

NHẬN THỨC ĐÚNG VỀ VỊ THẾ, VAI TRÒ CỦA ĐỘI NGŨ DOANH NHÂN ĐỐI VỚI PHÁT TRIỂN ĐẤT NƯỚC HIỆN NAY

TS NGUYỄN ANH TUẤN

TS NGUYỄN THỊ HOA

Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh

♦ **Tóm tắt:** Trong công cuộc đổi mới, đội ngũ doanh nhân Việt Nam trở thành một bộ phận cấu thành quan trọng trong cơ cấu giai tầng của xã hội Việt Nam, ngày càng có những đóng góp tích cực vào nâng cao chất lượng, hiệu quả, sức cạnh tranh, phát triển nhanh, bền vững và bảo đảm độc lập, tự chủ của nền kinh tế nước ta. Để góp phần xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân trong thời kỳ mới, cần nhận thức đúng đắn về vị thế, vai trò của đội ngũ này đối với phát triển đất nước hiện nay.

♦ **Từ khoá:** Doanh nhân; Vị thế, vai trò của doanh nhân.

Ngày nhận: 25-9-2021

Ngày thẩm định: 21-10-2021

Ngày duyệt đăng: 10-01-2021

1. Nhận thức về vị thế của đội ngũ doanh nhân Việt Nam

Về vị thế, đội ngũ doanh nhân Việt Nam (DNVN) là một bộ phận của khối đại đoàn kết toàn dân tộc. Từ những ngày đầu thành lập Chính phủ mới, Hồ Chí Minh đã rất quan tâm đến giới công thương, DNVN. Với quan điểm xuyên suốt: nguồn lực của cách mạng là mọi lực lượng của dân tộc, không phân biệt dân tộc, tôn giáo, đảng phái, giai cấp, tầng lớp... nếu có lòng yêu nước, Hồ Chí Minh luôn trân trọng những đóng góp của mọi giai cấp, tầng lớp, dân tộc..., và hướng họ vào khối đại đoàn kết dân

tộc. Cơ sở của khối đại đoàn kết này chính là sự thống nhất chung về lợi ích quốc gia dân tộc, của sự gắn kết giữa các ngành khác nhau để cùng phát triển một nền kinh tế chung, vì sự phát triển chung của đất nước.

Trong sự nghiệp đấu tranh giải phóng dân tộc và xây dựng chủ nghĩa xã hội, đội ngũ doanh nhân nước ta ngày càng khẳng định vị thế của mình trong việc gắn kết với các giai tầng khác trong xã hội, góp phần cùng cố và phát triển sức mạnh đoàn kết toàn dân tộc, làm cho vị thế của đội ngũ mình được nâng lên những tầm cao mới, nhất là từ trong công cuộc

đổi mới và đặc biệt là trong sự phát triển của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa (XHCN). Chính vì vậy, trong các Nghị quyết Đại hội Đảng Cộng sản Việt Nam thời kỳ đổi mới, đặc biệt là từ Đại hội VIII, đội ngũ doanh nhân đã xuất hiện trong cơ cấu xã hội phân chia theo giai tầng ở Việt Nam để “thực hiện đại đoàn kết toàn dân tộc”, “phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc”. Trong quá trình đó, quan điểm của Đảng ta về đội ngũ doanh nhân ngày càng được hoàn thiện, với những đòi hỏi cao hơn, đồng bộ hơn về giải pháp nhằm phát triển đội ngũ DNVN. Đặc biệt, Đảng ta đã có Nghị quyết riêng về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá và hội nhập quốc tế (Nghị quyết số 09-NQ-TW, khóa X, ngày 9-12-2011). Nghị quyết đánh giá một cách khách quan vị trí của đội ngũ doanh nhân nước ta cùng với sự lớn mạnh của các thành phần kinh tế: “đội ngũ doanh nhân nước ta đã không ngừng lớn mạnh, đóng góp tích cực vào việc thực hiện chiến lược phát triển kinh tế - xã hội”, “Đội ngũ doanh nhân trong khu vực doanh nghiệp nhà nước ngày một trưởng thành, chất lượng được nâng lên, đáp ứng tốt hơn yêu cầu đổi mới, nâng cao hiệu quả doanh nghiệp nhà nước. Đội ngũ doanh nhân trong khu vực ngoài nhà nước ngày càng đông đảo, thể hiện tính năng động, hiệu quả trong hoạt động sản xuất, kinh doanh”¹.

