

Nghiên cứu giải pháp thu hút khách tham du lịch đến tỉnh Phú Yên

Đặng Văn Ôn

Phân hiệu Trường Đại học Giao thông Vận tải tại Tp. Hồ Chí Minh

Thông qua những vấn đề lý luận về hoạt động thu hút khách tham quan du lịch và thực trạng công tác thu hút khách tham quan du lịch đến tỉnh Phú Yên trong thời gian vừa qua. Bài báo này đã phân tích những thuận lợi và khó khăn trong việc thu hút du khách và đề xuất giải pháp phù hợp và mang tính khả thi để giúp tỉnh Phú Yên tăng cường hoạt động thu hút du khách tham quan du lịch trong thời gian tới.

1. Đặt vấn đề

Phú Yên là một tỉnh duyên hải Nam Trung Bộ được thiên nhiên ưu đãi nhiều danh lam thắng cảnh cấp quốc gia như gành Đá Đĩa, Mũi Điện, vịnh Xuân Đài, đầm Ô Loan v.v., nhiều di tích lịch sử quốc gia và lễ hội đa dạng để phát triển du lịch. Tuy nhiên, hiện tại số lượng khách du lịch đến Phú Yên vẫn còn khá khiêm tốn. So với các tỉnh trong khu vực duyên hải Nam Trung Bộ thì Phú Yên là địa phương mà ngành du lịch kém phát triển nhất.

Phú Yên xác định phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn với hàng loạt mục tiêu phát triển nhằm gia tăng lượng khách đến, tăng doanh thu, tăng tỉ trọng đóng góp của ngành Du lịch vào GDP toàn tỉnh. Nhưng trên thực tế giải pháp cũng như những hoạt động phát triển ngành của tỉnh chưa đảm bảo thực hiện được những mục tiêu đề ra. Trong khi đó, hầu hết các tỉnh đều xác định du lịch là ngành kinh tế mũi nhọn, dẫn đến sự cạnh tranh gay gắt giữa các điểm đến, đồng thời ngành du lịch Phú Yên còn non trẻ với xuất phát điểm thấp, có nguy cơ tụt hậu so với các tỉnh lân cận.

2. Thực trạng hoạt động thu hút khách tham quan du lịch tới Phú Yên

2.1. Thực trạng hoạt động thu hút khách tham quan du lịch của ngành du lịch Phú Yên

- Công tác xúc tiến du lịch: Trong những năm qua, chính quyền địa phương cũng hết sức chú trọng đến công tác xúc tiến du lịch, đã tham gia nhiều hoạt động xúc tiến trong và ngoài tỉnh. Đáng lưu ý là các chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch năm 2016 đã tạo bước kết nối mới với các tổ chức quảng bá du lịch khu vực và toàn quốc. Làm việc với các đơn vị lữ hành, tổ chức đón đoàn Famtrip của Diễn đàn du lịch Việt Nam, các đoàn Famtrip Hà Nội, TP Hồ Chí Minh, Khánh Hòa, Bình Định v.v... Các đơn vị này đã chủ động đưa lượng KDL đến Phú Yên ngày càng đông. Đã tiến hành khảo sát, giới thiệu một số SPDL, điểm tham quan của tỉnh,

hiện nay các đơn vị lữ hành du lịch đang thực hiện đưa khách đến Phú Yên tham quan tại: Khu Di tích lịch sử Tàu không số Vũng Rô, Trạm Hải Đăng - Mũi Đại Lãnh, Tháp Nhạn - Đài Tưởng niệm Núi Nhạn; Gành Đá Đĩa, Nhà thờ Mằng Lăng v.v.. Để tạo thêm sản phẩm phục vụ KDL, đã tổ chức “Chương trình nghệ thuật phục vụ KDL tại tỉnh Phú Yên”. Chương trình này đã thực hiện biểu diễn tại Tháp Nhạn thu hút hàng ngàn lượt KDL.

Phối hợp quảng bá du lịch Phú Yên trên chương trình “Việt Nam — vẻ đẹp tiềm ẩn”, chương trình “Đất nước — Con người — Du lịch” của Đài truyền hình Việt Nam; Tạp chí Du lịch; trung tâm truyền hình Việt Nam tại Phú Yên, v.v..

Xây dựng các ấn phẩm quảng bá du lịch như bản đồ du lịch Phú Yên; album ảnh du lịch; đĩa phim tư liệu khám phá Phú Yên; phim tài liệu “Nơi ấy Phú Yên”, “Dùng chân nơi đèo Cả”, “Sông Đà Rằng — dòng sông quê hương”; các tập gấp giới thiệu các di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh quốc gia; nâng cấp website du lịch Phú Yên, xuất bản sách cẩm nang xúc tiến du lịch.

