

Theo Công ty tư vấn nghiên cứu SNE Research, tính đến cuối quý III-2020, gã khổng lồ ô tô Hyundai của Hàn Quốc chiếm tới 73,8% thị phần xe điện chạy pin nhiên liệu hydro trên toàn cầu, dẫn đầu thế giới ở lĩnh vực này.

Australia đang có kế hoạch trở thành một trong ba nhà xuất khẩu hydro hàng đầu cho các thị trường châu Á vào năm 2030, và đặt ra mục tiêu giảm chi phí sản xuất hydro xuống dưới 2AUD (1,4USD)/kg. Mới đây, Công ty Công nghệ Hysata của Australia thông báo đã đạt được bước tiến đột phá trong việc nâng cao hiệu suất của các chất điện phân, giúp đẩy nhanh quá trình sản xuất khí hydro ở quy mô công nghiệp, đưa nguồn năng lượng mới này sớm cạnh tranh được với các loại nhiên liệu hóa thạch truyền thống. Công nghệ tế bào điện phân của Hysata đạt hiệu suất lên tới 95%, trong khi các công nghệ hiện nay chỉ cho phép điện phân đạt hiệu suất khoảng 75%. Những thành tựu thu được từ nghiên cứu của công ty đã củng cố cho mục tiêu mở rộng quy mô sản xuất hydro của Australia ở mức giá tương đương giá của xăng dầu vào năm 2025.

Theo chiến lược phát triển nguồn năng lượng mới hydro của Australia, đến năm 2050, công nghiệp hydro có khả năng tạo ra khoảng 7.600 việc làm và đóng góp thêm khoảng 11 tỷ AUD/năm (7,7 tỷ USD/năm) cho tổng sản phẩm quốc nội (GDP) của nước này.

Theo nghiên cứu của Cơ quan Năng lượng quốc tế (IEA), đến năm 2025, năng lượng tái tạo sẽ trở thành nguồn sản xuất điện chính, cung cấp 1/3 lượng điện trên thế giới. Ước tính, công suất điện gió và quang điện sẽ vượt công suất của khí đốt vào năm 2023 và than đá vào năm 2024./.

NGÀNH DU LỊCH ĐÔNG NAM Á NỖ LỰC PHỤC HỒI SAU BÃO ĐẠI DỊCH

Bích Ngọc

Sau 2 năm đóng băng do đại dịch Covid- 19, năm 2022, nhiều quốc gia khu vực Đông Nam Á đang cố gắng “vực dậy” ngành du lịch, song con đường phục hồi còn khá mong manh bởi không ít những rào cản đang hiện hữu.

Theo Hội đồng Thương mại và Du lịch Thế giới, các nền kinh tế Đông Nam Á là khu vực phụ thuộc nhiều vào du lịch. Năm 2019, thời gian trước khi đại dịch Covid-19 diễn ra, du lịch đóng góp khoảng 12% GDP khu vực. Thế nhưng, sự xuất hiện của đại dịch Covid-19 đã khiến cho ngành du lịch các quốc gia bị ảnh hưởng nặng nề với lượng khách quốc tế đến khu vực sụt giảm mạnh. Theo thống kê, so với năm 2019, lượng khách quốc tế đến Đông Nam Á giảm 82% năm 2020 và 98% vào năm 2021, trong khi du lịch nội địa tại nhiều quốc gia bị “kìm hãm” do những hạn chế đi lại và hoạt động kinh tế suy giảm. Sự ảm đạm này đã gây thiệt hại đáng kể cho kinh tế Đông Nam Á. Năm 2020, đóng góp của du lịch vào GDP khu vực giảm tới 53%. Thu từ khách du lịch quốc tế giảm 78%, nhiều hơn bất kỳ khu vực nào khác trên thế giới.

Trước tình hình trên, các quốc gia Đông Nam Á xúc tiến lộ trình mở cửa đường biên, đón khách quốc tế để vực dậy ngành du lịch và nhanh chóng bắt nhịp với cuộc đua phục hồi hậu Covid-19.

