



TỈNH THỪA THIÊN HUẾ PHÁT TRIỂN KINH TẾ DỰA TRÊN HUY ĐỘNG, PHÁT HUY NGUỒN LỰC, SỨC MẠNH VĂN HÓA: KẾT QUẢ VÀ BÀI HỌC

LÊ TRƯỜNG LƯU *

Văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, là mục tiêu, động lực, nguồn lực cho sự phát triển. Nhận thức được vai trò, tầm quan trọng của văn hóa, phát huy tiềm năng, lợi thế riêng có, những năm qua, tỉnh Thừa Thiên Huế có nhiều chủ trương, chính sách nhằm gìn giữ, bảo tồn và phát huy hiệu quả nguồn lực to lớn này trong phát triển kinh tế, nâng cao đời sống nhân dân; đồng thời, để lại nhiều bài học kinh nghiệm quý cho các giai đoạn phát triển tiếp sau.

Văn hóa Huế - tiềm năng, lợi thế

Nằm ở vùng duyên hải miền Trung, Thừa Thiên Huế giữ một vị trí chiến lược quan trọng, một cực tăng trưởng của vùng kinh tế trọng điểm miền Trung; có bề dày lịch sử, văn hóa đặc sắc và truyền thống cách mạng vẻ vang; từng là thủ phủ của xứ Đàng Trong, kinh đô của đất nước dưới thời Quang Trung - Nguyễn Huệ và triều Nguyễn, nơi chứng kiến nhiều biến thiên, thăng trầm của lịch sử, nơi hội tụ, tiếp biến, giao thoa và lan tỏa những giá trị văn hóa phong phú, đa dạng trong dòng chảy văn hóa Việt Nam. Ngày nay, Huế được biết đến là thành phố festival của Việt Nam, thành phố văn hóa của ASEAN, một trung tâm văn hóa, du lịch lớn của đất nước.

Có vị trí địa lý tự nhiên đặc biệt, Thừa Thiên Huế hội tụ nhiều tiềm năng, thế mạnh, sự đa dạng vùng miền, với đầy đủ các dạng địa hình của đất nước: rừng núi, vùng đồi,

đồng bằng, đầm phá, biển và nhiều di sản thiên nhiên kỳ vĩ như sông Hương, núi Ngự; hệ đầm phá Tam Giang - Cầu Hai; vườn quốc gia Bạch Mã; vịnh Lăng Cô,...

Nổi tiếng với 7 di sản thế giới được Tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hóa Liên hợp quốc (UNESCO) vinh danh⁽¹⁾, Thừa Thiên Huế hiện lưu giữ trong mình gần 1.000 di tích lịch sử - văn hóa và hơn 500 lễ hội các loại; 3 di sản được đưa vào danh mục Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia⁽²⁾; hàng trăm ngôi chùa cổ vẫn giữ được nét

* Ủy viên Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch Hội đồng nhân dân tỉnh, Trưởng Đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh Thừa Thiên Huế

(1) 7 di sản thế giới, gồm: Quần thể di tích cố đô Huế (được công nhận năm 1993); âm nhạc cung đình Việt Nam - nhã nhạc (năm 2003); châu bản triều Nguyễn (năm 2014); thơ văn trên kiến trúc cung đình Huế (năm 2016); thực hành tín ngưỡng thờ Mẫu Tam phủ (năm 2016); nghệ thuật Bài chòi Trung Bộ (năm 2017)

(2) Xem trang sau

cổ kính của kiến trúc Á Đông và Việt Nam. Huế còn tự hào là nơi nuôi dưỡng tâm hồn thời trai trẻ của người con vĩ đại của dân tộc Việt Nam - Chủ tịch Hồ Chí Minh. Hệ thống di tích lưu niệm về Người tại Thừa Thiên Huế vừa được công nhận là Di tích lịch sử cấp quốc gia đặc biệt cùng với các di tích lịch sử, cách mạng tại Huế đã trở thành những điểm đến hấp dẫn của vùng đất cố đô.

