

VỀ MỘT KIỂU NGÔN NGỮ *HOT TREND* CỦA GIỚI TRẺ HIỆN NAY

LÊ THỊ THÙY VINH *

Tóm tắt: Ngôn ngữ hot trend (còn gọi là ngôn ngữ theo trào lưu) là sản phẩm độc đáo trong giao tiếp của giới trẻ Việt ngày nay. Nó là một sản phẩm văn hóa tất yếu, một hiện tượng ngôn ngữ nằm trong quy luật vận động chung của sự phát triển ngôn ngữ Việt. Tuy thời gian xuất hiện chưa dài và bước đầu mới chỉ dừng lại ở ngôn ngữ nội bộ của giới trẻ trên mạng xã hội nhưng ngôn ngữ hot trend đã thể hiện rõ những đặc điểm ngôn ngữ và văn hóa nổi bật của tiếng Việt và người Việt. Với ý nghĩa đó, bài viết tập hợp những cách dùng ngôn ngữ hot trend của giới trẻ trên mạng internet, phân tích những đặc điểm về ngôn ngữ và văn hóa, từ đó góp phần khẳng định bức tranh đa dạng của cảnh huống ngôn ngữ ở Việt Nam và gián tiếp có những biện pháp phù hợp để bảo vệ, phát triển, hiện đại hóa tiếng Việt.

Từ khóa: Ngôn ngữ hot trend, ngôn ngữ trào lưu, giới trẻ.

Abstract: *The trendy language* is a unique product of Vietnamese youth in communication today. Following the development rules of the Vietnamese language, *the trendy language* is an indispensable cultural product and a linguistic phenomenon. Regardless of the recent existence of this language among the youth on social networks only, *the trendy language* shows typical cultural and linguistic characteristics of the Vietnamese language and people. This article introduces different usages of the youth's *the trendy language* on the Internet, analyzes its linguistic and cultural characteristics; thereby it reaffirms the diverse linguistic situation in Vietnam and indirectly suggests appropriate solutions to protect, develop, and modernize Vietnamese.

Keywords: Hot trend language, trendy language, the youth.

1. Đặt vấn đề

Cùng với sự phát triển của xã hội, cảnh

huống ngôn ngữ ở Việt Nam hiện nay đang có sự thay đổi mạnh mẽ. Sự thay đổi này bắt nguồn từ hàng loạt các nhân tố xã hội ngôn ngữ như: quá trình đô thị hóa, quá trình toàn cầu hóa, tác động của nền kinh tế thị trường, tác động của khoa học công nghệ, của thái độ ngôn ngữ và chính sách ngôn ngữ. Với tư cách là ngôn ngữ thực hiện chức năng giao tiếp chung của cả nước, tiếng Việt ngày càng ổn định và phát triển theo hướng hoàn thiện, hiện đại. Để đáp ứng nhu cầu giao tiếp ở các lĩnh vực, các nhóm xã hội, các lứa tuổi, trình độ,... tiếng Việt cũng xuất hiện những xu hướng mới trong sử dụng. Một trong những xu hướng mới này là sự xuất hiện và phát triển ngôn ngữ theo trào lưu của giới trẻ (chúng tôi gọi là ngôn ngữ hot trend).

Trên cơ sở tập hợp những cách dùng ngôn ngữ hot trend của giới trẻ trên mạng internet, bài viết đưa ra một xu hướng ngôn ngữ hiện nay góp phần khẳng định bức tranh đa dạng của cảnh huống ngôn ngữ ở Việt Nam, từ đó gián tiếp có những biện pháp phù hợp để bảo vệ, phát triển và hiện đại hóa tiếng Việt.

