

# Hoạt động xúc tiến đầu tư vào ngành nông nghiệp ở tỉnh Đắk Lắk

TRẦN NGUYỄN PHƯƠNG ANH\*

**Đắk Lắk là một tỉnh phát triển chủ yếu dựa vào nông nghiệp, do đó phát triển ngành nông nghiệp góp phần không nhỏ trong việc thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của Đắk Lắk đến năm 2025. Thời gian tới, để đẩy mạnh phát triển ngành nông nghiệp của Tỉnh, đòi hỏi phải có những giải pháp khác nhau, trong đó cần chú trọng giải pháp đẩy mạnh hoạt động xúc tiến đầu tư vào ngành nông nghiệp.**

## KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN ĐẦU TƯ VÀO NGÀNH NÔNG NGHIỆP ĐẮK LẮK

Đắk Lắk nằm ở vị trí trung tâm vùng Tây Nguyên, có vị thế giao thông thuận lợi để giao thương hàng hóa với các tỉnh, vùng miền trong cả nước. Đặc biệt, thế mạnh của Tỉnh là có diện tích đất sản xuất nông nghiệp lớn nhất cả nước (khoảng 650.000 ha), nguồn tài nguyên đất đa dạng, trong đó có trên 300.000 ha đất đỏ bazan màu mỡ, thích hợp trồng các loại cây công nghiệp lâu năm [4].

Với lợi thế đó, Tỉnh đã thiết lập được diện tích về cây cà phê, tiêu, cao su, sầu riêng, bơ... lớn nhất cả nước, với năng suất, sản lượng cũng thuộc top đầu. Quy mô ngành nông nghiệp Tỉnh rất lớn, nhưng sản phẩm tinh chế, chế biến sâu mới chiếm tỷ lệ khoảng 10% ở tất cả các lĩnh vực nông - lâm - thủy sản. Đây là tiềm năng, cơ hội lớn cho các doanh nghiệp đầu tư vào lĩnh vực này [4]. Theo thống kê của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Tỉnh, đến hết năm 2021, Đắk Lắk đã thu hút được 75 dự án đầu tư vào nông nghiệp; xây dựng trên 120 chuỗi liên kết an toàn thực phẩm từ sản xuất đến tiêu thụ sản phẩm. Cùng với đó, Tỉnh cũng xây dựng hàng loạt vùng sản xuất, chăn nuôi tập trung thông qua mối liên kết, hợp tác giữa doanh nghiệp với gần 400 hợp tác xã và 300 tổ hợp tác nông nghiệp [2].

Một trong những nguyên nhân giúp Tỉnh có được những kết quả trên là nhờ Đắk Lắk quan tâm tới công tác xúc tiến đầu tư. Thời gian qua, lãnh đạo Tỉnh

đã quan tâm chỉ đạo sâu sát về hoạt động này. Ngày 26/4/2014, UBND Tỉnh đã có Quyết định số 1339/QĐ-UBND về việc thành lập Trung tâm Xúc tiến đầu tư trực thuộc Sở Kế hoạch và Đầu tư; hằng năm UBND Tỉnh đều ban hành Chương trình xúc tiến đầu tư. Đặc biệt, ngày 04/6/2021, UBND Tỉnh ban hành Quy chế quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Đắk Lắk kèm theo Quyết định số 16/2021/QĐ-UBND. Đồng thời, Tỉnh đã ban hành nhiều văn bản chỉ đạo các giải pháp nâng cao năng lực của các cấp chính quyền, tạo môi trường đầu tư thông thoáng và chuẩn bị tốt cơ sở dữ liệu phục vụ kêu gọi đầu tư; từng bước đã đẩy mạnh hoạt động quảng bá hình ảnh nông nghiệp đến các nhà đầu tư trong và ngoài nước với nhiều nội dung đa dạng, phong phú. Cụ thể:

(i) *Tập trung công tác thông tin, xuất bản ấn phẩm quảng bá, tuyên truyền:* Đối với các sản phẩm, ngành hàng của Tỉnh (ưu tiên đối với các sản phẩm, ngành hàng mới, các mặt hàng nông sản và các mặt hàng có chứng nhận theo quy định) thông qua báo giấy, báo điện tử, tạp chí, truyền thanh, truyền hình, phim, internet đã thực hiện xuất bản và phát hành các ấn phẩm, như: phim, đĩa video, sách, tập gấp, các ấn phẩm khác, như: tờ rơi, túi xách, tài liệu quảng bá... phục vụ cho công tác quảng bá giới thiệu tiềm năng tỉnh Đắk Lắk.

