

## Nghị định quảng cáo:

# LÀM KHÓ BÁO CHÍ TRONG NƯỚC

*Nghị định 38/2021/NĐ-CP (Nghị định 38) về quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo được kỳ vọng sẽ góp phần tạo lập môi trường pháp lý bình đẳng, thuận lợi cho việc giới thiệu các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đến công chúng. Tuy nhiên, với quy định mới này, báo chí trong nước đang bị áp theo một luật chơi riêng, triệt tiêu sức cạnh tranh so với các nền tảng mạng xã hội.*



### Làm lợi cho các kênh bên ngoài

Điều 38 Nghị định 38 quy định: phạt tiền từ 10 - 15 triệu đồng đối với một trong các hành vi: thời gian chờ tắt hoặc mở quảng cáo không ở vùng cố định vượt quá 1,5 giây; thiết kế, bố trí phần quảng cáo lẫn vào phần nội dung tin, bài.

Tuy nhiên, ông Lê Quốc Vinh, Chủ tịch Tập đoàn truyền thông Lê (Le Bros) cho rằng, nếu phạt như vậy, báo chí sẽ chết. Báo in hiện đã bị thu hẹp thị phần, nhường sân cho báo điện tử, nhưng quy định này sẽ gây khó khăn lớn cho báo điện tử. Nghị định 38 không sai, vì đưa ra các chế tài để thực thi Luật Quảng cáo, vấn đề là Luật Quảng cáo đã lạc hậu. Trong 3 chủ thể là bạn đọc - cơ quan báo chí - doanh nghiệp trả tiền quảng cáo, luật và nghị định chỉ đang bảo vệ cho quyền lợi một chủ thể là người đọc.

Theo ông Vinh, việc Luật Quảng cáo cũng như Nghị định 38 không quan tâm đến quyền lợi của 2 chủ thể còn lại trong hệ sinh thái

báo chí là tờ báo và doanh nghiệp sẽ để lại hệ lụy lớn. Nếu báo chí không có nguồn thu từ quảng cáo, không sống được thì cũng không đủ nguồn lực để thực hiện sứ mệnh người cung cấp thông tin chính thống cho bạn đọc, thực hiện các nhiệm vụ chính trị được giao.

“Nếu doanh nghiệp không thấy được hiệu quả từ kênh quảng cáo trên các báo chính thống, họ sẽ bỏ sang các nền tảng mạng xã hội như Google search, Facebook advertising, các giải pháp OTT như Grab hay các kênh quảng cáo trực tiếp đến khách hàng như Shopee, Lazada... Ngay cả quảng cáo trên các trang tin điện tử ở nước ngoài mà Nhà nước không kiểm soát được, thậm chí quảng cáo trên game... Nhiều công cụ khác đang đẻ ra hàng ngày và sẽ thay thế báo chí nhận nguồn thu quảng cáo từ doanh nghiệp. Đây là vấn đề rất lớn mà các cơ quan chức năng cần lưu tâm, vì báo chí chính thống trong nước yếu đi thì chỉ làm lợi cho các kênh bên ngoài mà chúng ta không thể kiểm soát được

nội dung”, ông Vinh phân tích.

Chuyên gia truyền thông Nguyễn Đình Thành nhận định, quy định về “Vi phạm các quy định về quảng cáo trên báo điện tử và trang thông tin điện tử” đang có bất cập, ảnh hưởng đến việc lựa chọn của doanh nghiệp khi quảng cáo trên báo điện tử. Trong khi đó, Facebook và Google là nền tảng xuyên biên giới hiện đang dẫn đầu thị phần doanh số quảng cáo trực tuyến tại Việt Nam, chiếm hơn 80% tổng doanh thu. Giao diện của các nền tảng này hiện cho phép người xem chỉ có thể bỏ qua quảng cáo sau ít nhất là 5 giây.

Theo ông Nguyễn Trường Sơn, Phó chủ tịch Hiệp hội Quảng cáo, ở các nền tảng quảng cáo xuyên biên giới, giao diện hiện tại cho phép người xem chỉ có thể bỏ qua quảng cáo sau ít nhất là 5 giây. Trong khi quảng cáo trên báo chí của các doanh nghiệp trong nước đang bị siết chặt bởi Nghị định 38 thì các doanh nghiệp quảng cáo trên các nền tảng xuyên biên giới lại đang có lợi thế tự nhiên, bởi các cơ quan

quản lý nhà nước chưa xử lý được các sai phạm của các nền tảng này do họ không có trụ sở tại Việt Nam.

