

CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI VIỆT NAM - TRUNG QUỐC TRONG KHUÔN KHỔ SÁNG KIẾN “MỘT VÀNH ĐAI, MỘT CON ĐƯỜNG”

● HOU KAI FENG

TÓM TẮT:

“Một vành đai, một con đường” (The Belt and Road, viết tắt là B&R) là một chiến lược ngoại giao mới của Trung Quốc, được thực hiện từ năm 2013. Từ đó đến nay, việc triển khai sáng kiến này đã đạt được một số kết quả nhất định trên mọi lĩnh vực, trong đó có hoạt động thương mại. Việt Nam và Trung Quốc đều đang chủ trương phát triển kinh tế theo hướng chất lượng cao; có nhu cầu về hợp tác cùng có lợi, cùng thắng. Hai bên đã triển khai hợp tác nhiều năm trong khuôn khổ sáng kiến “Một vành đai, một con đường” (The Belt and Road Initiative, viết tắt là BRI). Hiện nay, quan hệ Việt - Trung đã đạt được những kết quả nhất định, nhất là hợp tác kinh tế thương mại và đầu tư. Vì thế, việc nghiên cứu vấn đề chính sách thương mại Việt Nam - Trung Quốc trong khuôn BRI có ý nghĩa trên nhiều phương diện. Bài viết sẽ bàn về các vấn đề này trong nội dung dưới đây.

Từ khóa: chính sách thương mại, quan hệ Việt - Trung, “một vành đai, một con đường”, ngoại giao, BRI, B&R.

1. Đặt vấn đề

Trung Quốc và Việt Nam là 2 quốc gia có nhiều điểm tương đồng về văn hóa, chính trị, gần gũi về địa lý. Hiện nay, Trung Quốc và Việt Nam đều coi trọng, ưu tiên cho phát triển quan hệ láng giềng, tiến hành nhiều chính sách hợp tác kinh tế, thương mại và đầu tư. Từ năm 2013, Trung Quốc triển khai sáng kiến “một vành đai, một con đường”, được coi là “con đường tơ lụa trên biển thế kỷ XXI”. Những kết quả đạt được từ sáng kiến này đang làm thay đổi cục diện thế giới và khu vực. Trong quá trình thực hiện sáng kiến, Trung Quốc xác định Việt

Nam là quốc gia “trọng điểm” và là “cầu nối” để Trung Quốc tiếp cận, mở rộng ảnh hưởng ra các nước trong khu vực. Việc Trung Quốc đẩy mạnh chiến lược này đã tạo ra nhiều thời cơ và thách thức cho Việt Nam. Chiến lược này đem lại cho Việt Nam cơ hội phát triển kinh tế, thúc đẩy tạo dựng một môi trường an ninh, ổn định và hòa bình. Việc Việt Nam tham gia B&R là phù hợp với xu thế chung, bởi nhu cầu phát triển cơ sở hạ tầng của Việt Nam là rất lớn. Ngoài ra, Việt Nam là địa bàn chiến lược được nhiều cường quốc quan tâm, trong đó có Hoa Kỳ. Điều này đem lại cho Việt Nam nhiều cơ

hội hợp tác đa dạng, có tác động nhất định đến sự lựa chọn chính sách của Việt Nam trong quan hệ quốc tế, bao gồm hợp tác B&R. Với những tác động nhiều chiều từ các nhân tố nội sinh và ngoại sinh, hợp tác Việt - Trung trong khuôn khổ BRI đứng trước những cơ hội, nhưng cũng đối mặt với không ít khó khăn, thách thức.

2. Cơ sở lý thuyết của hợp tác Việt - Trung trong khuôn khổ BRI

Kể từ khi Chủ tịch nước Tập Cận Bình đề xuất BRI đến nay, việc nghiên cứu về BRI và hợp tác của Trung Quốc với các quốc gia (trong đó có Việt Nam) thu hút được sự quan tâm của giới nghiên cứu. Chỉ riêng vấn đề hợp tác Việt - Trung trong khuôn khổ BRI, giới nghiên cứu của hai nước đã nghiên cứu có hệ thống về BRI và hợp tác Việt - Trung trong khuôn khổ BRI.

