



các khóa học về nghiệp vụ giám định container IICL, nghiệp vụ thuế, nghiệp vụ hải quan; trong khi khối nhân viên gián tiếp các phòng nghiệp vụ được tham gia các khóa học về giao tiếp, lễ tân, tin học văn phòng, ISO phục vụ cho công việc thường ngày.

Với những quyết sách đúng đắn, Cảng Đình Vũ đã tạo dựng được uy tín với khách hàng trong nước và quốc tế. Hiện Cảng Đình Vũ đã trở thành cảng container chuyên nghiệp, hiện đại với các dịch vụ hậu cảng, phụ trợ đầy đủ gồm kho, bãi, hỗ trợ tàu biển, giám định, vệ sinh, sửa chữa container.... Cảng Đình Vũ là địa chỉ đáng tin cậy của nhiều hãng tàu lớn cũng như các doanh nghiệp vận tải trong nước và quốc tế với nhiều giải thưởng, danh hiệu uy tín, tiêu biểu như lần thứ 4 được vinh danh “Top 100 Sao Vàng Đất Việt” do Hội doanh nhân trẻ Việt Nam xếp hạng; “Top 5 Công ty khai thác cảng uy tín” năm 2020-2021 do Tạp chí Vietnam Report và Công ty CP chứng khoán Thiên Việt xếp hạng.

Nhờ sự tin tưởng của khách hàng nên trong ba năm qua dù tình hình dịch Covid-19 diễn biến phức tạp nhưng các chỉ tiêu về doanh thu, lợi nhuận, sản lượng của Cảng Đình Vũ đều đạt và vượt kế hoạch do Đại hội đồng cổ đông thường niên thông qua, thu nhập của người lao động được đảm bảo và ngày càng nâng lên. Nổi bật, năm 2021, sản lượng thông qua của Cảng Đình Vũ vẫn đạt vượt mức kế hoạch trên 600.000 TEU. Doanh thu, lợi nhuận và nộp ngân sách đều đạt ở mức cao. Thu nhập bình quân của hơn 430 lao động trong toàn Công ty đạt trên 18 triệu đồng/người/tháng, ở mức khá cao so với mặt bằng chung của thành phố.

Trong giai đoạn sắp tới, ngoài những dịch vụ truyền thống như xếp dỡ, giao nhận container, đóng rút - kiểm hóa, Cảng Đình Vũ thành lập Tổ nghiên cứu khai thác kinh doanh kho bãi tại khu vực Lạch Huyện nhằm nâng cao năng lực tiếp nhận hàng hóa, đa dạng hóa và tối ưu hóa cung đường vận chuyển cho đối tác khi đưa vào khai thác những cỡ tàu lớn hơn tại khu vực này và cần giảm tải, chuyển tải vào sâu trong nội thành cũng như các tỉnh thành lân cận.

“Với sự lớn mạnh và đầu tư của Cảng Đình Vũ nói riêng và các doanh nghiệp cảng biển khác trên địa bàn thành phố, hệ thống hạ tầng cảng biển ở Hải Phòng đang trở thành lợi thế quan trọng giúp thành phố đẩy mạnh thu hút đầu tư, đặc biệt là các tập đoàn lớn, đứng đầu các chuỗi sản xuất và giá trị. Để môi trường kinh doanh trong lĩnh vực cảng biển - logistics có sự cạnh tranh bình đẳng và lành mạnh, Cảng Đình Vũ rất mong muốn các cấp chính quyền thành phố Hải Phòng có những giải pháp, đề xuất với các cấp Trung ương có những quy định về giá cước xếp dỡ cụ thể để tránh tình trạng các doanh nghiệp hạ giá quá thấp nhằm chèo kéo khách hàng” - ông Cao Văn Tĩnh, Tổng Giám đốc Cảng Đình Vũ chia sẻ./

