

ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM OCOP Ở TỈNH THANH HÓA GIAI ĐOẠN HIỆN NAY

Hoàng Ngọc Bình

Trường Chính trị tỉnh Thanh Hoá

Email: ngocbinhhoang1978@gmail.com

Tóm tắt: Bài viết phân tích, khái quát hóa việc ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xây dựng và phát triển sản phẩm OCOP ở tỉnh Thanh Hóa giai đoạn hiện nay. Nhờ sở hữu những lợi thế đem lại những sản phẩm đặc sản cả ở vùng biển, đồng bằng, trung du và miền núi, tỉnh Thanh Hóa có nhiều thuận lợi trong phát triển sản phẩm OCOP.

Từ khóa: Ứng dụng công nghệ thông tin, Chuyển đổi số, Xây dựng và phát triển sản phẩm OCOP; Thanh Hóa.

Nhận bài: 19/06/2022; **Phản biện:** 23/06/2022; **Duyệt đăng:** 25/06/2022

1. Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) ở tỉnh Thanh Hóa đã đạt được những thành công nhất định về cả số lượng và chất lượng sản phẩm

Mục tiêu của Chương trình OCOP là phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng phát triển nội lực và gia tăng giá trị; là giải pháp, nhiệm vụ trong triển khai thực hiện chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới. Trọng tâm của Chương trình OCOP là phát triển sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ có lợi thế ở mỗi địa phương theo chuỗi giá trị, do các thành phần kinh tế tư nhân (doanh nghiệp, hộ sản xuất) và kinh tế tập thể thực hiện. Mục tiêu chung của chương trình là phát triển các hình thức tổ chức sản xuất, kinh doanh (ưu tiên phát triển hợp tác xã, doanh nghiệp nhỏ và vừa) để sản xuất các sản phẩm truyền thống, dịch vụ có lợi thế đạt tiêu chuẩn, có khả năng cạnh tranh trên thị trường trong nước và quốc tế, góp phần phát triển kinh tế nông thôn. Góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, nâng cao thu nhập, đời sống cho nhân dân và thực hiện hiệu quả nhóm tiêu chí “Kinh tế và tổ chức sản xuất” trong Bộ tiêu chí quốc gia về xã nông thôn mới.

Nhà nước đóng vai trò kiến tạo, ban hành khung pháp lý và chính sách để thực hiện; định hướng quy hoạch các vùng sản xuất hàng hóa, dịch vụ; quản lý và giám sát tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm; hỗ trợ các khâu: Đào tạo, tập huấn, hướng dẫn kỹ thuật, ứng dụng khoa học công nghệ, xây dựng thương hiệu, xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm, tín dụng. Thông qua việc phát triển sản xuất tại khu vực nông thôn, góp phần thực hiện công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn; thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu lao động nông thôn hợp lý (hạn chế dân di cư ra thành phố), bảo vệ môi trường và bảo tồn những giá trị truyền thống tốt đẹp của nông thôn Việt Nam.

2. Thực trạng chuyển đổi số với Chương trình OCOP của tỉnh Thanh Hóa

Đến nay, tỉnh Thanh Hóa có 196 sản phẩm OCOP.

Trong đó, có một sản phẩm được xếp hạng 5 sao, 44 sản phẩm 4 sao và 151 sản phẩm 3 sao. Nhờ sở hữu những lợi thế đem lại những sản phẩm đặc sản cả ở vùng biển, đồng bằng, trung du và miền núi, tỉnh Thanh Hóa có nhiều thuận lợi trong phát triển sản phẩm OCOP.

Trong công tác truyền thông và xúc tiến thương mại, Thanh Hóa đã và đang thực hiện chiến lược thích hợp và bền vững. Văn phòng Điều phối Nông thôn mới (NTM) tỉnh Thanh Hóa đã phối hợp với Kênh VTV1, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh thực hiện các phóng sự với chủ đề “Đẩy mạnh phát triển sản phẩm OCOP tại Thanh Hóa” và “Nâng cao chất lượng sản phẩm OCOP để nâng cao giá trị hàng hóa, hướng đến xuất khẩu”; phối hợp với các cơ quan thông tin, truyền thông của tỉnh xây dựng các chuyên mục, bài, phóng sự về chương trình; đưa các sản phẩm thuộc Chương trình OCOP của tỉnh lên các sàn giao dịch TMĐT như www.langnghethanhhoa.vn; www.postmart.vn; www.voso.vn; shopee.com; <https://www.nongsanantoanthanhhoa.vn>; Sàn thương mại điện tử (TMĐT) của VCCI Thanh Hóa...