Ở Trung Quốc, có một số công trình đáng chú ý, như: (i) Sách Viện Nghiên cứu lịch sử Trung ương Đảng Cộng sản Trung Quốc (2018). *Tập Cận Bình bàn về B&R*, NXB Văn hiến Trung ương Trung Quốc, 2018); (ii) Vương Nghĩa Ngụy (2017), *BRI: Sự trỗi dậy của Trung Quốc sẽ mang đến cho thế giới điều gì*, NXB Thế giới mới; (iii) Vương Linh Quế và Triệu Giang Lâm (2017), *"B&R dưới góc nhìn toàn cầu" của nhà nghiên cứu* (NXB Văn hiến Khoa học xã hội Trung Quốc, 2017); (iv) Triệu Lỗi (2017), *B&R: Sự trỗi dậy văn minh của Trung Quốc*, NXB China Citic Press; (v) Giả Ích Dân (2018 - 2019), *Sách xanh: Báo cáo nghiên cứu Con đường tơ lụa trên biển thế kỷ XXI*, NXB Văn hiến Khoa học xã hội Trung Quốc, 2019); (vi) Vương Nghĩa Ngụy (2017), *Sáng kiến "Vành đai và Con đường": Sự trỗi dậy của Trung Quốc sẽ mang đến cho thế giới điều gì*, NXB Thế giới mới. Ngoài ra, các học giả, giới nghiên cứu Trung Quốc tích cực viết bài tuyên truyền về BRI trên các phương tiện truyền thông đại chúng.

Ở Việt Nam, một số công trình nghiên cứu về BRI tiêu biểu như: Phạm Sỹ Thành (2019), *Sáng kiến Vành đai - Con đường: Lựa chọn nào của Đông Nam Á?*, NXB Thế giới; (ii) Nguyễn Vũ Tùng (2017), *Con đường tơ lụa trên biển cho thế kỷ XXI của Trung Quốc và đối sách của Việt Nam*, NXB Chính trị Quốc gia Sự thật; (iii)

Nguyễn Đình Liêm (2018), *Cơ chế hợp tác biên giới đất liền Việt - Trung*, NXB Công an Nhân dân,... Một số Hội thảo khoa học, như: (iv) Tọa đàm "Sáng kiến Vành đai và Con đường: Cơ hội mới cho hợp tác Việt - Trung" do Học viện Ngoại giao Việt Nam phối hợp với Đại sứ quán Trung Quốc tổ chức vào ngày 25/8/2017; (v) Hội thảo "Sáng kiến Vành đai - Con đường và hợp tác Việt - Trung" do Học viện Ngoại giao Việt Nam phối hợp với Đại sứ quán Trung Quốc tổ chức vào ngày 14/11/2018; (vi) Hội thảo quốc tế "BRI của Trung Quốc với các quốc gia trong khu vực" do Viện Hàn lâm Khoa học xã hội Việt Nam tổ chức vào ngày 15/7/2019; (vii) Hội thảo "Quan hệ kinh tế - tài chính Việt Nam - Trung Quốc: thực trạng và triển vọng phát triển" do Viện Chiến lược và Chính sách Tài chính, Bộ Tài chính tổ chức vào tháng 3/2019,... Những công trình trên đã đề cập đến các tác động của BRI đối với Việt Nam; các cơ hội và thách thức cho Việt Nam; đưa ra những hàm ý, kiến nghị chính sách cho Việt Nam trong hợp tác với Trung Quốc trong thời gian tới.

3. Phương pháp nghiên cứu

Tác giả sử dụng nhóm phương pháp nghiên cứu lý thuyết, phương pháp nghiên cứu quan hệ quốc tế và phương pháp truy nguyên. Cụ thể:

Nhóm phương pháp nghiên cứu lý thuyết: sử dụng tổng hợp các lý thuyết quan hệ quốc tế để luận giải các vấn đề trong bài viết. Trong đó, tác giả sử dụng các luận điểm của chủ nghĩa tự do, chủ nghĩa kiến tạo để làm rõ những hoạt động, chính sách thương mại của hai nước; hợp tác cùng có lợi, cùng thắng của Việt Nam và Trung Quốc trong khuôn khổ BRI.