Công tác quảng bá, xúc tiến du lịch tuy đã có những tiến bộ nhưng hiệu quả chưa thật rõ nét, tạo bước đột phá cho Ngành du lịch của tỉnh.

- Liên kết phát triển du lịch:

+ Liên kết với các địa phương trong khu vực với mục tiêu liên kết trong cung ứng và phát triển chung

Trong lĩnh vực du lịch, hoạt động liên kết phát triển du lịch vùng Duyên hải Nam Trung Bộ đã được ký kết nhằm thúc đẩy sự phát triển chung của khu vực. Ngoài ra, Phú Yên và các địa phương lân cận là Khánh Hòa và Tây Nguyên cũng đẩy mạnh liên kết hợp tác phát triển du lịch dựa trên thế mạnh của từng địa phương; liên kết xây dựng các tour, tuyến du lịch kết nối các tỉnh Tây Nguyên với vùng biển đảo Phú Yên, Khánh Hòa và để giới thiệu, quảng bá đến du khách; hàng năm tổ chức hội chợ du lịch và làng nghề theo hình thức luân phiên giữa các tỉnh; v.v..

Tuy nhiên, những hoạt động liên kết bước đầu chưa mang lại hiệu quả cao, đặc biệt là thiếu sự liên kết trong phát triển sản phẩm nên chưa tạo được nét độc đáo riêng để thu hút khách, tình trạng trùng lặp về SPDL trong vùng dẫn đến sự nhầm lẫn trong các tour du lịch đã liên kết. Mặt khác, sự chênh lệch quá lớn về mức độ DV, cơ sở vật chất, v.v. giữa Phú Yên với các địa phương đã có mức độ phát triển du lịch cao như: Bình Thuận, Khánh Hòa, Đà Nẵng, Quảng Nam dẫn đến Phú Yên không trở thành một điểm nhấn trong thu hút khách đến với vùng, mà chỉ là một điểm kết nối các tuyến đường đi.

+ Liên kết với các địa phương khác trong nước với mục tiêu thúc đẩy phát triển mạnh mẽ ngành Du lịch địa phương

Địa phương mà Phú Yên từ lâu đã trở thành đối tác hợp tác phát triển toàn diện ngành Du lịch là TP Hồ Chí Minh. Lãnh đạo hai địa phương đã ký kết chương trình hợp tác trên nguyên tắc tự nguyện, có kế hoạch, không hạn chế quy mô và lĩnh vực hợp tác nhằm thúc đẩy phát triển du lịch. Kết quả của chương trình hợp tác này bước đầu đã góp phần nhất định vào sự phát triển du lịch Phú Yên, cũng như mở ra một môi trường đầu tư, hợp tác có tiềm năng dành cho các doanh nghiệp TP Hồ Chí Minh.

Trên cơ sở những kết quả đạt được và mối quan hệ liên kết, hợp tác tốt đẹp giữa hai địa phương, mới đây lãnh đạo hai Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch (VHTTDL) TP Hồ Chí Minh và Phú Yên đã tiếp tục ký ghi nhớ chương trình nội dung hợp tác, liên kết trên năm lĩnh vực chính là: Hợp tác trong trao đổi thông tin tình hình phát triển du lịch; xúc tiến, quảng bá; bồi dưỡng, đào tạo nguồn nhân lực; phát triển các SPDL và quy hoạch, kêu gọi đầu tư.

Nhìn chung, hoạt động liên kết phát triển du lịch của Phú Yên đã được quan tâm, trong hoạt động liên kết với TP Hồ Chí Minh đã mang lại một số kết quả đáng ghi nhận. Nhưng xét trên thực tế thì Phú Yên vẫn còn rất thụ động, chủ yếu mong chờ đối tác mang lại lợi ích cho mình, chưa có nỗ lực cho sự phát triển ngành cũng như chưa chủ động tạo hiệu quả trong hợp tác.

- Sự tham gia của cộng đồng địa phương: Trên cơ sở công nhận các tuyến du lịch và các điểm du lịch địa phương thuộc TP Tuy Hòa, huyện Tuy An và Thị xã Đông Hòa, tỉnh đã kêu gọi sự tham gia của cộng đồng địa phương tham gia vào hoạt động du lịch nhằm gia tăng sức hút cho du lịch địa phương. Tuy nhiên, các tuyến, điểm du lịch này chưa thực sự phát triển mạnh, kèm theo đó là sự kêu gọi khá hình thức (chỉ có trên các quyết định) của chính quyền địa phương, nên dân địa phương tham gia vào hoạt động du lịch chỉ là manh mún, nhỏ lẻ và tự phát.