Hiện nay, tỉnh Thanh Hóa đã đưa 406 sản phẩm của các huyện lên Cổng kết nối cung cầu tỉnh Thanh Hóa; đưa 28 sản phẩm OCOP lên sàn TMĐT “voso.vn”; 38 sản phẩm OCOP lên sàn TMĐT “postmart.vn”; cung cấp trên 40.000 tem truy xuất nguồn gốc cho các sản phẩm đặc trưng của các huyện. Người dân trên địa bàn tỉnh đã dần thay đổi thói quen từ mua bán hàng trực tiếp sang mua bán trực tuyến và thanh toán không dùng tiền mặt.

Để thực hiện mục tiêu hết năm 2022 có 100% doanh nghiệp xuất khẩu nông sản trên địa bàn Thanh Hóa được số hóa; trên 50% doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thực phẩm nông, lâm, thủy sản có tài khoản bán hàng, có sản phẩm được quảng bá, giới thiệu và có tài khoản thanh toán trên sàn TMĐT, Chi cục Quản lý chất lượng

Tổng hợp danh sách sản phẩm ocop tỉnh Thanh Hóa (2019-2022) (Tính đến 24/3/2022)

TT	Tên đơn vị	Sản phẩm OCOP được xếp hạng			
		Tổng số	Xếp hạng		
			3 sao	4 sao	5 sao
Tổng cộng toàn tỉnh		196	151	44	1
1	TP Thanh Hóa	10	8	2	
2	TP. Sầm Sơn	1	1		
3	TX. Bim Sơn	0			
4	TX. Nghi Sơn	19	14	5	
5	Hoảng Hóa	14	11	2	1
6	Nga Sơn	22	13	9	
7	Hậu Lộc	4	2	2	
8	Quảng Xương	13	9	4	
Tổng các huyện đồng bằng ven biển		83	58	24	1
9	Yên Định	9	9		
10	Đông Sơn	7	5	2	
11	Thọ Xuân	14	13	1	
12	Thiệu Hóa	5	1	4	
13	Nông Cống	8	5	3	
14	Vĩnh Lộc	11	7	4	
15	Hà Trung	7	2	5	
16	Triệu Sơn	12	12		
Tổng các huyện đồng bằng, trung du		73	54	19	0
17	Thạch Thành	5	5		
18	Như Thanh	5	5		
19	Cẩm Thủy	3	3		
20	Ngọc Lặc	4	4		
21	Thường Xuân	4	3	1	
22	Quan Hóa	4	4		
23	Quan Sơn	1	1		
24	Như Xuân	9	9		
25	Lang Chánh	1	1		
26	Bá Thước	3	3		
27	Mường Lát	1	1		
Tổng cộng các huyện miền núi		40	39	1	0

nông, lâm sản và thủy sản Thanh Hóa đã triển khai nhiều hoạt động đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin vào quản lý chuỗi sản xuất, cung ứng thực phẩm an toàn, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp.

Việc quảng bá, xúc tiến thương mại được quan tâm đẩy mạnh, đến năm 2021, đã tổ chức 21 gian hàng giới thiệu sản phẩm OCOP tại các siêu thị, khách sạn trên địa bàn thành phố Thanh Hóa; tổ chức 12 gian hàng tại thành phố Sầm Sơn vào dịp khai trương hè năm 2021; tổ chức 08 gian hàng giới thiệu sản phẩm OCOP. Tại kỳ họp thứ 4 HĐND tỉnh khóa XVIII, Hợp tác xã OCOP tỉnh Thanh Hóa được thành lập để kết nối, tiêu thụ sản phẩm OCOP, hỗ trợ các chủ thể tham gia Chương trình hoàn thiện hồ sơ sản phẩm. Hỗ trợ phát triển thêm 10 điểm bán hàng OCOP tại các huyện, thị xã, thành phố, đến nay, toàn tỉnh đã có 16 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP; thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại, nhiều sản phẩm OCOP đã mở rộng thị trường ra các tỉnh, thành phố trong nước và nước ngoài.

