

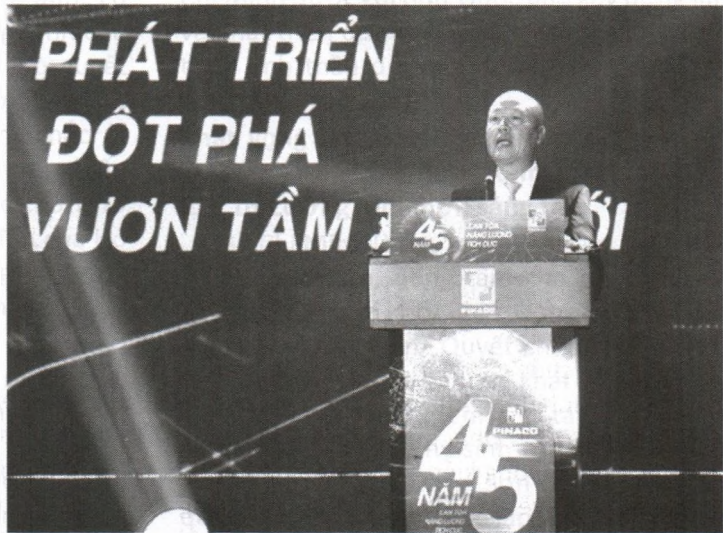
PINACO - 45 NĂM LAN TỎA NĂNG LƯỢNG TÍCH CỰC

Ngày 19/04/2021 tại TP. Hồ Chí Minh, Công ty Cổ phần Pin Ấc quy Miền Nam (PINACO) đã long trọng tổ chức Lễ kỷ niệm 45 năm Ngày thành lập và đón nhận Bằng khen của UBND TP. Hồ Chí Minh.

PINACO được thành lập năm 1976, thực hiện cổ phần hóa năm 2004. Trải qua 45 năm xây dựng và phát triển, PINACO tự hào là doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh sản phẩm pin - ắc quy.

PINACO hiện có hệ thống phân phối mạnh trên toàn quốc gồm: gần 200 nhà phân phối và gần 13.000 điểm bán trên toàn quốc, các trung tâm chăm sóc khách hàng, điểm bảo hành trên toàn quốc, tạo điều kiện để người tiêu dùng có thể dễ dàng tìm mua sản phẩm của PINACO và nhận được sự chăm sóc, bảo hành hậu mãi chu đáo ở mọi nơi theo chính sách **"Bảo hành toàn quốc"**, và xuất khẩu ra 38 nước trên thế giới, là số 1 tại thị trường Đông Nam Á về sản phẩm bình ắc quy.

Với tôn chỉ "Uy tín và chất lượng", PINACO luôn tập trung nguồn lực để xây dựng và củng cố Hệ thống quản lý chất lượng toàn diện. Hệ thống chất lượng của PINACO đã đạt được chứng nhận ISO 9001, IATF 16949 (hệ thống quản lý chất lượng dành cho các nhà cung cấp sản phẩm phụ trợ cho ngành công nghiệp ô tô), ISO/IEC 17025 (hệ thống quản lý phòng thí nghiệm), ISO 14001 (hệ thống quản lý môi trường) để sản xuất ngày càng hiệu quả và thân thiện với môi trường. Năm 2014, PINACO đã được Ford cấp chứng chỉ Q1- giải thưởng cho nhà cung cấp tốt nhất. Đó là sự



công nhận có giá trị toàn cầu, thể hiện nhà cung cấp đạt mức cao về chất lượng, năng lực sản xuất - quản lý và sự thỏa mãn khách hàng. Bên cạnh hệ thống chất lượng được quản lý theo hướng toàn diện (TQM), PINACO cũng rất quan tâm đến chất lượng nguyên vật liệu đầu vào. Theo đó, nguồn nguyên vật liệu đầu vào chủ yếu được Công ty mua từ các nhà cung cấp nổi tiếng trên thế giới, với quy trình kiểm định nghiêm ngặt và tay nghề lành nghề. Đây là các yếu tố giúp PINACO luôn bảo đảm chất lượng cho sản phẩm của mình.