Ngày 20-9-2004 Thủ tướng Chính phủ đã ký Quyết định số 990/QĐ-TTg về Ngày Doanh nhân Việt Nam, và lấy ngày 13-10 là Ngày doanh nhân Việt Nam; theo đó, Hiến pháp năm 2013 cũng hiến định vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam. Đây chính là thể hiện sự quan tâm, ghi nhận và đánh giá cao của Đảng, Nhà nước đối với lực lượng này;

tạo thêm niềm tin và sức mạnh cho cộng đồng doanh nghiệp, DNVN tiếp tục trụ vững, vượt qua khó khăn, trở ngại, đóng góp vào sự nghiệp phát triển đất nước. Không chỉ được Đảng và Nhà nước ghi nhận, đội ngũ doanh nhân nước ta ngày càng được xã hội tôn vinh và đề cao: Họ được ví là những người “lính thời bình”; là lực lượng “chủ công, xung kích” trong công cuộc thoát nghèo; là “hiền tài của đất nước”; là một trong những lực lượng tiên phong chèo lái con thuyền kinh tế của đất nước và tạo nên vị thế, khẳng định vị trí của Việt Nam trên bản đồ kinh tế thế giới.

Như vậy, xét về vị thế, đội ngũ doanh nhân là lực lượng quan trọng trong sự nghiệp công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước, là một bộ phận của khối đại đoàn kết toàn dân tộc, tăng cường sức mạnh cho khối đại đoàn kết trong mối quan hệ tác động qua lại với khối liên minh công - nông - trí thức với vai trò nòng cốt của giai cấp công nhân - lực lượng đi đầu trong sự nghiệp công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước thông qua sự lãnh đạo của Đảng.

2. Nhận thức về vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam

Thứ nhất: Vai trò trong lĩnh vực kinh tế

Xây dựng và phát triển kinh tế quốc gia là vai trò và đóng góp trọng tâm, chủ yếu của đội ngũ doanh nhân. Sinh thời, Chủ tịch Hồ Chí Minh cũng đề cao và nhấn mạnh đến nhiệm vụ, đóng góp này của đội ngũ DNVN. Người viết: “Trong lúc các giới khác trong quốc dân ra sức hoạt động để giành lấy nền hoàn toàn độc lập của nước nhà thì giới công thương phải hoạt động để xây dựng một nền kinh tế và tài chính vững vàng và thịnh vượng”².

Với những đóng góp ngày càng to lớn trong công cuộc đổi mới, nhất là trong thời kỳ đẩy mạnh CNH, HĐH nhằm phát triển lực lượng sản xuất, vai trò về kinh tế của đội ngũ DNVN

đã được Đảng ta khẳng định: “Đội ngũ doanh nhân là lực lượng có vai trò quan trọng trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước. Xây dựng đội ngũ doanh nhân lớn mạnh, có năng lực, trình độ và phẩm chất, uy tín cao, sẽ góp phần tích cực nâng cao chất lượng, hiệu quả, sức cạnh tranh, phát triển nhanh, bền vững và bảo đảm độc lập, tự chủ của nền kinh tế”³. Với sự ghi nhận của xã hội, thì doanh nhân chính là lực lượng chủ công, xung kích trên mặt trận kinh tế.

Vai trò của đội ngũ doanh nhân đối với nền kinh tế thị trường định hướng XHCN ở nước ta hiện nay chính là vai trò của họ trong khu vực doanh nghiệp, bởi lẽ, đội ngũ DNVN có trách nhiệm trước hết và quyết định nhất trong hoạt động quản lý kinh doanh để doanh nghiệp và các đơn vị tổ chức kinh tế khác trong các thành phần kinh tế luôn phát triển.

Hiện nay nước ta có gần 800 nghìn doanh nghiệp, 5,4 triệu hộ kinh doanh⁴, hơn 200.000 hợp tác xã và gần 5 triệu hộ kinh doanh hoạt động trên rất nhiều lĩnh vực. Những khu vực kinh tế này, nhất là khu vực doanh nghiệp, có vị trí đặc biệt quan trọng trong nền kinh tế quốc dân; là bộ phận chủ yếu tạo ra tổng sản phẩm trong nước và nguồn thu nhân sách quốc gia (đóng góp hơn 60% GDP, với khoảng 70% nguồn thu ngân sách nhà nước⁵); là nhóm bộ phận quan trọng nhất về lượng và chất trong khuynh hướng tập hợp và sử dụng các nguồn lực khác nhau của xã hội để tạo ra những giá trị nhằm thoả mãn và thúc đẩy xã hội phát triển hướng tới hội nhập và văn minh tiến bộ. Vì vậy, doanh nghiệp được xem là “động lực phát triển đất nước”, “doanh nghiệp lớn mạnh thì đất nước hùng cường”, doanh nghiệp phát triển bền vững là nền tảng quan trọng đóng góp vào sự thịnh vượng của quốc gia, là “tài sản của quốc gia”,...