Phương pháp nghiên cứu quan hệ quốc tế: tác giả phân tích tư liệu theo 4 cấp độ (quốc tế, khu vực, trong nước và cá nhân), phân tích lợi ích, tác động những chính sách, hoạt động thương mại của hai nước trong thời gian qua.

Phương pháp truy nguyên: tác giả có phân tích các hoạt động, chính sách thương mại của hai quốc gia triển khai trong khuôn khổ BRI. Theo đó, tác giả sử dụng các tài liệu tiếng Trung và tiếng Việt chính thống, do hai chính phủ Trung Quốc và Việt Nam công bố hoặc cho phép công bố.

4. Kết quả nghiên cứu

Trung Quốc rất coi trọng quan hệ thương mại với Việt Nam, nhất là sau khi hai nước tiến hành hợp tác B&R. Hiện nay, quan hệ thương mại Việt - Trung đang phát triển cả về chiều rộng và chiều sâu. Kết nối thương mại Việt - Trung trong khuôn khổ BRI có một số điểm đáng chú ý như sau:

4.1. Những hoạt động của Trung Quốc

- Trung Quốc thúc đẩy xây dựng Con đường thương mại quốc tế trên bộ - trên biển mới, nhận được sự hưởng ứng tích cực từ Việt Nam.

Tháng 11/2015, Trung Quốc khởi động xây dựng con đường thương mại quốc tế trên bộ, trên biển mới; lấy Trùng Khánh làm trung tâm vận hành, lấy Vịnh Bắc Bộ làm nút giao trên bộ - trên biển, lấy các nước đối tác và các địa phương miền Tây Trung Quốc làm đầu mối logistics quan trọng, sử dụng vận tải đa phương thức (đường sắt, đường bộ, đường không, đường thủy), hình thành nên một con đường thương mại quốc tế kết nối Tây Bắc - Tây Nam Trung Quốc, kết nối các địa phương miền Tây Trung Quốc với các nước ASEAN, kết nối giữa Đông Nam Á với Trung Á, Tây Á, châu Âu. Con đường này có tác dụng kết nối chặt chẽ giữa Vành đai kinh tế con đường tơ lụa (phía Bắc) với Con đường tơ lụa trên biển thế kỷ 21 (phía Nam). Việt Nam đã từng bước tham gia vào xây dựng Con đường thương mại quốc tế trên bộ trên biển mới. Từ năm 2016, Trùng Khánh đã khai thông tuyến vận tải container đường sắt hướng đông đến Việt Nam (Trùng Khánh - Bằng Tường - Hà Nội), giảm thời gian vận chuyển xuống còn 45 giờ. Việt Nam còn sớm được chọn làm một trong ba nơi thành lập Trung tâm tập kết hàng hóa quốc tế ở ngoài Trung Quốc. Tháng 5/2018, hai bên tổ chức Tọa đàm hợp tác kinh tế thương mại và logistics Việt - Trung (Trùng Khánh), thúc đẩy hợp tác vận tải, logistics. Ngày 16/8/2019, Trung Quốc công bố Quy hoạch tổng thể Con đường trên bộ trên biển mới phía Tây, đưa Con đường này lên thành chiến lược quốc gia [1]. Đến ngày 22/9/2019, thành phố Móng Cái (Quảng Ninh, Việt Nam) cùng với các thành phố của Trung Quốc gồm: Phòng Thành Cảng (Quảng Tây), Thành Đô,

