khảo sát đều sử dụng hệ thống quản lý CMS để quản lý nội dung thông tin nói chung và thông điệp chống tin

giả nói riêng. PV, biên tập viên (BTV) của các báo này được cấp một account (gồm tài khoản ID và password) để truy cập và đưa tin, bài vào hệ thống và duyệt đăng lên trang báo. Theo đó, khi PV sản xuất thông điệp phòng chống tin giả phải nhập tác phẩm vào hệ thống CMS, với chức năng nhiệm vụ của PV thì vị trí bài trong quản lý được duy trì ở vị trí chờ duyệt. CMS còn có các công cụ hỗ trợ PV thể hiện chữ viết, chèn ảnh, video... Vì vậy, từ trong hệ thống CMS, PV phải thực hiện thông điệp chống tin giả hoàn chỉnh như khi hiển thị trên trang báo. Việc xử lý, biên tập tin, bài cũng được lãnh đạo ban chuyên môn thực hiện trong CMS. Tin, bài sau khi biên tập sẽ được xuất bản từ hệ thống CMS đẩy lên trang báo.

Đối với dạng tin, bài chủ yếu lấy các thông tin từ những trang báo hoặc trang web khác có trích nguồn cung cấp và đã được thỏa thuận giữa hai bên, hoặc do cộng tác viên gửi về BBT xử lý, nên hệ thống CMS chỉ được quản lý cơ quan báo chí sử dụng để đẩy bài lên trang báo.

- Ban biên tập: Trong cuộc họp mỗi buổi sáng, BBT hoặc Tổng thư ký tòa soạn sẽ nghe những báo cáo của lãnh đạo các ban chuyên môn, từ đó đưa ra những định hướng nội dung nào sẽ thực hiện, nội dung nào không thực hiện hoặc những lưu ý, yêu cầu từ cơ quan quản lý báo chí, cơ quan chủ quản... Ngoài ra, từ quan sát và nắm bắt thông tin của mình, lãnh đạo BBT, Ban thư ký tòa soạn có thể định hướng, chỉ đạo thực hiện những đề tài, thông tin mà chưa nằm trong các báo cáo của ban chuyên môn.

Thành phần tham dự cuộc họp giao ban mỗi sáng có thể có Tổng biên tập hoặc Phó Tổng biên tập, Tổng thư ký tòa soạn, Phó Tổng thư ký tòa soạn và lãnh đạo các ban chuyên môn. Sau cuộc họp, lãnh đạo ban sẽ có những trao đổi cụ thể đối với PV thực hiện về yêu cầu đặt ra. Đối với những đề tài khó, sẽ có những trao đổi kỹ lưỡng nhằm đạt được mục đích yêu cầu của BBT.

Thực tế, cũng có nhiều đề tài, kế hoạch đột xuất xảy ra mà không nằm trong dự liệu của PV, BTV và lãnh đạo ban chuyên môn. Chính vì vậy, tùy tình huống, hoàn cảnh cụ thể mà người PV sẽ có báo cáo, trao đổi với tòa soạn, thậm chí cả đề cương sơ lược để tòa soạn nắm bắt và góp ý. Điều này thường diễn ra khi có một sự kiện chính trị - xã hội đột xuất, thu hút sự chú ý rất lớn của dư luận xã hội.

Khảo sát năm 2021 cho thấy báo điện tử Vietnamnet và tạp chí điện tử Ictvietnam đã xây dựng quy chế chỉ đạo, quản lý từ phía cơ quan chủ quản và quản lý tòa soạn phù hợp với đặc điểm, tính chất của cơ quan báo chí thuộc Bộ Thông tin truyền thông. Báo và tạp chí đã có những quy định về chế độ kiểm tra hoạt động của cơ quan báo chí và thường xuyên tiến hành kiểm tra, giám sát các hoạt động báo chí một cách chặt chẽ và linh hoạt.