Bên cạnh sự chủ động của các chủ thể, thực hiện Kế hoạch số 195/KH-UBND ngày 27-8-2021 của UBND tỉnh Thanh Hóa về việc hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn TMĐT, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn và đảm bảo cung cấp tiêu thụ nông sản trên các sàn TMĐT... các địa phương, sở, ngành liên quan cũng đã tổ chức tập huấn cho các hộ sản xuất những kỹ năng cần thiết và kết nối với các đơn vị để đưa nông sản lên các sàn như: "postmart.vn", "voso.vn", "nông sản an toàn Thanh Hóa"... Các sản phẩm được lựa chọn đưa lên sàn TMĐT hầu hết đã đạt tiêu chuẩn OCOP, VietGAP, GlobalGAP, có truy xuất nguồn gốc, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm... Qua rà soát, hiện nay lượng nông sản tiêu thụ trên các sàn giao dịch điện tử chiếm từ 20 - 30% doanh số bán hàng của các doanh nghiệp, đơn vị, cá nhân sản xuất trong tỉnh. Qua kênh bán hàng này đã góp phần xây dựng thương hiệu nông sản Thanh Hóa, đồng thời, làm thay đổi nhận thức của các doanh nghiệp, hộ sản xuất về phương thức kinh doanh, mở rộng thị trường tiêu thụ gắn với phát triển công nghệ số trong nông nghiệp, nông thôn.

2.1. Cơ hội và thách thức cho chuyển đổi số trong Chương trình OCOP ở Thanh Hóa

Quyết định Số 490/QĐ-TTg, ngày 07 tháng 05 năm 2018, của Thủ tướng Chính phủ Phê duyệt chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018 - 2020, nêu rõ nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu đó là nâng cao vai trò của khoa học và công nghệ; trong đó áp dụng chuyển đổi số là nhiệm vụ tiên quyết trong phát triển Chương trình OCOP. Cụ thể, về khoa học và công nghệ, bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ: (i) Xây dựng và triển khai chính sách khoa học, công nghệ đối với sản phẩm OCOP theo hướng nghiên cứu ứng dụng, nghiên cứu triển khai, xây dựng tiêu chuẩn hóa sản phẩm; (ii) Xây dựng và triển khai các đề tài, dự án nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ, hoàn thiện công nghệ, ứng dụng công nghệ vào sản xuất và kinh doanh các sản phẩm OCOP. Các đề tài, dự án dựa trên nhu cầu cụ thể của các tổ chức kinh tế (ưu tiên các hợp tác xã, các doanh nghiệp nhỏ và vừa, có địa chỉ ứng dụng cụ thể); (iii) Ưu tiên công tác phát triển, đăng ký xác lập, bảo hộ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ liên quan đến các sản phẩm OCOP; (iv) Ứng dụng khoa học quản lý trong xây dựng mô hình doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã sản xuất sản phẩm OCOP tại cộng đồng.

Trong những năm gần đây, chuyển đổi số đang nhận được nhiều sự quan tâm của Tỉnh ủy, UBND; các sở, ngành, địa phương của tỉnh Thanh Hóa.

Đối với nhiệm vụ Chuyển đổi số trong ngành, lĩnh vực, khuyến khích, ưu tiên các tổ chức, cá nhân đề xuất các nhiệm vụ KH&CN phục vụ phát triển kinh tế xã hội tỉnh Thanh Hóa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Trong đó, có định hướng ưu tiên về các lĩnh vực hỗ trợ chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh. Triển khai nhiệm vụ được phân công và phối hợp với các

đơn vị có liên quan thực hiện Quyết định 1221/QĐ-UBND ngày 07/4/2020 của UBND tỉnh về phê duyệt Kế hoạch triển khai, áp dụng và quản lý truy xuất nguồn gốc sản phẩm trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa đến năm 2025 và Kế hoạch số 227/KH-UBND ngày 23/10/2020 của UBND tỉnh về Đánh giá thực trạng và nhu cầu truy xuất nguồn gốc sản phẩm trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa, giai đoạn 2021-2025; đảm bảo đến năm 2025, 100% sản phẩm chủ lực, các sản phẩm OCOP của tỉnh truy xuất được nguồn gốc sản phẩm, cổng thông tin truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa trên địa bàn tỉnh kết nối với cổng thông tin truy xuất nguồn gốc sản phẩm quốc gia.