Văn hóa Huế hình thành và phát triển trong sự hài hòa với thiên nhiên, chứa đựng nhiều giá trị biểu trưng cho trí tuệ và tâm hồn của dân tộc. Những di sản văn hóa đặc trưng vô giá này dù trải qua năm tháng, phải chịu đựng sự tàn phá khắc nghiệt của thiên nhiên, tác động của việc đô thị hóa sau khi đất nước mở cửa nhưng vẫn được bảo tồn, giữ gìn khá nguyên vẹn.

Con người, tính cách, phong vị Huế được hun đúc từ các yếu tố thiên nhiên và xã hội rất riêng có và đặc trưng. Văn hóa Huế được hình thành từ văn học - nghệ thuật, kiến trúc, ẩm thực, trang phục, phong cách ứng xử và nếp sống của người dân. Đặc biệt, người Huế coi trọng văn hóa, lễ giáo, hiếu học, tôn sư trọng đạo trong mỗi gia đình; sống khoan dung, hòa thuận, mẫu mực, nhẹ nhàng, gần gũi với thiên nhiên. Huế còn là thành phố của thi ca, nhạc họa. Nhiều nhà cách mạng, nghiên cứu, bác sĩ y khoa giỏi, văn nghệ sĩ tài hoa cũng xuất thân từ Huế.

Những giá trị văn hóa nổi bật đó đã góp phần nâng cao vị thế, quảng bá hình ảnh Huế nói riêng, đất nước Việt Nam nói chung với các quốc gia trên thế giới, trở thành nguồn tài nguyên du lịch đặc sắc, vô giá, là thế mạnh không chỉ của riêng Thừa Thiên Huế mà còn có ý nghĩa rất lớn đối với quốc gia.

Những kết quả đạt được

Nhận thức được tiềm năng, lợi thế riêng có, trong những năm qua, Thừa Thiên Huế luôn ý thức sâu sắc việc gìn giữ, bảo vệ và phát huy các giá trị văn hóa, di sản. Xác định tập trung phát triển kinh tế theo hướng tăng trưởng xanh và bền vững, tinh ban hành nhiều nghị quyết, đề án, chương trình cụ thể trong từng giai đoạn, chú trọng khai thác thế mạnh, sức hấp dẫn của văn hóa, di sản để tạo động lực cho phát triển kinh tế, nhất là thúc đẩy phát triển du lịch, dịch vụ. Đây là mục tiêu không chỉ có ý nghĩa trước mắt mà còn là chiến lược lâu dài.

Tinh tập trung nguồn lực đẩy mạnh công tác quy hoạch, trùng tu các di tích văn hóa, lịch sử, cách mạng tiêu biểu, các công trình tại Đại Nội (Hoàng thành Huế), như: Ngọ Môn, cung Trường Sanh, cung Diên Thọ, lầu Tứ Phương Vô Sự, điện Thái Hòa; các điểm di tích thuộc quần thể di tích cố đô Huế; di tích nhà lưu niệm Chủ tịch Hồ Chí Minh tại số 112 (số mới là 158) Mai Thúc Loan và làng Dương Nỗ, di tích nhà lưu niệm cụ Phan Bội Châu; phối hợp với thành phố Đà Nẵng thực hiện dự án bảo tồn, tu bổ di tích Hải Vân Quan. Tỉnh đã di chuyển các nhà máy, xí nghiệp, công sở ra khỏi khu vực kinh thành; di dời dân cư sinh sống trên thượng thành và tái định cư dân vạn đò sông Hương để bảo đảm tính nguyên vẹn của di sản; đồng thời, đẩy mạnh công tác đầu tư cơ sở vật chất, phục vụ du lịch; hỗ trợ và tạo điều kiện hoàn chỉnh hệ thống bảo tàng, làm phong phú các thiết chế văn hóa của cố đô Huế.