Về phía người dân địa phương, lợi ích về phát triển du lịch chưa mang lại; chính vì thế họ thờ ơ với hoạt

động này. Bên cạnh đó, chưa có chính sách nào cũng như chưa có hoạt động nào của chính quyền và các nhà quản lý du lịch tuyên truyền ý thức cho người dân về lợi ích của ngành, về sự cộng hưởng của các bên tham gia mang lại hiệu quả cho ngành. Cho nên, quan điểm về phát triển du lịch của địa phương chỉ là quan điểm của các nhà quản lý, các nhà kinh doanh du lịch, còn người dân địa phương là người đứng ngoài cuộc.

2.2. Thực trạng hoạt động thu hút khách tham quan du lịch của các doanh nghiệp du lịch Phú Yên

- Năng lực cạnh tranh: Toàn tỉnh hiện có 245 doanh nghiệp hoạt động kinh doanh DV du lịch, bao gồm các loại hình: lưu trú, nhà hàng, lữ hành, vận chuyển khách, kinh doanh các DV du lịch và vui chơi giải trí. Với nguồn tài nguyên thiên nhiên phong phú, độc đáo, cùng với vị trí trung tâm tuyến du lịch duyên hải Nam Trung Bộ, v.v. là điều kiện tốt cho du lịch Phú Yên phát triển, hòa nhập với ngành Du lịch cả nước và khu vực.

Tuy vậy, trở ngại lớn cho phát triển du lịch ở Phú Yên là CSVCKT và hạ tầng du lịch thấp; SPDL còn đơn điệu, kém hấp dẫn; tình liên kết giữa các doanh nghiệp cũng như công tác tuyên truyền quảng bá của các tổ chức và cá nhân hoạt động kinh doanh du lịch còn yếu; nguồn nhân lực du lịch chưa đáp ứng yêu cầu; hầu hết các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn nhỏ, chưa có thương hiệu; các doanh nghiệp mới ra đời phần nhiều chỉ góp phần vào tăng số lượng chứ không tăng chất lượng; v.v..

Như vậy, NLCT của các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn Phú Yên hiện nay là còn thấp, chưa có khả năng gây sức hút đối với du khách.

- Liên kết trong kinh doanh du lịch: Trên địa bàn tỉnh, liên kết phát triển giữa các doanh nghiệp đã được quan tâm. Hiệp hội Du lịch Phú Yên vừa được thành lập, sự ra đời của Hiệp hội được lãnh đạo tỉnh, ngành Du lịch và các doanh nghiệp đánh giá là cần thiết. Mục tiêu của Hiệp hội là nhằm giúp các doanh nghiệp có thể hợp tác, hỗ trợ nhau nhằm đa dạng và nâng cao chất lượng sản phẩm, bình ổn thị trường; hướng tới việc xây dựng và định hình các SPDL đặc trưng để thu hút du khách trong và ngoài nước, nâng cao khả năng cạnh tranh, góp phần xây dựng thương hiệu du lịch Phú Yên.

Việc liên kết với các doanh nghiệp ngoài tỉnh cũng chưa thật sự rõ nét, mới đây nhờ sự hoạt động tích cực của Hiệp hội du lịch Phú Yên, bước đầu các doanh nghiệp có nhận sự quan tâm liên kết với các doanh nghiệp từ TP. Hồ Chí Minh và Hà Nội.

3. Giải pháp nhằm thu hút khách tham quan du lịch đến Phú Yên

3.1. Nhóm giải pháp dành cho ngành Du lịch Phú Yên.

i) Đẩy mạnh công tác xúc tiến du lịch: Công tác xúc tiến quảng bá là một công tác quan trọng nhằm đưa

SPDL, điểm đến du lịch đến gần hơn với du khách. Để thực hiện tốt công tác này, cơ quan quản lý Nhà nước về du lịch của Phú Yên cần phải tiến hành các biện pháp sau:

- Định hướng xây dựng hình ảnh điểm đến Phú Yên, xây dựng hệ thống sản phẩm dịch vụ phù hợp nhu cầu du khách
- Phối hợp với Hiệp hội du lịch của Tỉnh và các chuyên gia am hiểu lĩnh vực xúc tiến du lịch
- Tiến tới mở các văn phòng đại diện du lịch, đặt các văn phòng xúc tiến du lịch tại các thị trường trọng điểm
- Thực hiện công tác xúc tiến du lịch qua các kênh thông tin đại chúng
- Tham gia các sự kiện quảng bá du lịch trong toàn quốc
- Chủ động tổ chức các chương trình nhằm hút khách du lịch tới Phú Yên. Liên kết chặt chẽ với các đơn vị lữ hành, các chủ thể kinh doanh dịch vụ du lịch trong việc tuyên truyền, quảng bá thông tin đến du khách.