“Điều này đã tạo nên sự cạnh tranh bất bình đẳng giữa các doanh nghiệp quảng cáo trong nước/các cơ quan báo chí với các mạng lưới quảng cáo xuyên biên giới, bảo hộ cho hoạt động quảng cáo của các nền tảng này. Trong khi hiện các nền tảng này còn nhiều vấn đề sai phạm về nội dung và chất lượng quảng cáo chưa được khắc phục triệt để”, ông Sơn cho hay.

### Bổ sung hành vi, đảm bảo công bằng

Thứ trưởng Bộ Văn hóa - Thể thao và Du lịch Trịnh Thị Thủy cho biết, trước nhiều ý kiến cho rằng các quy định quảng cáo đối với mạng xã hội, trang thông tin điện tử xuyên biên giới quy định đơn giản và thuận lợi hơn so với báo điện tử trong nước, Bộ Văn hóa - Thể thao và Du lịch sẽ phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông nghiên cứu, tiếp thu và tổng hợp trong quá trình tổng kết tiến tới sửa đổi, bổ sung các nội dung về hoạt động quảng cáo trên báo chí tại Luật Quảng cáo.

Thứ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông Hoàng Vĩnh Bảo cũng cho hay, ý kiến cho rằng quảng cáo xuyên biên giới, quảng cáo trên mạng xã hội có những điểm không công bằng với báo chí trong nước là đúng. Hiện Bộ Thông tin và Truyền thông đang sửa đổi Nghị định 72/2013/NĐ-CP về quản lý, cung cấp, sử dụng internet và thông tin trên mạng và Nghị định 181/2013/NĐ-CP hướng dẫn Luật Quảng cáo, sẽ bổ sung hành vi để xử phạt, đảm bảo sự công bằng giữa mạng xã hội và báo chí.

Chia sẻ về hướng giải quyết những bất cập này, ông Nguyễn Đình Thành gợi ý, những quy định không hợp lý như quy định không cho quảng cáo chèn vào nội dung thì nên chỉnh lại là cho phép chèn nhưng có khả năng đóng lại hoặc di chuyển được. Quy định chỉ cho phép thời lượng quảng cáo là 1,5 giây thì hoàn toàn không phù hợp, nên điều chỉnh là 5 giây giống như nền tảng Youtube. Cần thay đổi như vậy vì các quảng cáo cũng mang tới nhiều thông tin hữu ích cho người đọc, hãy cho họ có quyền lựa chọn đọc gì và đó là quyền của họ. Quảng cáo là nguồn thu có tính chất sống còn với các đơn vị báo chí tự chủ vốn chiếm phần đông trong danh sách báo chí tại Việt Nam ngày nay.

Phương Anh



## VTCA HỖ TRỢ BẮC GIANG 100 TRIỆU ĐỒNG PHÒNG, CHỐNG DỊCH COVID-19

**Cục Thuế tỉnh Bắc Giang vừa thay mặt Hội Tư vấn Thuế Việt Nam (VTCA) trao tặng 100 triệu đồng cho UBND huyện Yên Thế, Bắc Giang - một điểm nóng về dịch covid-19 để mua sắm vật tư, nhu yếu phẩm phòng, chống dịch.**

Đại dịch Covid-19 đã và đang hoành hành khốc liệt tại tỉnh Bắc Giang với nhiều diễn biến phức tạp, số lượng ca nhiễm cao, số lượng các ca nghi nhiễm phải cách ly tập trung lớn. Đội ngũ bác sĩ đang oằn mình chống dịch, không có thời gian ăn, nghỉ... các tình nguyện viên từ khắp mọi miền tổ quốc đang hướng về Bắc Giang... chia lửa với vùng dịch.

Cùng chung tay với cả nước hướng về vùng dịch ở Bắc Giang, VTCA đã kêu gọi các Hội viên, anh chị em bạn bè, cộng đồng mạng sẽ chia yêu thương, với mong muốn đóng góp một phần công sức trong cuộc chiến chống lại dịch bệnh Covid-19 bảo vệ sức khỏe, tính mạng người dân, ổn định xã hội, phát triển sản xuất, kinh tế, xã hội.

Ngày 09/6/2021, để đảm bảo yêu cầu trong việc hạn chế tiếp xúc, cách ly xã hội, thông qua Cục Thuế tỉnh Bắc Giang, VTCA đã trao tặng số tiền 100.000.000 đồng (Một trăm triệu đồng) cho UBND huyện Yên Thế, Bắc Giang để mua sắm vật tư, nhu yếu phẩm phòng, chống dịch Covid-19.

Chủ tịch VTCA Nguyễn Thị Cúc cho biết, ngoài 100 triệu này, số tiền còn lại Hội dự kiến sẽ ủng hộ vào Quỹ vaccine Quốc gia.