Phán Chi Hoa, Nội Giang, Nghi Tân, Quảng An và Đạt Châu (Tứ Xuyên), Giang Tân (Trùng Khánh), Quý Dương (Quý Châu) đã thành lập “Liên minh đô thị kinh tế chuỗi đông lạnh - Con đường trên bộ trên biển mới phía Tây” với mục đích xây dựng con đường mới “thời hạn ngắn, giá tốt, thông quan nhanh” kết nối miền Tây Trung Quốc với Việt Nam, tập trung các nguồn lực, xây dựng ngành nghề chuỗi đông lạnh, xây dựng cơ chế hợp tác “kinh tế chuỗi đông lạnh +”, nâng cấp thị trường chuỗi đông lạnh. Trung Quốc xác định Phòng Thành Cảng là đầu mối kết nối giữa Trung Quốc với ASEAN, coi đây là con đường vươn ra biển nhanh nhất. Tính đến nay, Phòng Thành Cảng đã mở tuyến tàu chở hàng đông lạnh riêng đến Bắc Kinh, Tế Nam, Thượng Hải, Trùng Khánh và Thẩm Dương; đã ký kết thỏa thuận khung hợp tác logistics chuỗi đông lạnh với tỉnh Quảng Ninh, Việt Nam [2].

- Trung Quốc mời Việt Nam tham dự Hội chợ nhập khẩu quốc tế Trung Quốc (CIIE).

Trung Quốc tổ chức CIIE thường niên nhằm thúc đẩy kết nối thương mại giữa Trung Quốc với các nước theo tinh thần hợp tác B&R. Tại CIIE, Việt Nam đều cử đoàn đại biểu cấp cao tham dự, bày tỏ ủng hộ nước chủ nhà Trung Quốc, khẳng định Việt Nam ủng hộ hệ thống thương mại đa phương mở, công bằng, minh bạch, bao trùm và dựa trên luật lệ, lấy WTO là nền tảng; ủng hộ tự do hóa thương mại và đầu tư; cho rằng Trung Quốc tổ chức CIIE đã thể hiện tư tưởng “cùng có lợi, cùng thắng”, tiếp thêm động lực cho tăng trưởng kinh tế khu vực và toàn cầu. Tại CIIE năm 2018, khu gian hàng quốc gia của Việt Nam có quy mô 256 m² và có sự tham gia của 25 doanh nghiệp tiêu biểu. Tại CIIE năm 2019, Việt Nam có quy mô gian hàng thương mại lớn gấp đôi năm 2018 với 400 m² và có sự tham gia của 32 doanh nghiệp tiêu biểu [3]. Trong CIIE năm 2021, Việt Nam là một trong mười quốc gia ở châu Á được Ban tổ chức Hội chợ mời tham gia tổ chức “Gian hàng quốc gia Việt Nam” với sự tham gia của trên 100 doanh nghiệp trên nền tảng trực tuyến, với mục tiêu quảng bá hình ảnh quốc gia, văn hóa, du lịch, thành tựu và lĩnh vực kinh tế tiêu biểu của

Việt Nam tới đông đảo khách tham quan Trung Quốc và quốc tế. Việt Nam luôn thể hiện sự quan tâm đến CIIE, coi đây là cơ hội để đẩy mạnh xúc tiến thương mại, phát triển ngoại thương [4].

4.2. Những hoạt động của Việt Nam

Trong thời gian qua, Việt Nam tích cực thành lập các Văn phòng Xúc tiến Thương mại tại Trung Quốc. Cụ thể, năm 2015, Văn phòng Xúc tiến Thương mại Việt Nam tại thành phố Trùng Khánh, Trung Quốc được thành lập và chính thức đi vào hoạt động. Đến năm 2017, một văn phòng nữa lại được thành lập tại Hàng Châu, Trung Quốc. Các văn phòng này cung cấp và hỗ trợ trực tiếp cho các doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp Trung Quốc trên địa bàn trong hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư, qua đó nâng cao kim ngạch xuất nhập khẩu giữa hai nước một cách bền vững và tăng cường thu hút đầu tư Trung Quốc vào Việt Nam và ngược lại. Năm 2021, do ảnh hưởng của dịch Covid-19, các hoạt động xúc tiến thương mại truyền thống gặp nhiều khó khăn. Trước tình hình đó, Bộ Công Thương chuyển sang hình thức xúc tiến mới, kết hợp giữa trực tuyến và trực tiếp (hybrid), nhằm mục đích giúp các doanh nghiệp Việt Nam vẫn có thể tiếp cận được các đối tác quốc tế hiệu quả trong bối cảnh đại dịch. Trong đầu tháng 01 năm 2022, Bộ Công Thương Việt Nam và Bộ Thương mại Trung Quốc cùng các cơ quan, đơn vị liên quan của hai nước đã tổ chức Kỳ họp lần thứ nhất Nhóm Công tác thuận lợi hóa thương mại Việt - Trung, nhằm tập trung trao đổi các biện pháp khắc phục tình trạng ùn tắc hàng hóa xuất nhập khẩu tại biên giới, tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc trong hợp tác thương mại hiện nay và tạo thuận lợi cho hoạt động thương mại song phương trong thời gian tới.