Trong tiến trình đó, hàng triệu doanh nhân Việt Nam - với tư cách là người đứng đầu doanh nghiệp, đứng mũi chịu sào - là những người có vai trò quyết định đối với sự phát triển của doanh nghiệp. Vai trò này thể hiện ở việc xây dựng và tổ chức thực hiện chiến lược, kiến tạo, quản lý sự thay đổi và dẫn dắt doanh nghiệp, tổ chức trong tầm nhìn chiến lược hiện thực các mục tiêu phát triển cụ thể.

Vai trò quan trọng của đội ngũ doanh nhân nước ta đối với nền kinh tế được thể hiện cụ thể ở những khía cạnh sau:

Một là, góp phần huy động các nguồn lực kinh doanh, tạo ra và lưu thông sản phẩm hàng hoá, dịch vụ cho xã hội. Có mặt ở tất cả các thành phần kinh tế, doanh nhân là lực lượng chủ yếu huy động các nguồn lực kinh doanh (từ sản xuất, đến tiêu thụ sản phẩm hoặc cung ứng dịch vụ) vào quá trình sản xuất và trao đổi sản phẩm, tạo ra sự đa dạng của hàng hoá, góp phần đáp ứng những nhu cầu ngày càng phong phú của nền kinh tế thị trường, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của người dân, thúc đẩy phát triển nền kinh tế.

Hai là, góp phần thúc đẩy phân công lao động xã hội, chuyển dịch cơ cấu kinh tế. Phân công lao động xã hội và chuyển dịch cơ cấu kinh tế là một xu hướng tất yếu của nền kinh tế thị trường. Dưới sự điều tiết của Nhà nước, thông qua tổ chức và điều hành sản xuất - kinh doanh, doanh nhân góp phần thúc đẩy phân công lao động xã hội, chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo chiến lược phát triển kinh tế - xã hội vĩ mô của chủ thể điều tiết. Theo đó, đội ngũ doanh nhân góp phần quan trọng vào việc cơ cấu lại nền kinh tế gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng bước đầu được thực hiện ở nước ta trong thời gian vừa qua, phù hợp với chiến lược chuyển dịch cơ cấu kinh tế của quốc gia. Cụ thể như, xét theo cơ cấu khu vực kinh tế, Đảng và Nhà nước chủ trương tăng tỷ trọng khu vực cơ

cấu kinh tế dịch vụ và công nghiệp, xây dựng, giảm tỷ trọng khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản. Theo đó, với vai trò tổ chức và điều hành sản xuất - kinh doanh, đội ngũ doanh nhân đã góp phần làm gia tăng số lượng doanh nghiệp đang hoạt động cũng như doanh nghiệp mới thành lập ở khu vực dịch vụ, khu vực công nghiệp và xây dựng, giảm ở khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản (Bảng 1).

Bảng 1: Số lượng doanh nghiệp đang hoạt động theo khu vực kinh tế ở nước ta năm 2019

Khu vực kinh tế	Số lượng	Tỷ lệ (%)	So với năm 2018
Dịch vụ	508.770	67,1	Tăng 6,9%
Công nghiệp và xây dựng	239.755	31,6	Tăng 5,1%
Nông, lâm nghiệp và thủy sản	10.085	1,3	Giảm 6,3%

Nguồn: Tổng hợp từ “Sách trắng doanh nghiệp Việt Nam năm 2020”

Ba là, tham gia giải quyết việc làm cho người lao động. Từ việc thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế, đội ngũ doanh nhân đã tham gia giải quyết việc làm cho người lao động. Đây vừa là quyền vừa là nghĩa vụ của doanh nghiệp, doanh nhân. Nghị quyết 09 khoá XI cũng khẳng định, đội ngũ doanh nhân nước ta đã đóng góp tích cực vào giải quyết việc làm cho người lao động. Trên thực tế, khu vực doanh nghiệp đã tạo việc làm cho 7,4 triệu lao động, chiếm 81,7% lực lượng lao động phi nông nghiệp, hay 16,3% lực lượng lao động của toàn xã hội⁶. Đây là vai trò đặc biệt quan trọng của doanh nghiệp, doanh nhân nhằm ổn định và phát triển kinh tế - xã hội.

