

LAFCHEMCO VỮNG TIN THỰC HIỆN NHIỆM VỤ NĂM 2021

Năm 2021, tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty Cổ phần Supe Phốt phát và Hóa chất Lâm Thao (Lafchemco) tiếp tục bị ảnh hưởng bởi diễn biến dịch bệnh Covid-19 ngày càng phức tạp; ảnh hưởng từ biến đổi thời tiết, khí hậu, hạn hán, sâu nhập mặn, ... diễn biến khó lường. Bên cạnh đó, mức độ cạnh tranh của các sản phẩm phân bón cùng loại sản xuất trong nước và nhập khẩu trên thị trường, hay phân bón giả, phân bón kém chất lượng vẫn diễn ra gay gắt, khốc liệt. Song, tập thể lãnh đạo và cán bộ công nhân viên Lafchemco đồng lòng, quyết tâm thực hiện thành công mục tiêu đề ra trong năm.

Theo đó, năm 2021, Lafchemco đặt ra các chỉ tiêu cơ bản như: Giá trị sản xuất công nghiệp tính theo giá thực tế đạt 2.835 tỷ đồng, với tổng sản lượng phân bón sản xuất: 920.000 tấn, trong đó: Supe lân đạt 485 nghìn tấn, NPK các loại đạt 435 nghìn tấn, Axit Sunfuric đạt 169 nghìn tấn. Doanh thu tiêu thụ phấn đấu đạt 2.825 tỷ đồng (doanh thu thuần là 2.719 tỷ đồng), với tổng sản lượng phân bón tiêu thụ: 693 nghìn tấn, trong đó: Supe lân (bán ngoài) đạt 255 nghìn tấn, NPK các loại đạt 438 nghìn tấn, Axit Sunfuric (bán ngoài) đạt 6 nghìn tấn. Lợi nhuận trước thuế đạt 36 tỷ đồng, Nộp ngân sách đạt 43 tỷ đồng; thu nhập bình quân của người lao động đạt 8,744 triệu đồng/người/tháng.



Đối với công tác đầu tư xây dựng cơ bản, Lafchemco phấn đấu thực hiện giá trị đầu tư là 22 tỷ đồng trong năm 2021; trong đó: Hạng mục xây lắp là 5,087 tỷ đồng; Thiết bị là 12,290 tỷ đồng; các chi phí khác là 4,623 tỷ đồng. Trong năm, Lafchemco sẽ tập trung cho các công trình, dự án trọng điểm như: đối với các công trình chuyển tiếp là: Dự án đầu tư xây dựng tháp hấp thụ cuối (Vị số 255) dây chuyền Axit 2; Dự án đầu tư hệ thống quan trắc khí thải tự động, liên tục các dây chuyền sản xuất (NPK 1, NPK 2); Dự án đầu tư cải tạo tháp tách giọt (vị số 256) dây chuyền Axit 2; Đầu tư cải tạo hệ thống điều khiển trung tâm (DCS) dây chuyền Axit 1; Dự án mua sắm thiết bị phục vụ sản xuất xe nâng 2,5 tấn);... ; đồng thời lập phương án đối với các công trình chuẩn bị đầu tư như: Dự án cải tạo dây chuyền sản xuất Supe lân giàu; Dự án cải tạo lò đốt lưu huỳnh, cải tạo hệ thống điều khiển trung tâm (DCS) dây chuyền Axit 1;...



dáng công nghiệp maket bao bì sản phẩm; đồng thời đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm phân bón, mở rộng tiếp cận thị trường, khai thác tốt thị trường miền Bắc, phát triển thị trường miền Trung, miền núi và một phần thị trường miền Nam.

Để đảm bảo an toàn cho công tác sản xuất, Công ty thường xuyên kiểm tra, tự kiểm tra, giám sát chặt chẽ việc thực hiện quy trình quy phạm về an toàn, vệ sinh công nghiệp, phòng chống cháy nổ, bảo vệ môi trường,

trên cơ sở các mục tiêu đề ra, ngay từ đầu năm Lafchemco đã tập trung vào thực hiện các giải pháp trọng tâm, trong đó: Công ty triển khai đồng bộ ba chương trình mục tiêu gắn tem thông minh có mã QR code trên bao bì sản phẩm phân bón; tập trung sản xuất bộ sản phẩm phân bón NPK-S hàm lượng cao thế hệ mới (NPK 16.16.8, NPK 16.8.16, NPK 13.13.13...); phát triển bộ sản phẩm mới (phân bón hữu cơ khoáng: 3-5-2+4S+TE; 3-2-3+2S+TE; 2-4-2+2S+TE), đáp ứng yêu cầu của thị trường trong giai đoạn tới.

Đối với công tác thị trường và tiêu thụ sản phẩm, Công ty tiếp tục duy trì và mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, từng bước triển khai một số nội dung như: Phân tích đánh giá vùng tiêu thụ; xác định các khách hàng hiện có, khách hàng tiềm năng; khả năng phân phối sản phẩm của Công ty đến các vùng tiêu thụ. Công ty tiến hành xây dựng giá bán các sản phẩm của Công ty theo từng thời kỳ; triển khai cơ chế chính sách, chiết khấu theo quý, theo từng mùa vụ; Phân tích đánh giá các đối thủ cạnh tranh, từng bước chuyển đổi cơ chế bán hàng cho hiệu quả nhất. Bên cạnh đó, Công ty cũng triển khai các phương án chống hàng giả, hàng nhái; triển khai bảo hộ kiểu

tài sản đến từng vị trí làm việc, tổ ca sản xuất, từng thiết bị công nghệ của các đơn vị phòng ban, giám sát đánh giá những nguy cơ rủi ro để tổ chức khắc phục kịp thời.

