

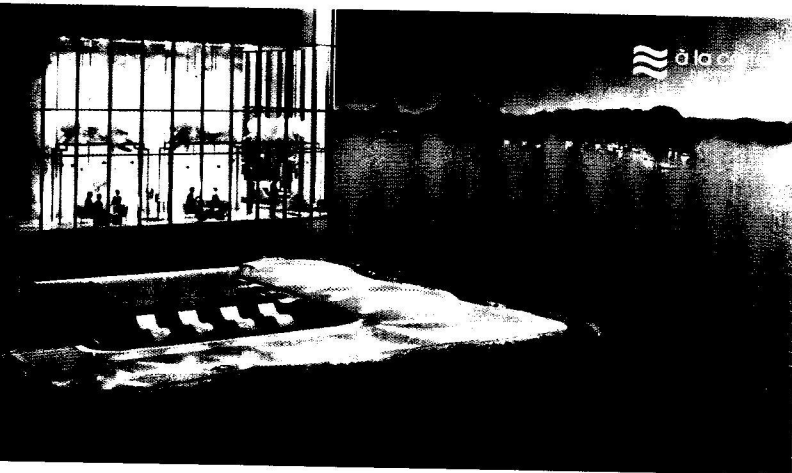
Theo chân nhà đầu tư tìm hiểu giá trị thực của À La Carte Halong Bay

> QUỲNH CHI

Không còn là thị trường mới, tại Hạ Long, giới phân tích cho rằng chỉ dòng bất động sản nào hội tụ được đặc tính ưu việt của cả 2 loại hình “nghỉ dưỡng và để ở” mới tạo sự bùng nổ.

À LA CARTE HALONG BAY: VỊ THẾ KHÁC BIỆT

Dù mới ra mắt chính thức đầu năm 2021, À La Carte Halong Bay đã ngay lập tức tạo được sự chú ý của giới đầu tư trên thị trường địa ốc phía Bắc. Với chiều cao 157,95 m và quy mô 41 tầng nổi, 100% các căn hộ thuộc 2 dòng sản phẩm căn hộ khách sạn Skybay Suite và căn hộ dịch vụ Skybay đều có thiết kế kính tràn trong suốt cho phép du khách được thỏa sức ngắm nhìn vịnh biển di sản Hạ Long từ độ cao độc tôn, chính điều này đã tạo nên dấu ấn khác biệt cho dự án.



Trước đó, thị trường căn hộ Hạ Long trải qua quãng thời gian dài với nguồn cung chủ yếu là dòng căn hộ chung cư và các sản phẩm thuần nghỉ dưỡng. Nhà đầu tư phải cân đo giữa việc đầu tư sản phẩm để ở được sở hữu lâu dài với tiềm năng tăng giá tốt trong tương lai hay một BĐS nghỉ dưỡng chính sách khai thác dòng tiền đều đặn nhưng hiệu quả trong khoảng thời gian hữu hạn.

Và để tìm được những sản phẩm có chất lượng vượt trội, giới đầu tư sành sỏi đã đúc kết quan điểm mới: một bất động sản muốn bứt phá trước sự bão hòa của thị trường hiện nay, muốn mang về lợi nhuận cao và bền vững thì cần hội tụ đầy đủ các yếu tố: vị trí đẹp, tiện ích tốt, đáp ứng các tiêu chuẩn vận hành 5 sao, khai thác hiệu quả và quan trọng nhất phải mang pháp lý sở hữu lâu dài.

Tham chiếu với À La Carte Halong Bay, một dự án có vị trí tuyệt đẹp và quý hiếm, điều này là không phải bàn cãi khi tòa tháp tọa lạc ngay mặt vịnh di sản Hạ Long, cách quảng trường biển và bãi tắm chỉ vài bước chân. Ngoài ra, dự án nằm giữa trung tâm bán đảo 2 - khu đô thị Halong Marina, hưởng lợi từ toàn bộ tiện ích nội khu và cách thiên đường giải trí Bãi Cháy chỉ với 5 phút di chuyển. Về pháp lý dự án, khác với loại hình condotel sở hữu 50 năm thông thường, cả 2 dòng sản phẩm Skybay Suite và Skybay đều gắn với đặc quyền sở hữu lâu dài, điều này tạo nên một tài sản có giá trị



Ảnh: À La Carte Halong Bay - được phát triển bởi TASECO Land

truyền đời cho các chủ sở hữu căn hộ.

