



Giữ vững trụ đỡ nông nghiệp trước áp lực dịch bệnh

Cho dù dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp, làm đứt gãy chuỗi cung ứng, gây nhiều khó khăn cho sản xuất, xuất khẩu nông lâm thủy sản (NLTS), nhưng trong 9 tháng qua, ngành nông nghiệp tiếp tục khẳng định là trụ đỡ của nền kinh tế, khi vẫn duy trì được đà tăng trưởng 2,74%, đóng góp 23,52% vào mức tăng chung của toàn nền kinh tế.

► Bài & ảnh: **Tiến Dũng**

Báo cáo của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (NN&PTNT) tại buổi họp báo thường kỳ tháng 9 diễn ra vào ngày 6/10 cho thấy, trong 9 tháng, kim ngạch xuất khẩu NLTS cả nước ước đạt 35,5 tỷ USD, tăng 17,7% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, xuất khẩu nhóm nông sản chính ước đạt trên 15,8 tỷ USD, tăng 14,4%; lâm sản chính đạt khoảng 11,97 tỷ USD, tăng 31,6%; thủy sản đạt gần 6,2 tỷ USD, tăng 2,4%; chăn nuôi ước đạt 345 triệu USD, tăng 17,5%; nhóm đầu vào sản xuất khoảng 1,3 tỷ USD, tăng 31,6%.

Đáng mừng là, nông sản Việt Nam vẫn giữ vững được vị thế tại các thị trường chủ lực như châu Á (chiếm 42,2% thị phần), châu Mỹ (30,7%), châu Âu (11,3%), châu Đại Dương (1,5%) và châu Phi (1,9%). Trong đó, 4 thị trường xuất khẩu chính là Mỹ (28,6%), Trung Quốc (19,1%), Nhật Bản (6,8%) và

Hàn Quốc (4,3%). Riêng đối với thị trường Trung Quốc, tới thời điểm này, Việt Nam đã có 9 loại trái cây tươi được xuất khẩu chính ngạch, bao gồm: xoài, thanh long, chuối, nhãn, vải, dưa hấu, chôm chôm, mít và măng cụt. Đặc biệt, dù dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp làm đứt gãy các chuỗi cung ứng - tiêu thụ nông sản, ảnh hưởng trực tiếp đến tình hình sản xuất, xuất khẩu, song các hoạt

thương mại vẫn được đẩy mạnh và tăng cường. Bên cạnh việc tháo gỡ khó khăn, mở cửa thị trường, cập nhật danh sách các DN đủ điều kiện xuất khẩu sản phẩm (cám gạo, tinh bột sắn, sắn khô) Việt Nam đã có ý kiến với Trung Quốc sớm cho phép nhập khẩu trở lại các mặt hàng hoa quả tươi qua cửa khẩu Kim Thành, Vân Nam - Hà Khẩu, Lào Cai. Đồng thời, phối hợp với các bộ, ngành liên quan tìm giải pháp thúc đẩy thương mại nông sản tại các nước như Peru, Australia, Brazil, Trung Quốc, Hoa Kỳ, ASEAN, Nga, Séc...

Theo nhận định của Thứ trưởng Bộ NN&PTNT Phùng Đức Tiến, dù ngành nông nghiệp duy trì được đà tăng trưởng 2,74%, nhưng những tác động tiêu cực của dịch Covid-19 đến chuỗi sản xuất - chế biến - tiêu thụ nông sản nói riêng và các hoạt động kinh tế xã hội của cả nước vừa qua là rất nặng nề. Theo đó, để đảm bảo đạt mục tiêu 44 tỷ USD của năm 2021, lĩnh vực chăn nuôi và thủy sản phải đạt mức tăng trưởng cao hơn trong quý 4, bởi lĩnh vực trồng trọt hiện còn rất ít dư địa. Tuy nhiên, chăn nuôi, thủy sản cũng đang gặp nhiều khó khăn, khi giá vật tư nông nghiệp tăng cao và là bài toán lớn mà ngành nông nghiệp cần phải tháo gỡ.

