



Thị trường chứng khoán sẽ thu hút thêm vốn từ nhà đầu tư nước ngoài

Đó là nhận định được ông Phạm Hồng Sơn, Phó Chủ tịch Ủy ban chứng khoán Nhà nước (UBCK) đưa ra tại chuỗi tọa đàm "Thị trường chứng khoán và dự báo" diễn ra trong 3 ngày 28-29-30/6 do Tạp chí Kinh tế và Dự báo (Bộ Kế hoạch và Đầu tư) tổ chức.

► Hồ Huệ

Thông tin tại buổi tọa đàm, bà Tạ Thanh Bình, Vụ trưởng Vụ Phát triển thị trường, UBCK cho biết, từ đầu năm đến nay, mặc dù dịch Covid-19 bùng phát, nhưng thị trường chứng khoán (TTCK) Việt Nam vẫn có sự tăng trưởng mạnh mẽ với nhiều kỷ lục được ghi nhận. Theo đó, đã có trên 500.000 tài khoản mới được mở; nhiều phiên thanh khoản đạt trên 1 tỷ USD, chỉ số VN-Index tăng hơn 23% so với cuối năm 2020. Diễn biến này có sự "đồng pha" với các thị trường thế giới, khi mà từ đầu năm tới nay, TTCK Mỹ, Anh, Thái Lan, Hàn Quốc... đều có mức tăng trưởng trên 10%. Năm 2020, Việt Nam là nền kinh tế hiếm hoi tăng trưởng dương và trong 6 tháng năm 2021, các chỉ tiêu kinh tế đều tăng trưởng ổn định. Bên cạnh đó, các DN niêm yết liên tiếp công bố kết quả kinh doanh lạc quan trong quý I, thể hiện khả năng chống chọi với dịch bệnh của khối DN đại

chúng. Những điều này đã đóng góp vào sự tăng trưởng của thị trường thời gian qua.

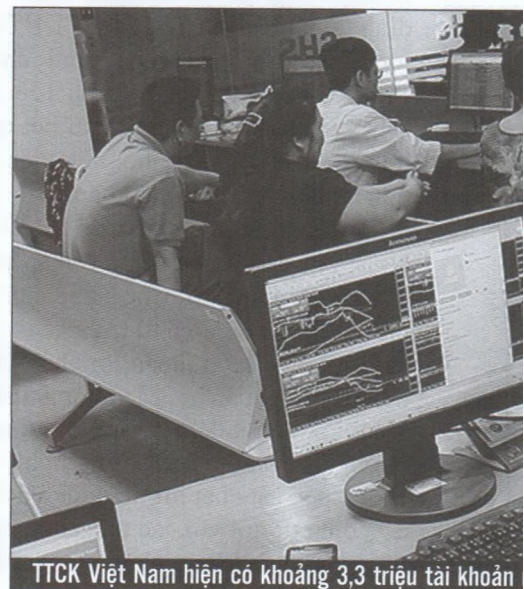
Bổ sung thêm thông tin, ông Võ Trí Thành, nguyên Phó Viện trưởng Viện nghiên cứu quản lý kinh tế trung ương (CIEM) cho rằng, năm 2021 đại dịch bùng phát mạnh mẽ hơn, nhưng dự báo tăng trưởng của các nước trên thế giới vẫn cao nhờ niềm tin vào vaccine và khả năng khống chế dịch bệnh. Bên cạnh đó, sự hồi phục của các "đầu tàu" kinh tế như châu Âu, Mỹ, Trung Quốc... vốn là các đối tác lớn của Việt Nam, cũng là những yếu tố hỗ trợ sự tăng trưởng của thị trường.

