



BẮC GIANG: BẢO TỒN VÀ PHÁT HUY CÁC GIÁ TRỊ DI SẢN VĂN HÓA GẮN VỚI PHÁT TRIỂN DU LỊCH

Bắc Giang là tỉnh trung du miền núi với 10 huyện, thành phố, 230 xã, phường, thị trấn, diện tích 3.895 km², dân số trên 1,8 triệu người với hơn 20 dân tộc cùng sinh sống, trong đó 8 dân tộc có từ 1.000 người trở lên là: Kinh, Tày, Nùng, Sán Chí, Dao, Cao Lan, Sán Diu, Hoa đã tạo nên bản sắc đa dạng và để lại nhiều di sản văn hóa trên địa bàn. Bên cạnh đó, Bắc Giang là vùng đất có bề dày truyền thống, hiện còn bảo lưu được hơn 2000 di tích lịch sử - văn hóa với nhiều di tích được xếp hạng, di tích kiến trúc nghệ thuật đa dạng về loại hình. Đặc biệt, Bắc Giang còn có truyền thống văn hóa ẩm thực lâu đời, độc đáo với các món ăn dân dã ghi dấu ấn tốt đẹp trong lòng du khách. Thời gian qua, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Bắc Giang đã có nhiều nỗ lực đóng góp nhằm bảo tồn và phát huy những giá trị văn hóa dân tộc. Sở đã chủ trì và phối hợp tổ chức nhiều hoạt động lễ hội, văn hóa, thể thao, góp phần quảng bá những nét đặc trưng của các địa phương và đồng bào các dân tộc, nâng cao đời sống văn hóa, tinh thần cho nhân dân.

Sở đã chỉ đạo tiến hành nghiên cứu, bảo tồn một số lễ hội tiêu biểu, khôi phục các nghi lễ truyền thống và có giá trị. Định kỳ 2 năm/lần, Sở phối hợp cùng huyện Việt Yên tổ chức Liên hoan hát quan họ toàn tỉnh tại Lễ hội chùa Bồ Đà, cùng huyện Lục Nam tổ chức Liên hoan hát Văn, Lễ hội Suối Mỡ... nhằm gìn giữ, bảo tồn và phát huy di sản văn hóa phi vật thể đã được UNESCO công nhận. Bên cạnh đó, Sở tiến hành đầu tư nâng cấp,



Tỉnh Bắc Giang có nhiều điều kiện thuận lợi để phát triển sản phẩm du lịch golf

tu bổ các di tích và thiết chế văn hóa liên quan đến hoạt động trình diễn dân ca Quan họ, Ca trù, hỗ trợ cộng đồng phục dựng các phong tục, nghi lễ, nghi thức và không gian văn hóa sinh hoạt Quan họ, Ca trù, hát Then... Hiện nay, trên địa bàn tỉnh có 1 Hội văn hóa Quan họ, 84 câu lạc bộ Quan họ, 7 câu lạc bộ Ca trù, 25 câu lạc bộ hát Chèo... duy trì hoạt động thường xuyên. Sở tổ chức các hội thảo khoa học "Khai thác, phát huy các giá trị di sản dân ca Quan họ của tỉnh Bắc Giang" năm 2012, hội thảo "Bảo tồn và phát huy dân ca Quan họ, Ca trù trên địa bàn tỉnh Bắc Giang" năm 2019, biên soạn các đầu sách, các bài hát...

Bên cạnh đó, công tác bảo tồn và phát huy các di tích trọng điểm được Sở quan tâm đầu tư, chú trọng. Từ năm 2015 đến năm 2021, tỉnh đã tu bổ, tôn tạo 321/721 di tích xếp hạng (chiếm 44,5%); đến nay, toàn tỉnh có 05 di tích quốc gia đặc biệt, 95 di tích cấp quốc gia, 605 di tích cấp tỉnh, 04 bảo vật quốc gia. Nhiều di tích sau khi được tu bổ, tôn tạo đã trở thành điểm du lịch hấp dẫn, thu hút khách tham quan trong và ngoài tỉnh như: Chùa Vĩnh Nghiêm, chùa Bồ Đà, di tích Địa điểm chiến thắng Xương Giang,

Thiền viện Trúc Lâm Phượng Hoàng, khu danh thắng Suối Mỡ... Hệ thống di tích Tây Yên Tử trở thành điểm nhấn của công tác bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa, gắn với phát triển du lịch văn hóa tâm linh - sinh thái bền vững.

Công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến đầu tư du lịch cũng được tỉnh Bắc Giang đổi mới mạnh mẽ, toàn diện, áp dụng nhiều hình thức tuyên truyền mới kết hợp giữa truyền thống và nền tảng công nghệ số. Sở tiến hành tổ chức các hội nghị, diễn đàn trong và ngoài nước kết hợp các hoạt động xúc tiến, quảng bá sản phẩm văn hóa, du lịch, nông sản Bắc Giang, xây dựng các tour, tuyến du lịch... Trong đó nổi bật là Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh hằng năm với một chuỗi sự kiện, hoạt động chính được tổ chức liên tục, tạo được nhiều ấn tượng tốt đẹp. Hiện tại, trên bàn tỉnh có trên 50 doanh nghiệp lữ hành du lịch, 42 nhà hàng đạt chuẩn, 445 cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú. Nhờ đó, tổng lượng khách du lịch giai đoạn 2016-2020 tăng trưởng bình quân 20-25%/năm, ước đạt khoảng 7,7 triệu lượt khách, doanh thu từ các hoạt động du lịch ước đạt khoảng 4.000 tỷ đồng.



