

# HÌNH ẢNH VIỆT NAM QUA CÁC TIÊU ĐỀ BÁO ĐIỆN TỬ CỦA THÁI LAN

NGUYỄN THỊ THÙY CHÂU\*

**Tóm tắt:** Bài viết nhằm làm rõ hình ảnh của Việt Nam thông qua các tiêu đề bài báo điện tử của Thái Lan. Tác giả đã thu thập được 867 tiêu đề bài báo liên quan đến Việt Nam trên 3 trang báo điện tử nổi tiếng nhất của Thái Lan là <http://www.thairath.co.th>, <http://www.khaosod.co.th> và <http://www.matichon.co.th> trong giai đoạn 2020 - 2021. Kết quả nghiên cứu cho thấy nội dung các tiêu đề bài báo trên lĩnh vực chính trị, kinh tế và thể thao đã phản ánh khá đầy đủ và rõ nét hình ảnh về Việt Nam. Đó là quốc gia có nền chính trị ổn định; có mối quan hệ chặt chẽ cả ở cấp song phương và đa phương với Thái Lan; kinh tế vẫn tăng trưởng trong đại dịch; là thị trường tiềm năng cho các nhà đầu tư Thái Lan và là đối thủ cạnh tranh hàng đầu của Thái Lan về thể thao và kinh tế trong khu vực Đông Nam Á. Các tiêu đề bài báo về lĩnh vực văn hóa - xã hội, an ninh, và y tế - sức khỏe có số lượng ít hơn và chưa phản ánh đầy đủ các mặt về Việt Nam. Do đó các nhà quản lý cần có các chính sách quảng bá hình ảnh Việt Nam ra khu vực nhằm tăng cường sự hiểu biết của người dân các nước về Việt Nam, thúc đẩy mối quan hệ của Việt Nam với các quốc gia khác trong khu vực.

**Từ khóa:** hình ảnh Việt Nam, tiêu đề báo chí, báo điện tử Thái Lan.

## Mở đầu

Hiện nay, Việt Nam đang có mối quan hệ đối tác chiến lược tăng cường với Thái Lan. Hai nước không chỉ có quan hệ song phương mà còn có mối quan hệ đa phương trong khuôn khổ của ASEAN và Tiểu vùng sông Mekong. Đối với Việt Nam, Thái Lan là đối tác thương mại lớn nhất trong ASEAN và đứng thứ 9/140 quốc gia và

vùng lãnh thổ đầu tư vào Việt Nam<sup>(1)</sup>. Nhìn một cách tổng thể, hai nước có mối quan hệ chặt chẽ không chỉ ở cấp nhà nước mà người dân Việt Nam và Thái Lan từ rất sớm đã có mối liên hệ mật thiết với nhau. Đối với Thái Lan, quốc gia này có số lượng Việt kiều cư trú khá đông đảo với khoảng 100.000 người<sup>(2)</sup> khiến cho người Việt, văn hóa Việt từ lâu đã trở nên quen thuộc với người dân Thái. Thêm vào đó,

---

\* TS. Nguyễn Thị Thùy Châu, Giảng viên Trường Đại học KHXH và NV, ĐHQG Hà Nội

các chính sách cải cách mở cửa của Việt Nam từ năm 1986 đã biến Việt Nam dần trở thành một quốc gia không ngừng lớn mạnh trong khu vực cả về kinh tế lẫn vị thế chính trị. Điều này đã khiến người Thái Lan hiện nay có cái nhìn về Việt Nam hoàn toàn khác so với quá khứ. Nếu trong quá khứ, người Thái Lan đã từng coi Việt Nam là một quốc gia đối đầu về chính trị, kinh tế lạc hậu, kém phát triển thì hiện nay, người Thái Lan dần coi Việt Nam trở thành một đối thủ cạnh tranh “xứng tầm” trong khu vực. Đây cũng chính là lý do khiến giới báo chí và truyền thông Thái Lan đặc biệt quan tâm đến tình hình của Việt Nam trên mọi lĩnh vực như chính trị, kinh tế, xã hội, thể thao, giáo dục... Tìm hiểu nội dung các tiêu đề bài báo viết về Việt Nam của các trang báo điện tử lớn nhất Thái Lan là một trong những cách thức tốt nhất giúp chúng ta thấy được hình ảnh Việt Nam trong mắt người đọc Thái Lan. Kết quả nghiên cứu này không chỉ giúp người đọc hiểu được vị thế của Việt Nam trong con mắt của người dân quốc gia láng giềng mà còn giúp các cơ quan Nhà nước đưa ra các kế hoạch hoặc biện pháp cụ thể nhằm tuyên truyền, quảng bá hình ảnh đất nước ra khu vực và quốc tế.

Cùng với sự phát triển nhanh chóng của internet, báo điện tử đã ngày càng khẳng định vai trò và vị trí của mình trong thế giới của các phương tiện truyền thông đại chúng. Để cập nhật và theo dõi các sự kiện trong và ngoài nước, rất nhiều người đã lựa chọn báo điện tử bởi tính thời sự, nhanh chóng và tiện lợi mà báo in không thể đáp ứng được. Chính điều này

đã tạo nên việc cạnh tranh gay gắt giữa các trang báo điện tử trong việc thu hút độc giả. Một trong những biện pháp nhằm thu hút độc giả của các trang báo điện tử chính là việc đặt tiêu đề các bài báo sao cho thật ý nghĩa, nổi bật và hấp dẫn bởi tiêu đề bài báo chính là phần nội dung quan trọng nhất, nổi bật nhất của bài báo, khiến người đọc quyết định sẽ đọc tiếp phần nội dung của tin bài đó hay không. Hiện nay, việc tìm hiểu về tiêu đề báo chí nói chung và tiêu đề báo chí điện tử nói riêng ở cả Việt Nam và Thái Lan đều không còn là chủ đề lạ lẫm.

Tại Việt Nam, qua khảo sát cho thấy, khi nghiên cứu về mảng tiêu đề báo chí, hầu hết các tác giả tập trung nghiên cứu về cách đặt tiêu đề bài báo, cách sử dụng các phương tiện tu từ, cấu trúc và đặc điểm ngôn ngữ của các tiêu đề báo chí tiếng Anh hoặc tiếng Việt<sup>(3)</sup>. Tác giả nhận thấy chưa có công trình nào nghiên cứu về tiêu đề báo chí bằng tiếng Thái Lan.