2. Nội dung

2.1. Sự xuất hiện của ngôn ngữ hot trend trong bức tranh ngôn ngữ Việt

Trend có nghĩa là xu hướng, xu thế, cụ thể hơn đó là hướng chuyển biến của một vấn đề, một sự vật, sự việc. *Trend* vốn là một thuật ngữ được sử dụng trong lĩnh vực marketing nghĩa

là xu hướng mới xuất hiện trên thị trường và các doanh nghiệp phải nắm bắt được những xu hướng này để có thể đưa ra những quyết định marketing đúng đắn và xây dựng chiến lược thành công. Cập nhật *hot trend* một cách nhanh nhạy sẽ giúp các doanh nghiệp thu hút các khách hàng tiềm năng và hoạt động marketing sẽ mang lại hiệu quả tích cực.

Từ lĩnh vực marketing, thuật ngữ “hot trend” đã có sự dịch chuyển về phạm vi đề sử dụng trong mọi lĩnh vực của đời sống cộng đồng giới trẻ Việt. Việc xuất hiện phổ biến trong cộng đồng giới trẻ là bắt nguồn từ sự phù hợp giữa lứa tuổi với đặc điểm của những trào lưu trong xã hội. Theo Trần Ngọc Thêm, đặc điểm nổi bật của giới trẻ là lớp tuổi duy nhất có bản chất dương tính, kéo theo hai đặc điểm quan trọng là hướng ngoại và năng động. Hướng ngoại thì dễ tiếp thu cái mới và hấp thụ các ảnh hưởng ngoại lai, năng động thì ưa thay đổi, phát triển. Vì thế, trong giai đoạn mở cửa, hội nhập của đất nước, giới trẻ Việt là tầng lớp nhạy bén nhất, tiếp thu và có sự ảnh hưởng rộng rãi nhất. *Trend* trong giới trẻ Việt xuất hiện ở nhiều phạm vi như: thời trang, ứng xử, học hành, định kiến xã hội,... Ngôn ngữ cũng là một trong những phạm vi xuất hiện những *hot trend* “đỉnh đám” trong cộng đồng người Việt trẻ.

Ngôn ngữ *hot trend* có thể được hiểu là ngôn ngữ xuất hiện theo trào lưu, theo thị hiếu của giới trẻ. Đó là những cách dùng ngôn ngữ bắt nguồn từ phim truyền hình, MV ca nhạc, clip trên mạng xã hội,... sau đó “lan tỏa” trong cộng đồng giới trẻ và đi vào lời ăn tiếng nói của giới trẻ nói chung. Những cách dùng ngôn ngữ này có thể trở thành cách dùng chung của các tầng lớp người dùng ngôn ngữ, thâm nhập vào hệ thống ngôn ngữ của người Việt, cũng có thể chỉ có tính nhất thời, tồn tại ở tầng lớp người trẻ trong một quãng thời gian nhất định. Tuy nhiên, cho dù chỉ xuất hiện trong thời gian ngắn và có thể biến mất trong lời ăn tiếng nói của giới trẻ thì nó vẫn cho thấy một xu hướng ngôn ngữ của người trẻ trong sự phát triển, đa dạng hóa, hiện đại hóa tiếng nói dân tộc.

2.2. Đặc điểm ngôn ngữ hot trend của giới trẻ

Ngôn ngữ *hot trend* của giới trẻ Việt tập trung ở những cách nói được sử dụng lặp đi lặp lại trong một khoảng thời gian cụ thể.

2.2.1. Đặc điểm nguồn gốc

Những cách nói theo *trend* bắt nguồn từ phim ảnh, MV ca nhạc, mạng xã hội,... Đây là những nguồn quen thuộc, thịnh hành với giới trẻ, vì thế nó dễ dàng được giới trẻ “thẩm thấu”, sử dụng và tạo ra những trào lưu ngôn ngữ trong giới mình.

- **Phim ảnh:** *Thanh xuân như một ly trà* (phim Về nhà đi con), *Nhà bao việc* (phim Mê cung), *Em làm gì đã có người yêu, em còn đang sợ ế đây này* (phim Phía trước là bầu trời), *Trăm lời Ngạn nói không bằng làn khói Hòn đạ* (phim Mắt biếc), *Tình yêu không có lỗi, lỗi ở bạn thân* (nhân đề phim truyền hình Thái Lan),...

