

Thiết bị nội thất toà nhà thân thiện môi trường

> NGUYỄN THỊ QUỲNH*

Sứ mệnh của LIXIL là mang đến một ngôi nhà tốt đẹp hơn cho mọi người trên khắp thế giới và tin tưởng việc thực hiện sứ mệnh của doanh nghiệp sẽ tạo điều kiện cho sự phát triển xa hơn trong kinh doanh cũng như mang lại những đóng góp cho xã hội, cho môi trường mà chúng ta đang sống.

Năm 2015, các quốc gia thành viên của Liên hợp quốc đã họp và thông qua 17 tiêu chí về phát triển bền vững (SDG), nhằm hướng tới việc kết thúc nạn đói nghèo, gia tăng được chất lượng giáo dục, sự bình đẳng giới, xã hội hoà bình, ... cũng như nhiều hoạt động tích cực cho sự phát triển bền vững và thích ứng với biến đổi khí hậu.

Dựa trên các tiêu chí của Liên hợp quốc, Lixil đặt ra ba mục tiêu trụ cột chính để nhằm đưa tới những hành động thiết thực hơn cho phát triển bền vững. Trong đó, trụ cột đầu tiên là cải thiện vấn đề vệ sinh toàn cầu cũng như phát triển hệ thống vệ sinh toàn cầu; trụ cột bảo vệ nguồn nước và phát triển môi trường bền vững; trụ cột thúc đẩy tính đa dạng và hoà đồng. Mỗi trụ cột của Lixil sẽ tương ứng với tiêu chí trong 17 tiêu chí để ra của Liên hợp quốc về phát triển bền vững.

Trụ cột cải thiện vấn đề vệ sinh toàn cầu

Tại sao phải đặt ra vấn đề về cải thiện vệ sinh toàn cầu. Với thực tế đáng buồn là hiện nay vẫn có hơn 2 tỷ người trên thế giới đang sinh sống mà không có nhà vệ sinh. Điều này đã phải trả giá bằng sức khoẻ và mạng sống của hơn 800 em nhỏ mỗi ngày khi bị các căn bệnh về đường tiêu hóa. Mà một trong các nguyên nhân chủ yếu là thiếu điều kiện vệ sinh. Chính vì vậy, Lixil đã đưa ra cam kết sẽ cải thiện điều kiện sống của hơn 100 triệu người vào năm 2025. Cho tới thời điểm năm 2020, chúng tôi đã cải tạo điều kiện sống của hơn 18 triệu người, trên 38 quốc gia thông qua việc cung cấp gần 4 triệu sản phẩm SATO qua sự kết hợp với các tổ chức phi chính phủ. SATO là sản phẩm dễ vận chuyển, dễ lắp đặt và sử dụng với khả năng ứng dụng nhanh trong một thời gian ngắn. Năm 2019 với dịch COVID trên toàn cầu, Tập đoàn Lixil cũng nhanh chóng phát triển và đưa vào sử dụng sản phẩm

sản phẩm vòi rửa tiện lợi (Sato Tap), tiết kiệm nước, có thể lắp đặt, linh hoạt và sử dụng dễ dàng.

Trụ cột bảo vệ nguồn nước và phát triển môi trường bền vững

Hiện nay, lượng tiêu thụ năng lượng trên toàn cầu ngày càng lớn, trong đó có 32% lượng tiêu thụ đến từ các công trình xây dựng (20% từ công trình nhà ở, 8% các công trình thương mại). Với việc sử dụng nguồn nguyên liệu tự nhiên như vậy, dự báo đến 2050 sẽ sử dụng gấp đôi nguồn nguyên vật liệu trên toàn cầu. Ngoài ra, thực trạng sử dụng nguồn nước như hiện nay thì dự tính đến 2050 cũng sẽ có khoảng 4 tỷ người trên toàn cầu phải đối diện với tình trạng thiếu nước. Tỷ lệ đó tương ứng với 2 trong 5 người trên toàn cầu sẽ phải đối mặt với thực trạng này. Bởi vậy chúng ta cần phải có hành động thiết thực để thay đổi được thực tế này.

Với vai trò và sứ mệnh của mình, ngay lập tức Lixil đã có một cam kết là "Zero carbon" tức là không xả thải carbon hay mức xả thải carbon bằng không. Dự kiến đến năm 2030 sẽ giảm được 30% lượng khí thải Carbon và đến năm 2050 sẽ không thải khí carbon đối với những sản phẩm và giải pháp về nhà ở cũng như sự vận hành của doanh nghiệp.

Chúng tôi sẽ cam kết là một doanh nghiệp dẫn đầu trong việc bảo tồn nguồn tài nguyên nước và phát triển môi trường bền vững thông qua 3 lĩnh vực chính đó là sự thích ứng với biến đổi của khí hậu, bảo tồn nguồn nước và kinh tế tuần hoàn. Điều này đã được xem xét và sử dụng trên tất cả các nơi mà Lixil đang vận hành. Đó cũng là mục tiêu chung và cam kết của Tập đoàn Lixil trên toàn cầu để hướng tới mục tiêu phát triển bền vững.