Tình hình nghiên cứu về chủ đề tiêu đề báo chí tại Thái Lan cũng tương tự như tại Việt Nam. Các tác giả Thái Lan cũng tập trung nghiên cứu các vấn đề về ngôn ngữ như đặc điểm ngữ pháp, ngữ nghĩa của các tiêu đề bài báo cả báo in và báo điện tử. Có thể kể đến các công trình như: “Ngôn ngữ tiêu đề tin tức: Đặc điểm về ngữ pháp” của Prapassorn Phatranavig (2001)<sup>(4)</sup>. Nuntiya Phanchoti và Ratana Chanthao (2015) nghiên cứu về “Nhóm nghĩa của từ vựng trong tiêu đề tin báo chí địa phương tỉnh Khon Kaen”<sup>(5)</sup>. Theewara Seangin (2018) tìm hiểu về “Cách dùng ngôn ngữ tiêu đề tin tức trực tuyến”<sup>(6)</sup>. Các công trình nghiên cứu về tiêu đề báo chí của

Thái Lan đã chỉ ra một số kết quả đáng quan tâm như việc tạo ra các từ và cụm từ với ý nghĩa mới hay các lĩnh vực tin tức được độc giả quan tâm gồm chính trị, kinh tế, an ninh... Tuy vậy, tác giả chưa thấy công trình nào nghiên cứu về vấn đề “hình ảnh Việt Nam qua các tiêu đề bài báo điện tử của Thái Lan”. Do đó, tác giả đã tập trung tìm hiểu ý nghĩa và nội dung các tiêu đề bài báo điện tử đề cập đến Việt Nam trên một số trang báo điện tử nổi tiếng nhất của Thái Lan nhằm giúp người đọc thấy được toàn cảnh Việt Nam được hiện lên qua báo chí Thái Lan như thế nào. Kết quả nghiên cứu cũng góp phần gợi ý một số biện pháp nhằm quảng bá hình ảnh của Việt Nam để có thể nâng cao vai trò và vị trí của nước ta trong khu vực và quốc tế.

Bài viết nhằm mục tiêu làm rõ hình ảnh của Việt Nam thông qua nội dung và ý nghĩa các tiêu đề bài báo điện tử của Thái Lan trong giai đoạn 2020 - 2021. Để đạt được mục tiêu này, tác giả đã sử dụng các phương pháp thống kê và phân tích gồm các bước cụ thể như sau:

Lựa chọn 3 trang báo điện tử hàng đầu của Thái Lan trong giai đoạn 2020 - 2021 theo tiêu chí là trang báo có số lượng người xem nhiều nhất nước và thường xuyên

đăng tin bài liên quan đến Việt Nam. Kết quả cho thấy có 2 trang báo điện tử phù hợp với các điều kiện này, đó là trang Thairath Online và Khaosod Online vì đều thuộc nhóm 5 trang báo và mạng xã hội có số lượng người xem nhiều nhất Thái Lan năm 2021<sup>(7)</sup> Trang Matichon Online tuy không thuộc nhóm 5 trang báo và mạng xã hội hàng đầu nói trên nhưng lại là trang báo có số lượng bản tin đăng tải về Việt Nam nhiều nhất (với 429/867 tiêu đề). Do đó, tác giả đã lựa chọn trang Matichon Online là trang báo điện tử thứ 3 để thu thập dữ liệu cho bài viết.

Tiến hành thống kê tất cả các tiêu đề bài báo điện tử có đề cập đến Việt Nam của 3 trang báo điện tử nói trên được đăng tải trong thời gian từ ngày 1/1/2020 đến ngày 31/12/2021. Kết quả tác giả đã thu thập được 867 tiêu đề bài báo điện tử.

Tiến hành phân loại tin tức theo các lĩnh vực. Kết quả cho thấy, 867 tiêu đề bài báo có thể chia thành 6 lĩnh vực là Chính trị - An ninh, Văn hóa - Xã hội, Kinh tế, Thể thao và Y tế - Sức khỏe (Xem Bảng 1).

Phân tích nội dung và ý nghĩa của các tiêu đề bài báo điện tử để làm rõ hình ảnh của Việt Nam thông qua từng lĩnh vực tin tức cụ thể. Kết quả nghiên cứu được mô tả cụ thể như sau:

**Bảng 1. Thống kê số tiêu đề bài báo điện tử chia theo lĩnh vực tin tức**

Lĩnh vực Tên báo	Chính trị	Văn hóa - Xã hội	Kinh tế	Thể thao	An ninh	Y tế - Sức khỏe	Tổng số
Thairath Online	20	44	31	151	15	22	283
Matichon Online	37	61	94	157	38	42	429
Khaosod Online	6	38	10	65	7	29	155
<b>Tổng số</b>	<b>63</b>	<b>143</b>	<b>135</b>	<b>373</b>	<b>60</b>	<b>93</b>	<b>867</b>

Nguồn: Tác giả tự tổng hợp, phân tích

## Chính trị

Khi đưa tin về các quốc gia trong khu vực và thế giới, hầu hết báo chí các nước đều tập trung trước hết vào mảng tin chính trị. Báo chí của Thái Lan nói chung và báo điện tử của Thái Lan nói riêng cũng không nằm ngoài thông lệ này. Kết quả nghiên cứu cho thấy, tuy số lượng các tiêu đề bài báo điện tử của Thái Lan đề cập đến lĩnh vực chính trị của Việt Nam không nhiều (với 63/867 tiêu đề) song nội dung truyền tải của các tiêu đề này rất đa dạng với những chủ đề như sau:

### *Sự kiện chính trị nổi bật và hoạt động của các lãnh đạo cấp cao Việt Nam*

Tiêu đề các bài báo điện tử liên quan đến lĩnh vực chính trị của cả 3 trang Thairath Online, Matichon Online và Khaosod Online mà tác giả thu thập được đều có các tin bài phản ánh các sự kiện chính trị nổi bật của Việt Nam hay hoạt động của các vị lãnh đạo cấp cao Việt Nam. Các sự kiện chính trị quan trọng của Việt Nam trong năm 2021 như Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng Cộng sản Việt Nam, bầu cử Quốc hội khóa XV và bầu Chính phủ khóa mới đều xuất hiện thông qua tiêu đề các bài báo điện tử của Thái Lan. Ví dụ: “Theo dõi! Việt Nam tổ chức đại hội Đảng Cộng sản lựa chọn bộ máy lãnh đạo mới”<sup>(8)</sup>; “Nguyễn Xuân Phúc, cựu Thủ tướng chinh phục Covid, lên làm tân Chủ tịch nước Việt Nam”<sup>(9)</sup> “Việt Nam có tân Thủ tướng sau khi Quốc hội chọn Phạm Minh Chính nắm giữ chức vụ”<sup>(10)</sup> “Prayuth trao đổi với tân Thủ tướng Việt Nam, khen ngợi Việt Nam kinh tế tăng trưởng cho dù Covid đang hoành hành”<sup>(11)</sup>.

### *Quan hệ quốc tế của Việt Nam và quan hệ Việt Nam - Thái Lan*

Các trang báo điện tử nổi bật của Thái Lan đều rất quan tâm tới vấn đề quan hệ quốc tế của Việt Nam và các cường quốc trên thế giới như Mỹ, Nhật, Trung Quốc. Tiêu đề các bài báo điện tử mà tác giả thu thập được phản ánh rất rõ vấn đề này. Ví dụ: “Nhật Bản hợp tác với Việt Nam”<sup>(12)</sup> “Kamala Harris đến Việt Nam, không lo sợ trước lời cảnh báo “Havana syndrome”<sup>(13)</sup>; “Biển Đông sôi sục, Việt Nam phản đối Bắc Kinh xây dựng khu tự trị trên quần đảo tranh chấp”<sup>(14)</sup>.

