



Nghị quyết số 28-NQ/TW lan tỏa tinh thần đổi mới và quyết tâm hành động

Sau 3 năm triển khai Nghị quyết số 28-NQ/TW (NQ 28) của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về cải cách chính sách bảo hiểm xã hội (BHXH), công tác thực hiện chính sách, pháp luật BHXH đã có những chuyển biến rõ rệt, góp phần mở rộng diện bao phủ và tạo động lực tốt hơn trong việc chăm lo an sinh xã hội.

► **Trần Đình Liệu** - Phó Tổng Giám đốc BHXH Việt Nam

Từng bước mở rộng diện bao phủ...

Những nội dung về cải cách chính sách BHXH được đặt ra tại NQ 28 không chỉ là mở rộng diện bao phủ đến lao động ở khu vực chính thức, mà còn đặc biệt chú trọng đến nông dân và lao động ở khu vực phi chính thức, vốn chưa được quan tâm triệt để trong những lần thiết kế chính sách trước đây. Thực hiện các nội dung này, trong 3 năm qua, BHXH Việt Nam đã triển khai nhiều hoạt động, từng bước đưa NQ 28 vào cuộc sống.

Theo đó, cùng với việc ban hành chương trình hành động, các văn bản hướng dẫn nghiệp vụ, BHXH Việt Nam đã chủ động phối hợp với các bộ, ngành, đoàn thể, các cơ quan thông tấn, báo chí tăng cường thông tin, tuyên truyền chính sách BHXH tự nguyện;

cùng cố, mở rộng hệ thống mạng lưới đại lý thu; giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển người tham gia cho BHXH cấp huyện và từng đại lý thu... Bên cạnh đó, BHXH các tỉnh, TP kịp thời tham mưu cho các cấp ủy Đảng, chính quyền ban hành các văn bản chỉ đạo và kiến nghị đề HĐND các cấp đưa nội dung về BHXH thành các chỉ tiêu phát triển kinh tế xã hội của địa phương. Nhờ đó, hệ thống đại lý thu BHXH, BHYT và mạng lưới cộng tác viên được mở rộng đến từng thôn, bản, tổ dân phố... Nếu như trong 10 năm (từ 2008-2018), tổng số người tham gia BHXH tự nguyện mới đạt gần 280 nghìn người, thì riêng năm 2019, sau khi NQ 28 được triển khai, số người tham gia mới tăng thêm gần 300 nghìn người, bằng của cả 11 năm trước. Trong năm 2020, mặc dù bị ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19, nhưng vẫn có

tới 1,128 triệu người tham gia BHXH, tăng 554 nghìn người, gấp 2 lần so với năm 2019. Điều đáng nói, mặc dù chỉ tiêu tại NQ 28 đặt mục tiêu đến hết năm 2021, nông dân và lao động khu vực phi chính thức tham gia BHXH tự nguyện chiếm 1% lực lượng lao động, nhưng ngay trong năm 2020 đã vượt chỉ tiêu. Đến hết tháng 4/2021, số người tham gia BHXH tự nguyện là 1,12 triệu người, tăng hơn 500 nghìn người so với cùng kỳ năm trước.

Cùng với đó, quyền lợi của người tham gia, thụ hưởng chính sách luôn được thực hiện kịp thời, đúng quy định. Năm 2020, toàn

ngành đã giải quyết cho 151.189 người hưởng lương hưu và trợ cấp BHXH hàng tháng, nâng tổng số người đang hưởng chế độ hàng tháng lên 3,2 triệu người; trên 990 nghìn người hưởng các chế độ trợ cấp một lần, trên 9,8 triệu lượt người hưởng chế độ ốm đau, thai sản, dưỡng sức phục hồi sức khỏe; tiếp nhận để chi trả cho trên 1 triệu người hưởng chế độ trợ cấp thất nghiệp và kinh phí hỗ trợ học nghề. Riêng 4 tháng đầu năm nay, đã giải quyết hưởng mới cho khoảng 22 nghìn người hưởng BHXH hàng tháng; gần 366 nghìn người hưởng các chế độ trợ cấp một lần, hơn 3 triệu lượt người hưởng trợ cấp ốm đau, thai sản, dưỡng sức phục hồi sức khỏe và tiếp nhận chi trả cho gần 200 nghìn người hưởng trợ cấp thất nghiệp và kinh phí hỗ trợ học nghề.

