



# XÂY DỰNG HÀ NỘI TRỞ THÀNH THÀNH PHỐ SÁNG TẠO, TRUNG TÂM DỊCH VỤ CHẤT LƯỢNG CAO CỦA KHU VỰC VÀ THẾ GIỚI

ĐINH TIẾN DŨNG\*

*Năm 2019, Hà Nội vinh dự trở thành thành viên Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO. Đây là sự bổ sung quý giá cho vị thế của Hà Nội với các danh hiệu “Thành phố vì hòa bình”, “Thủ đô của lương tri và phẩm giá con người”, “Thủ đô Anh hùng”, là cơ hội để Hà Nội phát huy mạnh mẽ các nguồn lực, tiềm năng, lợi thế, thúc đẩy đổi mới, sáng tạo, vượt qua khó khăn, thách thức, hiện thực hóa tầm nhìn chiến lược, sớm trở thành đô thị sáng tạo, trung tâm dịch vụ chất lượng cao của khu vực và thế giới.*

## Khơi thông mạch nguồn sáng tạo từ lịch sử nghìn năm

Năm Canh Tuất 1010, Đức vua Lý Thái Tổ ban “Chiếu dời đô”, quyết định dời kinh đô Đại Việt từ Hoa Lư về định đô tại đất “Rồng bay”. Từ đó đến nay đã qua hơn 10 thế kỷ, Thăng Long - Hà Nội luôn xứng đáng là vùng đất địa linh nhân kiệt, là nơi hội tụ, kết tinh và tỏa sáng của nền văn hóa dân tộc, nơi hội tụ những lợi thế sáng tạo của đất nước. Theo các nhà nghiên cứu văn hóa, lịch sử, Thăng Long chính là một đô thị sáng tạo trong lịch sử, có sức sống mạnh mẽ, lâu bền. Mạch nguồn ấy đã tiếp nối, trải qua các triều đại để đến ngày nay, người Hà Nội tiếp tục khơi nguồn, phát huy tinh thần Thăng Long, trong công cuộc đổi mới toàn diện, đồng bộ.

Thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 theo Quyết định số 1755/QĐ-TTg, ngày 8-9-2016, của Thủ tướng Chính phủ, trong

đó xác định Hà Nội trở thành trung tâm sáng tạo của cả nước, Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội đã xây dựng Hồ sơ “Hà Nội - Thành phố sáng tạo”. Tháng 7-2019, thành phố Hà Nội đã nộp hồ sơ ứng cử vào Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO, với nhiệm vụ trọng tâm là đặt sáng tạo vào trung tâm phát triển bền vững, với tầm nhìn đưa Hà Nội trở thành thủ đô sáng tạo của khu vực Đông Nam Á. Tháng 10-2019, UNESCO công nhận Hà Nội cùng 65 thành phố khác trên thế giới chính thức gia nhập Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO<sup>(1)</sup>.

\* Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Thành ủy Hà Nội, Trưởng Đoàn đại biểu Quốc hội thành phố Hà Nội

(1) Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO ra đời từ năm 2004, với mục tiêu nhằm thúc đẩy hợp tác quốc tế giữa các thành phố được vinh danh với tôn chỉ hướng tới thúc đẩy nguồn lực văn hóa và sáng tạo văn hóa làm nền tảng cho quá trình phát triển đô thị một cách bền vững

Tham gia Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO là sự kiện có ý nghĩa đặc biệt, tạo điều kiện thuận lợi để Hà Nội quảng bá hình ảnh cũng như gia tăng cơ hội hợp tác trên mọi lĩnh vực sáng tạo, phát huy sức mạnh tổng hợp của các nguồn lực kinh tế, chính trị, trong đó trọng tâm là nguồn lực văn hóa và giáo dục vì mục tiêu phát triển Thủ đô bền vững.

### **Phát huy mạnh mẽ nguồn lực văn hóa, đẩy mạnh phát triển kinh tế gắn với thúc đẩy đổi mới, sáng tạo**

Hà Nội - “Thành phố trong sông” - được bao bọc bởi 20 con sông. Qua nhiều lần điều chỉnh địa giới, hiện nay Hà Nội có khoảng 8 triệu dân với tổng diện tích hơn 3.300 km<sup>2</sup>. Thực hiện quy hoạch chung xây dựng Thủ đô đến năm 2030 và tầm nhìn đến năm 2050, Thủ đô Hà Nội đã và đang phát triển theo mô hình “chùm” đô thị. Thành phố đang tiến hành đổi mới mạnh mẽ mô hình tăng trưởng, cơ cấu lại nền kinh tế dựa trên ứng dụng khoa học - công nghệ và đổi mới sáng tạo, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh thu hút các nhà đầu tư. Hà Nội ngày càng trở thành điểm đến hấp dẫn cho các nhà đầu tư trong, ngoài nước và trở thành một trong năm thành phố năng động nhất châu Á.