Việt Nam và Thái Lan là 2 quốc gia gần gũi về mặt địa lý, có cả mối quan hệ song phương và đa phương trong khuôn khổ ASEAN hoặc tiểu vùng sông Mekong. Những đặc điểm này cũng được thể hiện rất rõ thông qua các tiêu đề bài báo điện tử như: “Thái Lan - Việt Nam thắt chặt mối quan hệ song phương, đồng thời nhấn mạnh hợp tác trong khuôn khổ ASEAN”<sup>(15)</sup>; “Hội nghị Ủy ban Hợp tác Thái Lan - Việt Nam lần thứ 4 bàn việc tăng cường hợp tác toàn diện”<sup>(16)</sup>; “Phó phát ngôn viên Chính phủ cho biết Thái Lan - Việt Nam bắt tay thúc đẩy chính trị - y tế - văn hóa - xã hội - kinh tế”<sup>(17)</sup>.

Ngoài ra, liên quan đến mối quan hệ giữa hai nước, các tiêu đề bài báo điện tử trên trang Matichon Online còn phản ánh sự quan tâm của nhà vua Thái Lan tới người dân và đất nước Việt Nam. Ví dụ: “Đức vua gửi điện chia buồn cho Chủ tịch nước Việt Nam về trận lũ lụt, lở đất”<sup>(18)</sup>; “Đức vua gửi điện mừng cho Chủ tịch nước Việt Nam nhân ngày Quốc khánh”<sup>(19)</sup>;

“Đức vua gửi công điện chúc mừng tân Chủ tịch nước Việt Nam”<sup>(20)</sup>.

Bên cạnh đó, trang báo điện tử Matichon Online cũng dành khá nhiều bài viết với tiêu đề liên quan tới hoạt động của ngài Đại sứ đặc mệnh toàn quyền hoặc Đại sứ quán Vương quốc Thái Lan tại Việt Nam. Ví dụ: “Đại sứ quán kêu gọi người Thái Lan tại Việt Nam cùng hiến máu nhân dịp sinh nhật đức vua Rama X”<sup>(21)</sup>; “Đại sứ quán Vương quốc Thái Lan tại Việt Nam dẫn đoàn đại diện các doanh nghiệp tư nhân Thái Lan đến thăm tỉnh Quảng Ninh”<sup>(22)</sup>; “Đại sứ quán - cộng đồng người Thái Lan tại Việt Nam cùng chung tay quyên góp hiện vật giúp giảm bớt tác động của Covid”<sup>(23)</sup>

### **Sự kiện quốc tế có liên quan đến Việt Nam**

Các sự kiện quốc tế có liên quan đến Việt Nam xuất hiện trên các tiêu đề bài báo điện tử của Thái Lan chủ yếu tập trung vào các vấn đề như biển Đông, ASEAN, tiểu vùng sông Mekong và một số vấn đề khác. Ví dụ: “Kamala Harris bỏ qua Thái Lan đến Singapore - Việt Nam, chứng tỏ mục tiêu của Mỹ là ngăn chặn Trung Quốc trở dậy ở biển Đông”<sup>(24)</sup>; “Đã công bố! Chỉ số tham nhũng thế giới: điểm số của Thái Lan thấp, cách xa giới hạn dưới - số thứ tự hơn 100, Việt Nam vượt lên”<sup>(25)</sup>; “Ủy ban Sông Mekong 4 quốc gia thống nhất khung phát triển thủy điện, giảm thiểu tác động hệ sinh thái”<sup>(26)</sup>.

Tuy các tin tức về chính trị Việt Nam xuất hiện không nhiều trên các trang báo điện tử hàng đầu của Thái Lan song qua đó, người đọc vẫn có thể thấy được hình

ảnh của một đất nước đang trên đà phát triển với nền chính trị ổn định, có vị trí quan trọng trong khu vực và quốc tế, được các nước lớn trên thế giới quan tâm. Nếu phân tích sâu hơn về cách dùng từ để đặt tiêu đề bài báo, chúng ta sẽ nhận ra rằng người Thái Lan luôn để ý đến vị thế và vai trò của Việt Nam trên trường quốc tế trong tương quan so sánh với Thái Lan. Đó là cách dùng một số từ và cụm từ như “bỏ qua Thái Lan đến Singapore - Việt Nam” hay “Việt Nam vượt lên” như trong các ví dụ vừa dẫn bên trên.

### **Văn hóa - xã hội**

Tuy số lượng các tiêu đề bài báo điện tử về lĩnh vực văn hóa - xã hội chiếm thứ 2 trong tổng số 6 lĩnh vực mà tác giả thu thập được (với 143 tiêu đề), song ý nghĩa của các tiêu đề chủ yếu phản ánh những vấn đề rất đời thường của người Việt Nam như cuộc sống của người dân, những sự việc kì lạ hay các nhân vật nổi tiếng... nhằm thu hút người đọc. Ví dụ: “Cấy lúa đêm khuya tránh nóng”<sup>(27)</sup>; “Tazan ngoài đời thực đã qua đời ở tuổi 52, sống cuộc sống trong thế giới văn minh được 8 năm, bị ung thư”<sup>(28)</sup>; “Làm quen Quang Hùng, ngôi sao nhạc nhẹ mà giới trẻ Thái Lan đang hâm mộ”<sup>(29)</sup> “Để tóc dài 80 năm, cụ ông 92 tuổi người Việt Nam tin rằng nếu cắt đi thì sẽ chết”<sup>(30)</sup>.

Ngoài ra, tiêu đề các bài báo trên các trang báo điện tử của Thái Lan còn đề cập đến các vấn đề về thời tiết, thiên tai, bão lũ, lở đất... của Việt Nam. Ví dụ:

“Việt Nam đau đớn: bão nhiệt đới Molave khiến 25 người thiệt mạng, khẩn trương tìm nạn nhân lở đất”<sup>(31)</sup>; “Lũ lụt

làm 111 người chết tại Việt Nam, thêm vào đó cơn bão Saudel đang hướng tới”<sup>(32)</sup>.

Bức tranh về mảng văn hóa - xã hội của Việt Nam qua tiêu đề các bài báo điện tử của Thái Lan rất bình dị nếu không muốn nói là tương đối mờ nhạt. Nội dung của các tiêu đề này không đa dạng, chưa phản ánh được đúng các điểm đặc trưng về văn hóa - xã hội của Việt Nam. Điều này có thể khiến người Thái Lan thấy rằng Việt Nam là đất nước không có gì đáng quan tâm. Vì vậy, các cơ quan quản lý nhà nước cũng như các phương tiện truyền thông đại chúng cần phải có biện pháp và chính sách tuyên truyền, quảng bá những điểm đặc trưng về văn hóa - xã hội của Việt Nam ra các quốc gia láng giềng nhằm tạo dựng một hình ảnh nổi bật về Việt Nam trong con mắt người dân các nước trong khu vực.

### **Kinh tế**

Kinh tế Việt Nam là lĩnh vực được người Thái Lan đặc biệt quan tâm. Tuy số lượng các tiêu đề bài báo điện tử về kinh tế Việt Nam chỉ chiếm thứ 3 trong tổng số 6 lĩnh vực theo bảng 1 bên trên, song nội dung được phản ánh từ các tiêu đề này tương đối đa dạng.

