

Quyết tâm đưa Nghệ An

trở thành điểm đến
an toàn và khác biệt
cho du khách



Năm 2021, Nghệ An đặt mục tiêu đón và phục vụ 4,5 triệu lượt khách du lịch, tăng 27,6% so với năm 2020; có 3,8 triệu lượt khách lưu trú, tăng 41,6% so với năm 2020; doanh thu dịch vụ du lịch đạt 3.500 tỷ đồng, tăng 36,2% so với năm 2020.

Để hiện thực hóa các con số ấn tượng đó, tỉnh Nghệ An đang tăng cường hoạt động liên kết phát triển du lịch với các địa phương, các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ, vận tải nhằm kết nối du lịch Nghệ An vào chương trình du lịch liên tỉnh, liên vùng.

Trong bối cảnh Việt Nam chưa thể mở cửa đón khách du lịch quốc tế thì liên minh kích cầu du lịch nội địa đang là giải pháp duy nhất sớm phục hồi du lịch Nghệ An. Mục tiêu hướng đến là xây dựng Nghệ An trở thành điểm đến an toàn và khác biệt cho du khách trong tình hình mới.



Vượt qua những khó khăn của dịch Covid-19 để tập trung phát triển du lịch, công tác xúc tiến du lịch Nghệ An đã đạt được những kết quả khá nổi bật với doanh thu dịch vụ lưu trú, ăn uống trên địa bàn tỉnh Nghệ An 6 tháng đầu năm 2021, đạt 3.204 tỷ đồng, tăng 5,52%. Đồng thời xây dựng Nghệ An trở thành điểm đến an toàn và khác biệt cho du khách trong tình hình mới.

Trên cơ sở đó, 6 tháng cuối năm 2021 - là đơn vị đầu mối thực hiện các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, bồi dưỡng đào tạo, hỗ trợ doanh nghiệp, Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Nghệ An đã đề ra nhiều nhiệm vụ về hoạt động xúc tiến du lịch.

Duy trì, cập nhật thường xuyên các tin bài lên website và fanpage của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Nghệ An. Nâng cấp, xây dựng cổng thông tin NAPC, thay đổi giao diện, cập nhật cơ sở dữ liệu lên cổng.

Tổ chức Chương trình làm việc và khảo sát sản phẩm du lịch nội tỉnh và ngoại tỉnh gắn với thị trường đường bay Vinh với các tỉnh, thành; Đón đoàn famtrip các tỉnh khảo sát du lịch Nghệ An kích cầu du lịch trong giai đoạn bình thường mới.

Tăng cường tham gia các hoạt động Hội chợ du lịch, festival như Hội chợ VITM tại Hà Nội, ITE tại Thành phố Hồ Chí Minh; Festival Huế...

Tổ chức Liên hoan văn hóa ẩm thực du lịch Nghệ - Tĩnh “Hương vị quê hương” tại Kế hoạch tổ chức Festival dân ca ví, dặm Nghệ Tĩnh năm 2021 và một số hoạt động quảng bá văn hóa - du lịch tại làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam năm 2022.

Đồng thời, Trung tâm cũng đẩy mạnh công tác tuyên truyền bằng cách phối hợp với các cơ quan truyền thông thực hiện các chuyên trang quảng bá du lịch, xây dựng phim ngắn, video clip quảng bá du lịch phát trên các kênh truyền thông trung ương và địa phương.

Tiếp tục cải tạo, duy trì phát triển quầy thông tin tại sân bay Vinh theo hướng hiện đại, tích hợp đầy đủ các nội dung quảng bá xúc tiến về đầu tư, thương mại và du lịch.

Hơn nữa, mới đây, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch đã có buổi làm việc với VCCI chi nhánh Nghệ An để thống nhất, triển khai các giải pháp hỗ trợ tốt nhất cho doanh nghiệp như tập trung đào tạo, bồi dưỡng doanh nghiệp, tăng cường xúc tiến thương mại, đầu tư và du lịch...