- **MV ca nhạc:** *Đi đâu đưa đi; Lúc đi hết mình, lúc về hết buồn* (bài hát Đi đâu đưa đi); *Độ ta không độ nàng* (bài hát Trung Quốc); *Thử một lần chơi lớn để xem có trầm trở, Anh đểch cần gì ngoài em* (Bài Anh đểch cần gì ngoài em); *Tình nghĩa anh em có chắc bền lâu* (Bài hát Đồi là thế thôi); *Chúng ta không thuộc về nhau* (Bài hát Chúng ta không thuộc về nhau); *Sau tất cả* (Bài hát Sau tất cả); *Cục xì lâu ông pê lấp* (phiên âm từ câu Don't you know, pump it up của bài Pump it up); *Cả nguồn sống bỗng chốc thu bé lại vừa bằng một cô gái* (bài hát *Phía sau một cô gái*); *Phản bội lần đầu là lỗi của anh. nhưng để anh phản bội thêm lần nữa thì là lỗi của tôi rồi* (MV ca nhạc *Em đã thấy anh cùng người ấy*); *Quan trọng là thần thái* (bài hát *Quan trọng là thần thái*); *Để Mị nói cho mà nghe* (Bài hát *Để Mị nói cho mà nghe*),...

- **Clip, bài báo trên mạng xã hội:** *Thế bạn nói xem sao mình phải trả lời bạn* (trích từ đoạn chat hỏi về việc mua mèo của một tài khoản Facebook không quen dành cho Robert Chen); *Nhiều tiền để làm gì?* (câu nói của Đặng Lê Nguyên Vũ); *Liêm si gì tầm này nữa* (trích bài báo phóng sự ghi lại trong cuộc thi công chức có đoạn: *Anh T. cũng chép bài,*

cũng hỏi bài như ai. Đến tâm này liêm sỉ quan trọng gì nữa); Cuộc sống mà (trích từ câu chuyện một anh chàng hủy đơn đặt hàng online rồi thản nhiên nói lý do hủy là do “Cuộc sống mà”); Anh không ngại ra Hà Nội, anh chỉ cần một lý do thôi (câu nói của Pew Pew để trấn an Trâm Anh trong show hẹn hò “Mảnh ghép tình yêu”), Mình thích thì mình làm thôi (câu trả lời phỏng vấn khi được hỏi về hình xăm trên trán); Trà đổ vào sữa hay sữa đổ vào trà (trích tin nhắn “cưa cắm” của cộng đồng mạng); Nay anh yêu em muốn uống tà tưa (MV nhạc chế Chuyện xóm trọ); Toang rồi ông giáo ạ! (trích Clip Chị Dậu Parody - Kỳ nguyên hắc ám do 1977 Vlog sản xuất); Giận tím người (câu nói xuất phát từ bức ảnh người đàn bà mặc cả cây đồ tông xoẹt tông màu tím); make up sương sương (ý chỉ trang điểm siêu nhạt); Một con ngựa ăn, cả tàu bỏ cỏ (trích livestream của Trần My); Dù ai nói ngả nói nghiêng/Lòng ta vẫn cứ đứng không cả nhà (trích livestream của Trần My).