Báo điện tử Vietnamnet và tạp chí điện tử Ictvietnam cũng đã quan tâm tạo điều kiện về đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn chuyên môn, nghiệp vụ quản lý báo chí, nâng cao trách nhiệm chính trị nghề nghiệp cho cán bộ lãnh đạo, quản lý trong cơ quan báo chí và PV, BTV. Tạp chí cũng nhiều lần gửi PV đến các lớp học của Hội nhà báo để học tập về quản lý báo chí và nghiệp vụ PV.

Cơ quan chủ quản là Bộ Thông tin truyền thông về cơ bản đã chú ý quan tâm đầu tư cơ sở vật chất, phương tiện kỹ thuật, tạo điều kiện giúp cho Báo điện tử Vietnamnet và tạp chí điện tử Ictvietnam ổn định về nhân sự, tài chính, thông tin đúng tôn chỉ, mục đích, đóng góp chung vào sự phát triển của cơ quan, đơn vị.

Như vậy, có thể thấy rằng, cơ quan chủ quản báo chí trong diện khảo sát đã thực hiện đầy đủ nhiệm vụ, quyền hạn của mình theo định hướng của Đảng và quy định của pháp luật để đảm bảo thực hiện tốt tin, bài về quản lý, giáo dục, phòng chống tin giả.

Đặc biệt năm 2021, để tập huấn cho PV các cơ quan báo chí trực thuộc thông tin chính xác về tin giả Covid-19, Bộ Thông tin truyền thông đã có tài liệu hướng dẫn chi tiết, cụ thể. Trong đó có một số định hướng cho PV viết về giải pháp phòng, chống tin giả như:

Thứ nhất, tăng cường đề phòng, cảnh giác khi xử lý thông tin phát tán trên không gian mạng. Luôn có quan điểm tham khảo khi sử dụng thông tin trên không gian mạng, nhất là thông tin do mạng xã hội chia sẻ, không rõ nguồn gốc, không xác thực. Thứ hai, nếu thông tin hấp dẫn, thuộc lĩnh vực bạn quan tâm, bạn cần chú ý đến tiêu đề bài viết. Tin tức giả thường có tiêu đề hấp dẫn, giật gân, viết hoa bằng các ký tự khẳng định, điều này thường có vẻ khó xảy ra trong thực tế nhưng được viết dưới dạng khẳng định để thu hút sự chú ý của người đọc. Thứ ba, tin giả thường không được chú trọng về cấu trúc ngữ pháp, định dạng văn bản, dễ mắc lỗi chính tả và ngữ pháp, thiếu nhất quán. Hình ảnh sử dụng trong bài hầu hết là ảnh trực tuyến hoặc đã qua chỉnh sửa để phù hợp với nội dung nguồn. Cần phải kiểm tra xem hình ảnh có tồn tại trên internet hay không thông qua tính năng "Tìm kiếm hình ảnh của Google". Về mốc thời gian sử dụng trong bài viết, tin giả được tổng hợp và định dạng dòng thời gian không phù hợp với thực tế nên cần xem kỹ các mốc thời gian, sự kiện có trong nội dung tin và thời điểm đăng. Về các luận điểm và luận cứ trong bài báo, thông thường tin giả được tạo ra dựa trên một câu chuyện và chi tiết có thật nhưng được làm giả với nội dung quan trọng nhất.

### 3. Một số giải pháp tăng cường

Trước hết, cần giáo dục nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của công tác quản lý thông điệp về chống tin giả trên báo điện tử Vietnamnet và tạp chí điện tử Ictvietnam. Đúng trước yêu cầu của sự phát triển, của bối cảnh cạnh tranh thông tin ngày càng gay gắt, quyết

liệt, vấn đề nâng cao nhận thức về vai trò của công tác quản lý thông điệp về phòng chống tin giả trên Báo điện tử Vietnamnet và tạp chí điện tử Ictvietnam là một đòi hỏi tất yếu. Xét trên cả hai phương diện quản lý nội dung và quản lý con người đều có thể thấy rõ được xu hướng này.