Hằng năm, Tỉnh đều xây dựng bộ tài liệu xúc tiến đầu tư; duy trì và phát triển website; quản trị hệ thống kỹ thuật; quảng bá website. Thường xuyên cập nhật các thông tin, cung cấp tin, bài, hình ảnh về tình hình phát triển kinh tế - xã hội của Tỉnh, chính sách ưu đãi, hỗ trợ đầu tư, trình tự thủ tục đầu tư, tiềm năng và cơ hội đầu tư nói chung, ngành nông nghiệp nói riêng... trên website của các sở, ban, ngành.

Hướng dẫn các đơn vị tham gia đăng ký gian hàng trực tuyến trên trang thương mại điện tử nhằm phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá thương hiệu, sản phẩm nông nghiệp, thông tin thị trường.

\* ThS., Khoa Kinh tế Chính trị - Học viện Chính trị khu vực III

(ii) *Tổ chức hội nghị, hội thảo*: Tạo mọi điều kiện cũng như hỗ trợ 100% các khoản chi phí về hội nghị, hội thảo theo quy định, bao gồm: tổ chức các hội nghị, hội thảo, tổng kết ngành hàng thuộc lĩnh vực xúc tiến thương mại; tham gia các hội nghị và hội thảo trong và ngoài nước liên quan đến hoạt động xúc tiến thương mại.

(iii) *Tổ chức và tham gia hội chợ triển lãm trong và ngoài nước*: Tham gia hội chợ triển lãm trong nước nhằm quảng bá và giới thiệu sản phẩm chuyên ngành hoặc đa ngành hướng đến nhiều đối tượng mục tiêu kết hợp xúc tiến đầu tư và du lịch trên địa bàn Tỉnh. Các đơn vị trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk mà tham gia hội chợ triển lãm trong nước, thì mức hỗ trợ là 50% chi phí; tham gia hội chợ triển lãm nước ngoài để thực hiện gian hàng chung của Tỉnh thì được hỗ trợ 100% chi phí.

Thời gian qua, Tỉnh cũng đã thành lập các đoàn công tác liên ngành khảo sát tình hình thu hút đầu tư tại các khu, cụm nông nghiệp của Tỉnh và tham quan, khảo sát học tập kinh nghiệm xúc tiến đầu tư tại các tỉnh, thành phố có nhiều kinh nghiệm trong công tác xúc tiến đầu tư, như: Gia Lai, Huế, Quảng Ngãi, Bình Định. Bên cạnh đó, tham gia hội chợ triển lãm tại các tỉnh Phú Yên, Kon Tum, Lâm Đồng, Sóc Trăng, Đồng Tháp... Qua đó, lồng ghép công tác quảng bá tiềm năng thế mạnh của Tỉnh, danh mục các dự án kêu gọi đầu tư, các chính sách khuyến khích thu hút đầu tư của địa phương khi tham gia. Đặc biệt, trong khuôn khổ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 7 (năm 2019), UBND tỉnh Đắk Lắk đã tổ chức thành công Hội nghị xúc tiến đầu tư tỉnh Đắk Lắk năm 2019. Tại Hội nghị này, tổng vốn thu hút đầu tư được các nhà đầu tư cam kết đầu tư vào Đắk Lắk lên đến hơn 71.000 tỷ đồng. Đồng thời, UBND Tỉnh đã ký kết Chương trình hợp tác giữa tỉnh Đắk Lắk với các bộ: Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (Chương trình phối hợp công tác đến năm 2025 về nông nghiệp, nông thôn); Bộ Công Thương (chương trình xây dựng, phát triển thương hiệu Cà phê Buôn Ma Thuột và trái bơ Đắk Lắk); Bộ Kế hoạch và Đầu tư (chương trình tăng cường hợp tác xúc tiến đầu tư vào tỉnh Đắk Lắk); tổ chức các phiên làm việc song phương giữa lãnh đạo Tỉnh và 11 nhà đầu tư về các nội dung thuộc các lĩnh vực nông lâm nghiệp, đầu tư khai thác hạ tầng đô thị... Sau đó, đã có rất nhiều nhà đầu tư trong và ngoài nước đến tìm kiếm cơ hội đầu tư vào Tỉnh, qua đó thúc đẩy tổng vốn đăng ký đầu tư vào Tỉnh tăng lên đáng kể.