Trong công tác quản lý sản xuất, Công ty thực hiện sắp xếp và tổ chức sản xuất ở các dây chuyền, chú trọng việc quy hoạch, chuyên môn hóa từng công đoạn sản xuất tại các dây chuyền sản xuất NPK 7, cụ thể là: Công ty áp dụng các giải pháp công nghệ, sáng kiến cải tiến kỹ thuật ở các dây chuyền sản xuất, đặc biệt quan tâm đến việc quy hoạch sản xuất của các dây chuyền sản xuất NPK theo hướng chuyên môn hóa, tập trung chạy ổn định từng dòng sản phẩm, hạn chế việc phát sinh chi phí rút rỗng hỗn hợp nguyên liệu, vệ sinh thiết bị, tính toán định mức,... nhằm tiết giảm chi phí hạ giá thành sản phẩm. Công ty cũng tăng cường công tác quản lý kỹ thuật, chú trọng chất lượng sản phẩm, tập trung cải tiến mẫu mã bao bì; sửa chữa bảo dưỡng vận hành ổn định và phát huy tối ưu quá trình sản xuất. Bên cạnh đó, Công ty còn xây dựng kế hoạch, đặt nhu cầu vật tư nguyên liệu, thực hiện nhiệm vụ sản xuất đã được cụ thể hóa từ các cấp cơ sở trên

nguyên tắc dự trữ nguyên liệu hợp lý, sản xuất ổn định đủ chân hàng cho thị trường; điều chỉnh kế hoạch sản lượng sản xuất theo tiêu thụ thực tế để giảm bớt tồn kho, giảm ứ đọng vốn.; cũng như rà soát việc thực hiện định mức tiêu hao nguyên, nhiên vật liệu nhằm tiết kiệm các chi phí giảm giá thành sản phẩm.

Công ty cũng thực hiện bố trí sắp xếp lao động hợp lý, đảm bảo mọi người đều có việc làm với mức thu nhập ổn định; Từng bước luân chuyển cán bộ, mở các lớp đào tạo, đào tạo lại chuyên môn nghiệp vụ, sàng lọc quy hoạch cán bộ kế cận đủ kinh nghiệm thực tiễn điều hành ở các vị trí làm việc trong toàn Công ty.

Song song với các giải pháp trên, Công ty cũng tích cực triển khai các biện pháp ứng phó với diễn biến dịch bệnh Covid-19 bằng việc thực hiện nghiêm các văn bản chỉ đạo của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước, Thủ tướng Chính phủ, Ủy Ban Nhân dân tỉnh, của Công ty về các biện pháp phòng, chống dịch Covid; Dừng, hạn chế các cuộc họp chưa cần thiết; Thực hiện khai báo Y tế trung thực; đồng thời chủ động dự trữ nguồn nguyên, nhiên vật liệu cho sản xuất trong tình hình dịch bệnh có những diễn biến mới phức tạp như hiện nay.

Ngoài ra, Công ty cũng phát động các phong trào thi đua trong lao động sản xuất đến toàn thể cán bộ công nhân viên trong Công ty, đoàn kết chung tay, chung sức với tinh thần trách nhiệm, hăng say lao động sáng tạo, nâng cao năng suất lao động, sản xuất an toàn tiết kiệm chống lãng phí góp phần đưa Công ty ngày càng phát triển.



Được biết, trong 3 tháng đầu năm 2021, Lafchemco đã đạt kết quả khả quan với giá trị sản xuất công nghiệp vượt 14% kế hoạch quý, tăng 17% so với cùng kỳ; tổng sản lượng phân bón sản xuất đạt 235.937 tấn, vượt 10% kế hoạch quý, tăng 14% so với cùng kỳ. Bên cạnh đó, doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ vượt 31% so với kế hoạch quý, tăng 47% so với cùng kỳ. Trong đó, tổng sản lượng phân bón tiêu thụ đạt 193.602 tấn, vượt 26% kế hoạch quý, tăng 51% so với cùng kỳ. Đặc biệt, trong 3 tháng đầu năm 2021, Lafchemco đã nộp ngân sách 9 tỷ đồng, đạt 100% kế hoạch quý, tăng 41% so với cùng kỳ. Lợi nhuận trong quý ước đạt 30 tỷ đồng.

Kết quả của quý 1/2021 đã cho thấy sự nỗ lực trong công tác điều hành của lãnh đạo Công ty, cũng như sự đồng lòng của tập thể người lao động trong việc thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh được giao. Đây sẽ là động lực để Công ty dần lấy lại nhịp độ tăng trưởng, đồng thời cũng là tiền đề để Công ty vững tin hoàn thành nhiệm vụ của các kỳ kế hoạch tiếp theo và của cả năm 2021 ■

NH