Thực tế cho thấy, việc thắt chặt quản lý, đổi mới tư duy giúp Tạp chí điện tử khảo sát có điều kiện nâng cao lợi thế cạnh tranh, tăng các khía cạnh nội dung thông tin các tờ báo mạng điện tử khảo sát đăng tải, phục vụ công chúng được nhiều hơn và tốt hơn. Các tờ báo mạng điện tử khảo sát sẽ có thêm nhiều thông tin đa dạng về các chủ đề liên quan tới phòng chống tin giả với chất lượng tốt đăng tải. Đặc biệt nếu chủ thể quản lý biết kết hợp đa dạng các yếu tố báo mạng điện tử hiện đại vào các thông điệp về chống tin giả trên báo mạng điện tử còn có cơ hội giúp công chúng thỏa mãn nhu cầu thông tin, giải trí, nâng cao hiểu biết thông qua theo dõi những bản tin thời sự đặc sắc này.

Về mặt quản lý nội dung, là một cơ quan thông tin đại chúng, đặt dưới sự lãnh đạo thống nhất của Đảng, trực tiếp và thường xuyên là của Bộ Thông tin và Truyền thông hay của lãnh đạo Báo, Tạp chí phải hoạt động theo những quy định của pháp luật, tất cả các sản phẩm điện tử nói chung tại hai tờ báo, tạp chí khảo sát và các thông điệp về chống tin giả đều quản lý thống nhất theo một quy trình. Tuy nhiên, việc quản lý nội dung các thông tin này không nhất thiết cần bó gọn trong toàn bộ các quy trình làm ảnh hưởng tới tiến độ đăng tải quyết định khả năng cạnh tranh của các tờ báo mạng điện tử khảo sát. Các chủ thể quản lý cần thay đổi nhận thức mạnh mẽ về vấn đề này. Dưới góc độ quản lý trực tiếp con người, Tạp chí điện tử cũng cần phải nâng cao năng lực của các cán bộ Lãnh đạo cấp phòng/Ban. Cần xác định đúng mục tiêu, mục đích sản xuất thông điệp phòng chống tin giả, khi tiến hành triển khai sản xuất, không nên chỉ đặt mục tiêu thực hiện nhiệm vụ chính trị đơn thuần mà thiếu đi sự quan tâm đến thị hiếu công chúng, đặc biệt là nội dung đáp ứng tôn chỉ, mục đích mà báo, tòa soạn đã xác định.

Để nâng cao nhận thức về vai trò của công tác quản lý thông điệp về phòng chống tin giả trên Báo điện tử Vietnamnet và tạp chí điện tử Ictvietnam trong thời gian tới cần phát huy vai trò lãnh đạo của các cấp, đội ngũ BTV, PV trong điều kiện hiện nay cần giáo dục để có bản lĩnh vững vàng, có khả năng chọn lọc, tiếp nhận những cái mới. Đổi mới về bộ máy, phương thức tổ chức sản xuất thông điệp chống tin giả. Cần phải khảo sát thường xuyên, đánh giá năng lực thực tế của đội ngũ PV, BTV, kỹ thuật viên của báo. Thường xuyên tiến hành khảo sát, đánh giá năng lực của đội ngũ cộng tác viên các cơ quan, tỉnh thành nhằm phân loại, chuẩn hóa các đối tác này để bố trí, sắp xếp phù hợp.

Để thông điệp về phòng chống tin giả hiệu quả, tác giả cho rằng trước tiên cần xây dựng quy trình thông tin cụ thể. Một quy trình cụ thể, rõ ràng và hợp lý sẽ phát huy tối đa hiệu quả về thông tin để báo chí truyền tải thông tin tới công chúng. Một quy trình thông tin được thực hiện gồm 6 bước chính theo 2 chiều. Bên cạnh đó, cần nhấn mạnh vào các khía cạnh như:

*Thứ nhất*, cần phát huy vai trò giám sát và phản biện xã hội của báo chí truyền thông trong tất cả các khâu của chu trình xây dựng chính sách, pháp luật về chống tin giả, nhằm hoàn thiện và đánh giá chính sách một cách hiệu quả. Có như vậy mới đảm bảo phòng chống, hạn chế lợi ích nhóm và lạm dụng quyền lực, đảm bảo đồng thuận xã hội và phát triển bền vững.