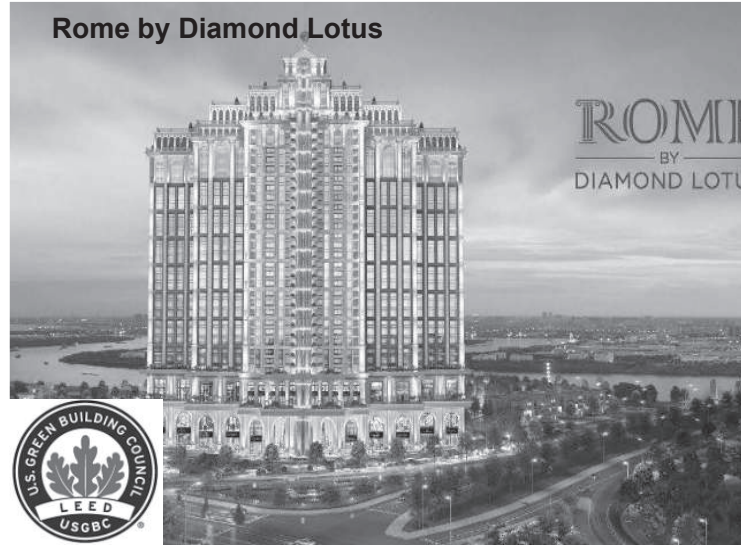
Tại thị trường Việt Nam hiện nay, bốn thương hiệu của Lixil (GROHE, American Standard, INAX, TOSTEM) đều có nhà máy sản xuất ở Việt Nam và đã đạt được chứng chỉ về môi trường hay chứng chỉ không sử dụng hoá chất độc hại trong quá trình sản xuất. Trong đó, American Standard đã có rất nhiều thiết bị vệ sinh được dán nhãn xanh. Còn Grohe là thương hiệu luôn dẫn đầu trên thị trường, năm 2017 được chứng nhận là sản phẩm của xã hội. Năm 2020, LIXIL được vinh danh là một trong 150 doanh nghiệp dẫn đầu về phát triển bền vững và khí hậu. Trong quá trình sản xuất kinh doanh của mình, Lixil liên tục nghiên cứu và đưa ra sản phẩm với công nghệ tiên tiến nhất trong việc tiết kiệm nước từ sản phẩm vệ

* Giám đốc Marketing dự án và Hình ảnh doanh nghiệp toàn quốc - Công ty TNHH LIXIL Việt Nam

Chingluh Plant



Rome by Diamond Lotus



Landmark81



Empire City



sinh (sứ, sen vòi). Chúng tôi cũng vinh dự có mặt trong các dự án đạt tiêu chuẩn xanh như Landmark81, Ecopark,...

Trụ cột thúc đẩy tính đa dạng và hòa đồng

Một công ty không thể cứu được cả hành tinh và chúng ta chỉ có duy nhất một hành tinh, vậy nên cần đảm bảo được rằng hành tinh đó luôn vận động một cách khỏe mạnh. Tính bền vững không chỉ là chủ đề nghị sự mà tính bền vững cần được tích hợp trong lĩnh vực kinh doanh của doanh nghiệp.

Các mục tiêu bền vững của Lixil và Grohe đều có điểm chung đó là cả hai đều có chung mục tiêu bền vững được đặt ra bởi liên hợp quốc. Grohe tập trung vào việc quản lý và sử dụng nước và biến đổi khí hậu toàn cầu. Chiến lược Grohe không phát thải khí nhà kính, đã thực hiện trong các nhà máy nhiệt và điện kết hợp đó là mái năng lượng mặt trời trên

tất cả các nhà máy. Chúng tôi cũng sử dụng ánh sáng thông minh và năng lượng xanh trong các nhà máy này. Tất cả các biện pháp nhỏ nhưng đa dạng và phong phú này cuối cùng đã đưa chúng tôi tới gần mục tiêu hơn đó là hoàn toàn không thải khí Carbon. Tuy nhiên, trên thực tế sản phẩm vẫn có thải ra một chút carbon, bởi vậy mà chúng tôi vẫn phải bù đắp và quyết định bù đắp trong hai dự án quan trọng liên quan đến doanh nghiệp của mình (một dự án trong lĩnh vực truyền thông, tạo ra năng lượng nguồn nước và dự án liên quan đến việc đảm bảo nguồn nước uống cho mọi người). Chúng tôi đã đặt ra cho mình nhiệm vụ như cải tiến trong sen tắm để thay đổi một số hạn chế và giảm lượng nước từ 10 lít/phút xuống còn 5 lít/phút.

Chúng tôi tự đặt ra thử thách thức cho mình để đi xa hơn và xem xét đến khái niệm EcoJoy. Đây cũng chính là những thách thức để làm sao sản xuất ra những sản phẩm trải nghiệm thiên nhiên hơn. Công nghệ EcoJoy là công nghệ sáng tạo, giúp giảm thiểu lượng nước tiêu thụ lên đến 50% nhưng vẫn đảm bảo sự vận hành hoàn hảo, không ảnh hưởng đến cảm giác sảng khoái của người sử dụng.

Toàn bộ nhân viên của công ty LIXIL luôn sẵn sàng tham gia vào các dự án xã hội. Năm 2017, chúng tôi chỉ có 3500 người tham gia nhưng đến năm 2019 đã đạt tới 15000 người. Đặc biệt, thời gian qua chúng tôi vẫn tiếp tục nhận được giải thưởng về phát triển bền vững cho những sản phẩm đã sản xuất cách đây 10 năm. Với tư cách là người dẫn đầu, chúng tôi luôn truyền cảm hứng và nỗ lực hết mình để có thể đầu tư vào những kế hoạch dài hạn xung quanh chủ đề phát triển bền vững, nhằm đạt được những mục tiêu Grohe không xả khí thải (Grohe gose zero).

Với những cam kết về phát triển bền vững và những hoạt động tích cực của mình trên toàn thế giới, chúng tôi cũng mong muốn có thể cùng hợp tác với các Bộ, ban, ngành cũng như các doanh nghiệp của Việt trong những hoạt động về môi trường, kiến trúc xanh và phát triển bền vững để cùng tạo ra một thế giới tốt đẹp hơn.❖