2.2.2. Đặc điểm ngôn ngữ

Trào lưu sử dụng ngôn ngữ theo hot trend có thể xuất hiện ở các từ ngữ như: *thả thính, rắc thính, rắc bả* (chỉ việc cố tình quyến rũ, lôi cuốn những người khác dù không có tình cảm); *cạn lời, hạn hán lời, đóng băng lời, lũ lụt lời* (chỉ việc không còn gì để nói, tỏ thái độ thất vọng của người nói); *sống ảo* (sống không thật trên mạng facebook, hay đăng ảnh đăng trạng thái để kêu gọi like và thả tim cho những trạng thái của mình), *bánh bèo* (chỉ các cô gái đồng đánh, điệu đà, mít ướt hay làm nũng), *diễn sâu* (chỉ những bức hình được chụp trong đó chủ thể hết sức “diễn”, không thể hiện đúng bản chất của mình), *500 anh em* (cụm từ được sử dụng để kêu gọi những bạn bè thân thiết mỗi khi dự định lên kế hoạch về một chuyện gì đó hoặc cần những ý kiến khách quan từ những người anh em này); *toang* (từ chỉ sự đổ vỡ, sự hủy bỏ một kế hoạch nào đó hay kết thúc một quá trình nào đó); *sương sương* (từ chỉ trạng thái nhẹ nhàng, dịu dàng, mong manh, mỏng mảnh, mới nhen nhóm bắt đầu, chưa hoàn thành, chưa đầy đủ),...

Những từ ngữ hot trend này có thể là những kết hợp mới được giới trẻ tạo ra để phù hợp với “sân chơi” của giới trẻ như sống ảo, câu like, thả tim, diễn sâu, hại não, cháy não, sương sương,... cũng có thể là những kết hợp mang nghĩa bóng. Ví dụ (xem Bảng 1):

Không chỉ xuất hiện ở các từ ngữ, ngôn ngữ hot trend của giới trẻ Việt còn xuất hiện nhiều ở những cách nói, cách dùng ngôn ngữ. Những cách dùng này có tính chất ngắn gọn, ấn tượng, biểu cảm. Một số cách dùng chứa đựng tính hài hòa, cân đối trong âm điệu, vần luật như *Trăm lời Ngạn nói không bằng làn khói Honda; Lúc đi hết mình, lúc về hết buồn; Dù ai nói ngả nói nghiêng/Lòng ta vẫn cứ đứng không cả nhà; Tính tao vốn dĩ thật thà/Mày thả tim thật hay là auto, ...*; *Da trắng mặt xinh chung tình dễ bảo, ...* Có những cách dùng là biến thể của thành ngữ, tục ngữ dân tộc như *Một con ngựa ăn, cả tàu bỏ cỏ; Không mày đổ thầy dạy ai, ...*; có những cách dùng là những kết hợp mới được tạo ra như *ảo tưởng sức mạnh, chuẩn không cần chỉnh, phim giả tình thật, nhỏ mà có võ, xách ba lô lên và đi, ...*

2.2.3. Đặc điểm văn hóa xã hội

Ngôn ngữ theo trào lưu của giới trẻ Việt được sản sinh từ cộng đồng người trẻ, vì thế nó mang theo màu sắc trẻ trung, tươi mới, hóm hỉnh, sinh động của tầng lớp này.

Tư liệu mang dấu ấn văn hóa - xã hội

Các sự vật, hiện tượng được đưa vào làm nên tư liệu của những cách dùng này khá đa dạng. Về cơ bản, chúng phản ánh thực tế muôn mặt trong đời sống giới trẻ. Chúng ta có thể tạm thời tập hợp thành các nhóm sau đây:

Tình yêu: *người yêu, ế, tình yêu, anh, em, thích, yêu, buồn, thả thính, không thuộc về nhau, chung tình,...*

Quan hệ xã hội: *tình nghĩa, tiền, liêm sỉ, bạn, thật thà*

Đời sống giới trẻ (nói khái quát): *sống ảo, câu like, thả tim, hết mình, thần thái,...*

Qua những chủ đề trên có thể nhận thấy rõ đặc điểm tư duy của người trẻ cũng như mỗi