Bốn là, thúc đẩy, tăng cường, phát triển hội nhập kinh tế quốc tế. Trong những năm qua, hội nhập kinh tế quốc tế của nước ta đã và đang “phát triển sâu, rộng trên nhiều cấp độ, đa dạng về hình thức, ký kết nhiều hiệp định thương mại song phương, đa phương thế hệ mới; xuất, nhập khẩu, thu hút vốn đầu tư nước ngoài tăng mạnh, đóng góp tích cực vào tăng trưởng kinh tế và sự phát triển đất nước”⁷. Trong những thành tựu ấy, cần phải khẳng định đến vai trò nòng cốt, tiên phong của đội

ngũ doanh nhân. DNVN (bao gồm cả những doanh nhân hoạt động kinh doanh ở nước ngoài) là lực lượng chủ lực thực hiện liên doanh, hợp tác kinh tế, tranh thủ vốn đầu tư nước ngoài, tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu; từng bước nâng cao uy tín, thương hiệu sản phẩm, thương hiệu doanh nghiệp, góp phần nâng cao vị thế của nước ta trên trường quốc tế; đồng thời nhập khẩu hàng hóa, chuyển giao khoa học - công nghệ, phương thức kinh doanh và phương pháp quản lý kinh tế tiên tiến của thế giới về Việt Nam, thúc đẩy sự nghiệp CNH, HĐH đất nước. Nhiều doanh nghiệp vươn tầm thế giới giúp Việt Nam nâng hạng “quyền lực mềm”, nhiều thương hiệu Việt đã gây được tiếng vang trên thị trường khu vực và thế giới (Vingroup, Viettel, Thaco, Công ty Cổ phần sữa TH...).

Thứ hai: Vai trò trong lĩnh vực chính trị

Tác động mạnh mẽ và quan trọng đến sự phát triển nền kinh tế quốc gia là vai trò lớn nhất và chủ đạo của đội ngũ doanh nhân, nhưng cũng thông qua đó và bằng trách nhiệm công dân, bằng khát vọng phát triển, đội ngũ doanh nhân đã thể hiện vai trò chính trị của mình.

Trước hết, từ những đóng góp trên mặt trận kinh tế, doanh nhân, doanh nghiệp Việt ngày càng nâng cao vị thế của Việt Nam trong quan hệ quốc tế, gây dựng niềm tin và hình ảnh về một nước Việt Nam yêu chuộng hoà bình, thân thiện và luôn muốn là bạn, là đối tác tin cậy và là thành viên tích cực, có trách nhiệm trong cộng đồng quốc tế.

Đồng thời, trong tiến trình đổi mới, doanh nhân là một trong những lực lượng cơ bản tham gia xây dựng, quyết định, phản biện, thực hiện chính sách phát triển xã hội và quản lý phát triển xã hội. Một số doanh nhân trở thành đại biểu Quốc hội và nhiều doanh nhân là đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp⁸ đã góp phần quan trọng trong góp ý, phản biện, xây dựng, thực hiện chính sách phát triển kinh tế - xã hội của quốc gia và các địa phương. Hầu hết doanh nhân tham gia vào Quốc hội và Hội đồng nhân

dân các cấp đều phát huy tốt trí tuệ, kinh nghiệm thực tiễn của mình trong xây dựng và thực hiện chính sách phát triển kinh tế - xã hội. Kinh nghiệm thương trường của doanh nhân đã tạo nên những góc nhìn, nhận định và khuyến nghị có giá trị thực tế khi tiến hành các hoạt động giám sát các cơ quan chính quyền trong việc thi hành pháp luật, thực hiện vai trò giám sát của Quốc hội, Hội đồng nhân dân⁹.

Bên cạnh đó, đội ngũ doanh nhân cũng tích cực tham gia cuộc vận động “Doanh nghiệp, doanh nhân đóng góp ý kiến hoàn thiện cơ chế, chính sách phát triển kinh tế” (3-9-2019), từ đó góp phần khơi dậy trí tuệ, sức sáng tạo, tinh thần trách nhiệm của cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân đối với đất nước; góp phần triển khai, thực hiện thành công đường lối, chủ trương của Đảng về đổi mới, phát triển kinh tế, nhất là Nghị quyết Trung ương 5 khoá XII về một số chủ trương, chính sách lớn nhằm tiếp tục đổi mới mô hình tăng trưởng, nâng cao chất lượng tăng trưởng, năng suất lao động, sức cạnh tranh của nền kinh tế. Ngoài ra, cộng đồng doanh nghiệp cũng tích cực tham gia đóng góp ý kiến cho dự thảo các văn kiện, Nghị quyết của Đảng...¹⁰.