Bình quân giai đoạn 2016 - 2020, tổng sản phẩm trên địa bàn (GRDP) Thủ đô tăng 6,67%/năm. Trong 2 năm 2018 - 2019, Hà Nội dẫn đầu cả nước về thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI). Số doanh nghiệp mới thành lập tăng cao cả về số lượng và vốn đăng ký. Mặc dù chịu tác động nặng nề của đại dịch COVID-19, nhưng kinh tế Hà Nội năm 2021 vẫn duy trì tăng trưởng; GRDP của thành phố ước đạt khoảng 2,92%; cân đối thu - chi ngân sách được bảo đảm. Tổng thu ngân sách nhà nước trên địa bàn thành phố vượt 12,3% so với dự toán Trung ương giao,

vượt 5,3% dự toán Hội đồng nhân dân thành phố giao, bảo đảm nhu cầu chi đầu tư phát triển, chi thường xuyên, các nhiệm vụ chi theo dự toán, nhất là các nhiệm vụ chi phòng, chống dịch bệnh COVID-19, an sinh xã hội... Những năm gần đây, Hà Nội từng bước phát triển các ngành công nghiệp văn hóa và cùng với Thành phố Hồ Chí Minh - đi tiên phong cả nước trong hướng đi mới này.

Là nơi gặp gỡ Đông - Tây, Hà Nội là thành phố của sự đa dạng. Với hệ thống di sản dày đặc (5.922 di tích, trong đó có 1 di sản văn hóa thế giới (Hoàng thành Thăng Long); 3 di sản văn hóa phi vật thể đại diện cho văn hóa nhân loại; 1 di sản tư liệu thế giới; 19 di tích quốc gia đặc biệt và trên một nghìn di tích cấp quốc gia), kết cấu hạ tầng văn hóa phong phú, mạng lưới 1.350 làng nghề thủ công trải khắp các phố phường, làng quê cùng 70 không gian sáng tạo đa sắc thái, Hà Nội đã và đang trở thành nơi nuôi dưỡng, hội tụ và thúc đẩy sự sáng tạo. Thiết kế sáng tạo có mặt ở mọi ngõ phố, từ hạ tầng đô thị với kiến trúc “nhiều lớp lịch sử” đến hạ tầng văn hóa đa dạng, phong phú, góp phần tạo nên sự gắn kết hài hòa trong đời sống giữa tự nhiên với con người. Thiết kế sáng tạo cũng là nhân tố quan trọng tạo nên bản sắc riêng có để Hà Nội lưu giữ truyền thống, định hình hiện tại và hướng tới tương lai.

Hà Nội là một thành phố có cơ cấu dân số vàng (51,7% dân số trẻ) và có gần 1.300 doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực thiết kế sáng tạo. Thành phố cũng là nơi tập trung nhân tài, với 65% số trí thức và nhà khoa học trong cả nước; trên 80% số trung tâm nghiên cứu, học viện, trường đại học, cao đẳng. Hà Nội được bạn bè quốc tế biết đến là một thành phố thanh lịch, văn minh, hiện đại và giàu sáng tạo, một thành viên tích cực trong các hoạt động hợp tác quốc tế. Người Hà Nội luôn được biết đến là những cá nhân linh



hoạt, cởi mở và sẵn sàng đón nhận ý tưởng mới. Đây chính là những thế mạnh, nguồn lực quan trọng của Hà Nội trong kết nối quốc tế, phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, công nghiệp sáng tạo.

Trong những năm qua, Thành phố đã tích cực thúc đẩy các hoạt động hợp tác quốc tế trong các lĩnh vực sáng tạo, đặc biệt với các thành viên của Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO, bao gồm Béc-lin, Xơ-un, Cô-bê, Xin-ga-po... Bên cạnh duy trì bản sắc truyền thống, Hà Nội đang trở thành “vườn ươm” cho sáng tạo trên khắp đất nước và đặc biệt thu hút giới trẻ. Có thể nói, Hà Nội luôn nhận biết được giá trị truyền thống và giá trị hiện đại để tạo hình ảnh và diện mạo mới cho chính mình.