(2) Ca Huế (được công nhận năm 2015), nghề dệt Zèng (thổ cẩm) của dân tộc Tà Ôi (năm 2016) và lễ hội truyền thống AĐa Koonh - Lễ hội cúng mừng lúa mới của người Pa Cô (năm 2019)

Đến nay, nhiều loại hình nghệ thuật di sản, nhiều lễ hội văn hóa đặc sắc được tiến hành sưu tầm, nghiên cứu, phục dựng thành công. Việc tổ chức thành công 10 kỳ festival Huế với quy mô quốc tế đã góp phần khẳng định vị trí về văn hóa, du lịch, mở rộng quan hệ ngoại giao và hợp tác quốc tế, quảng bá văn hóa Việt Nam nói chung, văn hóa Huế nói riêng, tạo động lực phát triển toàn diện kinh tế - xã hội của tỉnh, bước đầu thu hút nhiều dự án đầu tư về dịch vụ, du lịch,... Các sản phẩm du lịch, văn hóa và dịch vụ ngày càng đa dạng. Du lịch làng nghề truyền thống bắt đầu có hướng phát triển; quan tâm đầu tư loại hình du lịch xanh. Quần thể di tích cố đô Huế được khai thác ngày càng hiệu quả. Tỉnh đang tập trung xây dựng Huế thành kinh đô âm thực, kinh đô áo dài của Việt Nam; nâng cao chất lượng dịch vụ ca Huế; triển khai thực hiện Đề án festival bốn mùa; phát huy giá trị phố cổ, đô thị cổ, nhà rường, nhà vườn, làng cổ gắn với bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống.

Tỉnh chú trọng mở rộng quan hệ với các tổ chức trong nước và quốc tế trong lĩnh vực di sản; làm chủ được quy trình, công nghệ bảo tồn, tu bổ di tích. Thừa Thiên Huế cũng là địa phương đi đầu trong kỹ thuật phục dựng, gia cố và bảo tồn các di sản văn hóa vật thể. Theo đánh giá của UNESCO, công cuộc bảo tồn di tích Huế hiện đang chuyển sang giai đoạn ổn định và phát triển bền vững.

Tỉnh luôn quan tâm, chú trọng bảo vệ môi trường, giữ gìn cảnh quan thiên nhiên; bảo vệ di sản với nhiều biện pháp thiết thực, hiệu quả, nhất là phát động nhiều phong trào làm cho Huế ngày càng xanh - sạch - sáng; nâng cao nhận thức của người dân trong việc

giữ gìn nét đẹp văn hóa của con người xứ Huế. Nhận thức của cộng đồng trong công tác gìn giữ và bảo tồn di sản văn hóa ngày càng được nâng cao.

Có thể nói, Thừa Thiên Huế mang trong mình hình hài của một đô thị “di sản, văn hóa, sinh thái, cảnh quan, thân thiện với môi trường và thông minh”; vị thế của bốn trung tâm: văn hóa - du lịch, y tế chuyên sâu, khoa học - công nghệ, giáo dục - đào tạo đang dần được khẳng định. Huế đang phấn đấu để trở thành một trung tâm kinh tế của vùng kinh tế trọng điểm miền Trung, phát triển theo hướng xanh và bền vững.

Với sự quyết tâm, nỗ lực lớn, những năm qua, nhất là trong giai đoạn 2015 - 2020, kinh tế du lịch của tỉnh đã bắt đầu tăng tốc phát triển. Cơ cấu kinh tế chuyển dịch tích cực, đúng hướng với dịch vụ là yếu tố chủ đạo, du lịch đóng vai trò ngành kinh tế mũi nhọn. Số lượt khách du lịch đến Thừa Thiên Huế tăng từ trên 81 nghìn lượt người năm 1990 lên hơn 4,8 triệu lượt người năm 2019⁽³⁾; doanh thu từ 154 tỷ đồng vào năm 1990 đã tăng vượt bậc lên hơn 12.000 tỷ đồng trong năm 2019, đóng góp 12% GRDP của tỉnh; trong đó, đáng lưu ý là 85% số khách du lịch đến Huế là du lịch văn hóa di sản. Điều đó cho thấy, di sản văn hóa Huế có vai trò đặc biệt quan trọng trong việc phát triển kinh tế - xã hội, nhất là đối với lĩnh vực du lịch, dịch vụ. Thừa Thiên Huế đang dần trở thành một trong những địa phương có tốc độ phát triển du lịch nhanh, một trong những điểm đến hấp dẫn, an toàn, thân thiện của Việt Nam.

