



*Đà Lạt Thành phố ngàn hoa. Ảnh internet*

# Bài học kinh nghiệm xây dựng thương hiệu THÀNH PHỐ FESTIVAL HOA ĐÀ LẠT CHO TP. BUÔN MA THUỘT

UBND THÀNH PHỐ ĐÀ LẠT

Hiện nay, rất nhiều địa phương có thể mạnh về phát triển du lịch đều tổ chức lễ hội (Festival) với mục tiêu vinh danh các ngành nghề truyền thống, thúc đẩy du lịch và xúc tiến thương mại. Đây được coi là một trong những hoạt động cần thiết để phát triển thương hiệu đô thị. Đối với Đà Lạt, qua nhiều kỳ tổ chức Festival Hoa, Thành phố đã ngày càng khẳng định thương hiệu “Thành phố ngàn hoa” cho Đà Lạt - Một trong những điểm đến hấp dẫn của quốc gia và mang tầm quốc tế. Bài viết này chia sẻ một số bài học kinh nghiệm xây dựng và phát triển thương hiệu thành phố thông qua việc tổ chức các lễ hội Hoa Đà Lạt.

**T**hành phố Đà Lạt là trung tâm chính trị, hành chính của tỉnh Lâm Đồng. Nằm trên cao nguyên Lâm Viên, nơi có độ cao trung bình 1.500 m so với mực

nước biển; diện tích tự nhiên 391 km<sup>2</sup>, có 16 đơn vị hành chính cấp xã (12 phường, 4 xã), dân số khoảng 230.000 người, nhiệt độ trung bình dao động từ 18 - 20°C.

Với đặc thù khí hậu quanh năm mát mẻ trong lành, nhiều cảnh quan thiên nhiên đẹp, đất đai thổ nhưỡng tốt nên Đà Lạt có nhiều thuận lợi cho phát triển kinh tế đặc biệt trong các ngành du lịch - dịch vụ và phát triển nông nghiệp. Do đó, thành phố Đà Lạt xác định du lịch - dịch vụ và phát triển nông nghiệp công nghệ cao là những ngành kinh tế trọng tâm trong quá trình phát triển kinh tế - xã hội.

Với gần 130 năm hình thành và phát triển, Đà Lạt được biết đến là một địa điểm du lịch, nghỉ dưỡng được nhiều du khách yêu thích. Thành phố Đà Lạt được công nhận danh hiệu “Thành phố Festival Hoa của Việt Nam”, “Thành phố bền vững môi trường ASEAN”; “Thành phố Du lịch Sạch ASEAN” và trở thành thành viên chính thức của Tổ chức xúc tiến du lịch các thành phố Châu Á - Thái Bình Dương (TPO). Năm 2022, Đà Lạt là điểm đến ngắm hoa đứng thứ 3 thế giới được du khách toàn cầu yêu thích do Booking.com thực hiện khảo sát du khách ở 28 quốc gia trên thế giới.

Festival Hoa Đà Lạt là sự kiện văn hóa, du lịch đặc sắc mang tầm quốc gia và quốc tế, cũng là thương hiệu riêng của thành phố Đà Lạt được đông đảo du khách trong và ngoài nước biết đến. Festival Hoa còn là một hoạt động tôn vinh giá trị của hoa và nghề trồng hoa, nhằm kêu gọi đầu tư vào ngành trồng hoa Đà Lạt, cũng như quảng bá hình ảnh, vẻ đẹp của thành phố, văn hóa con người Đà Lạt, góp phần tạo điểm đến hấp dẫn đối với du khách trong và ngoài nước, tạo động lực cho ngành dịch vụ du lịch phát triển, thương hiệu rau hoa Đà Lạt tiếp tục được nâng cao, thúc đẩy và hỗ trợ cho các ngành, lĩnh vực khác phát triển.