Sau hơn 2 năm tham gia Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO, Hà Nội từng bước triển khai các giải pháp, đổi mới: Thành ủy Hà Nội xem xét, thông qua Nghị quyết về “Phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn Thủ đô giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”, trong đó đề ra 8 nhóm nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm, 42 nhiệm vụ, giải pháp cụ thể. Mặc dù tác động của đại dịch COVID-19 làm ảnh hưởng đến sự phát triển kinh tế - xã hội, Hà Nội vẫn tích cực thực hiện cam kết qua nhiều hoạt động phong phú nhằm gắn kết cộng đồng, từng bước xây dựng hình ảnh Hà Nội - Thành phố sáng tạo. Để phát huy, khai thác hiệu quả tiềm năng, thế mạnh trong lĩnh vực thiết kế sáng tạo, Hà Nội đẩy mạnh triển khai xây dựng nhiều công trình, dự án đổi mới, sáng tạo, góp phần hình thành kết cấu hạ tầng hiện đại, phát triển các không gian sáng tạo. Hà Nội đang dẫn đầu cả nước về số lượng không gian sáng tạo, tiêu biểu, như không gian đi bộ hồ Hoàn Kiếm, phố đi bộ Trịnh Công Sơn; không gian bích họa Phùng Hưng, hợp tác xã Vụn Art (tranh ghép vải), dự

án Tinh hoa làng nghề Việt Nam, không gian kiến trúc văn hóa Bảo tàng Hà Nội... Trong thời gian qua, do ảnh hưởng của đại dịch COVID-19, hàng loạt các tổ chức, cá nhân đã thực hiện số hóa dữ liệu, chương trình, các hoạt động văn hóa thông qua internet thu hút được nhiều sự quan tâm, tương tác của công chúng. Hà Nội đang tích cực khai thác, chuyên hóa các nguồn lực văn hóa thành sức mạnh, động lực phát triển Thủ đô.

Có thể thấy, Hà Nội đã và đang thể hiện rõ quan điểm, chiến lược và định hướng phát triển. Chiến lược này phản ánh tầm nhìn hướng tới quảng bá bản sắc của Thủ đô. Đây chính là một trong những đòn bẩy lớn và quan trọng giúp Hà Nội thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển bền vững Thủ đô, là động lực để Hà Nội tạo nên những thay đổi chiến lược trong những năm tiếp theo, và hiện thực hóa mục tiêu phát triển Thủ đô Hà Nội mà Đại hội đại biểu Đảng bộ thành phố lần thứ XVII đã đề ra đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 - Hà Nội trở thành thành phố kết nối toàn cầu, đồng thời đóng góp tích cực vào chiến lược văn hóa đối ngoại quốc gia trong thời kỳ toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế sâu rộng.

### **Sáng tạo - nhân tố trung tâm phát triển, hiện thực hóa tầm nhìn chiến lược, nâng cao chất lượng cuộc sống người dân**

Trọng tâm của Hà Nội là đặt sáng tạo, đặc biệt từ góc độ thiết kế vào trung tâm của sự phát triển bền vững thành phố, với tầm nhìn xa rộng để trở thành Thủ đô sáng tạo của Đông Nam Á. Với vị thế là Thủ đô, Hà Nội có lợi thế tiếp cận với nhiều tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước có năng lực hoạch định chính sách và xây dựng mạng lưới hợp tác phong phú, đa dạng; do đó, Hà Nội chủ trương phát huy tối đa hiệu quả quan hệ hữu

ngệ, hợp tác với hơn 100 thành phố, thủ đô của gần 200 quốc gia và vùng lãnh thổ, nhất là các thành viên của Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO.