Trên cơ sở phân tích những khó khăn, thuận lợi, Bộ NN&PTNT đã ban hành Kế hoạch hành động theo các nhóm nhiệm vụ trọng tâm,

Xem tiếp trang 31

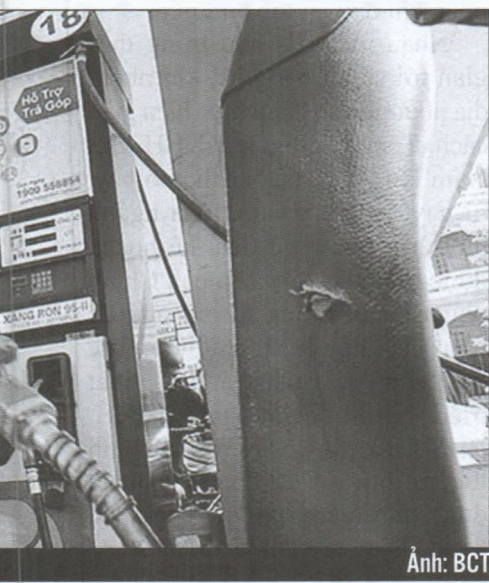


Kim ngạch xuất khẩu thủy sản 9 tháng tăng 2,4% so với cùng kỳ

Ảnh: VSEP

Chuyên gia kinh tế Vũ Vinh Phú cho rằng, về bản chất thì khả năng chi tiêu của người tiêu dùng đã giảm sút khá nhiều, nên sức mua bị hạn chế, đồng nghĩa với việc CPI rất khó tăng cao. Tuy nhiên, việc điều hành kiểm soát giá vẫn không nên chủ quan, dù cho nếu có gì thay đổi đột xuất, thì CPI cả năm cũng chỉ rơi vào khoảng 2,8-3%. Mặc dù vậy, thời gian tới là quý IV, với đặc điểm mức cầu tăng cao hơn do rơi vào dịp Tết dương lịch và Tết Nguyên đán, nên cơ quan chức năng và các địa phương cần làm tốt công tác quản lý thị trường, bảo đảm quan hệ cung - cầu lành mạnh để đáp ứng nhu cầu xã hội. Bên cạnh đó, cần lưu ý trong kiểm soát nguồn hàng, phát hiện và ngăn chặn kịp thời các hành vi vi phạm như hàng giả, không rõ xuất xứ, hàng lậu, nhất là nạn khan hàng, sốt giá giả tạo. Đặc biệt, cần bảo vệ các DN làm ăn chân chính và quyền lợi người tiêu dùng trong bối cảnh cuộc sống đang từng bước trở lại bình thường.

Từ những diễn biến trên, nhiều chuyên gia nhận định, dưới sự chỉ đạo sát sao của Chính phủ, các ngành các cấp tích cực triển khai những giải pháp đồng bộ để ngăn chặn dịch bệnh và ổn định giá cả thị trường, dự báo CPI cả năm 2021 sẽ nằm trong giới hạn cho phép như đã đề ra từ đầu năm ■



Ảnh: BCT

Công bố dự án hỗ trợ DN khởi nghiệp đổi mới sáng tạo

Ngày 7/10, Bộ Kế hoạch và Đầu tư phối hợp với Ngân hàng phát triển châu Á (ADB) tổ chức chương trình công bố dự án “Hỗ trợ DN khởi nghiệp có tính đổi mới sáng tạo” (ADB Ventures). Dự án được thực hiện trong 2 năm (2021-2023) với sự tài trợ của ADB, nhằm tăng khả năng tiếp cận nguồn vốn đầu tư mạo hiểm cho đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp.

Theo định hướng của Bộ Kế hoạch và Đầu tư, ADB Ventures ưu tiên hỗ trợ tiếp cận nguồn vốn viện trợ và đầu tư đối với các DN đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp trong các lĩnh vực công nghệ sạch (cleantech); công nghệ tài chính (fintech); nông nghiệp (agritech) và sức khỏe, y tế (healthtech).