4.3. Những hoạt động của hai nước Trung Quốc - Việt Nam

- Việt Nam và Trung Quốc đã ký kết được nhiều thỏa thuận thương mại mới

Trên tinh thần thúc đẩy hợp tác B&R, hai nước đã ký kết nhiều thỏa thuận thương mại mới, như: Hiệp định thương mại biên giới Việt - Trung (ngày 12/9/2016); Bản ghi nhớ (MOU) hợp tác song phương trong lĩnh vực thương mại hàng nông

sản (2017); MOU thiết lập Nhóm xúc tiến thương mại - một thành quả của Diễn đàn cấp cao hợp tác quốc tế B&R lần thứ hai (tháng 4/2019); MOU về Kế hoạch hợp tác 2019 - 2023 giữa Bộ Công Thương Việt Nam và Bộ Thương mại Trung Quốc (2019).

Theo đó, hoạt động thương mại biên giới hai nước được thực hiện thông qua các cửa khẩu biên giới đất liền và khu (điểm) chợ biên giới được hai bên thỏa thuận mở tại các tỉnh: Cao Bằng, Quảng Ninh, Lạng Sơn, Hà Giang, Lào Cai, Lai Châu và Điện Biên của Việt Nam cùng với Vân Nam và Quảng Tây của Trung Quốc. Hoạt động tại các chợ biên giới của người và phương tiện vận tải xuất, nhập cảnh; hàng hóa xuất, nhập khẩu ra, vào các khu (điểm) chợ biên giới thông qua đường qua lại biên giới mà hai bên thỏa thuận mở. Hiệp định này đã tạo đòn bẩy phát triển nhanh kinh tế biên mậu tuyến biên giới Việt - Trung. Trên thực tế, sau khi có hiệu lực, Hiệp định này đã đẩy mạnh thương mại biên giới hai nước. Ngoài tăng cường nâng cấp, mở mới các cặp cửa khẩu, xây dựng các khu kinh tế cửa khẩu, hàng loạt kho bãi, nhà xưởng phục vụ thương mại biên giới trên tuyến biên giới Việt - Trung đã được đầu tư xây dựng; hệ thống giao thông kết nối giữa các cửa khẩu, các khu kinh tế cửa khẩu được nâng cấp, mở rộng, hệ thống giao thông quốc gia cũng được quan tâm đầu tư phục vụ phát triển thương mại biên giới. Lực lượng chức năng cũng đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính tại cửa khẩu, tạo thuận lợi cho hoạt động thương mại hai nước [5].

- Việt Nam và Trung Quốc đã tăng cường áp dụng các biện pháp tiện lợi hóa thông quan

Trong thời gian qua, hai nước đều tăng cường áp dụng các biện pháp nhằm đơn giản hóa các giấy tờ thông quan, tối ưu hóa quy trình và nâng cao hiệu quả giải quyết thủ tục thông quan, nâng cao mức độ ứng dụng công nghệ thông tin tại các cửa khẩu và giảm các loại phí thông quan. Chẳng hạn, thực hiện thủ tục hải quan trên hệ thống thông quan tự động VNACCS/VCIS (cửa khẩu Lào Cai), cấp số Giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa (C/O) tự động qua mạng Internet trên hệ thống Ecosys, sử dụng công nghệ mã vạch đối với giấy xuất, nhập cảnh (cửa