(iv) *Thường xuyên tổ chức các phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, biên giới, vùng sâu, vùng xa, vùng cao, vùng đồng bào dân tộc thiểu số* với mức hỗ trợ 100% các khoản chi phí; với phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn là 105 triệu đồng/phiên; phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi là 150 triệu đồng/phiên. Riêng đối với phiên chợ đưa hàng Việt sang các khu vực biên giới mức hỗ trợ tối đa là 300 triệu đồng/phiên.

(v) *Tổ chức đoàn giao dịch thương mại trong và ngoài*

*nước*: Tổ chức, tham gia hội nghị kết nối cung - cầu tiêu thụ sản phẩm; hội nghị kết nối giao thương với các tỉnh, thành trong nước, cũng như tổ chức đoàn giao dịch thương mại tại nước ngoài được hỗ trợ toàn bộ chi phí. Trong 2 năm (2020-2021), do tác động của đại dịch Covid-19, nên hoạt động giao dịch bị tạm ngừng. Năm 2019, Tỉnh đã tổ chức các đoàn công tác liên ngành đi xúc tiến, mời gọi đầu tư tại các tổng công ty, tập đoàn, các nhà đầu tư có thương hiệu, uy tín trong ngành nông nghiệp, như: Tập đoàn Cao su Việt Nam, Tổng Công ty Cà phê Việt Nam, Tổng Công ty Hóa chất Việt Nam... Ngoài ra, trong năm 2019, Tỉnh cũng đã tổ chức các đoàn công tác tham dự Hội nghị Xúc tiến đầu tư và thương mại Việt Nam - Campuchia 2019 tại Hà Nội; Tọa đàm “Gặp gỡ Azerbaijan” tại Hà Nội; Hội nghị giao ban FDI khu vực miền Trung - Tây Nguyên; Tọa đàm “Gặp gỡ Nhật Bản - Khu vực Tây Nguyên” tại Đắk Lắk...

## **GIẢI PHÁP ĐẨY MẠNH HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN ĐẦU TƯ VÀO NGÀNH NÔNG NGHIỆP Ở TỈNH ĐẮK LẮK**

Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Tỉnh lần thứ 17, nhiệm kỳ 2021-2025 đã xác định phát triển nông nghiệp theo hướng chất lượng cao, bền vững là một trong 6 nhiệm vụ trọng tâm để phát triển kinh tế của Đắk Lắk. Theo đó, các nghị quyết chuyên đề của Tỉnh cũng đặt ra vấn đề là ưu tiên phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ và tạo điều kiện thuận lợi để các nhà đầu tư đến với Đắk Lắk. Trong quá trình thực hiện, Tỉnh đã và đang từng bước hình thành nên những vùng sản xuất tập trung; tổ chức lại sản xuất theo hướng tập trung nông dân hình thành nên các hợp tác xã; hỗ trợ các liên minh, liên kết trong sản xuất - chế biến - tiêu thụ nông sản.

Để hoàn thành được mục tiêu đặt ra, đẩy mạnh hoạt động xúc tiến đầu tư vào ngành nông nghiệp của tỉnh Đắk Lắk là một giải pháp quan trọng cần được tập trung thực hiện. Nhằm đẩy mạnh hoạt động này trong thời gian tới, theo tác giả, cần thực hiện các giải pháp sau:

### **Tiếp tục tăng cường công tác quảng bá, xúc tiến thu hút đầu tư**

- Tiếp tục thực hiện các chính sách có liên quan đến đẩy mạnh các hoạt động





Nông nghiệp gắn với du lịch sinh thái đang được chú trọng đầu tư ở Đắk Lắk

xúc tiến đầu tư vào ngành nông, mà tỉnh Đắk Lắk đã ban hành, nhằm tạo môi trường đầu tư thông thoáng và chuẩn bị tốt cơ sở dữ liệu phục vụ kêu gọi đầu tư trong và ngoài nước.

- Cần nghiên cứu, xây dựng chiến lược xúc tiến đầu tư dài hạn (5 năm, 10 năm) và kế hoạch hành động ngắn hạn từng năm trên cơ sở phát huy lợi thế so sánh, bảo đảm thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, đồng thời thực hiện nghiêm túc kế hoạch và chiến lược đã đề ra. Đây là công việc rất quan trọng, đòi hỏi sự đầu tư nghiêm túc, có tính đến cả việc mời cơ quan tư vấn có uy tín trong nước và quốc tế cùng tham gia xây dựng nhằm tạo ra kim chỉ nam cho hoạt động xúc tiến đầu tư.