Việc tổ chức Festival Hoa (2 năm một lần) nhằm đẩy mạnh xúc tiến đầu tư, ký kết các hợp đồng sản xuất, tiêu thụ rau, hoa; xây dựng các điểm tham quan làng hoa, vườn rau, hoa áp dụng công nghệ cao, hình thành các tour du lịch mới,

hấp dẫn, ấn tượng. Tiếp tục khơi dậy niềm tự hào của người dân Đà Lạt, kịp thời động viên, khuyến khích và nâng cao tinh thần, trách nhiệm của nhân dân trong việc tham gia, hưởng ứng, xây dựng thành phố Đà Lạt - Thành phố Festival Hoa phát triển bền vững.

Đến nay, thành phố Đà Lạt đã tổ chức thành công 08 kỳ Festival Hoa. Sau mỗi lần tổ chức Festival Hoa, Ban tổ chức đã đúc kết thêm nhiều kinh nghiệm để lần tổ chức sau tốt hơn, đẹp hơn, phục vụ du khách tốt hơn; cũng theo đó, sản lượng và chất lượng hoa Đà Lạt ngày càng gia tăng, Đà Lạt thu hút du khách ngày càng đông hơn.

Từ lần tổ chức đầu tiên “Lễ hội Sắc hoa Đà Lạt” (năm 2004), như là bước ngoặt để nâng tầm tổ chức Festival Hoa đầu tiên vào năm 2005, diễn ra từ ngày 10/12/2005 đến ngày 18/12/2005; như lời hẹn Festival Hoa Đà Lạt lại đến với người dân thành phố và du khách trong, ngoài nước. Festival Hoa Đà Lạt đầu tiên với chủ đề “Đà Lạt – Điểm hẹn muôn sắc hoa” với nhiều hoạt động đặc sắc: Diễu hành xe hoa; hội chợ triển lãm hoa; hội thảo quốc tế về hoa; đêm hội rượu vang; đêm hội tình yêu... Điểm nhấn là đêm khai mạc Festival Hoa để lại dấu ấn trong lòng người dân và du khách bằng sân khấu nổi trên mặt hồ Xuân Hương với màn biểu diễn truyền thuyết về tình yêu và

hoa: Nguru Lang - Chức nữ, truyền thuyết Langbiang, huyền thoại Hồ Than Thò, huyền thoại hoa hồng... đã thu hút hơn 80.000 lượt du khách đến tham quan.

Chủ đề “**Hoa Đà Lạt – Tôi yêu bạn**” của Festival Hoa lần thứ II (năm 2007) diễn ra từ ngày 15/12/2007 đến ngày 22/12/2007 với các chương trình tôn vinh người trồng hoa và vẻ đẹp của trăm ngàn loài hoa Đà Lạt. Điểm nhấn của kỳ tổ chức này là chương trình tổ chức đám cưới hoa cho 114 cặp uyên ương; chung kết cuộc thi Hoa hậu các dân tộc Việt Nam và công bố 8 kỳ lục Việt Nam; tôn vinh 12 nghệ nhân trồng hoa và 6 làng nghề trồng hoa của Đà Lạt. Trong dịp này thành phố đã đón gần 85.000 lượt du khách trong và ngoài nước đến tham quan.

Festival Hoa lần thứ III (năm 2010), là hoạt động mở màn 07 sự kiện quốc gia tiêu biểu của cả nước chào mừng Đại lễ 1.000 năm Thăng Long – Hà Nội diễn ra từ ngày 01/01/2010 đến ngày 04/01/2010. Với tình cảm trân trọng, thiêng liêng, nhân dân các dân tộc Lâm Đồng – Đà Lạt đã hướng về thủ đô thông qua diễn cảnh nghệ thuật đặc sắc với tên gọi “**Thăng Long – Thành phố Rồng bay**” và bình hoa khổng lồ chủ đề “**Hồ Guom**” do 1000 người dân Đà Lạt thực hiện. Đặc biệt, trong Lễ khai mạc Festival Hoa lần này, Đà Lạt đón nhận



Quyết định của Thủ tướng Chính phủ công nhận Đà Lạt là thành phố Festival Hoa đầu tiên của Việt Nam. Trong dịp lễ hội lần này, thành phố đã đón hơn 64.000 lượt khách đến tham quan.