Thái Lan - một điểm đến hàng đầu Đông Nam Á được xem là quốc gia có những chính sách táo bạo để phá băng ngành công nghiệp không khói. Mặc dù trong bối cảnh làn sóng dịch bệnh lần thứ 3 đang diễn ra trầm trọng, song với mong muốn tìm ra biện pháp khôi phục ngành du lịch vốn đang bị ảnh hưởng nghiêm trọng, vào đầu tháng 7 năm ngoái, Chính phủ xứ sở Chùa Vàng đã cho triển khai mô hình thí điểm “Hộp cát Phuket”. Tham gia chương trình này, du khách quốc tế đã được tiêm đầy đủ vắc xin ngừa Covid-19 và đến từ các nước nằm trong danh sách có nguy cơ dịch tễ “thấp” hoặc “trung bình” không phải trải qua thời gian cách ly bắt buộc kéo dài 14 ngày trong khách sạn, mà có thể tự do đi lại trên hòn đảo nổi tiếng của quốc gia này



cùng chi phí để tiến hành ba lần xét nghiệm kiểm tra Covid-19. Sau thời gian đó, họ có thể tự do tới tham quan các nơi khác trên khắp cả nước. Chỉ trong 3 tháng triển khai thí điểm, mô hình này đã mang lại doanh thu gần 86 triệu USD và thu hút hơn 70.000 khách tới Thái Lan. Thành công của mô hình "Hộp cát Phuket" là cơ sở để Chính phủ Thái Lan mạnh dạn tiếp tục mở rộng phạm vi mở cửa đối với du khách từ hơn 60 quốc gia có nguy cơ dịch thấp từ 01/11 năm ngoái. Cùng với đó, đến đầu năm nay, Thái Lan đã nhanh chóng nối lại chương trình "Test & Go" (Xét nghiệm và Đi) – cơ chế du lịch không cần cách ly cho người nhập cảnh với một số biện pháp bổ sung. Theo đó, bắt đầu từ ngày 1/2, những du khách quốc tế đã hoàn thành đủ các mũi tiêm đều có thể đăng ký nhập cảnh vào nước này mà không cần phải cách ly. Tuy nhiên, trước khi được tự do di chuyển khắp Thái Lan, du khách sau khi được chấp thuận nhập cảnh vẫn sẽ phải ở một đêm trong khách sạn để chờ kết quả âm tính với xét nghiệm PCR và mua trước bảo hiểm sức khỏe với mức chi trả ít nhất 50.000 USD. Bên cạnh đó, Thái Lan cũng đang thúc đẩy hợp tác với các hãng hàng không, khai thác các chuyến bay quốc tế đến Việt Nam, Singapore, Malaysia và Campuchia để "hút" khách du lịch chặng ngắn. Vào ngày 1/3 mới đây, chính phủ Thái Lan cũng đã thông qua kế hoạch triển khai "bong bóng" du lịch đường không với Ấn Độ và Tổng cục du lịch Thái Lan đã ký một thỏa thuận với Thai Vietjet (TVJ) trong một năm vào ngày 02/3

để tạo nhu cầu ở Đông Nam Á, đặc biệt là Việt Nam và Campuchia. Với hàng loạt các chính sách trên, Thái Lan dự kiến sẽ đón ít nhất 8 triệu khách du lịch trong năm 2022, và tạo ra thu nhập khoảng 480 tỷ baht (khoảng 14,36 tỉ USD).

Trong khu vực, Campuchia có lẽ là quốc gia đầu tiên của khu vực nhanh chóng mở cửa hoàn toàn để đón khách du lịch quốc tế, sẵn sàng cho lối sống mới, với việc triển khai chiến lược "du lịch vắc xin". Sau gần 2 năm gần như tê liệt vì tác động của dịch Covid-19, chính phủ Campuchia tiếp thêm sức sống cho ngành du lịch phục hồi với việc triển khai "cơ chế hộp cát" (mô hình thử nghiệm mở cửa du lịch) từ cuối tháng 11 năm ngoái, cho phép các tour du lịch miễn cách ly đối với những du khách quốc tế đã tiêm đủ liều vắc xin ngừa Covid-19, và họ được phép tới các địa điểm du lịch trọng điểm vùng duyên hải phía Nam là Sihanoukville, đảo Koh Rong và khu nghỉ dưỡng Dara Sakor Resort ở tỉnh Koh Kong. Đây là "gói du lịch an toàn miễn cách ly" được áp dụng cho những du khách đặt trước ít nhất 5 ngày nghỉ tại những địa điểm nói trên và có kết quả xét nghiệm Covid-19 âm tính. Kể từ tháng 1/2022, Campuchia mở rộng áp dụng "cơ chế hộp cát" sang tỉnh Siem Reap, nơi có quần thể Di sản văn hóa thế giới Angkor.