Để xây dựng thành công và giữ vững thương hiệu Thành phố sáng tạo, Hà Nội triển khai thực hiện kế hoạch hành động cụ thể mang tính chiến lược, trong đó Hà Nội đã và đang tích cực đẩy mạnh, triển khai xây dựng Trung tâm Thiết kế sáng tạo, Thành phố thông minh, các dự án chuyển đổi số... Một trong những dự án quan trọng sắp được Hà Nội triển khai là hình thành Trung tâm Thiết kế sáng tạo với mục tiêu ươm mầm tài năng, trong các lĩnh vực liên quan đến thiết kế sáng tạo tại Hà Nội. Tại đây, các dự án sáng tạo tiềm năng, các dự án cộng đồng sẽ được hỗ trợ tối đa để phát triển. Đặc biệt, thời gian tới, Hà Nội sẽ quan tâm, chú trọng khuyến khích ưu tiên trẻ em, phụ nữ và các nhóm yếu thế tham gia vào lĩnh vực thiết kế sáng tạo. Cùng với đó, Hà Nội triển khai xây dựng thí điểm một số mô hình có tiềm năng, thế mạnh, như mô hình Trung tâm sáng tạo trẻ, thúc đẩy hợp tác công tư tại khu vực Bắc An Khánh, huyện Hoài Đức; hình thành Trung tâm Thiết kế sáng tạo và giới thiệu sản phẩm làng nghề thủ công khu vực phía Nam Hà Nội tại huyện Phú Xuyên...

Hà Nội tập trung nghiên cứu quy hoạch không gian văn hóa, kết nối giữa các địa phương để đưa vào quy hoạch chung; nghiên cứu mô hình chuyển đổi, cải tạo các di sản văn hóa trở thành các không gian văn hóa. Thành phố sẽ tiếp tục phát huy các không gian văn hóa mới như việc hình thành hệ thống các không gian đi bộ mới: Khu đô thị Nam đường vành đai 3 - Bitexco; không gian đi bộ xung quanh hồ Thiền Quang - Công viên Thống Nhất; không gian đi bộ xung quanh Văn Miếu - Quốc Tử Giám; không gian đi bộ Khu đô thị Bắc An Khánh - Splendor, không

gian đi bộ khu vực Thành cổ Sơn Tây,... với các hoạt động văn hóa - nghệ thuật đặc sắc phát huy giá trị các di sản văn hóa của địa phương để tạo lập hoạt động thiết kế sáng tạo trong văn hóa, nghề thủ công phục vụ du lịch, thương mại và phát triển kinh tế địa phương.

Thời gian tới, thành phố Hà Nội chú trọng hình thành và phát triển mạnh mẽ hệ thống Mạng lưới các nhà thiết kế sáng tạo trẻ - nguồn nhân lực dồi dào, tiềm năng và sẵn có của Hà Nội. Để phát huy sức sáng tạo của giới trẻ, Hà Nội đã và đang triển khai nhiều đề án quan trọng, tập trung vào thanh niên, sinh viên và giới trẻ, cụ thể như xây dựng chương trình ươm tạo và tăng tốc khởi nghiệp sáng tạo tại các trường đại học, học viện, cao đẳng; xây dựng nền tảng kỹ năng làm việc và khởi nghiệp cho học sinh, sinh viên (4SV) và câu lạc bộ chuyển đổi số trong các trường đại học, học viện, cao đẳng trên địa bàn thành phố; hình thành không gian hỗ trợ thanh niên Thủ đô khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; tổ chức các sự kiện, cuộc thi quy mô thành phố thu hút sự tham gia của quốc tế về khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số cho doanh nhân, thanh niên, sinh viên và học sinh... Đây là một trong những bước đột phá mới quan trọng của Hà Nội nhằm xây dựng và phát triển “Thành phố sáng tạo”.

Đồng thời, Hà Nội tiếp tục là thành viên tích cực tham dự có trách nhiệm tại các hội nghị, diễn đàn mạng lưới trong khu vực Đông Nam Á, châu Á và toàn cầu theo các chương trình của UNESCO. Xây dựng báo cáo giám sát tư cách thành viên theo yêu cầu của UNESCO theo nhiệm kỳ.

Bên cạnh đó, để xây dựng Thủ đô trở thành trung tâm dịch vụ chất lượng cao của khu vực và thế giới, Hà Nội sẽ chú trọng phát triển dịch vụ chất lượng cao và tiếp tục cơ cấu lại thương mại, dịch vụ. Theo đó, đẩy nhanh tốc độ phát triển ngành dịch vụ, góp phần



nâng dần tỷ trọng đóng góp của dịch vụ trong GRDP lên khoảng 65% - 65,5% vào năm 2025 với tốc độ tăng bình quân 8% - 8,5%/năm. Phát triển các loại hình dịch vụ có giá trị gia tăng cao, nhất là các dịch vụ đô thị, dịch vụ trình độ cao, như tài chính, ngân hàng, bảo hiểm, dịch vụ tư vấn, y tế chất lượng cao,... để tạo cầu cho các loại hình thị trường khác phát triển. Phát triển thương mại điện tử, đa dạng hóa các hình thức thanh toán trên nền tảng số, tạo tiền đề cho phát triển kinh tế số, như sử dụng các dịch vụ internet-banking, mobile-banking, ví điện tử, tiện ích thẻ,... đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng, nhất là việc tận dụng hơn 11 nghìn website/ứng dụng thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hà Nội.

