

LAFCHEMCO TỔ CHỨC THÀNH CÔNG HỘI NGHỊ ĐẠI BIỂU NGƯỜI LAO ĐỘNG NĂM 2021



Trong 02 ngày (22 và 23/4), Công ty Cổ phần Supe Phốt phát và Hóa chất Lâm Thao (Lafchemco) đã tổ chức trọng thể “Hội nghị Đại biểu Người lao động năm 2021”.

Hội nghị đã được nghe Báo cáo thực hiện Nghị quyết Hội nghị Người lao động năm 2020 và nhiệm vụ, giải pháp năm 2021. Năm 2020, Lafchemco gặp rất nhiều khó khăn thách thức do bối cảnh chung của nền kinh tế và dịch bệnh Covid-19 bùng phát kéo dài, đặc biệt trong 6 tháng đầu năm, tình hình sản xuất kinh doanh của Công ty không được khả quan, song được sự quan tâm chỉ đạo thường xuyên của lãnh đạo các cấp và sự tin cậy của các bạn hàng, người tiêu dùng, sự đồng sức đồng lòng của tập thể người lao động trong việc quyết liệt triển khai đồng bộ các giải pháp quản trị để chặn đà suy giảm đã góp phần mang lại hiệu quả cho Công ty. Công ty đã đạt một số chỉ tiêu cơ bản: Lợi nhuận trước thuế đạt 27,5 tỷ đồng; nộp ngân sách 19,6 tỷ đồng; giá trị sản xuất công nghiệp theo giá thực tế đạt 2.451 tỷ đồng; doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ đạt 2.384 tỷ đồng; công tác đầu tư xây dựng cơ bản đạt 13,56 tỷ đồng; thu nhập bình quân người lao động đạt 7,79 triệu đồng/ người/ tháng. Bên

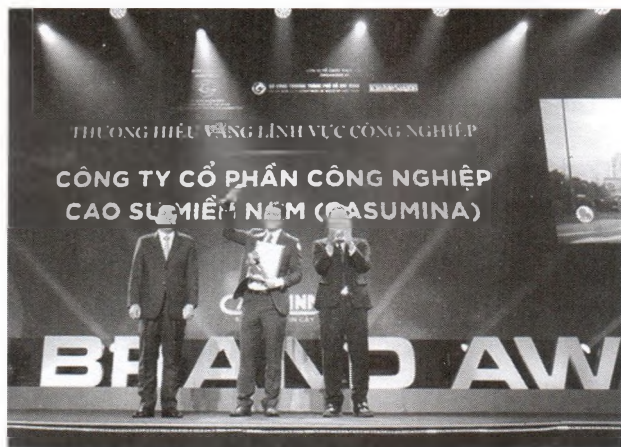
cạnh đó, Công ty luôn đảm bảo mọi chế độ quyền lợi cho người lao động theo quy định; thực hiện mọi chế độ đối với lao động nữ; thực hiện thỏa ước lao động tập thể với nhiều điều khoản có lợi hơn so với quy định của pháp luật lao động. 100% người lao động được đóng bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp. Công tác đào tạo, bồi dưỡng nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ cho người lao động luôn được Công ty quan tâm...

Các phong trào “Lao động giỏi, lao động sáng tạo” nhằm phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật; phong trào học tập nâng cao trình độ nhằm nâng cao trình độ, kỹ năng nghề nghiệp của đội

ngũ cán bộ, người lao động; phong trào “Xanh - sạch - đẹp” nhằm bảo vệ môi trường, phong trào “Giỏi việc nước, đảm việc nhà” của nữ CNLD Công ty... đã được triển khai một cách đồng bộ, thu hút đông đảo người lao động Công ty tham gia. Nhờ đó, Công ty đã có 228 đề tài, sáng kiến của 597 tác giả được Hội đồng sáng kiến Công ty công nhận, trong đó có 162 tác giả nữ; có 53 giải pháp thuộc lĩnh vực công nghệ; 101 giải pháp thuộc lĩnh vực thiết bị; 74 giải pháp thuộc lĩnh vực quản lý. Tổng giá trị làm lợi trên 16 tỷ đồng.

Phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị, đồng chí Nguyễn Phú Cường, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Hóa chất Việt Nam ghi nhận và biểu dương những nỗ lực của toàn thể Lãnh đạo và CBCNV Công ty trong năm 2020. Đồng chí cũng nhấn mạnh, trong năm 2021 tình hình dịch bệnh, biến đổi khí hậu, thời tiết vẫn còn diễn biến phức tạp, giá nguyên liệu đầu vào tăng cao... sẽ ảnh hưởng tới thị trường phân bón. Trong bối cảnh như vậy, đồng chí yêu cầu Công ty tiếp tục thực hiện những giải pháp đã nêu trong báo cáo, đồng thời tiếp tục phát huy tinh thần đoàn kết, áp

(Xem tiếp trang 24)



gần 1.940 tỷ đồng - tăng 12% so với 2019. Lớp PCR đạt công suất 1,2 triệu chiếc/năm; lớp TBR đạt công suất 350.000 chiếc/năm. Ngoài ra, Casumina còn tham gia vào chuỗi cung ứng BTP cao su với sản lượng 2.500 tấn/tháng.

Ngoài danh hiệu “Anh hùng Lao động thời kỳ đổi mới” năm 2005, Casumina còn đạt được nhiều thành tựu nổi bật và các giải thưởng danh giá như: Huân chương Lao động hạng Nhất, Nhì, Ba; Huân chương Độc lập hạng Ba năm 2011; sản phẩm được người tiêu dùng bình chọn “Hàng Việt Nam chất lượng cao” trong nhiều năm liên tiếp; giải thưởng “Sao vàng Đất Việt”; Top 10 thương hiệu phát triển mạnh trong khối ASEAN; Top 50 công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam; là một trong 25 sản phẩm thương hiệu cấp quốc gia; ...

Bên cạnh những thành tích nổi bật về sản xuất kinh doanh, Công ty còn luôn thực hiện tốt công tác chăm lo đời sống của cán bộ

công nhân chức. Điều đó đã giúp Công ty được đánh giá và ghi nhận bằng danh hiệu “Doanh nghiệp vì người lao động” trong nhiều năm liền.

Trong niềm vui đánh dấu bước đường 45 năm hình thành và phát triển, Casumina đã cho ra mắt dòng sản phẩm Advenza - lớp PCR dành cho ô tô du lịch. PCR Advenza là sản phẩm lớp ô tô du lịch tinh túy nhất của Casumina, được sản xuất theo quy trình công nghệ tiên tiến, hiện đại, với thiết bị - máy móc thuộc thế hệ mới nhất từ các nước G7.

Tất cả các sản phẩm lớp Advenza đều đạt các tiêu chuẩn khắt khe của các thị trường có ngành công nghiệp ô tô phát triển, như tiêu chuẩn Jis Nhật Bản, tiêu chuẩn E4 Châu Âu, tiêu chuẩn DOT của Mỹ. Advenza được quản lý chất lượng bởi hệ thống đạt yêu cầu của chứng nhận ISO 9001:2005.

Ngoài các đặc tính cơ bản của một sản phẩm lớp PCR như độ an toàn, tinh kinh tế..., Advenza với thiết kế kiểu gai hiện đại, đẹp mắt cùng một cảm giác lái êm, nhẹ và kiểm soát tốt chắc chắn sẽ làm vừa lòng những khách hàng kỹ tính nhất.

Cam kết mang đến những sản phẩm chất lượng tốt nhất, Casumina đã trở thành người bạn đường tin cậy của nhiều khách hàng. Cho đến thời điểm hiện tại, Công ty không chỉ chiếm lĩnh thị trường trong nước với 64 tỉnh thành mà còn xuất khẩu tới hơn 50 quốc gia trên thế giới, kể cả những thị trường khó tính, đòi hỏi chất lượng công nghệ cao như Mỹ, EU, Nhật Bản... ■

NGUYỄN HƯƠNG

LAFCHEMCO TỔ CHỨC

(Tiếp theo trang 22)

dụng cải tiến kỹ thuật, tiết giảm chi phí, tạo ra những sản phẩm mới, làm tốt công tác thị trường, tiêu thụ sản phẩm; đẩy mạnh công tác tuyên truyền cho người lao động, cùng nhau vượt khó hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ đề ra để có được điều kiện tốt nhất chăm lo, đảm bảo đời sống vật chất và tinh thần cho người lao động.

Nhân dịp Hội nghị, Công ty đã tổ chức trao tặng những danh hiệu và phần thưởng động viên cho các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc như: Kỷ niệm chương của Bộ Y tế, Bằng khen của Bộ Công Thương, Bằng khen của tỉnh Phú Thọ, Bằng khen Liên đoàn Lao động tỉnh Phú Thọ, Bằng khen của Công đoàn Công Thương Việt Nam, Bằng khen của Công đoàn Công nghiệp Việt Nam; Bằng khen của Công ty cho những tập thể và cá nhân có thành tích xuất sắc trong năm 2020 ■

NGUYỄN SƠN