- Tiếp tục giao Sở Kế hoạch và Đầu tư làm đơn vị đầu mối, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các đơn vị liên quan triển khai thực hiện các hoạt động xúc tiến đầu tư cho ngành nông nghiệp; triển khai các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp, tổ chức gặp gỡ, tiếp xúc, đối thoại doanh nghiệp định kỳ nhằm tháo gỡ khó khăn, vướng mắc. Chủ trì nghiên cứu, đề xuất các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp nông nghiệp, như: chính sách kích cầu đầu tư, hỗ trợ khởi nghiệp, hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới công nghệ, hỗ trợ đào tạo... Xem xét mô hình Hội đồng hoặc Ban chỉ đạo xúc tiến đầu tư Tỉnh do đồng chí Chủ tịch UBND Tỉnh làm Chủ tịch hội đồng

hoặc trưởng Ban chỉ đạo để chỉ đạo quyết liệt và năng động sáng tạo trong công tác xúc tiến đầu tư từ kinh nghiệm của tỉnh Gia Lai.

- Xây dựng và ban hành quy chế phối hợp giữa Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Đầu tư và Du lịch Tỉnh với các sở, ban, ngành cấp tỉnh, UBND các huyện, thành phố, thị xã trong lĩnh vực xúc tiến đầu tư trên địa bàn tỉnh

- Hàng năm, Tỉnh cần dành một khoản ngân sách đủ lớn cho công tác xúc tiến quảng bá thu hút đầu tư. Trong nguồn ngân sách đầu tư cho phát triển kinh tế hàng năm, Tỉnh cần bố trí để lập quỹ xúc tiến thu hút đầu tư và du lịch phục vụ cho các chương trình quảng bá. Tạo điều kiện cho Ban Quản lý các khu kinh tế và công ty phát triển và khai thác hạ tầng tham gia các hoạt động xúc tiến đầu tư, hội chợ triển lãm ở trong và ngoài nước, qua đó, trực tiếp quảng bá thông tin, giới thiệu môi trường đầu tư nông nghiệp ở Đắk Lắk đến các đối tác.

- Nghiên cứu xây dựng cơ sở vật chất để hình thành hệ thống thông tin thị trường, xây dựng bản tin chuyên ngành về cung cầu, giá cả, thị trường, dự báo... đối với các mặt hàng nông, lâm, ngư nghiệp để phục vụ công tác điều hành của Tỉnh và gửi cho các đơn vị liên quan và các doanh nghiệp kinh doanh xuất khẩu nông nghiệp tham khảo.

- Xây dựng và cập nhật các tài liệu xúc tiến đầu tư, các cơ chế, chính sách ưu đãi, hỗ trợ đầu tư, danh mục các dự án nông nghiệp kêu gọi đầu tư. Đặc biệt, xây dựng cơ sở dữ liệu bằng nhiều ngôn ngữ để cung cấp cho nhà đầu tư. Đồng thời, hàng năm xây dựng bảng thông tin tóm tắt cho từng dự án theo thứ tự ưu tiên trong danh mục dự án khuyến khích đầu tư. Thông qua hoạt động của các hội đồng hương Đắk Lắk ở trong và ngoài nước, hàng năm, Tỉnh cần tổ chức những buổi

gặp mặt các doanh nhân người Đăk Lăk làm ăn thành đạt để mời gọi bà con tích cực xúc tiến đầu tư về quê hương. Đây cũng là một kênh quảng bá có hiệu quả thiết thực.

- Có cơ chế đào tạo và nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ làm công tác xúc tiến đầu tư, thị trường về kiến thức pháp luật liên quan đến đầu tư, kỹ năng xúc tiến đầu tư, sao cho vững về chuyên môn nghiệp vụ, có phẩm chất năng lực tốt; đồng thời, vận động thu hút các chuyên gia giỏi về lĩnh vực đàm phán, pháp luật thương mại quốc tế, ngoại ngữ, chuyên nghiên cứu thị trường, chính sách đầu tư của các nước, các tập đoàn kinh tế... Từng bước xây dựng đội ngũ cán bộ làm công tác xúc tiến đầu tư chuyên nghiệp, đáp ứng tốt yêu cầu nhiệm vụ, xây dựng chiến lược thu hút đầu tư vào ngành nông nghiệp của Tỉnh một cách thiết thực, hiệu quả.

#### **Mở rộng thị trường, nâng cao chất lượng sản phẩm**

- Vấn đề thị trường đối với các dự án đầu tư có một ý nghĩa quan trọng, thị trường ở đây cần được nhìn nhận cả với thị trường cung ứng các yếu tố đầu vào và quan trọng hơn là thị trường tiêu thụ sản phẩm của các dự án đầu tư phải hướng đến các thể hệ công nghệ mới, hiện đại, không gây ô nhiễm môi trường.