(3) Trong 2 năm (2020 và 2021), ngành du lịch của tỉnh bị ảnh hưởng do dịch bệnh COVID-19

Năm 2021, trong bối cảnh khó khăn do tác động của đại dịch COVID-19, kinh tế - xã hội của tỉnh, nhất là lĩnh vực du lịch, dịch vụ⁽⁴⁾, thu hút đầu tư,... bị ảnh hưởng nặng nề, nhưng Đảng bộ, chính quyền và nhân dân tỉnh Thừa Thiên Huế đã phát huy tinh thần đoàn kết, nỗ lực kiểm soát tốt dịch bệnh, duy trì phát triển kinh tế, bảo đảm an sinh xã hội, ổn định cuộc sống của người dân. GRDP của tỉnh tăng 4,36%. Thu ngân sách nhà nước vượt chỉ tiêu so với kế hoạch đề ra. Tình hình an ninh chính trị, trật tự, an toàn xã hội được giữ vững. Nhiều sự kiện chính trị, văn hóa, thể thao được tổ chức với quy mô phù hợp, bảo đảm an toàn dịch bệnh; đặc biệt, tỉnh tổ chức thành công liên hoan phim Việt Nam lần thứ XXII an toàn, hiệu quả và triển khai nhiều giải pháp để kích cầu du lịch trong tình hình mới.

Trong năm 2021, tỉnh đã quyết liệt tổ chức triển khai các chương trình, đề án quan trọng để xây dựng, phát triển Thừa Thiên Huế theo tinh thần Nghị quyết số 54-NQ/TW, ngày 10-12-2019, của Bộ Chính trị (khóa XII), “Về xây dựng và phát triển tỉnh Thừa Thiên Huế đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”. Xác định văn hóa - du lịch, khoa học - công nghệ, giáo dục - đào tạo, y tế, chuyển đổi số cùng với phát triển kinh tế là những trụ cột cơ bản, ngay trong năm đầu thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XVI, nhiệm kỳ 2020-2025, tỉnh đã ban hành các nghị quyết chuyên đề về các lĩnh vực này để tập trung lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện.

Quá trình nỗ lực giữ gìn, bảo vệ và phát huy hiệu quả giá trị văn hóa, di sản đã được ghi nhận và đánh giá cao. Quốc hội đã ban hành Nghị quyết số 38/2021/QH15, ngày

13-11-2021, “Về thí điểm một số cơ chế, chính sách đặc thù phát triển tỉnh Thừa Thiên Huế”, trong đó cho phép thành lập Quỹ Bảo tồn di sản thể hiện sự quan tâm hỗ trợ đặc biệt, tạo điều kiện thuận lợi để Thừa Thiên Huế thực hiện thắng lợi mục tiêu đưa tỉnh trở thành thành phố trực thuộc Trung ương vào năm 2025 trên nền tảng bảo tồn, phát huy giá trị di sản cố đô và bản sắc văn hóa Huế.

Bài học kinh nghiệm

Xây dựng văn hóa, phát triển con người chính là mục đích cuối cùng của mọi sự phát triển. Nhưng làm thế nào để những thành tựu đạt được trong lĩnh vực văn hóa tương xứng, đủ tầm như những thành tựu của phát triển kinh tế - xã hội là vấn đề quan trọng được đặt ra, cần những giải pháp mạnh mẽ, quyết liệt, đồng bộ, hài hòa, khơi dậy khát vọng của toàn dân, để văn hóa thực sự hướng tới sự phát triển bền vững của đất nước, của địa phương. Từ quá trình xây dựng, phát triển văn hóa, tỉnh Thừa Thiên Huế rút ra 8 bài học kinh nghiệm sau:

Một là, phát huy mạnh mẽ tinh thần trách nhiệm, sự đồng thuận, ý thức giữ gìn bảo vệ giá trị văn hóa, di sản của Thừa Thiên Huế nói riêng, của quốc gia nói chung. Muốn vậy, cần quán triệt sâu rộng, triển khai nghiêm túc đường lối, chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước về xây dựng, phát triển văn hóa, con người, nhất là việc thể chế hóa đường lối, quan điểm, nghị quyết của Đảng về xây dựng, phát triển văn hóa, con người kịp thời, đồng bộ; nâng cao nhận

(4) Khu vực dịch vụ tăng trưởng ước đạt 2,06%, đặc biệt doanh thu du lịch giảm sâu (giảm 55% so với năm 2020; giảm 80% so với năm 2019)

thức, đổi mới tư duy về vị trí, vai trò, sức mạnh của văn hóa trong phát triển bền vững.