#### ***Các sự kiện kinh tế nổi bật của Việt Nam***

Người Thái Lan đặc biệt chú ý tới các sự kiện kinh tế nổi bật của Việt Nam như tỉ lệ tăng trưởng, đầu tư nước ngoài, việc ký kết các Hiệp định thương mại tự do, các chính sách liên quan đến đầu tư, thuế... có tác động trực tiếp tới các nhà đầu tư nước ngoài trong đó có Thái Lan. Ví dụ:

“Dòng vốn nước ngoài chảy vào Việt Nam, Thái Lan rơi vào bẫy bộ máy quan

liêu”<sup>(33)</sup>; “Việt Nam thịnh vượng, GDP năm nay tăng 2,9% dù thấp trong vòng 10 năm - vượt qua được khủng hoảng Covid”<sup>(34)</sup>; “Việt Nam tăng thuế nhập khẩu đường từ Thái Lan lên 47,64%, đáp trả việc bán phá giá”<sup>(35)</sup>.

#### ***Hoạt động của các doanh nghiệp Thái Lan tại Việt Nam***

Hiện nay, Thái Lan là một trong các quốc gia hàng đầu trong khu vực đầu tư vào thị trường Việt Nam. Do đó, hoạt động của các công ty hoặc tập đoàn của Thái Lan tại Việt Nam rất được người Thái quan tâm. Qua khảo sát, tác giả nhận thấy có khá nhiều tiêu đề bài báo điện tử của Thái Lan (44 tiêu đề) đề cập đến hoạt động của các công ty hoặc tập đoàn lớn của Thái Lan tại Việt Nam. Ví dụ: “CP Việt Nam chiếm trọn trái tim người Việt, giành danh hiệu công ty số 1 về thực phẩm đáng tin cậy và chất lượng trong “nhóm ngành công nghiệp thực phẩm đông lạnh”<sup>(36)</sup>; “SUPER nhắm tới COD trang trại điện gió Việt Nam giai đoạn 1 trong tháng 10 này, đẩy mạnh việc kinh doanh nhà máy điện theo kế hoạch, thúc đẩy doanh thu năm nay đạt mức cao nhất”<sup>(37)</sup>; “Krungsri chi ngân sách hơn 5,1 tỉ thu mua ngân hàng SHB Finance tại Việt Nam”<sup>(38)</sup>.

#### ***Việt Nam là đối thủ cạnh tranh đáng gờm về kinh tế của Thái Lan***

Ngoài ra, tiêu đề các bài báo điện tử của Thái Lan cũng cho người đọc thấy được rằng Thái Lan thực sự coi Việt Nam là đối thủ cạnh tranh về kinh tế trong khu vực. Ví dụ: “Tại sao Việt Nam sản xuất tôm vượt Thái Lan?”<sup>(39)</sup>; “Xem lại kế hoạch thu hút đầu tư cạnh tranh với Việt Nam”<sup>(40)</sup>; ‘Yukti’ chỉ ra

10 nguyên nhân khiến kinh tế Thái Lan không tăng trưởng được như Việt Nam<sup>(41)</sup>.

### ***Cơ hội để đầu tư vào Việt Nam của các doanh nghiệp Thái Lan***

Việt Nam được coi là đối thủ cạnh tranh hàng đầu trên lĩnh vực kinh tế đối với Thái Lan bởi tốc độ tăng trưởng ổn định, thị trường lớn, dư nợ theo hộ gia đình thấp, sức mua cao... Chính điều này đã khiến các nhà đầu tư Thái Lan thấy được cơ hội cho mình. Vì vậy, có nhiều tiêu đề bài báo của Thái Lan mang ý nghĩa khuyên các nhà đầu tư nên đầu tư vào thị trường Việt Nam. Tuy nhiên, hầu hết các tiêu đề thuộc nhóm này đều nằm trên trang báo điện tử Matichon Online. Đây là sự khác biệt về chiến lược thu hút độc giả giữa các trang báo điện tử của Thái Lan. Ví dụ: “Nhắc các nhà đầu tư Thái Lan để ý đầu tư vào Việt Nam: kinh tế tăng trưởng - dư nợ theo hộ gia đình thấp - sức mua lớn<sup>(42)</sup>”; “Principle gợi ý tích trữ cổ phiếu Việt Nam vào nhóm danh mục đầu tư, FDI đang chảy mạnh, thúc đẩy Việt Nam trở thành trung tâm sản xuất của thế giới<sup>(43)</sup>”; “Chuyên gia gợi ý năm tới đầu tư thị trường cổ phiếu nước ngoài ‘Trung Quốc - Việt Nam’ tài sản thay thế đang là trào lưu<sup>(44)</sup>”.

Như vậy, có thể thấy hình ảnh Việt Nam trên lĩnh vực kinh tế trong mắt người Thái Lan là một đất nước đang phát triển ổn định, thu hút mạnh mẽ nguồn vốn đầu tư nước ngoài bởi nguồn nhân lực dồi dào, thị trường nội địa lớn... xứng đáng trở thành đối thủ cạnh tranh hàng đầu với Thái Lan trong khu vực. Điều này vừa là cơ hội, vừa là thách thức cho các nhà đầu tư Thái Lan tại thị trường Việt Nam.

### **Thể thao**

Thể thao Việt Nam là lĩnh vực được các trang báo điện tử của Thái Lan dành vị trí quan trọng nhất (với 373 tiêu đề bài báo). Nội dung của các tiêu đề này phản ánh bức tranh toàn cảnh về thể thao của Việt Nam. Cụ thể như sau:

### ***Việt Nam là đối thủ cạnh tranh hàng đầu của Thái Lan trong khu vực***

Đối với người Thái Lan, Việt Nam là một đối thủ đáng gờm của họ, đặc biệt là môn bóng đá nam. Kết quả nghiên cứu cho thấy có một số tiêu đề bài báo điện tử của Thái Lan không chỉ thể hiện ý nghĩa của việc người Thái Lan coi Việt Nam là đối thủ một cách gián tiếp mà còn trực tiếp sử dụng các từ hay cụm từ mang nghĩa cạnh tranh như “đối thủ”, “giành lại”... Ví dụ:

“Cắt được 1 đối thủ! Việt Nam không đạt tiêu chuẩn, AFC tổ chức vòng loại thế giới<sup>(45)</sup>”; “Hiệp hội bơi lội đặt mục tiêu giành lại chủ nhà SEA Games 2021 tại Việt Nam<sup>(46)</sup>”; “Việt Nam ngậm đắng đối đầu Nhật Bản, Úc, Ả-rập Xê-út, Trung Quốc tại vòng loại thế giới, vòng 12 đội châu Á<sup>(47)</sup>”.

### ***Các tin tức liên quan đến SEA Games 23 tại Việt Nam***

Việt Nam sẽ là nước chủ nhà của Đại hội Thể thao Đông Nam Á lần thứ 23 (SEA Games 23). SEA Games là đấu trường quan trọng nhất của khu vực trên lĩnh vực thể thao. Tại đây, các nước đều muốn chứng tỏ khả năng và vị thế của mình. Do đó, chúng ta có thể hiểu được lý do tại sao báo chí Thái Lan luôn theo sát các sự kiện liên quan đến SEA Games như việc chọn lựa thời gian, địa điểm, số lượng các môn

thi đấu cho tới việc triệu tập vận động viên tham dự... nhằm mục tiêu đánh bại các đối thủ khác trong khu vực và giành được nhiều huy chương vàng nhất có thể. Ví dụ: “SEA Games Việt Nam vẫn chưa ổn định, nhiều nước hối hả xin thêm - giảm các môn thể thao thi đấu”<sup>(48)</sup>; “SEA Games xác nhận ngày diễn ra 12 - 23 tháng 5 năm tới - Việt Nam tìm kiếm địa điểm dự phòng đón nhận Covid”<sup>(49)</sup>; “Tập trung các môn thể thao quốc tế! Thái Lan hướng tới mục tiêu thu về 120 huy chương vàng SEA Games Việt Nam”<sup>(50)</sup>.

