

cá nhân có liên quan trong trường hợp không hoàn thành kế hoạch giải ngân theo tiến độ đề ra; Kiên quyết chống trì trệ, xử lý nghiêm các trường hợp tiêu cực trong đầu tư công; Thực hiện đấu thầu qua mạng theo quy định, bảo đảm công khai, minh bạch, lựa chọn nhà thầu đủ năng lực; Xử lý nghiêm các trường hợp nhà thầu vi phạm tiến độ hợp đồng. Các bộ, ngành và địa phương chủ động đề xuất cấp có thẩm quyền quyết định điều chỉnh kế hoạch đầu tư vốn ngân sách trung ương năm 2020 kéo dài thời gian thực hiện và giải ngân sang năm 2021 của các dự án chậm tiến độ sang các dự án có tiến độ giải ngân tốt và có nhu cầu bổ sung vốn.

Để gỡ vướng về đầu tư công, Bộ Tài chính cũng chủ động tổ chức hội nghị trực tuyến với các bộ, cơ quan Trung ương và địa phương nhằm rà soát, tháo gỡ khó khăn và đề xuất giải pháp thúc đẩy tốc độ giải ngân năm 2021.

Với tốc độ giải ngân vốn đầu tư công thấp trong 6 tháng đầu năm thì có thể thấy gánh nặng dồn vào cuối năm là rất lớn, khi còn tới hơn 2/3 số vốn cần giải ngân trong nửa cuối năm. Năm 2021 là năm đầu thực hiện Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội (KTXH) 10 năm 2021 - 2030 và Kế hoạch phát triển KTXH 5 năm 2021 - 2025 theo các nghị quyết của Đảng, Quốc hội. Trong bối cảnh dịch bệnh đang diễn biến phức tạp, khó lường thì đẩy mạnh đầu tư công, giải ngân hiệu quả, đúng tiến độ là một trong những nhiệm vụ cấp thiết nhằm giải quyết việc làm, tạo thu nhập, góp phần tăng trưởng kinh tế, ổn định xã hội. Do đó dù khó đến mấy các bộ, ngành, địa phương và các chủ đầu tư cần quyết liệt hơn nữa trong thực hiện các giải pháp đã được đưa ra, nhất là tập trung tháo gỡ những "điểm nghẽn" để đẩy nhanh tiến độ giải ngân vốn trong các tháng còn lại của năm 2021, trong đó vai trò và trách nhiệm của người đứng đầu cần được phát huy mạnh mẽ.

Đặc biệt, các địa phương cần phát huy bài học kinh nghiệm giải ngân vốn đầu tư công của năm trước và học hỏi kinh nghiệm giải ngân vốn đầu tư công từ những tỉnh, thành phố đạt kết quả cao. Hy vọng rằng, với sự chỉ đạo quyết liệt, sát sao của Quốc hội, Chính phủ và sự quyết tâm của các bộ, ngành và địa phương, tỷ lệ giải ngân vốn đầu tư công sẽ đạt kết quả cao so với kế hoạch vốn giao từ đầu năm 2021./.

Sức hấp dẫn và tiềm năng tăng trưởng của ngành logistics Việt Nam

Tiềm năng tăng trưởng của ngành logistics Việt Nam rất lớn. Báo cáo Chỉ số logistics thị trường mới nổi của nhà cung cấp dịch vụ kho vận hàng đầu thế giới Agility cho thấy, năm 2021 Việt Nam đã tăng 3 bậc xếp hạng so với năm 2020, đứng ở vị trí thứ 8 trong Top 10 quốc gia đứng đầu. Theo Agility, Việt Nam đang sở hữu nhiều lợi thế về chi phí và thuận tiện trong mạng lưới cung cấp dịch vụ logistics. Theo Hiệp hội Doanh nghiệp dịch vụ logistics Việt Nam (VLA), tốc độ tăng trưởng của ngành logistics Việt Nam những năm gần đây đạt 14-16%, với quy mô 40-42 tỷ USD. Hiện Việt Nam có khoảng hơn 3.000 doanh nghiệp đăng ký hoạt động trong mảng logistics, trong đó 89% doanh nghiệp 100% vốn trong nước, còn lại là doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài. Doanh nghiệp trong nước hầu hết ở quy mô vừa và nhỏ, mặc dù chiếm gần 90% số lượng doanh nghiệp nhưng chỉ chiếm khoảng 20% doanh thu toàn thị trường. Các doanh nghiệp logistics Việt Nam đang cung cấp khoảng 17 loại hình dịch vụ ở các mức độ khác nhau, trong đó tập trung vào các loại hình kinh doanh giao nhận, vận tải, kho hàng, chuyển phát nhanh và khai báo hải quan...