Hơn nữa, trong quá trình hình thành, xây dựng, phát triển nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và đẩy mạnh CNH, HĐH đất nước, liên minh giữa các giai tầng, lực lượng xã hội ngày càng được đẩy mạnh, liên kết giữa doanh nghiệp với công nhân, với nông dân, với trí thức... ngày càng được củng cố và không thể tách rời (ví dụ: liên kết “5 nhà”: Nhà nước, nhà doanh nghiệp, nhà khoa học, nhà băng và nhà nông). Đội ngũ doanh nhân “gắn bó hơn với giai cấp công nhân, nông dân và đội ngũ trí thức, góp phần tăng cường khối đại đoàn kết toàn dân tộc”, tăng cường lực lượng liên minh với giai cấp công nhân, góp phần thực hiện thắng lợi các chiến lược, mục tiêu phát triển trong thời kỳ mới.

Thứ ba: Vai trò trong lĩnh vực xã hội

Trong công cuộc đổi mới đất nước, những đóng góp quan trọng của đội ngũ DNVN trong việc giải quyết các vấn đề xã hội, thực hiện trách nhiệm xã hội, tham gia thực hiện mục tiêu phát triển bền vững là không thể phủ nhận. Nghị quyết Trung ương 9 khoá XI cũng đã nhận định: “Đội ngũ doanh nhân đã phát huy tinh thần dân tộc, ý thức trách nhiệm với xã hội... Nhiều doanh nhân đã tích cực tham gia các chương trình xã hội, chương trình xóa đói, giảm nghèo, đền ơn đáp nghĩa”.

Trách nhiệm xã hội là cam kết hoạt động kinh tế của doanh nghiệp một cách có đạo đức và đóng góp vào sự phát triển của nền kinh tế, đồng thời cải thiện chất lượng cuộc sống của người lao động, gia đình, cộng đồng địa phương và xã hội nói chung. Việc thực hiện trách nhiệm xã hội không chỉ phản ánh đạo đức và văn hoá doanh nghiệp, mà còn là một tiêu chuẩn quốc tế ISO 26000 tương đối rõ ràng nhằm giúp cho các doanh nghiệp căn cứ vào bộ tiêu chí đó để thực hiện trách nhiệm xã hội. Vì vậy, việc thực hiện trách nhiệm xã hội vừa mang tính bắt buộc, vừa mang tính tự nguyện, thông qua cam kết bằng văn bản với các nội dung có liên quan.

Đối với DNVN, việc thực hiện văn hoá và đạo đức doanh nghiệp và doanh nhân, thực hiện trách nhiệm xã hội càng được nhấn mạnh và đòi hỏi cao hơn trong nền kinh tế thị trường gắn với định hướng XHCN. Theo đó, trong quá trình tổ chức hoạt động thực tiễn, DNVN không chỉ mang lại việc làm và sinh kế cho nhiều người lao động trên các vùng miền cả nước, đặc biệt là đội ngũ công nhân, nông dân, đồng bào dân tộc thiểu số ở biên giới, miền núi, kể cả thương binh, bệnh binh, người yếu thế, người khuyết tật. Doanh nhân cũng tích cực tham gia các hoạt động xã hội như: đền ơn đáp nghĩa, xóa đói giảm nghèo, đóng góp các quỹ nhân đạo, từ thiện, hỗ trợ khắc phục hậu quả thiên tai, xây dựng các công trình phúc lợi góp phần bảo đảm an sinh xã hội, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần

cho nhân dân. Trong tiến trình đổi mới, DNVN đã góp phần xây dựng xã hội đoàn kết, đồng thuận, công bằng, an sinh, văn minh theo định hướng XHCN. Đặc biệt, trong những ngày gần đây, tinh thần DNVN tiếp tục được “thắp lửa” khắp nơi khi đất nước đang đối mặt với nhiều khó khăn trong cuộc chiến với đại dịch COVID-19...¹¹.