Tổ chức thực hiện tốt Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng; nghiên cứu, triển khai cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp của Quyết định số 1909/QĐ-TTg, ngày 12-11-2021, của Thủ tướng Chính phủ, “Về việc phê duyệt chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030” đã đề ra, phù hợp với thực tiễn địa phương; triển khai đồng bộ các giải pháp để xây dựng Thừa Thiên Huế xứng tầm là một trong những trung tâm văn hóa, du lịch đặc sắc của cả nước và khu vực Đông Nam Á; triển khai có hiệu quả Đề án “Văn hóa Huế - con người Huế: Bảo tồn và phát triển”; triển khai Chương trình số hóa Di sản văn hóa Việt Nam giai đoạn 2021 - 2030 phù hợp với địa phương.

Tăng cường giáo dục bản sắc văn hóa Huế trong đời sống xã hội nói chung, trường học nói riêng; chú trọng xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, xây dựng nếp sống văn minh đô thị và nông thôn; phối hợp đồng bộ giữa nhà trường, gia đình và xã hội trong xây dựng môi trường văn hóa, con người tử tế, khoan dung, chân thành, trọng đạo lý; bồi dưỡng tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc, đạo đức, lối sống và nhân cách, nhất là đối với thế hệ trẻ.

Hai là, tập trung huy động nguồn lực đầu tư cho lĩnh vực văn hóa gắn với các chương trình, đề án cụ thể để phát triển kinh tế trên cơ sở phát huy, khai thác các giá trị văn hóa gắn với bảo vệ cảnh quan, môi trường; trong đó chú trọng triển khai đồng bộ các giải pháp trùng tu, bảo tồn hệ thống di tích trên địa bàn, giữ gìn các giá trị văn hóa truyền thống và di sản một cách nguyên bản, đồng bộ; đẩy mạnh các giải pháp phát triển kinh tế, nhất là du lịch - dịch vụ; đầu tư xây dựng,

hoàn thiện các thiết chế văn hóa, nhất là hệ thống bảo tàng; đầu tư hạ tầng phát triển du lịch, hạ tầng viễn thông, ứng dụng mạnh mẽ khoa học - công nghệ.

Chú trọng triển khai quyết liệt đề án di dời dân cư, giải phóng mặt bằng khu vực I của kinh thành Huế; ưu tiên nguồn lực đầu tư bảo quản, tu bổ, phục hồi các di tích gắn với cuộc đời, sự nghiệp của Chủ tịch Hồ Chí Minh, di tích lịch sử cách mạng quan trọng, di tích kiến trúc - nghệ thuật có giá trị đặc biệt, nổi bật, di tích khảo cổ, các di tích có tiềm năng phát huy giá trị, khai thác phát triển du lịch nhưng bị xuống cấp nghiêm trọng.

Ba là, làm mới môi trường đầu tư, tạo sức bật cho điểm đến, trong đó chú trọng xây dựng cơ chế, chính sách, tạo điều kiện thu hút các nhà đầu tư, đẩy mạnh công tác giải phóng mặt bằng. Phải có những giải pháp căn cơ trong thu hút đầu tư, thu hút những thương hiệu du lịch hàng đầu, nhà đầu tư chiến lược đủ sức dẫn dắt, có tâm huyết với vùng đất cố đô để thúc đẩy phát triển du lịch nhanh, bền vững.

Bốn là, phát huy nội lực, tranh thủ sự quan tâm, hỗ trợ, giúp đỡ của Trung ương, chính phủ, các bộ, ngành, địa phương; chủ động phối hợp với các bộ, ngành xây dựng cơ chế, chính sách, hỗ trợ nguồn lực trong công tác bảo tồn, mở rộng quan hệ với các tổ chức trong nước và quốc tế trong lĩnh vực di sản; triển khai có hiệu quả các cơ chế, chính sách đặc thù phát triển tỉnh Thừa Thiên Huế vừa được Quốc hội thông qua, có hiệu lực từ ngày 1-1-2022 để thúc đẩy, phát triển kinh tế - xã hội, trong đó có Quỹ Bảo tồn di sản.