Với chủ đề **“Đà Lạt - Thành phố Festival Hoa”**, Festival Hoa lần thứ IV được diễn ra từ ngày 31/12/2011 đến ngày 03/01/2012 với các chương trình đặc sắc. Điểm nhấn của Festival Hoa 2012 là “Không gian hoa đẹp” và Lễ hội đường phố “Hoa và Ánh sáng”. Tổng lượng khách nội địa và quốc tế đến Đà Lạt nhân dịp tổ chức lễ hội đạt gần 120.000 lượt khách.



*Festival hoa năm 2017. ảnh trong bài internet*

Đến với Festival Hoa lần thứ V diễn ra từ ngày 28/12/2013 đến ngày 02/01/2014 với chủ đề **“Tây Nguyên - Âm vang tiếng gọi đại ngàn”**, là một trong chuỗi các sự kiện văn hóa chào mừng kỷ niệm 120 năm Đà Lạt hình thành và phát triển, Tuần văn hóa du lịch Lâm Đồng 2013, công bố năm du lịch Quốc gia Tây Nguyên – Đà Lạt năm 2014, Festival Di sản UNESCO Việt Nam – ASEAN lần thứ nhất, đây là các sự kiện quan trọng mang tầm quốc gia và quốc tế diễn ra tại Đà Lạt – Lâm Đồng. Tại Festival Hoa lần này, Thành phố tôn vinh 120 gương điển hình tiêu biểu trong mọi mặt kinh tế, văn hóa, xã hội. Tổng lượng du khách đến Đà Lạt nhân dịp này đạt trên 110.000 lượt khách.

Festival Hoa lần thứ VI năm 2015 với chủ đề **“Đà Lạt - Muôn sắc màu hoa”** diễn ra từ ngày 30/12/2015 đến ngày 03/01/2016. Đây là kỳ lễ hội đầu tiên thành phố Đà Lạt được UBND tỉnh Lâm Đồng giao chủ trì tổ chức với 09 chương trình, trong đó cốt lõi là không gian hoa: Không gian hoa xung quanh hồ Xuân Hương, đường hoa Lê Đại Hành, cầu ông Đạo, điểm tham quan hoa tại các làng hoa... Carnival Hoa Đà Lạt, các hoạt động diễu hành (xe hoa; các đội nhóm biểu diễn nghệ thuật đường phố; các đội nhóm biểu diễn thời trang rau, hoa...). Ngoài các chương trình chính, còn các chương trình hưởng ứng thiết thực: Không gian

hoa tại khu dân cư; Hội chợ thương mại và quảng bá du lịch Lâm Đồng; Tour du lịch hoa, kiến trúc, tâm linh; Hội thi thắng cảnh hoa; Ngày chủ nhật hoa... làm cho ngày hội thêm phong phú, đa sắc màu.

Với chủ đề **“Hoa Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”**, Festival Hoa Đà Lạt lần thứ VII (năm 2017) diễn ra tại 02 thành phố Đà Lạt và Bảo Lộc, với chương trình quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”, nhằm tôn vinh thương hiệu nông sản Đà Lạt đối với sản phẩm rau, hoa, cà phê, chè và du lịch canh nông, tôn vinh người sản xuất nông nghiệp công nghệ cao tại Đà Lạt - Lâm Đồng. Tại dịp tổ chức này, tỉnh Lâm Đồng đón nhận Quyết định công nhận thương hiệu nông sản “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”. Cũng bắt đầu từ năm 2017, Tuần văn hóa trà và tơ lụa Bảo Lộc trở thành một trong những hoạt động chính của Festival Hoa Đà Lạt. Trong dịp này, lượng khách du lịch đến với lễ hội đạt 160.000 lượt.

Festival Hoa Đà Lạt lần thứ VIII (năm 2019) được tổ chức tại không gian chính là thành phố Đà Lạt và Bảo Lộc với chủ đề **“Đà Lạt và Hoa”** diễn ra từ ngày 20/12/2019 đến hết ngày 24/12/2019. So với các kỳ Festival trước, chương trình Festival Hoa năm 2019 được đầu tư về chất lượng, tăng chiều

sâu, mang tính cộng đồng. Lễ khai mạc Festival Hoa 2019 được tổ chức hoành tráng, rực rỡ sắc màu, giàu ý nghĩa tôn vinh (con người, cảnh quan thiên nhiên và các thế mạnh của địa phương về rau, hoa...), có giá trị nghệ thuật cao đã được dư luận đánh giá thành công nhất trong các kỳ tổ chức. Tổng lượng khách đến trong Festival Hoa lần thứ VIII đạt 300.000 lượt khách.