Nhiều tổ chức, cá nhân trong tỉnh đã và đang hướng đến chuyển đổi số cho khu vực nông nghiệp, nông dân, và nông thôn; mục tiêu quan trọng là xây dựng thương hiệu các sản phẩm OCOP trên nền tảng kỹ thuật số - chuyển đổi số chương trình OCOP. Hội Nông dân tỉnh Thanh Hóa và Bưu điện tỉnh Thanh Hóa đã ký kết "Thỏa thuận hợp tác hỗ trợ nông dân chuyển đổi số trong sản xuất và tiêu thụ nông sản, hàng hóa giai đoạn 2022 - 2025". Theo đó, hai bên thống nhất các nội dung hợp tác gồm: rà soát, đưa thông tin sản phẩm và thông tin hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn giao dịch TMĐT postmart.vn; kết nối, tiêu thụ nông sản thông qua sàn giao dịch TMĐT postmart.vn/Agri-postmart.vn và hệ thống điểm bán hàng của hai bên; triển khai các chương trình truyền thông về hỗ trợ nông dân chuyển đổi số trong sản xuất và tiêu thụ nông sản, hàng hóa và các hội nghị, tập huấn, sự kiện tập trung đông người của các cấp Hội Nông dân. Chương trình phối hợp nhằm mục đích nâng cao trách nhiệm, tinh chủ động, sáng tạo và hiệu quả phối hợp giữa Hội Nông dân tỉnh Thanh Hóa và Bưu điện tỉnh Thanh Hóa trong các hoạt động hỗ trợ nông dân, trọng tâm là chuyển đổi số trong sản xuất và tiêu thụ nông sản, hàng hóa, giúp nông dân tiếp cận nhanh với Cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư, đẩy mạnh ứng dụng khoa học - kỹ thuật, nâng cao hiệu quả kinh tế nông nghiệp và chất lượng cuộc sống.

Liên minh Hợp tác xã tỉnh Thanh Hóa cũng đã triển khai "Đề án củng cố, phát triển và nâng cao hiệu quả hoạt động của các hợp tác xã phi nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa, giai đoạn 2021 - 2025". Đề án đã được Chủ tịch UBND tỉnh Thanh Hóa phê duyệt theo quyết định Số: 4453/QĐ-UBND, ngày tháng năm 2021. Mục tiêu tổng quát của Đề án là: tiếp tục củng cố, phát triển, nâng cao hiệu quả hoạt động của HTX phi nông nghiệp gắn với xây dựng nông thôn mới, nhằm huy động sức mạnh tổng hợp, phát huy lợi thế, năng lực nội tại trong các cộng đồng dân cư để phát triển kinh tế, xã hội, góp phần cùng với các thành phần kinh tế khác xây dựng Thanh Hóa ngày càng phát triển. Xây dựng và phát triển mô hình HTX phi nông nghiệp nhanh và bền vững; phát huy hiệu quả trong việc thúc đẩy phát triển

kinh tế và cải thiện đời sống thành viên; phát triển thành viên thông qua thu hút ngày càng nhiều cá nhân, hộ gia đình và tổ chức tham gia kinh tế tập thể, HTX phi nông nghiệp.

Trong nội dung xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường, căn cứ khoản 4 mục III Chương trình hỗ trợ phát triển kinh tế tập thể, HTX giai đoạn 2021 - 2025 ban hành kèm theo Quyết định số 1804/QĐ-TTg, ngày 13/11/2020 của Thủ tướng Chính phủ đối với các HTX phi nông nghiệp trên địa bàn tỉnh. Điều kiện hỗ trợ là các HTX phi nông nghiệp sản xuất ra sản phẩm gắn với chuỗi giá trị, thực hành sản xuất xanh, sản phẩm OCOP. Các HTX sẽ được hỗ trợ kinh phí tham gia các Hội chợ, triển lãm, diễn đàn trong và ngoài nước; chứng nhận chất lượng, xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu, xuất xứ hàng hóa, truy xuất nguồn gốc.