... để BHXH thực sự trở thành một trụ cột của hệ thống an sinh xã hội

Mặc dù đã đạt được những đột phá bước đầu, nhưng việc xây dựng và tổ chức thực hiện chính sách, pháp luật về BHXH vẫn còn hạn chế. Theo đó, chính sách còn bỏ sót một số nhóm có nhu cầu, nhưng chưa được luật hóa để tham gia (chủ hộ kinh doanh cá thể,

người quản lý DN không hưởng lương, người lao động làm việc theo chế độ linh hoạt...); chính sách BHXH tự nguyện chưa thực sự hấp dẫn; số người nhận BHXH một lần tiếp tục gia tăng; tình trạng trốn đóng, nợ đóng, gian lận, trục lợi còn xảy ra...

Đặc biệt, số người tham gia BHXH mới đạt trên 16 triệu người, bằng 32,3% lực lượng lao động trong độ tuổi. Như vậy, còn hơn 30 triệu người trong độ tuổi lao động, chiếm khoảng 67,7% lực lượng lao động chưa tham gia BHXH, mà nếu không có sự chuyển đổi, trong thời gian tới sẽ tạo gánh nặng cho gia đình, xã hội; tác động tiêu cực đến chính sách an sinh xã hội nói riêng và kinh tế xã hội nói chung. Thực tiễn này đòi hỏi thời gian tới cần phải đẩy mạnh hơn nữa việc cải cách để BHXH thật sự trở thành lưới an sinh bao phủ toàn dân. Theo đó, ngành BHXH Việt Nam sẽ tiếp tục đề xuất, kiến nghị hoàn thiện chính sách, pháp luật về BHXH, đặc biệt là BHXH tự nguyện theo hướng giảm thời gian đóng để được hưởng lương hưu xuống còn 15 năm, tiền tới xuống còn 10 năm; tăng mức hỗ trợ từ Nhà nước cho người tham gia; bổ sung chế độ, chính sách ngắn hạn, linh hoạt (như chế độ ốm đau, thai sản...). Đồng thời, tăng cường phối hợp với các bộ, ngành; các cơ quan thông tấn, báo chí; cấp ủy, chính quyền các cấp... đẩy mạnh truyền thông chính sách, nhằm nâng cao nhận thức cho người dân ■



Hàng nông sản muốn vươn xa phải đạt chất lượng lên hàng đầu

Đó là khuyến cáo của các chuyên gia tại lễ xuất khẩu lô quả vải đầu tiên đi EU của Công ty CP Pacific Foods theo Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và EU (EVFTA) ngày 7/6.



Theo đó, ông Vũ Bá Phú cho biết, mặc dù bị tác động bởi dịch Covid-19 nhưng Bộ Công thương đã kết hợp với Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn thực hiện nhiều giải pháp tìm kiếm thị trường tiêu thụ trong nước và xuất khẩu. Vì thế, thời gian qua dù dịch bệnh diễn ra căng thẳng, song hàng chục tấn vải thiều của 2 tỉnh Hải Dương và Bắc Giang đã có mặt trên kệ hàng tại các chuỗi siêu thị Nhật Bản, Singapore và tới đây sẽ là các nước EU - thị trường tiềm năng với 430 triệu dân.

Có được kết quả này là nhờ những nỗ lực của các cơ quan chuyên môn hỗ trợ các địa phương trong việc quảng bá, xúc tiến và kết nối tiêu thụ vải nói riêng và các loại trái cây nông sản nói chung. Hiện EU là thị trường xuất khẩu lớn thứ tư của rau, quả Việt Nam. Nên tăng sẵn có này cộng thêm việc miễn giảm thuế nhập khẩu theo cam kết trong EVFTA, đã và đang tiếp sức để giúp DN Việt tăng khả năng cạnh tranh của mặt hàng trái cây trong nước với các đối thủ Thái Lan, Trung Quốc, Malaysia, Indonesia...

Tổng Giám đốc Pacific Foods Chung Trí Phong cho biết, việc xuất khẩu thành công lô vải thiều từ Hải Dương và Bắc Giang sang EU theo tiêu chuẩn Global GAP, Vietgap... một lần nữa chứng minh rằng, trái cây Việt Nam luôn được khách hàng thế giới ưa chuộng và các DN trong nước đang ngày càng đáp ứng các yêu cầu khắt khe của các thị trường nước ngoài. Tuy nhiên để các sản phẩm vươn đi các nước, đầu tiên phải tuân thủ chất lượng sản phẩm, không dùng phân bón hoá học, trồng theo tiêu chuẩn Global gab, Vietgab và Organic. Điều này đồng nghĩa, các DN cũng cần coi trọng thị trường trong nước, bởi người tiêu dùng ở bất cứ đâu đều có quyền đón nhận những sản phẩm tốt, chất lượng cao, đặc biệt không có dư lượng thuốc kháng sinh. Đây không chỉ là trách nhiệm chung tay đưa thương hiệu nông sản Việt Nam vươn ra thế giới, mà còn là cơ hội giúp DN Việt thử sức ở sân chơi lớn nhiều tiềm năng./.

Thanh Loan