Nằm ngay cạnh Biển Đông là cầu nối thương mại quan trọng trên bản đồ thế giới, Việt Nam được đánh giá có điều kiện tự nhiên và địa lý rất thuận lợi để phát triển dịch vụ logistics. Với hơn 3 nghìn km đường bờ biển, Việt Nam có nhiều khu vực xây dựng cảng biển, trong đó một số nơi xây dựng cảng nước sâu. Ngoài hình thành mạng lưới cảng biển, các tuyến đường bộ, đường sắt dọc ven biển và nối với các vùng sâu trong nội địa đã cho phép Việt Nam phát triển tất cả các loại hình vận tải hàng hóa phục vụ hoạt động giao thương nội địa cũng như với khu vực Đông Nam Á, châu Á và trên toàn cầu. Theo Tổng cục Thống kê, 6 tháng đầu năm 2021, Việt Nam đã vận tải hàng hóa đạt 903,5 triệu tấn hàng hóa vận chuyển, tăng 11,5% so với cùng kỳ năm trước (cùng kỳ năm 2020 giảm 7,8%) và luân chuyển 178 tỷ tấn.km, tăng 11,3% (cùng kỳ năm trước giảm 7%). Nếu Xét theo ngành vận tải, vận tải hàng hóa đường bộ 6 tháng đạt 690,9 triệu tấn vận chuyển, tăng 10,4% so với cùng kỳ năm trước và 49,6 tỷ tấn.km luân chuyển, tăng 13,7%; đường thủy nội địa đạt 167,6 triệu tấn vận chuyển, tăng 16,7% và 39,3 tỷ tấn.km luân chuyển, tăng 25,4%; đường biển đạt 42 triệu tấn vận chuyển, tăng 9,5% và 85,4 tỷ tấn.km luân chuyển, tăng 5,3%; đường sắt đạt 2,8 triệu tấn vận chuyển, tăng 14,5% và 1,9 tỷ tấn.km luân chuyển, tăng 7,8%; riêng đường hàng không vẫn gặp nhiều khó khăn do dịch Covid-19 sản lượng vận chuyển đạt 153,6 nghìn tấn vận chuyển, tăng 7,4% và 1,8 tỷ tấn.km luân chuyển, giảm 13%.

KHỎI NGOẠI GIA TĂNG ĐẦU TƯ VÀO HẠ TẦNG LOGISTICS

Hùng Đạt

Triển vọng của nền kinh tế cùng với hoạt động sản xuất và xuất nhập khẩu của Việt Nam thời gian qua đang mang đến tiềm năng tăng trưởng nhanh và là cơ hội tốt cho ngành logistics Việt Nam phát triển. 6 tháng đầu năm 2021, tổng sản phẩm trong nước (GDP) của Việt Nam tăng 5,64%; tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa đạt 316,73 tỷ USD, tăng 32,2% so với cùng kỳ năm trước, trong đó kim ngạch xuất khẩu hàng hóa đạt 157,63 tỷ USD, tăng 28,4%; kim ngạch nhập khẩu hàng hóa đạt 159,1 tỷ USD, tăng 36,1%.

Đặc biệt, trong bối cảnh dịch Covid-19 diễn biến khó lường, việc thực hiện giãn cách xã hội cũng như hạn chế đi lại khiến người tiêu dùng có xu hướng chuyển mạnh từ mua hàng trực tiếp sang mua hàng trực tuyến. Sự thay đổi này, ngoài làm gia tăng doanh số bán hàng trực tuyến và đẩy nhanh hình thức bán lẻ đa kênh, còn làm phát sinh nhu cầu bổ sung nguồn cung nhà kho ở trong và xung quanh các khu vực đô thị lớn mở ra cơ hội đầu tư vào hạ tầng dịch vụ kho bãi logistics đáp ứng nhu cầu gia tăng đột biến và giao hàng chặng cuối. Theo Tổng cục Thống kê, 6 tháng đầu năm 2021, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đạt 2.463,8 nghìn tỷ đồng, tăng 4,9% so với cùng kỳ năm trước.