Nếu theo thường lệ, thì năm 2021 sẽ năm diễn ra kỳ Festival Hoa Đà Lạt lần thứ IX, tuy nhiên do ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid -19 do đó kỳ Festival này đã tạm hoãn. Để phục hồi ngành du lịch, ngay từ đầu năm 2022 chính quyền tỉnh Lâm Đồng nói chung cũng như thành phố Đà Lạt nói riêng đã đề ra nhiều giải pháp trọng tâm, các chương trình cụ thể nhằm kích cầu du lịch địa phương. Để tiếp nối thành công của sự kiện Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng, với sự chi đạo của UBND tỉnh Lâm Đồng, thành phố Đà Lạt đang dự kiến sẽ tổ chức Festival Hoa Đà Lạt lần thứ IX trong quý IV/2022.

Khác với các kỳ Festival Hoa lần trước, Festival Hoa Đà Lạt 2022 không tổ chức thành tuần hội mà sẽ được tổ chức thành chuỗi các hoạt động xuyên suốt trong tháng 10, 11, 12 với nhiều chương trình hấp dẫn, đặc sắc tiêu biểu như: Không gian hoa đặc sắc quanh Hồ Xuân Hương và trên mặt hồ, mở

rộng quy mô công trình nhạc nước, các chương trình nghệ thuật hoành tráng... mang lại không khí vui tươi, phấn khởi cho người dân địa phương và du khách đến tham dự Festival Hoa Đà Lạt năm 2022.

Nhìn tổng thể qua các kỳ tổ chức Festival Hoa Đà Lạt, chúng ta có thể thấy được chủ đề của các chương trình Festival Hoa Đà Lạt không trùng lặp qua các kỳ tổ chức, ý nghĩa của lễ hội gắn với xu thế phát triển của ngành hoa, trà, to lụa và phát triển du lịch của địa phương trong tình hình mới; có sự cô đọng, chọn lọc, các chương trình được đầu tư về chất lượng và chiều sâu, đảm bảo tương xứng với quy mô, tính chất Lễ hội, huy động sự tham gia rộng rãi của nhân dân, để lại một số công trình phục vụ cộng đồng về lâu dài, gọi nhớ, tôn vinh các giá trị văn hóa, lịch sử và sự cần thiết phải đầu tư, phát triển kinh tế - xã hội, nâng cấp đô thị trong giai đoạn mới.

Sau các kỳ tổ chức Festival Hoa, thành phố Đà Lạt nói riêng và tỉnh Lâm Đồng nói chung đã gặt hái nhiều thành công trong mục tiêu phát triển ngành hoa và du lịch - là thế mạnh của địa phương. Festival Hoa Đà Lạt đã để lại ấn tượng tốt trong lòng nhân dân và du khách, tạo động lực mạnh mẽ để nghề trồng hoa và du lịch Đà Lạt phát triển vượt bậc. Có thể thấy, diện tích trồng hoa và sản lượng hoa đều tăng qua các năm, đem lại nguồn thu khá lớn cho ngành nông nghiệp và cho đến nay (diện tích đất gieo trồng hoa: năm 2005 là 2.642 ha, năm 2010 là 3.364 ha, năm 2015 là 4.100 ha, năm 2019 là 5.866 ha), Đà Lạt đang trở thành địa chỉ du lịch hấp dẫn với lượng du khách tăng hàng năm (năm 2005 là 1,150 triệu lượt khách, năm 2007 là 1,8 triệu lượt, năm 2009 là 2,1 triệu lượt, năm 2012 là 3,1 triệu lượt, năm 2015 là 4 triệu lượt, năm 2017 là 5,1 triệu lượt. Chỉ tính riêng trong năm 2019, khách du lịch đến Đà Lạt đạt 6,1 triệu lượt khách, tăng 7% so với cùng kỳ; trong đó, khách quốc tế chiếm trên 14%, số ngày lưu trú bình quân 2,4 ngày/người