Mặc dù đồng tình với những quan điểm trên, song ông Phan Đức Hiếu, Phó Viện trưởng CIEM thẳng thắn chỉ ra yếu tố nội tại của TTCK Việt Nam và lưu ý, dòng tiền dẫn dắt thị trường đang đến từ các nhà đầu tư cá nhân, phần lớn trong số đó là những nhà đầu tư mới. Cụ thể, dịch bệnh bùng phát khiến nhiều người dân bị mất việc

làm, các hộ kinh doanh giảm cơ hội buôn bán, do đó dòng tiền tiết kiệm và vốn lưu động dịch chuyển vào TTCK. Điều này cũng khiến TTCK Việt Nam trở nên khó đoán định hơn, bởi việc ra quyết định trên thị trường không đến từ các nhà đầu tư chuyên nghiệp.

Chia sẻ thêm, ông Nguyễn Sơn, Chủ tịch Trung tâm lưu ký chứng khoán Việt Nam cho biết, TTCK Việt Nam hiện có khoảng 3,3 triệu tài khoản nhà đầu tư cá nhân trong nước. Trong đó 6 tháng đầu năm 2021 có thêm 500.000 tài khoản và con số này đang tăng lên. Số lượng tài khoản tuy tăng, nhưng chỉ những tài khoản giao dịch thường xuyên mới tạo nên giá trị cốt lõi cho thị trường. Hiện nay, các công ty chứng khoán đang tiếp tục hỗ trợ giao dịch ký quỹ, miễn giảm phí nên có hiện tượng các nhà đầu tư mở tài khoản mới sang các công ty khác, dẫn đến số tài khoản mới gia tăng. Theo ông Nguyễn Sơn, giai đoạn này cần kiểm soát chặt dòng tiền và cảnh báo nhà đầu tư cần phiếu phụ thuộc vào sản xuất kinh doanh và giá trị cốt lõi của DN.

Thông tin về giải pháp phát triển TTCK từ nay đến cuối năm, ông Phạm Hồng Sơn, Phó Chủ tịch UBCK chia sẻ, cùng với việc tiếp tục thúc đẩy tái cấu trúc thị trường dựa trên 4 trụ cột (gồm tái cấu trúc hàng hoá, nhà đầu tư, tổ chức kinh



TTCK Việt Nam hiện có khoảng 3,3 triệu tài khoản

doanh chứng khoán và sở giao dịch chứng khoán), UBCK đang tập trung xây dựng chiến lược phát triển TTCK giai đoạn 2021-2030. Trong đó, có nội dung quan trọng là đánh giá lại những việc đã và chưa làm được trong giai đoạn 2011-2020, từ đó rút ra bài học để đưa vào định hướng phát triển thị trường trong 10 năm tới. Một giải pháp trọng tâm nữa mà UBCK đang triển khai là tập trung thanh kiểm tra, giám sát hoạt động của thị trường để đảm bảo tính nghiêm minh, kỷ luật. Riêng về giải pháp đối với tình trạng nghẽn lệnh trên Sở GDCK TP HCM thời gian qua, ông Phạm Hồng Sơn cho biết, đến thời điểm này, các giải pháp xử lý đã hoàn tất, về cơ bản đã kiểm thử xong hệ thống giao dịch do Công ty FPT triển khai. Hệ thống giao dịch mới dự kiến được đưa vào giao dịch trong tháng 7/2021, với khả năng xử lý số lượng lệnh giao dịch gấp 3-5 lần so với hệ thống hiện tại. Đưa ra nhận định về thị trường trong 6 tháng cuối năm, ông Phạm Hồng Sơn khẳng định, với sự quyết liệt của Chính phủ trong phòng, chống dịch Covid-19 cùng với tiến trình các nước mở cửa trở lại hoạt động kinh tế, đầu tư sau khi dịch bệnh được kiểm soát, TTCK Việt Nam sẽ thu hút thêm được lượng vốn mới từ nhà đầu tư nước ngoài và tiếp tục có bước phát triển trong 6 tháng cuối năm ■



đầu tư cá nhân

Ảnh: HNX

Đẩy mạnh triển khai dịch vụ công trực tuyến lĩnh vực công thương

Trong 6 tháng đầu năm 2021, Bộ Công thương đã triển khai thực hiện dịch vụ công trực tuyến (DVCTT) được 297 thủ tục hành chính (TTHC) cấp trung ương mức độ 2 trở lên; đồng thời, công dịch vụ công (Công DVC) của Bộ đang cung cấp 237 DVCTT mức độ 3, 4 tại địa chỉ <https://dichvucong.moit.gov.vn>. Tổng số hồ sơ dịch vụ công trực tuyến 6 tháng đầu năm 2021 là 627.673 hồ sơ, tương ứng hơn 99% tổng số hồ sơ được gửi đến Bộ.