*Thứ hai*, cần hoàn thiện quy định phát ngôn báo chí để chủ động thông tin, tránh rơi vào bị động, khủng hoảng truyền thông đối với hoạt động xây dựng chính sách, pháp luật, đặc biệt khi dự báo các vấn đề bức xúc mà báo chí phải sớm chủ động vào cuộc.

*Thứ ba*, các cơ quan báo chí cần nghiên cứu hình thức quản lý thông tin và hình thức truyền thông thông tin nói chung và quản lý thông điệp phòng chống tin giả nói riêng phong phú, phù hợp với từng đối tượng tiếp nhận.

Ngoài việc thông tin đầy đủ về hoạt động phòng chống tin giả trên tạp chí điện tử, các cơ quan báo chí cần đẩy mạnh công tác quản lý thông tin qua các hình thức tọa đàm, hội thảo, phỏng vấn chuyên gia, nhà quản lý, phóng sự, đặt hàng các bài viết... để mục đích lớn nhất là đi sâu, làm rõ từng vấn đề trong các chính sách chống tin giả.

Để nâng cao chất lượng và hiệu quả của bộ máy quản lý tại Tạp chí khảo sát, cần giải quyết tốt các vấn đề sau đây:

- Thứ nhất, cần xây dựng các quy định cụ thể, rõ ràng nhằm điều chỉnh tốt hơn chức năng, nhiệm vụ, cơ chế phối hợp giữa ban lãnh đạo Tạp chí và các phòng/ ban cũng như đội ngũ PV, BTV.

- Thứ hai, Tạp chí cần xây dựng các quy định mới và cụ thể hơn để tổ chức lại đội ngũ trực tiếp sản xuất thông điệp về phòng chống tin giả trên Tạp chí điện tử cũng như để nâng cao vai trò phối hợp giữa các đội tham gia vào quy trình sản xuất.

- Thứ ba, triển khai áp dụng phương tiện kỹ thuật và công nghệ quản lý hiện đại vào hệ thống quản lý nhân lực. Với một đội ngũ cán bộ, nhân viên thiếu, trình độ có hạn, đầu việc nhiều thì đẩy nhanh việc áp dụng công nghệ thông tin, phương pháp quản lý hiện đại vào hệ thống quản lý báo chí là việc làm cấp thiết. Điều đó vừa tinh giản được biên chế theo chủ trương chung của Chính phủ hiện nay, vừa quán xuyến công việc một cách có hiệu quả. □

#### Tài liệu tham khảo

- [1]. Lê Thu Hà (2020), *Công chúng báo chí*, NXB Lao động.
- [2]. Đỗ Thị Thu Hằng (2015), *Giáo trình Tâm lý học báo chí*, NXB Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh.
- [3]. Đinh Thị Thúy Hằng (2008): *Báo chí thế giới và xu hướng phát triển*, NXB Thông tấn, Hà Nội.
- [4]. Đinh Thị Thúy Hằng (2009): *Phương thức quản lý - Cẩm nang dành cho các nhà quản lý báo chí*, Bộ Thông tin và Truyền thông phối hợp cùng Đại sứ quán Thụy Điển tại Hà Nội.

## Education to prevent fake information on Vietnamnet.vn and IctVietnam.vn newspapers in 2021 in Hanoi today

Nguyen Van Nam

Ministry of Information and Communications

Email: nguyenvannam.BTTTT@gmail.com

**Abstract:** Previously, fake news or inaccurate information, fabricated information has not appeared in social life. However, in the context of new technology, the information transmission methods, especially social networks are increasingly developed and deepened, making fake news more and more alive. Fake news is like a malicious virus, it infiltrates, disrupts public opinion, distracts, and even causes a crisis of trust. Reactionary, hostile forces and political opportunists take advantage of them to distort, provoke, and oppose in order to destabilize our country. Therefore, it is necessary to fight vigorously to eliminate this real danger. The content of the following article will clarify the current situation and propose some solutions to strengthen the management of anti-fake news messages on Vietnamnet.vn and Ictvietnam.vn newspapers today.

**Keywords:** Solution, message management, anti-fake news.