Từ ngữ	Nghĩa gốc	Nghĩa bóng
Thả thính	Hành động mà các thợ câu cá mang một loại bột làm từ đậu tương để dụ cá trước khi câu.	Chỉ việc các chàng trai, cô gái (thường là các cô gái) cố tình thể hiện các hành động, lời nói để đối phương gây sự chú ý, khiến họ bị động yêu mình.
Bánh bèo	Một loại bánh trắng phổ biến ở miền Trung, ngoài ra cũng có nhiều ở miền Nam.	Chỉ các cô gái mềm yếu, yếu điệu chỉ biết chải chuốt, ăn diện, sống dựa dẫm vào người khác.
Trẻ trâu	Trâu con còn được gọi là nghé.	Chỉ những thanh niên trẻ, chơi bời, thích thể hiện, không nghiêm túc và nghịch dại.
Thánh	- Danh hiệu người đời gọi tôn người có vốn hiểu biết rộng, có phẩm chất đạo đức cao, vượt lên hẳn người cùng thời. - Người có tài, có khả năng hơn hẳn người thường trong một nghề hoặc một việc gì.	Chỉ những người bất chợt hoặc siêu giỏi trong việc gì hoặc làm một việc gì mà người khác không dám làm.
Lầy	Đất bùn nhão thường xuyên ngập nước.	Hành động lặp đi lặp lại gây cảm giác khó chịu cho người khác (thường thể hiện thái độ phủ định của người nói).
Vãi	Ở trạng thái rơi lung tung ra nhiều nơi, nhiều chỗ.	Từ thể hiện cảm xúc có tính nhấn mạnh của người nói.
Bựa	Vật nhỏ còn sót lại của cái gì, trở thành lớp chất bám bám vào một nơi nào đó (thường nói về lớp chất bám bám ở chân răng).	Chỉ sự chơi khăm, chơi bản.
Toang	Chỉ sự không còn nguyên vẹn, tan ra từng mảnh.	Chỉ sự đổ vỡ, sự huỷ bỏ một kế hoạch nào đó hay kết thúc của một quá trình nào đó.

Bảng 1

quan tâm của lứa tuổi này đến những vấn đề xã hội nói chung.

Mô hình ngôn ngữ mở mang dấu ấn của giới trẻ

Đây là một đặc điểm quan trọng trong việc “tạo trend” của ngôn ngữ. Mô hình ngôn ngữ mở nghĩa là những cách dùng ngôn ngữ ban đầu đã tạo ra một mô hình ngôn ngữ, từ đó giới trẻ tiếp tục xây dựng những cách nói mới để đáp ứng nhu cầu về tâm lý, tình cảm, quan hệ xã hội của giới mình. Ví dụ (xem Bảng 2):

Có thể thấy, việc tạo ra nhiều cách nói mới trên cộng đồng mạng chính là một minh chứng của trend trong giao tiếp giới trẻ. Nó khiến cho “đời sống ngôn ngữ” tầng lớp này trở nên sinh động, vui vẻ và cũng đa dạng hơn bao giờ hết.

2.3. Đánh giá về ngôn ngữ hot trend

Ngôn ngữ *hot trend* của giới trẻ là một sản phẩm tất yếu của xã hội hiện đại, phức tạp. Nó sản sinh trong cộng đồng người trẻ, đặc biệt là cộng đồng mạng xã hội. Hiện nay, ngôn ngữ này đang có sự lan tỏa sang các cộng đồng người cùng tham gia mạng xã hội ở các độ tuổi khác nhau và dù cho thứ ngôn ngữ này có nhiều nét dị biệt so với ngôn ngữ toàn dân nhưng nó vẫn nằm trong quy luật vận động chung của sự phát triển ngôn ngữ.

Do mang đặc tính của *trend* nên ngôn ngữ theo trào lưu chỉ mang tính lâm thời trong sử dụng.

Điều này có nghĩa là nó chỉ tồn tại theo từng thời gian cụ thể, xuất hiện và biến mất theo thị hiếu của giới trẻ. Ví dụ, năm 2016 (*Mình thích thì mình làm thôi; Tình yêu không có lỗi, lỗi ở bạn thân; Sau tất cả; Chúng ta không thuộc về nhau; Cả nguồn sống bỗng chốc thu bé lại vừa bằng một cô gái, ...*); năm 2017 (*Bạn dành cả tuổi thanh xuân để làm gì?; Số tôi thật vô phúc mới có đứa con dâu như chị; Gia đình là thứ tồn tại duy nhất. Tất cả những cái khác, có hay không, không quan trọng; Em sai rồi, anh xin lỗi em đi!, ...*); năm 2018 (*Anh không ngại việc*