Hình thành mới các loại hình thương mại trên địa bàn (trung tâm mua sắm Outlet; chuỗi cửa hàng tiện lợi giao dịch tự động không người bán; hệ thống máy bán hàng tự động,...) song hành với việc phát triển các loại hình thương mại truyền thống, hệ thống siêu thị, chợ dân sinh. Xây dựng và nâng cao năng lực mạng lưới dịch vụ vận chuyển, tập trung triển khai đẩy nhanh một số dự án phát triển hạ tầng logistics quan trọng để tạo điều kiện phát triển thương mại và tăng nguồn thu cho ngân sách. Đổi mới phương thức, thay đổi thói quen, hành vi thương mại theo hướng văn minh, hiện đại. Tập trung thu hút các tập đoàn quy mô lớn, đa quốc gia với công nghệ tiên tiến, quản trị hiện đại, kết nối chuỗi cung ứng toàn cầu, bảo đảm yêu cầu về môi trường; phân đầu đến năm 2025 xây dựng thành phố Hà Nội thành trung tâm thương mại lớn về giao thương và kinh tế của cả nước, khu vực Đông Nam Á.

Tiếp tục nâng cao năng lực, chất lượng hội nhập quốc tế; chủ động nắm bắt những cơ hội, nhất là của các Hiệp định CPTPP, EVFTA, EVIPA,... phục vụ phát triển Thủ

đô. Cùng cố quan hệ đã thiết lập, tích cực mở rộng hợp tác với các thủ đô, thành phố tiềm năng; chú trọng các hoạt động hợp tác quốc tế về khoa học và công nghệ, xúc tiến đầu tư, thương mại, quảng bá du lịch, nhằm đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa, dịch vụ, thu hút đầu tư nước ngoài và tài trợ quốc tế.

### **Giữ vững và phát triển thương hiệu “Thành phố sáng tạo”, góp phần phát triển bền vững Thủ đô**

Để giữ vững và phát triển thương hiệu “Thành phố sáng tạo” trên lĩnh vực thiết kế, góp phần phát triển bền vững Thủ đô, Hà Nội tiếp tục thực hiện đồng bộ nhiều giải pháp, cụ thể như:

*Thứ nhất*, đẩy mạnh công tác truyền thông, tuyên truyền qua các phương tiện thông tin đại chúng góp phần nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân Thủ đô về phát triển thương hiệu “Thành phố sáng tạo”, nhận thức rõ vai trò, ý nghĩa của sáng tạo, phát triển không gian sáng tạo, các ngành công nghiệp văn hóa đối với sự phát triển Thủ đô trên nền tảng chuyển hóa các “nguồn lực văn hóa” thành nguồn lực nội sinh, “sức mạnh mềm” góp phần phát triển bền vững Thủ đô. Từ đó, đưa sáng tạo vào tất cả các chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, các chương trình hành động cụ thể của các cấp, các ngành. Phát huy giáo dục truyền thống trong các nhà trường, góp phần nâng cao nhận thức cho thế hệ trẻ về thương hiệu “Thành phố sáng tạo” do UNESCO trao tặng cho Thủ đô Hà Nội và tạo cảm hứng, khơi dậy tình yêu Hà Nội, ý chí, khát vọng vươn lên để mỗi người dân Hà Nội phát huy hơn nữa tinh sáng tạo của mình trong mọi lĩnh vực, để sự sáng tạo trở thành chất liệu, động lực phát triển Thủ đô trong những năm tới, góp phần nâng cao vị thế, hình ảnh của Thủ đô trong mắt bạn bè quốc tế.