Bên cạnh việc đưa vào sử dụng các DVCTT, Bộ cũng đã có hơn 10.000 lượt hỗ trợ cho các DN trong việc sử dụng các DVCTT thông qua điện thoại, email..., góp phần hỗ trợ người dân, DN tốt hơn trong việc tiếp cận với các TTHC.

Cùng với đó, Bộ Công thương đã kết nối 17 nhóm DVCTT với Cơ chế một cửa quốc gia (VNSW). Tổng số hồ sơ thực hiện trên VNSW trong 6 tháng đầu năm 2021 là 142.700 hồ sơ.

Riêng đối với thủ tục cấp giấy chứng nhận xuất xứ mẫu D, Bộ Công thương đã phối hợp với Bộ Tài chính (Tổng cục Hải quan), kết nối và trao đổi thành công với 9 nước bao gồm: Indonesia, Thái Lan, Singapore, Malaysia và Bruinei, Campuchia, Lào, Myanmar, Philippine. Cũng trong 6 tháng đầu năm 2021, tổng số hồ sơ điện tử đã trao đổi với các nước là 103.664 hồ sơ. Đây là chứng từ điện tử đầu tiên của Việt Nam được gửi ra nước ngoài, tạo tiền đề, đòn bẩy để Việt Nam tiếp tục trao đổi, xử lý trực tuyến các chứng từ thương mại khác dưới dạng điện tử với các nước, khối - cộng đồng kinh tế theo các thỏa thuận và cam kết quốc tế mà Việt Nam là thành viên.

Thanh Loan

Đẩy mạnh quảng bá trái xoài Việt tại Australia

Từ ngày 28/6 đến hết tháng 7 năm 2021, Chương trình xúc tiến “Âm thực xoài xanh, phong vị quê hương” (Vietnamese green mango, homeland flavor) đã được Thương vụ Việt Nam tại Úc triển khai. Tham gia chương trình lần này có 5 tấn xoài xanh Việt Nam vừa cập bến Úc do Công ty Dalat Import-export (Melbourne) nhập khẩu và phân phối cùng với Công ty Asean produce Pty và một số lô hàng khác dự kiến cập bến theo kế hoạch. Chương trình cũng sẽ đồng hành xây dựng thương hiệu xoài xanh Sơn La, khi 25 tấn xoài cập bến (do Cty Rồng Đỏ xuất khẩu).

Trong chương trình lần này, Thương vụ xúc tiến, giới thiệu xoài Việt Nam để các nhà hàng đưa vào thực đơn. Theo đó, chuỗi nhà hàng An Việt tại Sydney đã trở thành đối tác về âm thực xoài xanh với Thương vụ. Chuỗi nhà hàng An Việt không chỉ đưa xoài xanh vào thực đơn mà còn tình nguyện quảng bá, tiếp nhận đặt mua và giao xoài xanh tận nơi cho khách hàng. Hiện các cửa hàng, siêu thị tại khu vực Melbourne, Sydney đang bán xoài xanh Việt Nam với giá 15 -17 AUD/1kg (tùy khu vực).

Nhờ đẩy mạnh kết nối giao thương, thời gian qua xuất khẩu xoài từ Việt Nam sang Úc tăng trưởng mạnh lên đến 36,68% so với cùng kỳ, đạt 275.000 USD. Bên cạnh các loại quả tươi như thanh long, xoài chín, vải, nhãn, năm 2020 số lượng xoài xanh Việt Nam xuất sang Úc đã tăng gấp đôi so với năm 2019./

Thanh Loan