Thực hiện tốt những nhiệm vụ trên cũng chính là thể hiện sự đóng góp quan trọng của doanh nhân, doanh nghiệp Việt Nam vào thực hiện mục tiêu phát triển bền vững. Phát triển bền vững là trọng tâm của các chương trình nghị sự toàn cầu. Theo đó, Liên hiệp quốc cũng kêu gọi các doanh nghiệp áp dụng các giải pháp kinh doanh sáng tạo, nhằm góp phần giải quyết các thách thức phát triển bền vững. Cùng với quá trình hội nhập sâu rộng, quyết tâm của Việt Nam trong phát triển bền vững đã được khẳng định và trở thành mục tiêu của sự phát triển. Với sứ mệnh của mình, các DNVN đã lồng ghép các nội hàm của phát triển bền vững vào mục tiêu và chiến lược phát triển của doanh nghiệp, nhất là những doanh nghiệp lớn, và xem đó là điều kiện sống còn của doanh nghiệp. Đó là các hoạt động tiêu biểu như: Giải quyết hài hoà quan hệ lao động, thực hiện an toàn vệ sinh lao động, nâng cao năng lực cạnh tranh, các phương án kinh doanh tiết kiệm năng lượng để ứng phó với biến đổi khí hậu, xây dựng nền kinh tế xanh, tham gia phòng chống tham nhũng nhằm tạo môi trường kinh doanh lành mạnh và minh bạch...

Từ những vai trò đó, việc “đề cao đạo đức, văn hoá kinh doanh, trách nhiệm xã hội, tinh thần dân tộc của đội ngũ doanh nhân, xây dựng quan hệ lao động hài hòa” trở thành tiêu chuẩn, yêu cầu để xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ DNVN trong thời kỳ đẩy mạnh CNH, HĐH và hội nhập quốc tế.

Như vậy, trong công cuộc đổi mới đất nước, vị thế và vai trò của đội ngũ DNVN ngày càng được khẳng định, được Đảng, Nhà nước và toàn xã hội ghi nhận. Theo đó, đội

ngũ DNVN là lực lượng quan trọng, nòng cốt trong sự nghiệp CNH, HĐH đất nước, một bộ phận của khối đại đoàn kết toàn dân tộc trong mối quan hệ tác động qua lại với khối liên minh công - nông - trí thức dưới sự lãnh đạo của Đảng. Vị thế ấy được thể hiện thông qua những đóng góp tích cực, quan trọng của doanh nhân một cách toàn diện trên tất cả các phương diện, từ phát triển kinh tế, đến giải quyết các vấn đề xã hội và thực hiện mục tiêu phát triển bền vững, mà chủ đạo là trên phương diện kinh tế. Với mục tiêu tiếp tục thực hiện công cuộc đổi mới, trong đó phát triển kinh tế là trọng tâm, cùng với sự quyết tâm của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội nhằm nỗ lực thực hiện các mục tiêu chiến lược đến năm 2030, tầm nhìn 2045, với đường lối lãnh đạo đúng đắn của Đảng Cộng sản Việt Nam, thì vị thế, vai trò của đội ngũ DNVN sẽ tiếp tục được phát huy và nâng cao, củng cố sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc □

^{1,3} Đảng Cộng sản Việt Nam: *Nghị quyết số 09 khoá XI về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế.*

² Hồ Chí Minh: *Toàn tập*, Nxb. CTQG, H., 2011, tập 4, tr.53.

⁴ <https://laodong.vn/thoi-su/doanh-nghiep-doanh-nhan-la-dong-luc-cua-nen-kinh-te-844389.ldo>

^{5,6} Vũ Tiến Lộc: *Doanh nhân Việt Nam ngày càng lớn mạnh*. Nguồn: <http://bizlive.vn>.

⁷ Đảng Cộng sản Việt Nam: *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII*, Nxb. CTQGST, H., 2021, tập 1, tr.62.

⁸ Quốc hội khoá XIV có 17 doanh nhân; Quốc hội khoá XV có 15 doanh nhân.

⁹ *Doanh nhân tham gia nghị trường: Cản vượt lên chính mình*. Nguồn: <http://enternews.vn>

¹⁰ Như: Hội nghị lấy kiến góp ý của cộng đồng doanh nghiệp vào Dự thảo Văn kiện trình Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII; Chương trình đối thoại “Đảng với doanh nhân”,...

¹¹ Ví như: Tập đoàn Vingroup và một số doanh nghiệp đã sản xuất và tặng máy thở để hỗ trợ điều trị bệnh nhân; nhiều doanh nghiệp tích cực tham gia ủng hộ Quỹ vắc - xin phòng, chống đại dịch COVID-19,...