*Thứ hai*, tiếp tục xây dựng, bổ sung và hoàn thiện cơ chế, chính sách phát triển các không gian sáng tạo nói riêng, công nghiệp sáng tạo nói chung nhằm cải thiện điều kiện kinh doanh sản phẩm, dịch vụ văn hóa, nâng cao hiệu quả việc thực thi quyền sở hữu trí tuệ và các quyền liên quan, thúc đẩy cạnh tranh lành mạnh trên thị trường; có cơ chế, chính sách phù hợp, tạo môi trường thuận lợi cho các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân tham gia trong các lĩnh vực công nghiệp sáng tạo, công nghiệp văn hóa phát triển, đặc biệt là chính sách ưu đãi về thuế, vay vốn, thuê đất, xã hội hóa, đầu tư... Ngoài ra, phải bố trí vốn đầu tư công thỏa đáng để xây dựng hạ tầng các ngành văn hóa - nghệ thuật làm nền tảng cho công nghiệp sáng tạo có cơ hội phát triển. Về việc này, Hà Nội đã ra một nghị quyết riêng - Nghị quyết chuyên đề về “Phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn Thủ đô giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”.

*Thứ ba*, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về di sản văn hóa. Tăng cường công tác giáo dục về di sản văn hóa và Luật Di sản văn hóa. Chú trọng tới đối tượng thanh, thiếu niên, triển khai có hiệu quả khẩu hiệu “Di sản nằm trong tay thế hệ trẻ” của UNESCO. Nghiên cứu và ứng dụng kết quả nghiên cứu về bảo tồn di sản, chú trọng các biện pháp bảo tồn di sản sống, bảo tồn gắn với cộng đồng dân cư địa phương và hài hòa với mục tiêu phát triển kinh tế. Đẩy mạnh các biện pháp huy động nguồn lực xã hội để tham gia bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa. Phát huy các giá trị di sản văn hóa làm nền tảng để tạo nguồn cảm hứng sáng tạo các lĩnh vực sáng tạo khác, như thiết kế hội họa, thời trang, các sản phẩm văn hóa... Đặc biệt, tăng cường giao lưu, hợp tác, trao đổi kinh nghiệm quản lý di sản với các nước trên thế giới.

*Thứ tư*, đẩy mạnh xây dựng và phát triển “Thành phố sáng tạo”, góp phần thúc đẩy xây dựng “Thành phố thông minh”, trong đó tăng tỷ lệ các dịch vụ công trực tuyến, tập trung phát triển khoa học - công nghệ, triển khai Chương trình nghiên cứu khoa học trọng điểm thành phố Hà Nội. Thực hiện có hiệu quả Quy hoạch hạ tầng kỹ thuật viễn thông thụ động trên đến năm 2020, định hướng đến năm 2030. Hoàn thiện, triển khai đồng bộ các giải pháp ứng dụng chuyển đổi số và phát triển công nghệ thông tin; cập nhật, khai thác và chia sẻ các cơ sở dữ liệu cốt lõi. Triển khai thí điểm và mở rộng các ứng dụng công nghệ thông tin, hệ thống thông tin trong các lĩnh vực chuyên ngành và các ứng dụng thành phố thông minh.

*Thứ năm*, đẩy mạnh hợp tác và giao lưu trong nước và quốc tế toàn diện. *Một mặt*, tích cực hỗ trợ và thúc đẩy các thành phố khác của Việt Nam tham gia vào Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO; *mặt khác*, tăng cường xây dựng các chương trình giao lưu, kết nối với các thành phố sáng tạo trong khu vực và quốc tế. Tích cực trao đổi, thúc đẩy thiết kế và đổi mới sáng tạo khu vực Đông Nam Á; chủ động tham gia tích cực và trách nhiệm trong các hoạt động của hệ thống Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO.

Thăng Long - Hà Nội là nơi giao thoa giữa truyền thống và hiện đại, quá khứ và tương lai, giữa bề dày văn hiến và dòng chảy sáng tạo vô tận. Tiếp nối truyền thống văn hiến, anh hùng, hòa bình, hữu nghị; phát huy mạnh mẽ tiềm năng, nguồn lực sáng tạo được hun đúc từ hơn nghìn năm qua và khơi dậy ý chí, khát vọng vươn lên, Hà Nội từng bước hiện thực hóa tầm nhìn chiến lược, xứng đáng là Thủ đô, trái tim của cả nước, vai trò đầu tàu, vị trí trung tâm đầu não chính trị - hành chính quốc gia, trung tâm lớn về văn hóa, khoa học, giáo dục, kinh tế và giao dịch quốc tế. □