Dù đã "rục rịch" có kế hoạch đón du khách nước ngoài từ 19 quốc gia đủ điều kiện trở lại hòn đảo nghỉ mát Bali từ 14/10 năm ngoái song đến 4/2 vừa qua Indonesia mới chính thức mở rộng

cánh cửa cho hòn đảo này với tất cả quốc gia trên thế giới và coi đó như chương trình thí điểm sống chung với đại dịch. Để hút khách đến Bali, chính phủ Indonesia đã tiếp thị chương trình cách ly 5 ngày như một "kỳ nghỉ nháp". Trong thời gian này, du khách có thể rời phòng tại một trong 5 khách sạn được phê duyệt trên đảo để tham gia vào các hoạt động công cộng, trong các khu vực dành riêng cho họ. Ngành du lịch Bali tin rằng đây là một trong những biện pháp tốt nhất để khôi phục lại nền kinh tế vốn đã bị tàn phá bởi đại dịch trong hai năm qua. Từ 14/3, Indonesia tiếp tục tiến hành thử nghiệm chương trình miễn cách ly du khách quốc tế đến Bali. Theo quy định mới, tuy không phải cách ly nhưng khách quốc tế đã tiêm đủ hai mũi vaccine vẫn tuân thủ một số yêu cầu như xuất trình bằng chứng thanh toán tiền phòng khách sạn; xét nghiệm PCR tại sân bay và ngày thứ 3 sau khi nhập cảnh. Nếu thử nghiệm thành công, Indonesia sẽ mở cửa toàn bộ đất nước và đón khách không cần cách ly từ tháng 4 tới đây.

Tại Philippine, để đánh dấu sự khởi đầu trong lộ trình phục hồi ngành du lịch, chính phủ nước này cũng quyết định mở cửa trở lại biên giới cho khách du lịch nước ngoài từ ngày 10/2 vừa qua và thực hiện dỡ bỏ các quy định cách ly, để khôi phục ngành du lịch đã bị ảnh hưởng trong đại dịch. Việc nới lỏng các hạn chế ở biên giới được áp dụng đối với khách nước ngoài đã được tiêm phòng vắc xin đầy đủ

từ 157 quốc gia và vùng lãnh thổ có thỏa thuận miễn thị thực với Philippines. Khách du lịch quốc tế đến Philippines chỉ phải xuất trình các giấy tờ như bằng chứng tiêm phòng vắc xin Covid-19 và kết quả xét nghiệm Covid-19 âm tính. Với việc áp dụng các quy trình an toàn và tiêu chuẩn sức khỏe, ngành du lịch Philippines đang tạo niềm tin an toàn và mang lại cho du khách những trải nghiệm thú vị tại các điểm đến hàng đầu như Manila, Boracay, Palawan, Cebu, Bohol và Siargao.

Trong nỗ lực hồi sinh ngành du lịch trong nước, bắt đầu từ tháng 3 năm nay, chính phủ Malaysia quyết định chuyển sang coi Covid-19 là bệnh đặc hữu và mở cửa trở lại biên giới cho du khách quốc tế từ đầu tháng 4 tới. Khi nhập cảnh vào Malaysia, những du khách đã tiêm chủng đầy đủ và có kết quả xét nghiệm PCR âm tính với Covid-19 trước khi khởi hành 2 ngày cùng xét nghiệm nhanh trong vòng 24 giờ trước khi đến sẽ không cần phải cách ly. Trước tiên, Malaysia áp dụng làn đi lại dành cho những du khách đi theo đường hàng không với các nước Thái Lan và Campuchia từ 15/3 năm nay. Việc nới lỏng quy định cách ly này được kỳ vọng hỗ trợ sự phục hồi ngành du lịch cũng như nền kinh tế của đất nước Malaysia sau những tác động tiêu cực của đại dịch Covid-19.

Là quốc gia có độ bao phủ tiêm chủng vắc xin Covid-19 khá rộng, tháng 9/2021, Singapore bắt đầu thiết lập “Làn đi lại vaccine” với 2 quốc gia đầu tiên Brunei và Đức. Đến nay, chương trình này được mở rộng ra 30 quốc gia/vùng lãnh thổ, trong đó có Việt Nam. Chương trình “Làn đi lại vaccine” đã thành công trong việc cho phép Singapore mở lại biên giới một cách an toàn, đồng thời

quản lý các rủi ro sức khỏe đối với người dân.