(tăng so với kế hoạch). Hy vọng sự kiện Festival Hoa Đà Lạt tiếp tục là dịp để tôn vinh công lao đóng góp của những người trồng và kinh doanh hoa Đà Lạt; góp phần mở rộng, phát triển ngành hoa Đà Lạt nhằm thu hút thêm các nhà đầu tư, mở rộng thị trường, tạo thêm việc làm, thu nhập cho người dân và cung ứng các dịch vụ để phục vụ nhu cầu ngày càng cao của khách du lịch. Hiện nay, rất nhiều địa phương có thể mạnh phát triển du lịch đều tổ chức lễ hội (Festival) với mục tiêu vinh danh các ngành nghề truyền thống, thúc đẩy du lịch và xúc tiến thương mại, ví dụ như: Festival Huế, Festival Biển Nha Trang, Festival Pháo hoa Đà Nẵng... và đều đạt được những kết quả rất tích cực. Đối với Đà Lạt, từ những bài học kinh nghiệm qua nhiều kỳ tổ chức, Festival Hoa Đà Lạt ngày càng khẳng định thương hiệu là một trong những lễ hội lớn của quốc gia và mang tầm quốc tế, chúng tôi xin chia sẻ một số bài học kinh nghiệm để xây dựng và phát triển thương hiệu thành phố Festival Hoa Đà Lạt:

**Thứ nhất**, sự quan tâm chỉ đạo thống nhất, sâu sát và có hiệu quả của Thường trực Tỉnh ủy, UBND tỉnh trong định hướng và trong tổ chức thực hiện; phải phát huy được tinh thần trách nhiệm của các cấp, các ngành, đoàn thể

và Nhân dân trong việc tham gia, phối hợp chuẩn bị và tổ chức lễ hội; huy động được mạnh mẽ các nguồn lực xã hội hóa. Đặc biệt, lễ hội ngày càng nâng cao được tính cộng đồng, thu hút được sự tham gia, hưởng ứng của Nhân dân, du khách. Thông qua các chương trình sẽ để lại và lan tỏa giá trị thương hiệu lâu dài không những với người tham gia lễ hội mà đối với tất cả du khách. Một điều minh chứng như chúng tôi đã đề cập ở trên, Festival Hoa Đà Lạt chưa bao giờ giảm sức hút và luôn là một sự kiện được Nhân dân và du khách mong chờ vào mỗi kỳ tổ chức.

**Thứ hai**, thường xuyên nghiên cứu, đề xuất các giải pháp đổi mới mạnh mẽ cách thức và nội dung tổ chức Festival đã thành thương hiệu của mình và chú trọng vào việc Festival phải xây dựng được xu hướng du lịch, các sản phẩm văn hoá, nghệ thuật thường xuyên sau đó để phục vụ du khách. Mục tiêu thành phố Đà Lạt hướng đến, sẽ trở thành tiên phong của cả nước trong việc tạo dựng một Festival đúng nghĩa phục vụ du lịch với mục tiêu lâu dài. **Thứ ba**, đa dạng hóa sản phẩm du lịch dựa trên khai thác các lợi thế của địa phương. Hiện nay bên cạnh các sản phẩm du lịch truyền thống như du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, hội nghị, hội thảo... thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm



Xây dựng các sản phẩm du lịch văn hóa, nghệ thuật, thể thao góp phần định hướng phát triển du lịch địa phương. Ảnh internet

Đồng cũng đã định hình, phát triển du lịch canh nông, du lịch thể thao mạo hiểm là hai sản phẩm du lịch có tính cạnh tranh cao, có nét đặc trưng khác biệt mang thương hiệu du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng.

Dựa trên lợi thế về văn hóa, thành phố sẽ phối hợp với ngành chuyên môn có chương trình cụ thể để xây dựng các sản phẩm du lịch văn hóa, nghệ thuật, thể thao góp phần định hướng phát triển du lịch địa phương theo hướng bền vững, hạn chế phát triển các mô hình du lịch tự phát, đồng thời tăng cường, thúc đẩy liên kết hợp tác giữa Đà Lạt và cùng phụ cận.