Năm là, đẩy mạnh phát triển du lịch, dịch vụ; phát triển công nghiệp văn hóa trên cơ

sở khai thác, phát huy tối đa các tiềm năng, lợi thế của tỉnh về văn hóa, di sản; nâng cao chất lượng và tính chuyên nghiệp trong tổ chức các hoạt động văn hóa, lễ hội; đa dạng hóa các sản phẩm du lịch; tập trung thực hiện chuyên đổi số trong phát triển du lịch; chủ động, sáng tạo, thích ứng linh hoạt để phát triển du lịch của Thừa Thiên Huế trong tình hình mới.

Sáu là, tăng cường quản lý nhà nước về hoạt động văn hóa; bổ sung, hoàn thiện các cơ chế, chính sách về phát triển văn hóa, du lịch; xây dựng cơ chế để giải quyết tốt mối quan hệ biện chứng giữa bảo tồn và phát triển; nâng cao tính chuyên nghiệp của đội ngũ cán bộ văn hóa; tăng cường đầu tư xứng đáng cho văn hóa, đặc biệt là nguồn nhân lực; có cơ chế khuyến khích, nuôi dưỡng, thu hút, phát hiện nhân tài; tạo điều kiện cho cá nhân và cộng đồng được tham gia sáng tạo và hưởng thụ văn hóa.

Bảy là, chú trọng các hoạt động ngoại giao văn hóa; tăng cường các hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế về văn hóa nhằm quảng bá tiềm năng, thế mạnh, truyền thống lịch sử, văn hóa và con người Thừa Thiên Huế đến bạn bè quốc tế gắn với các hoạt động xúc tiến đầu tư; tăng cường hội nhập về văn hóa, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, đồng thời quảng bá văn hóa Việt Nam ra thế giới; chú trọng xây dựng, phát triển thương hiệu, tăng cường liên kết với các địa phương, liên kết vùng, liên kết khu vực; khai thác thế mạnh của các vùng đất giàu tiềm năng văn hóa để tạo sức mạnh của vùng du lịch miền Trung; liên kết tổ chức tốt các hoạt động để Huế thực sự là điểm nhấn quan trọng nhất trên “con đường di sản miền Trung”, của các tuyến du lịch quốc gia trên tuyến hành lang Đông - Tây.

Tám là, chăm lo xây dựng văn hóa trong Đảng, trong các cơ quan nhà nước và các đoàn thể. Xây dựng văn hóa trong chính trị, kinh tế, xã hội, chống suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa”; xây dựng tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội thực sự trong sạch, vững mạnh; đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

Từ thực tiễn và kinh nghiệm phát triển kinh tế tỉnh Thừa Thiên Huế trong thời gian qua, có thể khẳng định rằng, một mặt, kinh tế phát triển sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho công tác bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa dân tộc; mặt khác, để kinh tế phát triển bền vững, hiệu quả, phải dựa trên nền tảng văn hóa và phải vì mục tiêu văn hóa. Xác định văn hóa Huế, con người Huế là nguồn sức mạnh nội sinh, là động lực quan trọng để thúc đẩy phát triển kinh tế, trong thời gian tới, Thừa Thiên Huế sẽ triển khai thực hiện nghiêm túc và đồng bộ, toàn diện những quan điểm chỉ đạo, những nhiệm vụ và giải pháp mà Đại hội XIII của Đảng đã chỉ ra, kiên trì mục tiêu phát triển hài hòa giữa kinh tế và văn hóa, con người. Tỉnh luôn xác định di sản văn hóa là tài sản vô giá của các thế hệ tiền nhân để lại cho thế hệ hôm nay và mai sau, có ý nghĩa quan trọng trong việc giáo dục thế hệ trẻ về truyền thống lịch sử - văn hóa; là phương tiện để quảng bá hình ảnh địa phương cho du khách trong và ngoài nước, tạo tiền đề xây dựng chiến lược phát triển du lịch, góp phần tăng trưởng kinh tế - xã hội, để Thừa Thiên Huế phát triển nhanh và bền vững đúng với thế mạnh và đặc trưng riêng của mình. □