Đây là hoạt động nhằm hỗ trợ kịp thời các doanh nghiệp vượt qua khó khăn trong giai đoạn dịch bệnh Covid-19, đồng thời thống nhất các nội dung phối hợp, làm việc giữa 2 đơn vị, tăng cường kết nối mạnh mẽ hơn trong việc hỗ trợ các doanh nghiệp, giúp doanh nghiệp phát triển.

Song song với hoạt động xúc tiến du lịch, Trung tâm cũng đã tập trung xây dựng và trình UBND tỉnh phê duyệt Chương trình Xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh Nghệ An năm 2022; tổ chức Hội nghị Xúc tiến đầu tư hạ tầng các



Chèo thuyền kayak trên sông Giăng

Cụm công nghiệp tại tỉnh Nghệ An; tham dự Hội thảo xúc tiến đầu tư theo chuyên đề của Bộ Ngoại giao (các đối tác Hoa Kỳ, Nhật Bản, Hàn Quốc); hoàn thiện bộ tài liệu, ấn phẩm xúc tiến đầu tư, thương mại bằng 4 thứ tiếng (tiếng Anh, tiếng Trung, tiếng Hàn, tiếng Nhật); tiếp tục tham gia xây dựng Đề án chuyển đổi số cho các hoạt động xúc tiến đầu tư nằm trong tổng thể Đề án chuyển đổi số của tỉnh Nghệ An.

Đối với hoạt động xúc tiến thương mại: tổ chức các gian hàng trưng bày sản phẩm Nghệ An tại siêu thị Big C Vinh; tổ chức các phiên chợ hàng Việt về miền núi Nghệ An thuộc Chương trình Xúc tiến Thương mại Quốc gia năm 2021 và Chương trình Xúc tiến Thương mại Nghệ An năm 2021; tổ chức gian hàng Nghệ An tham gia hội chợ tại các tỉnh; các gian hàng trưng bày sản phẩm nông sản Nghệ An tại siêu thị Hà Nội; Xây dựng, in ấn và phát hành Cẩm nang sản phẩm OCOP tỉnh Nghệ An; Chương trình truyền hình giới thiệu sản phẩm OCOP tỉnh Nghệ An; Tổ chức Đoàn giao thương giữa doanh nghiệp Lào, Thái Lan với doanh nghiệp các tỉnh khu vực Bắc Trung Bộ.

Đồng thời, Trung tâm tập trung bám sát, tư vấn hỗ trợ các nhà đầu tư lớn đã nghiên cứu, đang lập hồ sơ đề xuất; tham gia góp ý xây dựng, căn cứ các nội dung Quy hoạch tỉnh Nghệ An thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050 để định hướng mời gọi các dự án đầu tư có tính động lực cho phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Nghệ An...

Về phát triển doanh nghiệp, Trung tâm xây dựng Đề án chuyển đổi số cho doanh nghiệp giai đoạn 2021- 2025; tiếp tục phối hợp Sở Kế hoạch và Đầu tư hoàn thiện đề án Phát triển doanh nghiệp đến năm 2025; nghiên cứu thực hiện xây dựng mô hình đào tạo bồi dưỡng doanh nhân trực tuyến trong giai đoạn ảnh hưởng của dịch Covid-19; tổ chức Hội nghị đối thoại doanh nghiệp nhằm triển khai các giải pháp tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy sản xuất, kinh doanh sau khi kiểm soát được dịch Covid-19...

Có thể nói, với những giải pháp căn cơ, sát thực và quyết liệt của tỉnh mà đặc biệt là Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Nghệ An, hy vọng du lịch Nghệ An sẽ nhanh chóng phục hồi và tiếp tục phát triển sau 1 thời gian “ngủ đông” góp phần đưa Nghệ An trở thành điểm đến an toàn và khác biệt cho du khách trong tình hình mới.