**Thứ tư,** tăng cường đầu tư nâng cấp cơ sở hạ tầng xã hội, hạn chế ùn tắc giao thông trên địa bàn trong những mùa du lịch cao điểm, xây dựng các tuyến đường vành đai, đường tránh đô thị, nâng cấp các tuyến đường kết nối các điểm, khu du lịch. Bên cạnh đó, liên

kết mở thêm các đường bay tới các thị trường khách du lịch nội địa và quốc tế trọng điểm rút ngắn khoảng cách địa lý cho du khách.

**Thứ năm,** chú trọng nghiên cứu ứng dụng khoa học công nghệ, phát triển các tiện ích du lịch thông minh, hiện nay thành phố Đà Lạt chúng tôi đã xây dựng và đưa vào khai thác sử dụng ứng dụng “Đà Lạt flower city” nhằm hỗ trợ khách du lịch tiếp cận các điểm đến, trải nghiệm du lịch dựa trên công nghệ số trong quá trình tham quan, nghỉ dưỡng tại thành phố Đà Lạt.

**Thứ sáu,** tăng cường công tác tuyên truyền, vận động cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, đặc biệt là hệ thống cơ sở lưu trú trên địa bàn sử dụng công nghệ năng lượng mới, năng lượng tái tạo. Sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường để phục vụ cho khách du lịch, ứng dụng rộng rãi công nghệ thanh toán không dùng tiền mặt.

Tiếp theo, đó là nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước; lập lại trật tự, chấn chỉnh môi trường hoạt động kinh doanh du lịch. Tăng cường phát huy vai trò của quản lý nhà nước, đảm bảo cạnh tranh lành mạnh, bình đẳng; phát triển ứng dụng “Đà Lạt trực tuyến” kết nối người dân, du khách với chính quyền, nhằm hỗ trợ nhanh nhất khi có yêu cầu và tiếp thu những ý kiến góp ý. Từ đó, chính quyền sẽ xử lý nghiêm minh các sai phạm, tạo sự yên tâm, củng cố lòng tin của nhân dân và du khách.

Qua những kinh nghiệm thực tiễn trong quá trình triển khai, xây dựng thương hiệu thành phố Festival Hoa Đà Lạt, Thành phố mong muốn chia sẻ đến cộng đồng, để có thêm nhiều ý tưởng hay từ các nhà chuyên môn, đóng góp giúp Thành phố khắc phục những hạn chế và tiếp tục có nhiều đổi mới, nâng cao chất lượng các kỳ tổ chức Festival hoa tiếp theo./.

## Experience in building the city's brand at Da Lat Flower Festival

**Abstract:** Currently, many localities with strengths in tourism development organize festivals (Festival) with the goal of honoring traditional industries, promoting tourism and promoting trade. This is considered as one of the necessary activities to develop the urban brand. For Da Lat, through many flower festivals, the city has increasingly affirmed the "City of a Thousand Flowers" brand for Da Lat - One of the attractive national and international destinations. This article shares some lessons learned from building and developing the city's brand through the organization of Dalat Flower Festivals.

Da Lat Flower Festival is a unique national and international cultural and tourism event, also the own brand of Da Lat city, which is known by many domestic and foreign tourists. Flower Festival is also an activity honoring the value of flowers and floriculture, in order to call for investment in Da Lat floriculture industry, as well as promote the image and beauty of the city, the culture and people of Da Lat. contributing to creating an attractive destination for domestic and foreign tourists, creating a driving force for the tourism service industry to develop, the Da Lat vegetable and flower brand continues to be enhanced, promoted and supplemented for other industries and fields. other areas of development.

The organization of the Flower Festival (every 2 years) aims to promote investment promotion, sign contracts for production and consumption of vegetables and flowers; building attractions of flower villages, vegetable and flower gardens, applying high technology, forming new, attractive and impressive tours. Continue to arouse the pride of the people of Da Lat, promptly encourage, encourage and improve the spirit and responsibility of the people in participating in, responding to and building Da Lat city - City of Flower Festival Sustainable Development.