**Trịnh Long**

## Lai Châu

# TĂNG CƯỜNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NÔNG SẢN

**Những năm qua, cùng với đẩy mạnh tái cơ cấu nông nghiệp, tăng cường thu hút đầu tư phát triển nông nghiệp, tỉnh Lai Châu cũng đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại các sản phẩm nông nghiệp, qua đó góp phần khơi dậy và khai thác hiệu quả tiềm năng nông nghiệp của tỉnh, nâng cao chất lượng, giá trị và thương hiệu của nông sản Lai Châu trên thương trường.**

### Tăng cường xúc tiến thương mại truyền thống

Tỉnh Lai Châu đã ban hành nhiều chương trình hỗ trợ thúc đẩy tiêu thụ nông sản, nổi bật như: Quyết định số 112/QĐ-UBND ngày 29/01/2021 về Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lai Châu năm 2021; Quyết định số 143/QĐ-UBND ngày 28/01/2022 về Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lai Châu năm 2022; Kế hoạch số 1723/KH-UBND ngày 17/6/2021 về hỗ trợ kết nối cung - cầu hàng hóa nông nghiệp và sản phẩm OCOP tỉnh Lai Châu năm 2021; Kế hoạch số 1299/KH-UBND ngày 14/5/2021 về phối hợp với thành phố Hà Nội triển khai các hoạt động liên kết vùng và hỗ trợ quảng bá, kết nối cung - cầu hàng hóa năm 2021...



*Các đồng chí lãnh đạo tỉnh, thành phố Lai Châu, Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương), sở, ngành tỉnh cắt băng khai mạc Hội chợ thương mại Lai Châu năm 2019*

Các chương trình này đã hỗ trợ thiết thực cho các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh quảng bá, giới thiệu, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm được chế biến từ nông, lâm sản của địa phương, sản phẩm OCOP và tìm kiếm đối tác liên kết phát triển sản xuất. Nhờ đó, nhiều doanh nghiệp, hợp tác xã của tỉnh Lai Châu đã tìm kiếm được đối tác tin cậy

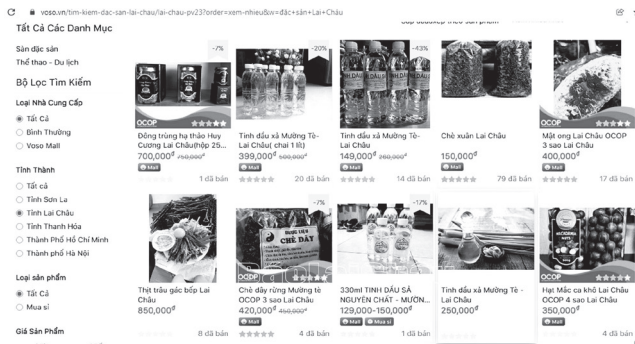


trong việc tiêu thụ sản phẩm, nhiều sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP của tỉnh đã được quảng bá, tiêu thụ tại các siêu thị, trung tâm thương mại uy tín trên cả nước. Nổi bật trong số đó là các sản phẩm chè của Công ty Cổ phần đầu tư và phát triển chè Tam Đường, Công ty Cổ phần Trà Than Uyên đã được phân phối tại các hệ thống siêu thị Tmart, Mega MM market, Hapro; Các sản phẩm cá sống và sản phẩm chế biến từ cá và các sản phẩm đặc trưng của tỉnh đã được Hợp tác xã nông, công nghiệp và thương mại, dịch vụ Than Uyên tổ chức kết nối và phân phối tại chuỗi siêu thị Sói Biển, Vinmart, Mega, Đức Thành, Meat Deli và các chuỗi cửa hàng bán lẻ tại thành phố Hà Nội; Sản phẩm gạo Sóng Cù, gạo lứt Sóng Cù, gạo Khẩu Hốc, gạo nếp tan Co Giàng, miến dong Bình Lư,, Atiso Sin Hồ, phong tê thấp gia truyền Mý Dao... đã được kết nối và phân phối tại siêu thị Yuki Mart tại các tỉnh Thái Bình, Bắc Giang và tại chuỗi cửa hàng trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm của Liên hiệp Hợp tác xã tiêu dùng Việt Nam.