- Đối với thị trường tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, cần phải củng cố và ổn định các thị trường đã có, tìm thêm các thị trường mới cho các sản phẩm, coi trọng phát triển thị trường các nước trong tiểu vùng Mê Kông, nhất là thị trường các nước ASEAN, Trung Quốc, Đông Bắc Á, Tây Á... Cần có chiến lược đẩy mạnh các hoạt động tìm kiếm và mở rộng thị trường thông qua công tác xúc tiến thương mại, tiếp cận các thị trường mới với các hình thức đa dạng, phong phú, như: quảng bá và giới thiệu sản phẩm, tham gia hội nghị, hội thảo chuyên đề, tổ chức đoàn khảo sát thị trường, tham dự các hội chợ xúc tiến ngành hàng thương mại...; đồng thời, khảo sát, điều tra thông tin dự báo thị trường để từ đó có cơ sở xây dựng chiến lược thị trường, chiến lược sản phẩm trong hoạt động sản xuất nông nghiệp một cách hiệu quả.

- Cần ưu tiên các chương trình quảng bá thương hiệu và xúc tiến thương mại nông, lâm, thủy sản trong Chương trình Xúc tiến thương mại Tỉnh, quốc gia. Chú trọng đăng ký sở hữu trí tuệ nếu có sáng chế, nhãn hiệu hàng hóa, tên thương mại, kiểu dáng công nghiệp. Cần có quy định bắt buộc các doanh nghiệp phải đăng

ký thương hiệu hàng hóa trước khi xuất khẩu. Đa dạng hóa sản phẩm, nhanh chóng chuyển dịch cơ cấu sản phẩm nông nghiệp xuất khẩu cho phù hợp với yêu cầu của thị trường xuất khẩu. Các sản phẩm cần có chỉ dẫn địa lý rõ ràng.

- Đổi mới hoạt động quảng bá, xúc tiến đầu tư theo hướng trực tiếp hơn, thông tin dễ đến hơn với các nhà đầu tư. Tăng cường công tác nghiên cứu, dự báo tình hình kinh tế, thị trường của các đối tác, xu hướng vận động của các luồng vốn đầu tư để có kế hoạch tiếp cận các đối tác có hiệu quả. Nâng cao khả năng xử lý thông tin nhất là thông tin về chiến lược, chính sách thu hút đầu tư của các nước trong khu vực ASEAN, Trung Quốc, Nhật Bản... để vừa học tập kinh nghiệm, vừa có những đối sách thích hợp để giành thế chủ động trong cạnh tranh thu hút nguồn vốn FDI.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước trong hoạt động chống buôn lậu, gian lận thương mại, làm hàng giả, hàng kém chất lượng, lành mạnh hóa thị trường. Áp dụng các tiêu chuẩn theo thông lệ quốc tế, giám định và kiểm tra chặt chẽ chất lượng hàng hoá để vừa thúc đẩy các cơ sở sản xuất không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm, tăng sức cạnh tranh trên thị trường, vừa bảo vệ được lợi ích của người tiêu dùng.

- Coi trọng và phát triển mạnh thị trường nội địa, chú trọng thị trường nông thôn, vùng sâu, vùng xa, nâng cao khả năng tiêu thụ nông sản của nông dân. Thông qua các chương trình kinh tế - xã hội của Tỉnh để thực hiện các giải pháp kích cầu đầu tư và tiêu dùng nhằm tăng sức tiêu thụ sản phẩm. Thực tế ở Đăk Lăk phần lớn cư dân sống ở vùng nông thôn có mức thu nhập thấp, nên sức mua không lớn. Vì vậy, muốn mở rộng thị trường trong Tỉnh, thì chiến lược của sản phẩm nhất là giá cả phải phù hợp với thu nhập thực tế của dân cư. □

## **TÀI LIỆU THAM KHẢO**

1. Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Đăk Lăk (2021). *Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Tỉnh lần thứ 17, nhiệm kỳ 2021-2025*
2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Đăk Lăk (2021). *Báo cáo tình hình hoạt động ngành nông nghiệp tỉnh Đăk Lăk năm 2021*
3. Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh Đăk Lăk (2019-2021). *Báo cáo tình hình hoạt động xúc tiến đầu tư các năm, từ năm 2019 đến năm 2021*
4. Lê Thành (2022). *Nhiều dự địa thu hút đầu tư vào nông nghiệp*, truy cập từ <https://baodaklak.vn/kinh-te/202206/nhiều-du-dia-thu-hut-dau-tu-vao-nong-nghiep-30a4faa/>