### ***Các sự kiện thể thao nổi bật***

Báo chí Thái Lan luôn theo sát các sự kiện thể thao nổi bật của Việt Nam như việc tổ chức các giải đấu thể thao quốc tế, giải vô địch bóng đá quốc gia, ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 đối với thể thao tại Việt Nam cũng như tin tức về đội tuyển bóng đá quốc gia, các cầu thủ nổi tiếng của Việt Nam, huấn luyện viên đội tuyển bóng đá nam... Ví dụ: “Việt Nam vẫn chưa giương cờ trắng, hy vọng tổ chức giải đấu F1 cuối năm nay”<sup>(51)</sup>; “Việt Nam hoãn tổ chức V-league vô thời hạn sau khi phát hiện ca nhiễm Covid-19”<sup>(52)</sup>; “Việt Nam vây tường kềm tích cực tập luyện, Quang Hải khởi chấn thương tham gia tập luyện bình thường”<sup>(53)</sup>.

Ngoài các sự kiện nổi bật kể trên, kết quả nghiên cứu còn cho thấy sự quan tâm đặc biệt của người Thái đối với giải Vô địch bóng đá Đông Nam Á năm 2021. Hơn thế nữa, trong lượt trận đấu bán kết giữa đội tuyển hai nước, Việt Nam đã để thua Thái Lan nên các tin bài báo chí điện tử của Thái Lan đều tập trung vào sự kiện này.

Đối với người Thái Lan, việc đánh bại Việt Nam trên sân bóng là chiến thắng vĩ đại. Ví dụ: “Voi chiến đập tắt giấc mơ của Việt Nam, thúc đẩy kênh 7HD giành tỉ suất người xem cao nhất năm với rating 10.0”<sup>(54)</sup>; “Nhà cụt vô địch bị loại, Thái Lan hòa Việt Nam 0-0, vọt lên giành viên bi đen Suzuki Cup gặp Indonesia”<sup>(55)</sup>.

Như vậy, có thể thấy ở lĩnh vực thể thao, hình ảnh Việt Nam hiện lên qua các tiêu đề bài báo điện tử của Thái Lan là một quốc gia có lực lượng tương quan ngang hàng, thậm chí mạnh hơn Thái Lan ở một số thời điểm. Việt Nam đã trở thành đối thủ của Thái Lan trên mọi mặt trận thể thao. Do đó, ở bất kỳ đấu trường nào, người Thái Lan cũng đều đặt ra mục tiêu chiến thắng Việt Nam. Để nâng cao hơn nữa vị thế và tạo dựng hình ảnh tốt đẹp trong con mắt của người dân Thái Lan nói riêng và người dân các nước trong khu vực nói chung, các cơ quan chức năng cần có chính sách đầu tư, thu hút và bồi dưỡng nhân tài hợp lý. Có như vậy, Việt Nam mới thực sự trở thành quốc gia phát triển toàn diện và bền vững trong tương lai.

### ***An ninh***

Tuy các tiêu đề bài báo điện tử của Thái Lan phản ánh tin tức về an ninh của Việt Nam chiếm số lượng ít nhất trong tổng số 6 lĩnh vực như trong bảng 1 bên trên song bức tranh về an ninh của Việt Nam có một số vấn đề khiến các cơ quan chức năng cần đặc biệt chú ý. Cụ thể như sau:

### ***Các vụ án nổi bật của Việt Nam***

Trong thời gian vừa qua, việc xét xử một số vụ án về y tế, chính trị của Việt Nam được báo chí Thái Lan đặc biệt quan tâm.



Có thể kể đến các vụ án như: “Tòa án Việt Nam ra lệnh bắt giam 5 phóng viên tạo trang web phát tán tư tưởng chống phá nhà nước”<sup>(56)</sup>; “Việt Nam tiến hành xét xử Thứ trưởng Bộ Y tế liên quan đến ‘thuốc giả’”<sup>(57)</sup>; “Cảnh sát Việt Nam bắt giữ nhóm lừa đảo bán thiết bị y tế tổng giá trị gần 30 triệu”<sup>(58)</sup>.

### **Tin tức an ninh liên quan đến người Việt Nam tại Thái Lan**

Thái Lan là đất nước có khá đông người Việt Nam tới sinh sống và làm việc. Bên cạnh các tin tích cực, tiêu đề các bài báo điện tử của Thái Lan cũng phản ánh một số vụ việc tiêu cực liên quan tới người Việt Nam như các vụ khai thác thủy hải sản trái phép, nhập cư trái phép hoặc trộm cắp tài sản... Ví dụ: “Tàu đánh bắt của Việt Nam khai thác hải sản trái phép, dám đâm tàu chiến của Thái Lan nhằm chạy trốn, bắt giữ 2 chiếc”<sup>(59)</sup>; “Tóm gọn nhóm trộm cắp chuyên nghiệp người Việt Nam hoành hành ở khu vực khu phố Trung Hoa, không có việc làm cố định”<sup>(60)</sup>; “Bắt giữ 13 người Việt Nam nhập cảnh trái phép, trốn trong nhà hoang, khẩn trương bắt giữ môi giới, lo sợ sẽ làm lây lan Covid”<sup>(61)</sup>.

Có thể thấy, những vụ việc liên quan tới an ninh của Thái Lan do người Việt Nam gây ra đã khiến hình ảnh của Việt Nam trở nên xấu đi trong mắt người Thái Lan. Do đó, các cơ quan nhà nước cần có biện pháp tuyên truyền, giáo dục để người dân thấy được hậu quả của việc không tuân thủ pháp luật không chỉ của Nhà nước mà còn của các quốc gia khác, đồng thời cũng giúp tăng cường hiểu biết lẫn nhau nhằm thúc đẩy mối quan hệ giữa người dân hai nước.

### **Y tế - sức khỏe**

Các tiêu đề bài báo điện tử về mảng y tế - sức khỏe đứng thứ 4 trong tổng số 6 lĩnh vực theo bảng 1 bên trên. Kết quả nghiên cứu cho thấy hầu hết các tiêu đề đều phản ánh tin tức về số ca lây nhiễm Covid-19, tình hình tiêm chủng, số lượng vắc xin mà Việt Nam đã nhận thông qua các nguồn viện trợ từ nước ngoài hoặc đặt mua với các công ty dược phẩm lớn trên thế giới. Thông qua đó, người đọc thấy được toàn cảnh về tình hình phòng, chống dịch Covid-19 tại Việt Nam như các chính sách ngăn chặn sự lây lan của virus Corona thông qua biện pháp phong tỏa, giãn cách xã hội, xét nghiệm diện rộng trong giai đoạn đầu, chi ngân sách nhà nước để mua vắc xin tiêm chủng phổ rộng cho người dân... Những chính sách này được đánh giá là có hiệu quả và đáng ghi nhận. Ví dụ: “Quốc tế - Kamala cho thêm Hà Nội 1 triệu liều vắc xin”<sup>(62)</sup>; “Việt Nam đẩy nhanh tiêm chủng chống Covid sau khi số người lây nhiễm tăng lên 7,000 ca/ngày”<sup>(63)</sup>; “Việt Nam số ca nhiễm Covid 1 ngày gần 8.000 người, tăng thời gian giãn cách Hà Nội - Hồ Chí Minh”<sup>(64)</sup>; “Nhân viên công vụ Việt Nam xét nghiệm Covid cho người dân trước cửa nhà, giảm rủi ro lây lan khi xếp hàng”<sup>(65)</sup>.