khẩu quốc tế Tà Lùng), kéo dài thời gian thông quan (cửa khẩu Hữu Nghị, Móng Cái); thúc đẩy thực hiện cơ chế ưu đãi thuế quan và ưu đãi về thủ tục hải quan; nghiên cứu xây dựng Đề án thí điểm mô hình “Một cửa, một lần dừng” tại cửa khẩu Bắc Luân II, cửa khẩu Hữu Nghị; lập danh sách các doanh nghiệp ưu tiên xuất nhập khẩu, tạm nhập tái xuất,... [6]. Đáng lưu ý, quy mô vận chuyển hàng hóa ở biên giới trên bộ Việt - Trung ngày càng lớn. Hợp tác giữa hải quan giữa hai nước đạt được tiến triển tích cực.

- *Việt Nam và Trung Quốc đẩy nhanh hợp tác thương mại điện tử*

Hiện tại, các tập đoàn lớn của Trung Quốc đã chiếm lĩnh thị trường thương mại điện tử Việt Nam. Cụ thể: Tháng 4/2016, Tập đoàn Alibaba Trung Quốc rót 1 tỷ USD mua cổ phiếu từ Tập đoàn Rocket Internet/Thụy Điển và các cổ đông khác để giành quyền chi phối trang bán hàng trực tuyến Lazada/Việt Nam. Năm 2017, Tập đoàn Tencent Holding Trung Quốc đã thông qua công ty con tại Singapore là Sea rót 500 triệu USD mua 40% cổ phần của trang bán hàng trực tuyến Shopee/Việt Nam. Tháng 11/2017 và tháng 1/2018, Tập đoàn JD.com Trung Quốc (do Tencent nắm giữ 15% cổ phần) liên tục rót vốn vào trang bán hàng trực tuyến Tiki/Việt Nam. Tháng 3/2019, Công ty Fado Việt Nam và Alibaba.com đã ký kết thỏa thuận, chính thức mở kênh thương mại mới, hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam chủ động chào hàng ra thị trường các nước khác thông qua các gian hàng trên Alibaba.com (<http://alibaba.fado.vn/>). Tháng 6/2019, Netsale - nền tảng bán hàng xuyên biên giới, kết nối nguồn hàng Trung Quốc (liên kết trực tiếp với 1688,

Taobao, Tmall, Alibaba,...) phục vụ trực tiếp tại thị trường Đông Nam Á như Việt Nam, đã được Công ty BoxMe chính thức cho ra mắt tại Việt Nam. Ngoài ra, các tiệm chủ Taobao ở Phòng Thành Cảng, Quảng Tây rao bán các sản phẩm nông sản và thực phẩm của Việt Nam qua các trang thương mại điện tử Trung Quốc. Khi có đơn hàng, họ qua biên giới mua hàng Việt Nam rồi bán cho khách hàng Trung Quốc theo phương thức thanh toán và vận chuyển trong nước. Hoặc chủ tiệm Việt Nam đăng ký mở cửa hàng ở chợ Đông Hưng, Hà Khẩu rồi kết hợp bán hàng Việt Nam online và offline,...

5. Kết luận

Kết nối thương mại Việt - Trung đạt được nhiều thành tựu quan trọng, nổi bật. Nhiều thỏa thuận thương mại song phương đã được ký kết như Hiệp định thương mại biên giới Việt - Trung, MOU về thiết lập Nhóm xúc tiến thương mại và Nhóm công tác hợp tác thương mại điện tử. Các hoạt động xúc tiến thương mại Việt - Trung hết sức đa dạng, đặc biệt là việc tổ chức các hội nghị, hội đàm, hội thảo, hội chợ,... diễn ra thường xuyên, thường niên, nhiều cấp độ, nhiều lĩnh vực, nhiều hình thức ở nước đối phương và ở khu vực biên giới 2 nước. Trên thực tế, sau khi tiến hành hợp tác B&R, quan hệ thương mại Việt - Trung đã không ngừng tăng trưởng. Trung Quốc nhiều năm liền là đối tác thương mại lớn nhất của Việt Nam. Tuy nhiên, Việt Nam sẽ đối mặt với những khó khăn, thách thức mới trong quan hệ thương mại với Trung Quốc, như: chính sách nhập khẩu hàng hóa, cán cân thương mại, gian lận thương mại,... Nhìn chung, với nhu cầu lớn của hai bên, hợp tác thương mại Việt - Trung sẽ có xu hướng tốt đẹp ■