Trên cơ sở những thành tựu và sự đóng góp của mình, PINACO đã vinh dự được Đảng và Nhà nước tặng thưởng nhiều huân huy chương và danh hiệu cao quý như: Huân chương Độc lập hạng Nhất - Nhì - Ba, Huân chương Lao động hạng Nhất - Nhì - Ba. Đặc biệt, năm 2000 PINACO được Nhà nước CHX-HCN Việt Nam phong tặng danh hiệu **"Đơn vị Anh hùng Lao động trong thời kỳ đổi mới"**, và được Chính phủ công nhận là **"Thương**



hiệu Quốc gia” từ năm 2012 đến nay, là đại diện duy nhất cho ngành pin và ắc quy. Sản phẩm của PINACO được người tiêu dùng bình chọn là “Hàng Việt Nam chất lượng cao” trong 25 năm liền,...

Phát biểu tại buổi lễ, ông Lê Văn Năm - Bí thư Đảng ủy, Tổng giám đốc Công ty cho biết: Trong 45 năm qua, PINACO luôn trung thành với hướng đi và tầm nhìn, sứ mệnh đã lựa chọn và đã đạt được những thành quả rất đáng tự hào. Những giá trị cốt lõi 4C mà PINACO theo đuổi (Chính trực, Chu đáo, Cam kết, Chia sẻ) luôn hiện diện trong bất kỳ một hoạt động sản xuất kinh doanh nào của Công ty. Với phương châm “Khách hàng là tất cả, tất cả vì khách hàng”, PINACO đã luôn cố gắng tìm ra tiếng nói chung với khách hàng và đối tác của mình bằng tất cả sự chân thành và thiện chí.

Ông Lê Văn Năm cũng cho hay: Càng tự hào với những thành quả đã đạt được, tập thể Lãnh đạo Công ty càng phải có trách nhiệm đưa PINACO đạt được mục tiêu như mong đợi, đó là: “trở thành nhà sản xuất pin và ắc quy hàng đầu khu vực”. Để làm được điều đó PINACO cần phải nỗ lực hơn nữa trong việc xây dựng tập thể cán bộ công nhân lao động trong Công ty thành một đội ngũ đoàn kết thống nhất, đồng tâm hiệp lực, đủ tâm, đủ tầm, có khát vọng lớn và biết tự hào với những thành quả chung của PINACO

để vượt qua những khó khăn thách thức phía trước và xây dựng PINACO ngày một phát triển.

Chia vui với những thành công của PINACO, ông Nguyễn Phú Cường - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng thành viên Tập đoàn Hóa chất Việt Nam, nhấn mạnh: Trong 45 năm xây dựng và phát triển, Công ty Cổ phần Pin Ắc quy Miền Nam đã giữ vững vai trò là đơn vị tiên phong trong ngành, đóng góp tích cực vào sự nghiệp công nghiệp hóa đất nước. Ông Nguyễn Phú Cường cũng tin tưởng rằng: Với chiến lược kinh doanh rõ ràng, các kế hoạch sản

xuất kinh doanh được triển khai cụ thể, linh hoạt và hiệu quả bởi đội ngũ Lãnh đạo, cán bộ công nhân viên tài năng, tâm huyết với ý chí quyết tâm cao, PINACO sẽ vượt qua mọi khó khăn và đạt được các mục tiêu đề ra.

Nhân dịp buổi lễ, PINACO đã cho ra mắt bộ nhận diện thương hiệu **Pin Con Ó** mới. Đây là một trong những kế hoạch phát triển quan trọng của PINACO nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng cũng như hòa mình vào sự phát triển của thời đại mới, thời đại 4.0. **Pin Con Ó ra đời từ năm 1954**, đã gắn liền với tuổi thơ của nhiều thế hệ và trở thành thương hiệu quốc dân, được rất nhiều khách hàng tin nhiệm và yêu mến. Để nắm bắt xu hướng thay đổi của người tiêu dùng, PINACO đã không ngừng thay đổi và thực hiện chương trình nghiên cứu thị trường chuyên sâu quy mô cả nước với mong muốn hiểu được nhu cầu và đáp ứng thị hiếu của người tiêu dùng từ sản phẩm **Pin Con Ó**. PINACO đã thay đổi logo pin Con Ó, thiết kế bao bì sản phẩm, phân cấp chất lượng sản phẩm theo từng nhu cầu sử dụng của người tiêu dùng. PINACO tin rằng với sự thay đổi bộ nhận diện thương hiệu trên, PINACO sẽ tiếp tục giữ vững những khách hàng đã gắn bó với **Pin Con Ó** và luôn là người bạn đồng hành cùng với người tiêu dùng ■

NGUYỄN HƯƠNG