Ngoài ra, kết quả nghiên cứu cũng cho thấy có một số tiêu đề bài báo điện tử của Thái Lan đề cập đến các tin tức y tế khác như dịch tả lợn châu Phi, ô nhiễm không khí tại Việt Nam. Ví dụ: “Việt Nam khẩn trương kiểm soát ô nhiễm không khí”<sup>(66)</sup>; “Việt Nam siết chặt! Bệnh tả lợn châu Phi hoành hành, đã tiêu hủy 230 nghìn con”<sup>(67)</sup>.

Có thể nói, đại dịch Covid-19 lây lan khắp toàn cầu khiến các nước đều tập trung nguồn lực để ứng phó. Việt Nam và Thái Lan cũng không phải ngoại lệ. Tuy vậy, hình ảnh Việt Nam hiện lên qua các tiêu đề bài báo điện tử của Thái Lan trong lĩnh vực y tế - sức khỏe là một đất nước có những chính sách phòng và chống Covid-19 tương đối hiệu quả. Ngoài ra, đối với độc giả Thái Lan, Việt Nam là một nước có chính sách an sinh xã hội khá tốt. Điều này được thể hiện ở việc tiêm chủng miễn phí cho toàn bộ người dân, xét nghiệm diện rộng..

### Kết luận

Qua các tiêu đề bài báo điện tử của Thái Lan, hình ảnh một đất nước Việt Nam dần hiện ra rõ nét trong mắt người đọc. Đó là một đất nước có nền chính trị ổn định, có các mối quan hệ quốc tế chặt chẽ với các nước lớn trong khu vực và thế giới, có nền kinh tế tăng trưởng tốt bất chấp khó khăn do dịch bệnh mang lại, là thị trường tiềm năng cho các nhà đầu tư Thái Lan. Bên cạnh mối quan hệ đối tác về chính trị và kinh tế giữa hai nước, Thái Lan còn coi Việt Nam là đối thủ cạnh tranh hàng đầu trong khu vực đặc biệt trong các lĩnh vực thể thao và kinh tế. Tuy vậy, một số vấn đề về an ninh có liên quan đến người Việt tại Thái Lan hoặc hoạt động đánh bắt cá trái phép của tàu thuyền Việt Nam cũng làm xấu đi hình ảnh Việt Nam trong mắt người dân Thái Lan.

Ngoài các tin bài phản ánh nhiều chiều về tình hình chính trị, kinh tế và thể thao của Việt Nam, các tin bài trong lĩnh vực văn hóa - xã hội, an ninh, y tế - sức khỏe

trên các trang báo điện tử của Thái Lan còn tương đối ít về số lượng và chưa phản ánh đúng các đặc điểm của Việt Nam. Đặc biệt, các tin bài về một số lĩnh vực như giáo dục, khoa học công nghệ của Việt Nam hầu như không xuất hiện trên các trang báo điện tử của Thái Lan. Do đó, các nhà hoạch định chính sách và quản lý nhà nước cũng như các cơ quan báo chí, truyền thông cần có những kế hoạch cụ thể, phù hợp nhằm quảng bá hình ảnh đất nước để tiếp tục nâng cao vị thế của Việt Nam trong khu vực và quốc tế, giúp tăng cường sự hiểu biết của người dân các nước để thúc đẩy mối quan hệ hợp tác chặt chẽ ở cấp nhân dân giữa Việt Nam và các quốc gia trong khu vực, trong đó có Thái Lan./

### CHÚ THÍCH

1. Thông tấn xã Việt Nam, (2021), <https://infographics.vn/quan-he-doi-tac-chien-luoc-tang-cuong-viet-nam-thai-lan-6-8-1976-6-8-2021/21097.vn>, truy cập ngày 30/12/2021
2. Suriya Khamwan (2021), <https://www.thaipost.net/main/detail/10653>, truy cập ngày 20/12/2021.
3. Các nghiên cứu về đề tài tiêu đề báo chí của các học giả trong nước như “Nghiên cứu cấu trúc diễn ngôn và đặc điểm ngôn ngữ bản tin công nghệ thông tin tiếng Anh” của Trịnh Hồng Nam (2009), bài “Khảo sát các phương tiện tu từ sử dụng trong tiêu đề báo chí tiếng Anh” của Trần Huy Khánh (2010), bài “Những đặc trưng ngôn ngữ của tiêu đề báo chí tiếng Anh và tiếng Việt trên bình diện nghĩa học” của Nguyễn Thị Vân Đông (2015), bài “Khảo sát cách đặt tiêu đề trên báo mạng điện tử tiếng Việt và tiếng Anh” của Ngô Thị Khai Nguyễn (2020).
4. Nguyễn Văn: ภาษาพาดหัวข่าว: ลักษณะทางวาทศิลป์ (Prapassorn Phatranavig, 2001).
5. Nguyễn Văn: การจัดกลุ่มความหมายของคำศัพท์ในพาดหัวข่าวหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นจังหวัดขอนแก่น. (Nuntiya Phanchoti và