Giám đốc quốc gia ADB tại Việt Nam Andrew Jeffries cho biết, với khoản tài trợ 1 triệu USD dành cho Việt Nam từ năm 2021-2023, ADB Ventures sẽ hỗ trợ các DN đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp được tiếp cận nguồn vốn viện trợ và đầu tư, cũng như các kỹ năng để phát triển kinh doanh. Trung tâm đổi mới sáng tạo quốc gia (NIC) sẽ phối hợp với ADB tìm kiếm, lựa chọn các đơn vị tiềm năng đang hoạt động tại Việt Nam đáp ứng đủ điều kiện của dự án. Dự kiến, sẽ có 15 ý tưởng kinh doanh khả thi được thử nghiệm trong hợp phần ADB Ventures Lab và 10 DN đổi mới sáng tạo tại Việt Nam nhận được khoản tài trợ trong hợp phần ADB Ventures SEED.

Nằm trong chương trình công bố dự án, Công ty Genetica đã hợp tác cùng NIC xây dựng Trung tâm giải mã gen lớn nhất Đông Nam Á đầu tiên được đặt tại Việt Nam. Theo Giám đốc NIC Vũ Quốc Huy, một trong những mục tiêu của Bộ Kế hoạch và Đầu tư là thúc đẩy hệ sinh thái đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp, mở đường cho những hoạt động nghiên cứu phát triển và tạo điều kiện cho cộng đồng khoa học, DN đổi mới sáng tạo của Việt Nam. Việc thành lập Trung tâm giải mã gen lớn nhất Đông Nam Á sẽ mang đến nhiều bước tiến, góp phần xây dựng một Việt Nam vươn tầm trong khởi nghiệp và hệ sinh thái đổi mới sáng tạo. **HB**

Giữ vững trụ đỡ nông nghiệp...

▶▶▶ Tiếp theo trang 18

phần đầu năm 2021 là 2,5 - 2,8%.

Trong đó, tập trung chỉ đạo sản xuất kinh doanh phù hợp với điều kiện thời tiết, diễn biến dịch Covid-19 tại từng địa phương, đảm bảo vừa chống dịch bệnh, thiên tai hiệu quả, vừa cung ứng lương thực, thực phẩm phục vụ nhu cầu tiêu dùng trong nước những tháng cuối năm, đặc biệt là Tết Nguyên đán và xuất khẩu. Cùng với đó, đẩy mạnh phát triển thị trường, tháo gỡ rào cản, tạo thuận lợi cho tiêu thụ trong nước và xuất khẩu thông qua tăng cường kết nối, phối hợp với các tập đoàn viễn thông (Viettel Post, VNPT Post), các DN có ứng dụng giao hàng chuyên nghiệp (Grab, GoViet...); đề xuất hỗ trợ chuyên đổi số trong nông nghiệp và thúc đẩy sản xuất và tiêu thụ nông sản; tăng cường giao dịch điện tử, hỗ trợ đưa các sản phẩm nông sản tham gia vào các sàn thương mại điện tử. Mặt khác, phối hợp với các bộ, ngành, địa phương, hiệp hội ngành hàng tập trung giải quyết khó khăn về kỹ thuật, thuận lợi hóa thông quan, hạ tầng logistic... không để ứ đọng hàng hóa tại vùng sản xuất, nhà máy và các tỉnh biên giới với Trung Quốc cũng như các thị trường xuất khẩu trọng điểm.

Bộ NN&PTNT cũng sẽ tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại quốc tế, đẩy mạnh xuất khẩu thông qua việc chuẩn bị tổ chức các hội thảo, diễn đàn, mở cửa thị trường, hỗ trợ thông tin DN về các hiệp định thương mại; hướng dẫn DN, địa phương về thực thi chính sách, quy định của các thị trường xuất khẩu phù hợp với tình hình dịch Covid-19. Đồng thời, phối hợp chặt chẽ với các tham tán thương mại của Việt Nam tại nước ngoài, hỗ trợ địa phương, DN xuất khẩu nông sản đạt tiêu chuẩn xuất khẩu sang các thị trường trọng điểm chủ lực sang EU, Anh, Trung Quốc, Nhật Bản... ■