Tại Việt Nam, sau hơn 2 năm ngành du lịch phải chịu những tổn thất nặng nề từ cơn bão dịch bệnh, cuối tháng 11 năm ngoái, Việt Nam đã thí điểm đón khách quốc tế. Theo số liệu thống kê, sau 4 tháng thực hiện, cả nước đã đón được khoảng 9.000 khách quốc tế. Là 1 trong 10 nước có tỷ lệ tiêm vaccine phòng Covid-19 cao nhất thế giới, Việt Nam tự tin mở cửa lại hoàn toàn cho khách du lịch nước ngoài như trước khi có đại dịch Covid-19 kể từ ngày 15/3.

Bên cạnh nỗ lực của các quốc gia, giữa tháng 12/2021, Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) đã thành lập Quỹ Du lịch bền vững Đông Nam Á hỗ trợ kỹ thuật trị giá 1,7 triệu USD nhằm tăng tốc quá trình phục hồi du lịch khu vực sau đại dịch. Quỹ Du lịch bền vững Đông Nam Á sẽ giúp các quốc gia xác định và chuẩn bị những dự án du lịch bền vững về môi trường và xúc tác nguồn tài chính tư nhân để hỗ trợ các dự án đó vận hành tốt hơn. Quỹ sẽ hỗ trợ các ưu tiên chủ chốt liên quan đến du lịch được Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN) và các chiến lược du lịch tiểu vùng ở Đông Nam Á để ra...

Mặc dù các quốc gia Đông Nam Á đang nỗ lực mở cánh cửa cho ngành du lịch, song sự hồi sinh của ngành công nghiệp không khói này cũng đang phải đối mặt với nhiều thách thức. Trước hết là các quốc gia đang vấp phải những rào cản về tình trạng thiếu hụt lao động. Chủ tịch Hiệp hội Khách sạn Thái Lan cho biết, các khách sạn ở Phuket đang gặp khó khăn trong việc thuê kỹ sư, thợ điện và đầu bếp. Ngành nhà hàng của Singapore cũng đang thiếu hụt nhân lực từ 20-30%. Một cuộc khảo sát do Tổng cục Du lịch Việt Nam

thực hiện vào tháng 6/2021 cho thấy, gần 1/4 lao động có trình độ cao trong ngành du lịch đã rời sang ngành khác. Trong khi đó, tình hình nguồn nhân lực ngành du lịch tại các quốc gia khác cũng không khả quan hơn.

Hơn nữa, ngành du lịch các quốc gia đang phải đối mặt với các áp lực chi phí do các quy định bắt buộc về bảo hiểm du lịch và chi phí nhiên liệu máy bay tăng cao bởi giá nguyên liệu năng lượng thế giới không ngừng leo thang vì tình hình chiến sự căng thẳng giữa Nga và Ukraina.

Bên cạnh đó, các chính sách phức tạp về biên giới cùng với việc Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á không đưa ra được một khuôn khổ thống nhất trong khu vực để công nhận chứng chỉ vắc xin đã và đang cản trở sự phục hồi của ngành du lịch khu vực. Trong khi đó, ngành du lịch của các quốc gia Đông Nam Á đang rất lo ngại với việc quay trở lại bản đồ du lịch của châu Âu và Australia bởi không có bất kỳ hạn chế nào để nhập cảnh và đi lại. Thực tế là từ đầu năm đến nay, các chuyến du lịch mùa Hè đến châu Âu đang thu hút không ít khách du lịch tại một số quốc gia trong khu vực.

Quan trọng hơn là cơn bão dịch bệnh vẫn đang diễn ra “dai dẳng” với làn sóng lây nhiễm biến chủng mới Omicron đang ngày một tăng nhanh ở các quốc gia khu vực Đông Nam Á. Rõ ràng nỗi sợ hãi về virus vẫn còn tồn tại ở một số quốc gia và điều này đang tạo nên tâm lý bất ổn ở các du khách, khiến cho nhu cầu du lịch là không chắc chắn.

Hy vọng rằng ngành du lịch các quốc gia Đông Nam Á vững vàng vượt qua những thách thức trên và nhanh chóng lấy lại vị thế trên bản đồ du lịch thế giới./