- Ratana Chanthao, 2015).
6. Nguyễn Văn: กลวิธีการใช้ภาษาทาดหัวข่าวออนไลน์ (Theewara Seangin, 2018)
  7. Infoquest, (2021), <https://www.infoquest.co.th/t/hailand-media-landscape-2021/website>, truy cập ngày 10/9/2021
  8. Nguyễn Văn: จับตา เวียดนามจัดประชุมใหญ่พรรคคอมมิวนิสต์ สรรหาผู้นำประเทศไทยใหม่, [https://www.matichon.co.th/foreign/news\\_2546225](https://www.matichon.co.th/foreign/news_2546225), truy cập ngày 31/12/2021.
  9. Nguyễn Văn: “หญิง ขวน ทุก” อคตินายกฯพิชิตโควิด ขึ้นเป็นโชน.เวียดนามคนล่าสุด, [https://www.matichon.co.th/foreign/news\\_2658683](https://www.matichon.co.th/foreign/news_2658683), truy cập ngày 31/12/2021
  10. Nguyễn Văn: เวียดนามได้นายกฯคนใหม่ หลังสมาชิกแห่งชาติเลือก "ฟาม มินห์ จิ๋ว" ดำรงตำแหน่ง, <https://www.thairath.co.th/news/foreign/2064352>, truy cập ngày 31/12/2021
  11. Nguyễn Văn: ประยุทธ์ หรือ นายกฯเวียดนามคนใหม่ ขึ้นชมเวียดนาม เศรษฐกิจขยายตัว แม้โควิดระบาด, [https://www.matichon.co.th/politics/news\\_2720590](https://www.matichon.co.th/politics/news_2720590), truy cập ngày 31/12/2021
  12. Nguyễn Văn: ญี่ปุ่นร่วมมือเวียดนาม, <https://www.thairath.co.th/news/foreign/2250167>, truy cập ngày 30/12/2021
  13. Nguyễn Văn: คามาฮา แอร์วิธ" เดินทางถึงเวียดนาม ไม่หวังคำเตือน "สาวงาม จีนโครม, <https://www.thairath.co.th/news/foreign/2176290>, truy cập ngày 30/12/2021
  14. Nguyễn Văn: ทะเลจีนใต้ระอุ เวียดนามประท้วงปิดกั้น จัดตั้งเขตปกครองบนหมู่เกาะพิพาท, [https://www.khaosod.co.th/around-the-world-news/news\\_3986500](https://www.khaosod.co.th/around-the-world-news/news_3986500), truy cập ngày 30/12/2021
  15. Nguyễn Văn: ไทย-เวียดนาม กระชับความสัมพันธ์ทวิภาคี พร้อมเน้นย้ำความร่วมมือในกรอบอาเซียน, [https://www.matichon.co.th/politics/news\\_2429711](https://www.matichon.co.th/politics/news_2429711), truy cập ngày 30/12/2021
  16. Nguyễn Văn: ประชุมคณะกรร. ความร่วมมือไทย-เวียดนามครั้งที่ 4 หรือส่งเสริมความร่วมมือรอบด้าน, [https://www.matichon.co.th/foreign/news\\_3055204](https://www.matichon.co.th/foreign/news_3055204), truy cập ngày 30/12/2021
  17. Nguyễn Văn: รองนายกฯ รบ.เมฆไทย-เวียดนาม จับมือผลักดัน การเมือง - สธ. - สังคมวัฒนธรรม - ศก. , , [https://www.matichon.co.th/politics/news\\_3052547](https://www.matichon.co.th/politics/news_3052547), truy cập ngày 30/12/2021
  18. Nguyễn Văn: ในหลวง มีพระราชสาส์นแสดงความเสียพระราชหฤทัยเวียดนาม เหตุนี้ท่วมดินถล่ม, [https://www.matichon.co.th/court-news/news\\_2413596](https://www.matichon.co.th/court-news/news_2413596), truy cập ngày 30/12/2021
  19. Nguyễn Văn: ในหลวง มีพระราชสาส์นอภัยพรพรชน.เวียดนาม เนื่องในวันชาติ, [https://www.matichon.co.th/court-news/news\\_2332851](https://www.matichon.co.th/court-news/news_2332851), truy cập ngày 30/12/2021
  20. Nguyễn Văn: ในหลวง มีพระราชสาส์นแสดงความยินดี พรชน.เวียดนามคนใหม่, [https://www.matichon.co.th/court-news/news\\_2671336](https://www.matichon.co.th/court-news/news_2671336), truy cập ngày 30/12/2021
  21. Nguyễn Văn: สถานทูตชวนคนไทยในเวียดนามร่วมบริจาคโลหิตเนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา.10, [https://www.matichon.co.th/foreign/news\\_2265257](https://www.matichon.co.th/foreign/news_2265257), truy cập ngày 30/12/2021
  22. Nguyễn Văn: สอท.ในเวียดนามนำทีมประเทศไทย-ภาคเอกชนเยือนจ.กว๋างบิ่ญ, [https://www.matichon.co.th/foreign/news\\_2259506](https://www.matichon.co.th/foreign/news_2259506), truy cập ngày 30/12/2021
  23. Nguyễn Văn: สถานทูตชวนคนไทยในเวียดนามร่วมบริจาคสิ่งของบรรเทาผลกระทบโควิด, [https://www.matichon.co.th/news-monitor/news\\_2234055](https://www.matichon.co.th/news-monitor/news_2234055), truy cập ngày 30/12/2021
  24. Nguyễn Văn: คามาฮา แอร์วิธ" ขึ้นไทยไปสิงคโปร์-เวียดนาม สะท้อนสหรัฐฯ มุ่งสกัดจีนผงาดทะเลจีนใต้, <https://www.thairath.co.th/news/foreign/2179678>, truy cập ngày 31/12/2021
  25. Nguyễn Văn: ประกาศแล้ว! คำนีคอร์รับปันโลน ไทยคะแนนดีมีนโกล-อันดับหลดหรือช เวียดนามแซง, [https://www.matichon.co.th/politics/news\\_1912410](https://www.matichon.co.th/politics/news_1912410), truy cập ngày 31/12/2021
  26. Nguyễn Văn: คณะกรรมการแม่น้ำโขง 4 ชาติ เห็นพ้องกรอบพัฒนาไฟฟ้าพลังน้ำ ผลกระทบระบบนิเวศ, <https://www.thairath.co.th/news/politic/225020>, truy cập ngày 31/12/2021
  27. Nguyễn Văn: คำนำถกแถลงหนีร้อน, <https://www.thairath.co.th/news/foreign/1878481>, truy cập ngày 1/1/2022
  28. Nguyễn Văn: สินทาร์จามคังจิง วิธ 52 ใช้ชีวิตคืนถิ่นในโลกศิวิไลจาได้ 8 ปี ปวณะเร้ง, [https://www.khaosod.co.th/around-the-world-news/news\\_6618407](https://www.khaosod.co.th/around-the-world-news/news_6618407), truy cập ngày 1/1/2022
  29. Nguyễn Văn: รู้จัก 'กวางหู่' ป็อไอคอลลจากเวียดนาม ที่วัยรุ่นไทยกำลังรัก, [https://www.matichon.co.th/life-style/news\\_2604217](https://www.matichon.co.th/life-style/news_2604217), truy cập ngày 1/1/2022
  30. Nguyễn Văn: ไหมยชาว 80 ปี ผู้เผาเวียดนามวัย 92 ปี บิดความเชื่อหากคิดแล้วจะดาช, [https://www.khaosod.co.th/around-the-world-news/news\\_4788750](https://www.khaosod.co.th/around-the-world-news/news_4788750), truy cập ngày 1/1/2022
  31. Nguyễn Văn: เวียดนามอ่วม ได้ฝุ่น โหมถมม สังวณแล้ว 25 ศท เร่งหาหนีคินสไลด์, <https://www.thairath.co.th/news/foreign/1964436>, truy cập ngày 1/1/2022
  32. Nguyễn Văn: นำท่วมครว้า 111 ศทในเวียดนาม พายุไซคอลลจ่อถล่มซ้ำ, [https://www.matichon.co.th/foreign/news\\_240](https://www.matichon.co.th/foreign/news_240)