phát triển thương mại điện tử tỉnh Lai Châu năm 2022; Kế hoạch số 453/KH-UBND ngày 18/02/2022 về thực hiện Đề án đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021-2030 trên địa bàn tỉnh Lai Châu để làm cơ sở hỗ trợ các cơ quan, tổ chức xúc tiến thương mại, các doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh ứng dụng công nghệ thông tin và triển khai thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất kinh doanh.



Đại diện lãnh đạo Hội Nông dân tỉnh Lai Châu và Bưu điện tỉnh ký thỏa thuận hợp tác về Hỗ trợ nông dân chuyển đổi số trong sản xuất và tiêu thụ nông sản, hàng hóa giai đoạn 2022 - 2025. (Ảnh: Thanh Ngân)



Nhiều sản phẩm nông sản, OCOP của tỉnh Lai Châu được bày bán trên sàn thương mại điện tử Voso.vn

Bên cạnh đó, tỉnh Lai Châu thực hiện hướng dẫn và hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia các phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi, trong đó các sản phẩm tham gia giới thiệu tại các phiên chợ chủ yếu là các sản phẩm nông nghiệp thế mạnh, sản phẩm OCOP của tỉnh; đồng thời lựa chọn các sản phẩm nông nghiệp đặc hữu, các sản phẩm OCOP nổi bật của tỉnh để giới thiệu tại các siêu thị lớn như Big C, hay tại các hội chợ thương mại khắp Bắc Trung Nam, đặc biệt là tại Hội nghị Xúc tiến Đầu tư lĩnh vực nông nghiệp tỉnh Lai Châu năm 2021.

### Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại.

Để thực hiện tốt nội dung này, tỉnh Lai Châu đã ban hành Kế hoạch số 1452/KH-UBND ngày 27/5/2021 về triển khai thực hiện nhiệm vụ phát triển thương mại điện tử tỉnh Lai Châu năm 2021; Kế hoạch số 1085/KH-UBND ngày 06/4/2022 về triển khai thực hiện nhiệm vụ

Tỉnh Lai Châu phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại và Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương để tổ chức các khóa đào tạo nâng cao năng lực về chuyển đổi số cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, trong đó tập trung vào việc livestream bán hàng, cũng như quảng bá và bán các sản phẩm nông sản của tỉnh trên các sàn thương mại điện tử lớn như: Lazada.vn, Tiki.vn, Shopee.vn...

Bên cạnh đó, tỉnh Lai Châu hướng dẫn các doanh nghiệp đăng ký tham gia các nền tảng hỗ trợ xuất khẩu, tập huấn kỹ năng kinh doanh trên nền tảng số, hội thảo trực tuyến để thúc đẩy xuất khẩu nông sản sang các thị trường Singapore, Trung Quốc, châu Âu, châu Mỹ, Pakistan... Đồng thời, Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh tiếp tục duy trì vận hành Sàn giao dịch thương mại điện tử www.laichau.biz.

Đến nay đã có 18 gian hàng đăng ký, với 70 sản phẩm được trưng bày trên Sàn giao dịch thương mại điện tử www.laichau.biz, số lượng truy cập bình quân từ 70-80 lượt/ngày. Đã có 13 doanh nghiệp, hợp tác xã của tỉnh có những sản phẩm tiêu biểu được hỗ trợ tham gia " Gian hàng Việt trực tuyến". Có 10 doanh nghiệp, hợp tác xã được hỗ trợ xây dựng website thương mại điện tử để giới thiệu, quảng bá và bán các sản phẩm trên môi trường kinh doanh trực tuyến và 43 sản phẩm OCOP được lên sàn thương mại điện tử Postmart, Voso.vn. /.

**Thành Nam**