Câu nói gốc	Mô hình ngôn ngữ	Cách nói mới được tạo ra
Bạn dành cả tuổi thanh xuân để làm gì?	Dành cả tuổi thanh xuân để + X.	Dành cả tuổi thanh xuân để ăn và giảm cân. Dành cả thanh xuân để yêu một người.
Cả nguồn sống bỗng chốc thu bé lại vừa bằng một cô gái (trích bài hát Phía sau một cô gái của Soobin Hoàng Sơn).	Cả nguồn sống bỗng chốc thu bé lại vừa bằng + X.	- Cả nguồn sống bỗng chốc thu bé lại vừa bằng một bát mì cay. - Cả nguồn sống bỗng chốc thu bé lại vừa bằng một cái vé coi phim. - Cả nguồn sống bỗng chốc thu bé lại vừa bằng tờ hai lít, (...).
Phản bội lần đầu là lỗi của anh nhưng để anh phản bội thêm lần nữa thì là lỗi của tôi rồi (Hương Giang idol – MV ca nhạc Em đã thấy anh cùng người ấy).	X lần đầu là lỗi của Y nhưng để Z lần nữa thì là lỗi của T rồi.	- Thi lại lần đầu có thể là lỗi tại đề bài, nhưng để thầy cô đánh rớt lần nữa là lỗi của em rồi. - Đẹp là lỗi của tao, nhưng mà xấu hơn tao thì là lỗi của mày rồi. - Thiếu tiền trọ lần đầu là do tháng này em bị trễ lương nhưng để bà chủ trọ nhắc lần nữa thì coi chừng bị tổng cổ ra khỏi nhà. - Oánh anh lần đầu là do lỗi của em, nhưng oánh anh 2, 3 lần thì chắc chắn là lỗi của anh rồi.(...)
Tình yêu không có lỗi, lỗi ở bạn thân	Tình yêu không có lỗi, lỗi ở + X.	Tình yêu không có lỗi, lỗi ở ông hàng xóm. Tình yêu không có lỗi, lỗi tại công nghệ.(...)
Anh đéch cần gì nhiều ngoài em? (Bài hát Anh đéch cần gì nhiều ngoài em, Đen Vâu).	Anh đéch cần gì ngoài + X. Em đéch cần gì ngoài + X.	Anh đéch cần gì ngoài lương. Mùa này, em đéch cần gì nhiều ngoài kem. (...)
Anh không ngại việc ra Hà Nội, anh chỉ cần một lý do thôi (show hẹn hò “Mảnh ghép tình yêu”).	Anh không ngại (không thể) +X, anh chỉ cần +Y.	Anh không thể biến mùa hạ thành đông nhưng cũng không thể khiến em về bên anh. Em không ngại up ảnh, em chỉ cần một lý do thôi.(...)
Mình thích thì mình làm thôi (Bài hát Mình thích thì mình làm thôi, Châu Việt Cường).	Mình thích thì mình + X + thôi.	Mình thích thì mình yêu thôi. Mình thích thì mình đi thôi. Mình thích thì mình vẽ thôi.(...)
Lúc đi hết mình, lúc về hết buồn (Bài hát Đi đu đưa đi).	Lúc đi hết mình, lúc về hết + X.	Lúc đi hết mình, lúc về hết tiền. Lúc đi hết mình, lúc về hết hồn.(...)
Thanh xuân như một ly trà Ăn xong miếng bánh hết bà thanh xuân (Câu nói của Ánh Dương trong phim Về nhà đi con).	Thanh xuân như một ly trà + X. Hoặc Thanh xuân như một +X.	- Thanh xuân như một ly trà. Đi dăm ba chỗ hết xù thanh xuân. - Thanh xuân như một ly trà Cà phê cà pháo hết đời thanh xuân. - Thanh xuân như một ly trà. Chỉnh xong cái ảnh hết cả thanh xuân. - Thanh xuân như một tách trà Nghịch ngu một phát hết bà thanh xuân. - Thanh xuân như một ly trà Thêm đường, thêm sữa thế là tăng cân.(...)
Em làm gì đã có người yêu, em còn đang sợ ế đây này (trích phim Phía trước là bầu trời).	Em làm gì biết +X, em còn sợ + Y đây này.	Em làm gì biết uống bia, em còn sợ say Co-ca đây này.