- 6762, truy cập ngày 1/1/2022
33. Nguyễn văn: เงินทุนต่างชาติไหลเข้าเวียดนาม ไทยคิดกับคักรัฐข้าราชการ, <https://www.thairath.co.th/business/economics/2038957>, truy cập ngày 31/12/2021
34. Nguyễn văn: เวียดนามเฟื่องฟู จีดีพีปีบวก 2.9% เม็ดเงินรอบล้นปี ฝ่าวิกฤตโควิดได้, [https://www.khaosod.co.th/around-the-world-news/news\\_5627646](https://www.khaosod.co.th/around-the-world-news/news_5627646), truy cập ngày 31/12/2021
35. Nguyễn văn: เวียดนามขึ้นภาษีนำเข้าจากไทย 47.64% คอเอาได้หมดตลาด, [https://www.matichon.co.th/foreign/news\\_2779435](https://www.matichon.co.th/foreign/news_2779435), truy cập ngày 31/12/2021
36. Nguyễn văn: ซี.พี. เวียดนาม ครอบงำชาวเวียดนาม คว่ำอันดับ 1 บริษัทด้านอาหารที่นำเช็ถือและมีคุณภาพ ใน "กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแช่แข็ง", [https://www.khaosod.co.th/pr-news/news\\_6757245](https://www.khaosod.co.th/pr-news/news_6757245), truy cập ngày 31/12/2021
37. Nguyễn văn: "SUPER จ่อ COD วินด์ฟาร์มเวียดนาม เฟสแรก ค.ค.นี้ เสริมธุรกิจโรงไฟฟ้าตามแผน คั้นรายได้ปีนีไว้อ, [https://www.matichon.co.th/news-monitor/news\\_2931266](https://www.matichon.co.th/news-monitor/news_2931266), truy cập ngày 31/12/2021
38. Nguyễn văn: "กรุงศรี" ทุ่มงบกว่า 5.1 พันล.เทคโนโลยีการแบงก์ SHB Finance ในเวียดนาม, [https://www.matichon.co.th/economy/news\\_2905172](https://www.matichon.co.th/economy/news_2905172), truy cập ngày 31/12/2021
39. Nguyễn văn: โฉมเวียดนามผลิตกุ้งแข่งไทย?, <https://www.thairath.co.th/news/local/2268656>, truy cập ngày 31/12/2021
40. Nguyễn văn: ทบทวนแผนดึงลงทุนแข่งเวียดนาม, <https://www.thairath.co.th/business/economics/1874451>, truy cập ngày 31/12/2021
41. Nguyễn văn: 'ยุค' เปิด 10 เหตุผลทำไมเศรษฐกิจไทยโตไม่เท่าเวียดนาม, [https://www.matichon.co.th/politics/news\\_2540064](https://www.matichon.co.th/politics/news_2540064), truy cập ngày 31/12/2021
42. Nguyễn văn: สะกิดนักลงทุนไทยส่องลงทุนเวียดนาม ศก.บม-หนักวีรือนค่า กำลึงซื้อสูง, [https://www.matichon.co.th/economy/news\\_2548344](https://www.matichon.co.th/economy/news_2548344), truy cập ngày 31/12/2021
43. Nguyễn văn: พรินซิพัล และสะสมหุ้นเวียดนามเข้าพอร์ต FDI 'ไหลเข้าต้นขั้นอันดับการผลิตของโลก, [https://www.matichon.co.th/news-monitor/news\\_2877082](https://www.matichon.co.th/news-monitor/news_2877082), truy cập ngày 31/12/2021
44. Nguyễn văn: "ดูจ" แม้ปีหน้าลงทุนตลาดหุ้นต่างประเทศ "เงิน-เวียดนาม" สินทรัพย์ทางเลือก มาแรง, [https://www.matichon.co.th/economy/news\\_3085237](https://www.matichon.co.th/economy/news_3085237), truy cập ngày 31/12/2021
45. Nguyễn văn: คัดคู่แข่งไปหนึ่ง! เวียดนาม ไม่ผ่านเกณฑ์ เอเอฟซี จัดคัลบอลโลก, [https://www.khaosod.co.th/sports/news\\_5992695](https://www.khaosod.co.th/sports/news_5992695), truy cập ngày 31/12/2021
46. Nguyễn văn: สมาคมว่ายน้ำ ตั้งเป้าทวงคืนเจ้าซีเกมส์ 2021 ที่เวียดนาม, <https://www.thairath.co.th/sport/others/190830>, truy cập ngày 31/12/2021
47. Nguyễn văn: เวียดนาม กระอักชน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย ซาอุ จีน คัลบอลโลก รอบ 12 ทีมเอเชีย, [https://www.khaosod.co.th/sports/news\\_6485183](https://www.khaosod.co.th/sports/news_6485183), truy cập ngày 31/12/2021
48. Nguyễn văn: ซีเกมส์เวียดนามยังไม่ถึง หลายชาติวิ่งวุ่นขอเพิ่ม-ลดชนิดกีฬา <https://www.thairath.co.th/sport/world-sport/others/2038059>, truy cập ngày 31/12/2021
49. Nguyễn văn: ซีเกมส์ คอนเฟิร์ม วันที่ 12-23 พ.ค. ปีหน้า - เวียดนาม หาสถานที่สำรองรับมือโควิด, [https://www.khaosod.co.th/sports/news\\_6715427](https://www.khaosod.co.th/sports/news_6715427), truy cập ngày 31/12/2021
50. Nguyễn văn: เน้นกีฬาสากล! ไทย เล็งกวาด 12 เหรียญทอง ซีเกมส์ เวียดนาม, [https://www.khaosod.co.th/sports/news\\_6748624](https://www.khaosod.co.th/sports/news_6748624), truy cập ngày 31/12/2021
51. Nguyễn văn: เวียดนามยังไม่ยกธงขาว หวังจัดศึก "ออฟวัน" ปลายปี, <https://www.thairath.co.th/sport/others/188446>, truy cập ngày 31/12/2021
52. Nguyễn văn: aเวียดนาม" เลื่อนเกม วี-ลีก ไร้กำหนด ห ลั ง พ บ ผู้ ตี ต ะ ชี อ โ ค วิ ด - 1 9 , <https://www.thairath.co.th/sport/thaifootball/1897709>, truy cập ngày 31/12/2021
53. Nguyễn văn: เวียดนามปิดรั้วสังกะสีซ้อมเข้ม 'กวาง ไ้' หายเจ็บลงซ้อมตามปกติ, [https://www.matichon.co.th/sport/footballlocal/news\\_1869494](https://www.matichon.co.th/sport/footballlocal/news_1869494), truy cập ngày 31/12/2021
54. Nguyễn văn: ซังศึกคัลบอลเวียดนาม แรงส่งช่อง 7HD คว่ำแชมป์เรดคิง 10.0 สูงสุดแห่ง, [https://www.matichon.co.th/sport/news\\_3107484](https://www.matichon.co.th/sport/news_3107484), truy cập ngày 31/12/2021
55. Nguyễn văn: แชมป์เก่าครอบ ไทยจีเวียดนาม 0-0 ลิวชิงค่าซูกิลัพพบอินโดฯ, <https://www.thairath.co.th/sport/thaifootball/changsuok/2274100>, truy cập ngày 31/12/2021
56. Nguyễn văn: ศาลเวียดนามสั่งจำคุก 5 นักข่าวทำเพจลักระดมแนว-คิดต้านรัฐบาล, <https://www.thairath.co.th/news/foreign/2230472>, truy cập ngày 1/1/2022
57. Nguyễn văn: เวียดนามดำเนินคดี รัฐมนตรีช่วยสาธารณสุข พัวพัน "ยาปลอม", [https://www.khaosod.co.th/around-the-world-news/news\\_6715789](https://www.khaosod.co.th/around-the-world-news/news_6715789), truy cập ngày 1/1/2022