Chùa Yên Tử Bắc Giang - Địa điểm Du lịch kỳ vĩ Bắc Giang

Với mục tiêu tiếp tục thúc đẩy phát triển du lịch trong thời gian tới, một trong những định hướng mang tính chiến lược là Bắc Giang sẽ xây dựng và phát triển các sản phẩm du lịch văn hóa trở thành sản phẩm du lịch đặc thù, trong đó xác định du lịch tâm linh-sinh thái, nghỉ dưỡng, ẩm thực, lễ hội truyền thống là mũi nhọn.

Để có những định hướng phát triển ngành thiết thực, Sở sẽ tích cực phối hợp với các cơ quan liên quan để xây dựng, hoàn thiện cơ chế, chính sách nhằm huy động và sử dụng có hiệu quả các nguồn lực đầu tư cho phát triển văn hóa, du lịch. Tiến hành đổi mới mạnh mẽ tư duy của các cấp về phát triển du lịch theo quy luật kinh tế thị trường, coi nhiệm vụ phát triển du lịch là một trong những nhiệm vụ trọng tâm.

Trên cơ sở quy hoạch của tỉnh, Sở sẽ tiến hành thuê chuyên gia tư vấn có uy tín trong và ngoài nước lập quy hoạch các khu du lịch, ưu tiên dành quỹ đất thu hút các dự án lớn, xây dựng các tổ hợp khách sạn, resort từ 4 sao trở lên, xây dựng điểm giới thiệu sản phẩm nông nghiệp tại các khu du lịch, điểm du lịch. Trong đó, tập trung vào 4 sản phẩm du lịch chính: Du lịch văn hóa - tâm linh, du lịch sinh thái - nghỉ dưỡng, du lịch vui chơi, giải trí, thể thao (golf), du lịch cộng đồng. Khai thác có hiệu quả Khu du lịch tâm linh - sinh thái Tây Yên Tử, chùa Vĩnh Nghiêm, chùa Bồ Đà, các điểm di tích trong hệ thống những di tích khởi nghĩa Yên Thế, di tích ATK II Hiệp Hòa...

Bên cạnh đó, Bắc Giang gắn kết chặt chẽ với công tác bảo tồn, phát huy giá trị các di tích lịch sử, di sản văn hóa - nghệ thuật, lễ hội truyền thống, văn hóa ẩm thực độc đáo của cộng đồng các dân tộc trên địa bàn. Mặt khác, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Bắc Giang tiếp tục tăng cường quảng bá giới thiệu về văn hóa, con người Bắc Giang, quan tâm công tác xúc tiến, quảng bá - liên kết phát triển du lịch trên các phương tiện thông tin đại chúng, nhằm quảng bá, giới thiệu với bạn bè quốc tế./.

Tạo diện mạo mới

Trong nông nghiệp, nhiệm kỳ 2015 - 2020, Huyện đã triển khai phát triển sản xuất nông nghiệp hàng hóa ứng dụng khoa học - kỹ thuật, công nghệ cao, dồn điền đổi thửa, xây dựng cánh đồng mẫu lớn, xây dựng thương hiệu và công tác quảng bá, xúc tiến thương mại, đẩy mạnh chuyển dịch cơ cấu cây trồng, vật nuôi có giá trị kinh tế cao. Đồng thời đẩy mạnh sản xuất nông nghiệp hàng hóa, duy trì sản xuất 33 cánh đồng mẫu, 41 mô hình công nghệ cao. Các vùng sản xuất hàng hóa nông nghiệp chất lượng được hình thành như Trà Hoa vàng, Lựu chanh, Khoai lang Bắc Lũng, vùng trồng cây ăn quả trên 6.500 ha tại các xã Lục Sơn, Vô Tranh, Nghĩa Phương, vùng lúa chất lượng khoảng 700 ha cùng hơn 30 mô hình nhà màng, nhà lưới sản xuất rau, quả an toàn... Đã có 13 sản phẩm được cấp nhãn hiệu hàng hóa tập thể, chỉ dẫn địa lý, 9 sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP cấp tỉnh hạng 3 sao, 2 sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP cấp tỉnh hạng 4 sao.

Cơ cấu kinh tế có sự chuyển dịch tích cực, ngành công nghiệp, dịch vụ và xây dựng dẫn chiếm tỷ trọng cao trong cơ cấu kinh tế, với 42,2%. Tỷ trọng ngành nông nghiệp chiếm 29,6%, thương mại, dịch vụ chiếm 28,2%. Đến nay, huyện đã quy hoạch mới 4 khu công nghiệp mới với tổng diện tích 1,6 nghìn ha, 7 cụm công nghiệp với diện tích 401 ha, thu hút 48 dự án gửi hồ sơ đề nghị chấp thuận đầu tư, tạo "đòn bẩy" đưa huyện Lục Nam trở thành huyện phát triển khá của tỉnh Bắc Giang.

Giai đoạn từ năm 2015 đến nay, tăng trưởng kinh tế bình quân đạt 16%/năm. Tổng thu ngân sách trên địa bàn năm 2020 đạt 457,5 tỷ đồng, bằng 118,3% dự toán. Huyện đã thực hiện tốt mục tiêu giảm nghèo nhanh, bền vững, hoàn thành 17/17 chỉ tiêu Nghị quyết Đại hội Đảng bộ nhiệm kỳ 2015 - 2020. Đời sống vật chất, tinh thần của người dân được



Dứa Lục Nam đã được công nhận sản phẩm OCOP cấp tỉnh 3 sao. Trong ảnh: Cán bộ xã Bảo Sơn và thôn Đồng Cống kiểm tra diện tích dứa trồng theo quy trình VietGAP

T.N