Như vậy, xét trên giá trị dòng BĐS để ở, À La Carte Halong Bay đã nắm trong tay mọi yếu tố để mở ra tiềm năng tăng giá nhanh chóng khi mà hạ tầng, quy hoạch và du lịch Hạ Long không ngừng bứt phá và “không có đối thủ” ở khu vực phía Bắc.

Không chỉ dừng lại ở vị thế của một BĐS đầu tư an toàn như vậy, chủ đầu tư TASECO Land kỳ vọng đưa À La Carte Halong Bay trở thành tòa tháp biểu tượng với độ cao vật lý cũng như độ cao về đẳng cấp dịch vụ trở nên vượt trội ở “vùng đất rộng” nhờ việc đồng hành cùng các thương hiệu, đối tác uy tín hàng đầu Việt Nam & thế giới như: đơn vị thiết kế kiến trúc, nội thất & graphic AEDAS, đơn vị thiết kế ánh sáng hàng đầu thế giới HBA, đơn vị tư vấn giám sát Artelia và tổng thầu thi công Ricons,...

Bên cạnh thiết kế tòa tháp tráng lệ như “viên kim cương xanh” giữa miền di sản, À La Carte Halong Bay đem đến các dịch vụ cao cấp, xa xỉ, lấp đầy khoảng trống về dịch vụ nghỉ dưỡng 5 sao ở Hạ Long. Những căn hộ trong suốt như hàng trăm chiếc “du thuyền trên không”; các quán bar, nhà hàng hay bể bơi vô cực trên độ cao ấn tượng hứa hẹn sẽ rực sáng cả ngày lẫn đêm sẽ trở thành sự lựa lý tưởng của hàng triệu khách hạng sang khi ghé thăm Hạ Long để trải nghiệm, hưởng thụ chất sống tinh hoa. Nhờ kinh nghiệm,

uy tín cũng như tệp khách hàng rộng lớn của đơn vị quản lý À La Carte, các căn hộ nơi đây sẽ yên tâm mang về nguồn thu ổn định suốt vòng đời dự án.

CƠ HỘI CHO NHÀ ĐẦU TƯ THỨC THỜI

Nhà đầu tư sẽ được hưởng lợi từ tất cả ưu điểm trong khai thác vận hành. Đây cũng là điểm vô cùng nổi bật và ấn tượng của À La Carte Halong Bay. Cụ thể, với dòng căn hộ dịch vụ Skybay, khách hàng được linh hoạt lựa chọn giữa hình thức tự khai thác hoặc ủy thác cho đơn vị quản lý vận hành với mức chia sẻ lợi nhuận 90% - 10%. Trong khi đó dòng căn hộ Skybay Suite, lần đầu tiên khách hàng được hưởng mức chia sẻ doanh thu 42% - 58% từ thương hiệu À La Carte.

À La Carte Halong Bay mang đến phương thức phân chia quyền lợi theo doanh thu, đã được chứng minh có hiệu quả cao hơn cho khách hàng bởi doanh thu càng lớn thì chủ sở hữu căn hộ hưởng càng cao và trong bất cứ tình huống nào, dù dự án kinh doanh lỗ hay lãi, khách hàng vẫn được chia sẻ doanh thu.

Có thể nói với giá trị “2 trong 1” hội tụ đặc tính ưu việt của cả 2 loại hình “nghỉ dưỡng và để ở”, để hiểu khi À La Carte Halong Bay vừa ra mắt chính thức, đã nhận được sự quan tâm lớn của nhà đầu tư phía Bắc.*