TÀI LIỆU THAM KHẢO:

1. Ủy ban Cải cách và Phát triển Quốc gia (2019). Thông báo về Quy hoạch tổng thể. Truy cập tại: https://www.ndrc.gov.cn/fggz/zcssfz/zcgh/201908/t20190815_1145787.html?code=&state=123.
2. Ủy ban Giám sát và Quản lý Tài sản Nhà nước Quảng Tây (2019). Cảng Vịnh Beibu khai trương tuyến đường biển phía Tây mới tại Việt Nam. Truy cập tại: <http://www.sasac.gov.cn/n2588025/n2588119/c11085202/content.html>.

3. Bộ Công Thương (2019). Thúc đẩy quan hệ thương mại gạo giữa các doanh nghiệp Việt Nam và Trung Quốc. Truy cập tại: <https://moit.gov.vn/tin-chi-tiet/-/chi-tiet/thuc%91ay-quan-he-thuong-mai-gao-giua-cac-doanh-nghiep-viet-nam-va-trung-quoc15217-22.html>.
4. Bộ Công Thương (2021). Việt Nam tham dự Hội chợ Nhập khẩu quốc tế Trung Quốc lần thứ 4. Truy cập tại: <https://moit.gov.vn/tin-tuc/hoat-dong/viet-nam-tham-du-hoi-cho-nhap-khau-quoc-te-trung-quoc-lan-thu-4.html>.
5. Bích Nguyễn (2018). Sôi động kinh tế vùng biên Việt Nam - Trung Quốc. Truy cập tại: <http://www.bienphong.com.vn/soi-dong-kinh-te-vungbien-viet-nam-trung-quoc/>.
6. Giang Lam (2018). Cửa khẩu quốc tế Tà Lùng: Thủ tục nhanh gọn, chặt chẽ. Truy cập tại: <http://www.bienphong.com.vn/cua-khau-quoc-te-talung-thu-tuc-nhanh-gon-chat-che>.
7. Vụ Thị trường châu Á - châu Phi (2022), Bộ Công Thương và Bộ Thương mại Trung Quốc tổ chức Kỳ họp lần thứ nhất Nhóm Công tác thuận lợi hóa thương mại Việt - Trung. Truy cập tại: <https://moit.gov.vn/tin-tuc/hoat-dong/bo-cong-thuong-va-bo-thuong-mai-trung-quoc-to-chuc-ky-hop-lan-thu-nhat-nhom-cong-tac-thuan-loi-hoa-thuong-mai-viet-trung.html>

Ngày nhận bài: 6/3/2022

Ngày phản biện đánh giá và sửa chữa: 6/4/2022

Ngày chấp nhận đăng bài: 16/4/2022

Thông tin tác giả:

ThS. HOU KAI FENG

E-mail: haukhaiphong123@gmail.com

VIETNAM - CHINA TRADE POLICY WITHIN THE FRAMEWORK OF THE “ONE BELT, ONE ROAD” INITIATIVE

● MsC. HOU KAI FENG

ABSTRACT:

"One Belt, One Road" initiative is China's new diplomatic strategy that has been in place since 2013. Since then, the implementation of this initiative has achieved certain results in all fields, in which commercial activities involve. Vietnam and China are both advocating economic development towards high quality; demanding on win-win cooperation. The two sides have been implementing cooperation for many years within the framework of the "One Belt, One Road" initiative. Currently, Vietnam - China relations have achieved certain results, especially economic, trade and investment cooperation. Therefore, the study of Vietnam - China trade policy within the framework of the "One Belt, One Road" initiative is meaningful in many aspects.

Keywords: trade policy, Vietnam - China relations, "One Belt, One Road", diplomatic strategy, trade cooperation.