ii) Liên kết phát triển du lịch: Để đồng hành phát triển cùng các địa phương lân cận và xu thế phát triển du lịch của quốc gia, Phú Yên cần mở rộng hợp tác và liên kết theo các hướng sau:

- Liên kết với các tỉnh duyên hải miền Trung trong việc thiết kế xây dựng chuỗi SPDL
- Liên kết với các địa phương khác trong việc xây dựng các tuyến du lịch có điểm đến là Phú Yên để gia tăng lượng khách đến
- Liên kết với các tỉnh duyên hải miền Trung và Tây Nguyên trong công tác xúc tiến du lịch
- Liên kết với các địa phương có thị trường khách trọng điểm để nâng cao hiệu quả xúc tiến quảng bá du lịch
- Mở rộng hợp tác với các địa phương có thị trường khách tiềm năng nhằm tìm kiếm nguồn khách mới

iii) Khuyến khích sự tham gia của cộng đồng địa phương:

- Tuyên truyền cho người dân địa phương về lợi ích phát triển ngành Du lịch
- Tuyên truyền cho người dân địa phương về vai trò của họ trong hoạt động thu hút KDL
- Chia sẻ lợi ích phát triển ngành cho người dân địa phương
- Hỗ trợ người dân trong nghiệp vụ du lịch
- Đảm bảo hoạt động phát triển du lịch không gây những tác động tiêu cực đến người dân địa phương

3.2. Nhóm giải pháp dành cho các doanh nghiệp du lịch Phú Yên

i) Nâng cao năng lực cạnh tranh: Để nâng cao năng lực cạnh tranh các doanh nghiệp du lịch cần phải thực

hiện các biện pháp sau:

- Hoàn thiện hệ thống sản phẩm dịch vụ và cơ sở vật chất kỹ thuật
 - Nâng cao tính chuyên nghiệp và ưu việt của nhân viên:
 - Đảm bảo giá cả hợp lý
 - Tăng cường hoạt động xúc tiến quảng bá
- ii) Chủ động liên kết trong kinh doanh du lịch: Để thực hiện tốt công tác liên kết phát triển các doanh nghiệp du lịch cần phải thực hiện các biện pháp sau:
- Tham gia vào Hiệp hội du lịch địa phương và các Hiệp hội du lịch khác của vùng và của quốc gia. Tích cực trong các chương trình hoạt động chung tay vì sự phát triển của ngành du lịch.
 - Đảm bảo uy tín, không ngừng hoàn thiện sản phẩm DV để đáp ứng yêu cầu của các đối tác. Tạo lập các mối quan hệ giữa các doanh nghiệp và các đơn vị khác vì mục tiêu lợi ích chung.

4. Kết luận

Thông qua việc nghiên cứu đánh giá thực trạng các điều kiện cung — cầu và thực trạng thu hút khách tham quan du lịch đến Phú Yên, đề tài đã rút ra những kết luận sau:

- Tiềm năng phát triển du lịch của Phú Yên là rất lớn, trong đó bao gồm sự thuận lợi về địa lý, TNDL biến đổi dào cùng nhiều yếu tố thiên nhiên và nhân văn khác. Phú Yên hội tụ đầy đủ các yếu tố để trở thành điểm nhấn quan trọng trong mắt xích Nam Trung bộ.
- Trong những năm qua ngành du lịch Phú Yên đã có những bước phát triển về CSVC, CSHT, gia tăng lượng khách đến, gia tăng về doanh thu, tạo ra việc làm. Đây là những điều đáng mừng cho ngành du lịch của tỉnh, tạo tiền đề phát triển cho những năm tiếp theo./.

Tài liệu tham khảo

Nguyễn Hồng Thán (2014), “Định hướng chiến lược phát triển du lịch cho tỉnh Phú Yên đến năm 2020”, Luận văn Thạc sỹ, Đại học Công nghệ TP. Hồ Chí Minh.

Luật Du lịch Việt Nam (2005).

Quyết định số 128/QĐ-UBND ngày 19/01/2012 của Ủy ban Nhân dân tỉnh Phú Yên về việc phê duyệt quy hoạch phát triển du lịch tỉnh Phú Yên đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2025.