2.2. Định hướng Chuyển đổi số trong Chương trình OCOP Thanh Hóa

Theo tổng hợp từ các sở, ngành, các HTX, thành viên HTX đến nay, toàn tỉnh đã có 16 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP. Tuy vậy, thực hiện chuyển đổi số trong khu vực nông nghiệp, nông thôn, đặc biệt là trong Chương trình OCOP còn chưa được coi trọng. Theo số liệu từ doanh nghiệp KH & CN (Công ty CP ĐTPTCN Tân Thanh Phương) báo cáo Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Thanh Hóa kết quả triển khai chuyển đổi số 06 tháng đầu năm 2022, cụ thể:

TT	Danh mục	Chủ đầu tư	Đơn vị thực hiện
1	Xây dựng phần mềm: Hệ sinh thái đất nông nghiệp, làng nghề huyện Thọ Xuân (Số hóa, GIS, Web hóa số liệu bản đồ hiện trạng và quy hoạch sử dụng đất, nông hóa thổ nhưỡng...)	UBND huyện Thọ Xuân	Công ty CP ĐTPTCN Tân Thanh Phương
2	Giám sát xây dựng phần mềm: Quản lý dự bị động viên	Bộ chỉ huy Quân sự tỉnh Thanh Hóa	Công ty cổ phần SLC TECHNOLOGY
3	Hoàn thiện sàn TMĐT: langnghethoxuan.vn (Với 03 cơ sở sản xuất kinh doanh; 57 HTX nông nghiệp; 17 sản phẩm nông nghiệp, làng nghề; 14 sản phẩm OCOP)	UBND huyện Thọ Xuân	Công ty CP ĐTPTCN Tân Thanh Phương
4	Hoàn thiện sàn TMĐT: Langnghethanhhoa.vn (langghedulich.vn) (Với 221 cơ sở sản xuất kinh doanh; 424 sản phẩm nông nghiệp, làng nghề; sản phẩm OCOP)	Công ty CP ĐTPTCN Tân Thanh Phương	Công ty CP ĐTPTCN Tân Thanh Phương
5	Hoàn thiện sàn TMĐT: langghedulichhoanghoa.vn (Với 134 sản phẩm nông nghiệp, làng nghề, du lịch; sản phẩm OCOP)	UBND huyện Hoàng Hóa	Công ty CP ĐTPTCN Tân Thanh Phương

Theo ba giai đoạn chuyển đổi số thì Chuyển đổi số đối với Chương trình OCOP ở Thanh Hóa mới chỉ dừng lại ở Giai đoạn thứ nhất, đó là áp dụng công nghệ số vào mô hình kinh doanh và mô hình quản trị của doanh nghiệp; Thông qua các giải pháp công nghệ, yêu cầu về dữ liệu cho các giai đoạn sau được đảm bảo nâng cao hiệu quả kinh doanh, sản xuất và quản lý của doanh nghiệp. Chuyển đổi số ở Chương trình OCOP Thanh Hóa mới chỉ dừng lại ở dạng "Thô", đó là ứng dụng các nền tảng sẵn có. Hai dạng thức đang

được các tổ chức, cá nhân áp dụng trong chuyển đổi số đối với các sản phẩm OCOP Thanh Hóa là truy xuất nguồn gốc sản phẩm và đưa sản phẩm lên hệ thống TMĐT. Tuy nhiên, các ứng dụng này vẫn còn mang tính tự phát, nhỏ lẻ và manh mún; kém hiệu quả. Nhiều doanh nghiệp tại Thanh Hóa đã và đang nỗ lực trong việc xây dựng các chương trình chuyển đổi số đối với các sản phẩm OCOP. Trong số đó, có các doanh nghiệp lớn trên địa bàn tỉnh như VNPT Thanh Hóa, Viettel Thanh Hóa; các doanh nghiệp Khoa học & Công nghệ như Công ty CP ĐTPTCN Tân Thanh Phương, Công ty TNHH Minh Lộ...

Để đưa các sản phẩm OCOP lên sàn TMĐT: Phần lớn các chủ thể của các sản phẩm OCOP mới chỉ làm mang tính tự phát, có quá nhiều sàn TMĐT, ứng dụng điện tử như www.langnghethanhhoa.vn; www.postmart.vn; www.voso.vn; <https://www.nongsanantoan.thanhhoa.vn>; sàn TMĐT của VCCI Thanh Hóa; shopee.com; các website của địa phương, tổ chức, doanh nghiệp như www.langnghethanhhoa.vn; www.langnghethoxuan.vn... các ứng dụng, website này thường không có lượng tương tác lớn, dẫn đến phân tán về nguồn lực và khó khăn trong công tác truyền thông của sản phẩm.