Theo các chuyên gia dự báo, ngành logistics Việt Nam còn nhiều tiềm năng tăng trưởng trong thời gian tới và là một trong những lĩnh vực có thể bứt phá mạnh nhất trong năm 2021. Năm bắt cơ hội, các doanh nghiệp ngoại đang mạnh tay tăng vốn vào ngành logistics Việt Nam.

Hiện ngành logistics Việt Nam cũng đang đứng trước nhiều cơ hội phát triển từ các hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam đã ký kết tham gia. Điển hình như Hiệp định

thương mại tự do Việt Nam - Liên minh châu Âu (EVFTA) mang đến nhiều cơ hội và ưu đãi dành cho các doanh nghiệp logistics. Dự báo kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Liên minh châu Âu (EU) đạt 42,7% vào năm 2025 và 44,37% vào năm 2030. Ở chiều ngược lại dự kiến tăng trưởng nhập khẩu từ EU vào Việt Nam sau khi EVFTA có hiệu lực cũng sẽ gia tăng nhanh chóng. Hoạt động xuất nhập khẩu giữa hai bên sẽ sôi động, thị trường dịch vụ logistics được mở rộng đặc biệt là dịch vụ logistics quốc tế. Bên cạnh đó, Việt Nam ngày càng hội nhập sâu vào kinh tế khu vực và thế giới, độ mở của nền kinh tế rất cao, do đó nhu cầu dự trữ, vận chuyển,



xếp dỡ, giao hàng, thanh toán cần đạt đến một trình độ phát triển cao trong 5-10 năm tới. Ngoài ra, Việt Nam còn có hệ thống chính sách, pháp luật về logistics ngày càng hoàn thiện; kết cấu hạ tầng logistics trong những năm qua đã có những chuyển biến rõ nét, nhiều công trình lớn, hiện đại đã được đầu tư và đưa vào khai thác, sử dụng, phát huy hiệu quả tốt.

Nhìn chung, logistics Việt Nam hiện là mảnh đất còn nhiều tiềm năng phát triển để thu hút các doanh nghiệp, tập đoàn trong lĩnh vực logistics có thể tìm kiếm cơ hội.

Khối ngoại gia tăng đầu tư vào hạ tầng logistics.

Sức hấp dẫn của thị trường logistics trong nước đã chứng kiến sự gia tăng cạnh tranh của nhiều nhà đầu tư nước ngoài trong việc rót vốn đầu tư mở rộng hoạt động chiếm lĩnh thị phần thị trường trong thời gian qua. Theo nhận định của các chuyên gia, logistics đang là một trong những lĩnh vực được các nhà đầu tư nước ngoài nhắm đến khi nói đến cơ hội kinh doanh tại Việt Nam.

Tháng 5/2021, Công ty Emergent Việt Nam Logistics Development Pte (Singapore) đã nhận giấy chứng nhận phát triển dự án Trung tâm Logistics ECPVN Bình Dương 2, tại tỉnh Bình Dương với số vốn 34,4 triệu USD. Mục đích của dự án nhằm cung cấp dịch vụ kho bãi và lưu trữ hàng hóa; dịch vụ logistics; cho thuê nhà kho, nhà xưởng. Cũng theo đuổi vào các dự án bất động sản logistics, BW Industrial (Hà Lan) đã đầu tư hơn 80,6 triệu USD vào dự án bất động sản logistics tại Khu công nghiệp Tân Phú Trung, TP.HCM.