Việc truy xuất nguồn gốc sản phẩm, trước khi sản phẩm được lưu thông trên thị trường, nhà sản xuất phải dán tem lên sản phẩm như: tem truy xuất nguồn gốc QR Code, tem chống hàng giả SMS, tem chống hàng giả công nghệ 4.0, tem chống hàng giả bảo mật 2 lớp... được mã hóa bởi các mã an ninh bảo mật tuyệt đối và thiết lập đồng bộ trên hệ thống của doanh nghiệp. Do vậy khi người tiêu dùng truy xuất nguồn gốc, các thông tin cần thiết về sản phẩm và doanh nghiệp sẽ hiển thị đầy đủ trên thiết bị truy xuất. Tuy nhiên, các sản phẩm OCOP Thanh Hóa hiện nay mới chỉ cung cấp được dạng tem truy xuất nguồn gốc bằng QR Code "tĩnh".

3. Một số giải pháp cho chuyển đổi số Chương trình OCOP tỉnh Thanh Hóa

Một là: Cần tập trung nguồn lực từ cấp tỉnh đến huyện, xã, xây dựng chương trình mang tính vĩ mô. Có một bộ

phận chuyên trách cấp tỉnh để quản lý về xây dựng các nội dung cụ thể cho chuyển đổi số đối với các sản phẩm OCOP nói riêng và khu vực nông nghiệp, nông dân, nông thôn nói chung.

Hai là: Xây dựng một trang điện tử lớn, áp dụng các công nghệ hiện đại, có chức năng quản lý toàn diện Chương trình OCOP, nông sản, thủy sản... Việc có quá nhiều trang TMĐT, nhưng lượng tương tác gần như không đáng kể đã làm phân tán nguồn lực, khó khăn trong công tác truyền thông.

Ba là: Xây dựng hệ thống truy suất nguồn gốc thống nhất chung, áp dụng công nghệ cao nhằm tránh sao chép dễ dàng như dạng QR Code tĩnh. Hệ thống truy suất nguồn gốc dùng chung còn giảm chi phí đầu tư, gần gũi trong tiếp cận đối với khách hàng và doanh nghiệp.

Bốn là: Từng bước tiếp cận công nghệ mới, đẩy mạnh quá trình chuyển đổi số Chương trình OCOP Thanh Hóa lên giai đoạn hai, đó là Chương trình "áp dụng công nghệ số" cho nhiều lĩnh vực khác nhau trong doanh nghiệp như xây dựng hệ thống báo cáo quản trị (bao gồm các chỉ số báo cáo quản trị từ các dữ liệu đã thu thập được) và đảm bảo tính liên kết giữa cơ sở dữ liệu được coi là thiết yếu trong giai đoạn này. □

Tài liệu tham khảo

- [1]. Thủ tướng Chính phủ, *Quyết định số 490/QĐ-TTg, ngày 07 tháng 05 năm 2018, của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018 - 2020.*
- [2]. Ủy ban nhân dân tỉnh Thanh Hóa, *Quyết định số 3716/QĐ-UBND, ngày 23/09/2021 của UBND tỉnh Thanh Hóa ban hành Về việc ban hành Bộ chỉ số đánh giá Chuyển đổi số tỉnh Thanh Hóa.*
- [3]. Tỉnh ủy tỉnh Thanh Hóa, *Nghị quyết 06-NQ/TU, ngày 10/11/2021, Nghị quyết của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Thanh Hóa về chuyển đổi số tỉnh Thanh Hóa đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.*
- [4]. Ủy ban nhân dân tỉnh Thanh Hóa, *Văn bản số 54/CT-UBND, ngày 03/03/2022 của UBND tỉnh Thanh Hóa, Về đánh giá mức độ chuyển đổi số doanh nghiệp và hỗ trợ thúc đẩy doanh nghiệp chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa.*

Application of information technology and digital transformation in the construction and development of "One Commune One Product" programme in Thanh Hoa province in the current period

Hoang Ngoc Binh

Thanh Hoa Political School

Email: ngocbinhhoang1978@gmail.com

Abstract: The article analyzes and generalizes the application of information technology and digital transformation in the construction and development of "One Commune One Product" programme in Thanh Hoa province in the current period. Thanks to the advantages of bringing specialty products in both the sea, plain, midland and mountainous areas, Thanh Hoa province has many advantages in developing "One Commune One Product" programme.

Keywords: Information technology application, digital transformation, building and developing "One Commune One Product", Thanh Hoa.