Ở góc độ mở rộng đầu tư, mới đây, hãng vận tải biển Maersk cũng đã quyết định mở rộng

hoạt động kinh doanh kho bãi tại Việt Nam khi mở thêm hai cơ sở theo hợp đồng mới tại Bình Dương và một cơ sở thứ 3 tại Bắc Ninh bên cạnh 11 cơ sở tự quản khác của Maersk tại Việt Nam. Tổng diện tích mở rộng kho bãi của Maersk là 38.000 mét vuông; Hay dự án xây dựng Trung tâm công nghiệp GNP Yên Bình tại Thái Nguyên, chủ đầu tư từ Hồng Kông đã tăng thêm hơn 8,9 triệu USD, nâng tổng vốn đầu tư cho dự án này lên 24,9 triệu USD.

Đặc biệt, được thành lập vào tháng 10/2020, liên doanh được SEA Logistic Partners (SLP) là nhà phát triển và vận hành hạ tầng logistics quy mô lớn ở Đông Nam Á và GLP là đơn vị quản lý đầu tư và vận hành kho bãi lớn nhất ở Trung Quốc đang có những bước đi mạnh mẽ tại thị trường Việt Nam khi tập trung thu gom quỹ đất để phát triển các dự án bất động sản logistics và mở rộng đội ngũ kinh doanh. Liên doanh này đã thu gom được 5 khu đất với tổng diện tích gần 700.000 m², đều nằm ở vị trí chiến lược tại hai thị trường trọng điểm là Hà Nội và TP. HCM. Đồng thời xúc tiến đầu tư khoảng 1 tỷ USD để phát triển các dự án bất động sản logistics hiện đại ở Việt Nam trong vòng 3-4 năm tới.

Cùng với làn sóng đầu tư mở rộng vào bất động sản logistics việc các doanh nghiệp khối ngoại quan tâm đầu tư vào start-up logistics cũng tăng mạnh. Cụ thể, Start-up logistics EcoTruck vừa nhận thêm 2 triệu USD vốn đầu tư từ STIC Ventures (Hà Nội). Trước đó, cuối năm 2020 EcoTruck đã nhận hơn 100 tỷ đồng từ một nhóm nhà đầu tư do VNG dẫn đầu. Hiện, EcoTruck đang quản lý hơn 300 đối tác nhà xe với hơn 9.000 xe đầu kéo và xe tải các loại, phục vụ hơn 500 khách hàng

là các doanh nghiệp có nhu cầu vận tải. EcoTruck đã vận hành xuyên suốt từ Bắc đến Nam và có nhiều tuyến hàng xuyên biên giới.

Tháng 2/2021, Cen Land đã hoàn tất thu góp 100% nền tảng bất động sản công nghệ Cenhomes.vn, sau khi nhận chuyển nhượng 2,45 triệu cổ phần, tương ứng 49% vốn điều lệ của Cen Homes.

Các sàn thương mại điện tử lớn tại Việt Nam như Shopee, Lazada, Tiki... là khách hàng của start-up logistics cũng đã bắt tay vào đầu tư cho mảng logistics với các ông chủ lớn sau lưng các sàn thương mại điện tử này là Tencent, Alibabam JD.Com... Chỉ tính riêng sàn thương mại điện tử Tiki, mỗi năm đã đầu tư hàng chục triệu USD vào hệ thống logistics, phát triển công nghệ, nguồn nhân lực và đang tiếp tục gia tăng đầu tư trong thời gian tới.

Ngoài ra, thị trường logistics Việt Nam cũng đang hứa hẹn sự ra mắt của nhiều ứng dụng mới, cùng với đó là sự xuất hiện nhiều hơn các thương vụ sáp nhập, gọi vốn của các nhà đầu tư khối ngoại trong thời gian tới.

Theo Quyết định số 221/QĐ-TTg ngày 22/2/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Kế hoạch Nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển dịch vụ logistics Việt Nam đến năm 2025 đặt mục tiêu: Tỷ trọng đóng góp của dịch vụ logistics vào GDP đạt 5-6%, tốc độ tăng trưởng dịch vụ logistics đạt 15-20%, tỷ lệ thuê ngoài dịch vụ logistics đạt 50-60%, chi phí logistics giảm xuống tương đương 16-20% GDP, xếp hạng theo chỉ số năng lực quốc gia về logistics trên thế giới đạt thứ 50 trở lên. Đây là những mục tiêu mà ngành logistics hướng đến và cũng là điều kiện thuận lợi để thúc đẩy ngành logistics phát triển./.