Bảng 2

ra Hà Nội, anh chỉ cần một lý do thôi; Quan trọng là thân thái; Họạ mi không hót nữa; Anh

đếch cần gì nhiều ngoài em,...) Năm 2019 lại “gây sốt” với những câu nói: *Nhà bao việc; Lúc đi hết mình, lúc về hết buồn; Này anh yêu, em muốn uống tà tùa; Thanh xuân như một ly trà; Để Mị nói cho mà nghe,...* Tất nhiên, trong những cách nói này, có những cách nói đã trở thành câu cửa miệng của giới trẻ và người dùng ngôn ngữ nói chung. Nó đã thâm nhập vào lời ăn tiếng nói của quần chúng để tồn tại trong hệ thống ngôn ngữ của dân tộc.

Đáp ứng thị hiếu của giới trẻ, ngôn ngữ *hot trend* có những ưu điểm rõ rệt. 1. *Tính mới lạ, sáng tạo.* Đây là một trong những xu hướng của ngôn ngữ nói chung, đặc biệt là ngôn ngữ giới trẻ nói riêng: luôn tìm đến những sự “lạ hóa” trong thể hiện, tinh thần “làm cho mới” trong cách nói, cách diễn đạt luôn được giới trẻ hướng đến. 2. *Bản sắc cá nhân của giới trẻ.* Ngôn ngữ *hot trend* là một dạng ngôn ngữ nhóm, mang tính quy ước ngầm. Ngôn ngữ này đã thể hiện rất rõ “phong cách người trẻ”, bản sắc cá nhân và bản sắc văn hóa nhóm, từ đó mỗi cá nhân có thể được nhận dạng qua những trải nghiệm tập thể. Tất nhiên, vẫn phải lưu ý đến việc giữ gìn sự trong sáng của tiếng Việt bởi thứ ngôn ngữ này nếu được dùng không phù hợp, có thể làm hỏng cả ngôn ngữ Việt, văn hóa Việt cũng như thế hệ trẻ người Việt. Vì thế, để sử dụng ngôn ngữ *hot trend* có tính hiệu quả, chúng ta cần phải lưu ý những vấn đề sau:

- Ngữ cảnh giao tiếp: thường dùng trong ngôn ngữ đời thường có ngữ cảnh thân mật, suồng sã như ngôn ngữ chat trong giao tiếp trên mạng; hay trong đời sống của giới trẻ

- Nhân vật giao tiếp: thường là người trẻ có cùng xu hướng khẳng định bản thân, sáng tạo, vui vẻ, hài hước, sành điệu.

- Mục đích giao tiếp: góp phần tạo ra sự đa dạng của ngôn ngữ, tính mới lạ, sự hội nhập với thời cuộc, chứ hoàn toàn không mang tính đánh giá hay “quy chụp” một cách cụ thể.

3. Kết luận

3.1. Ngôn ngữ *hot trend* là sản phẩm độc đáo của giới trẻ Việt ngày nay trong giao tiếp. Nó là một sản phẩm văn hóa tất yếu, một hiện tượng ngôn ngữ nằm trong quy luật vận động chung của sự phát triển ngôn ngữ Việt.

3.2. Ở mỗi một thời điểm khác nhau, loại hình ngôn ngữ này sẽ có những cách dùng không giống nhau. Điều này thể hiện tính chất lâm thời của ngôn ngữ theo trào lưu: sinh ra và mất đi trong một thời gian ngắn. Tuy nhiên, cũng có những từ ngữ, cách diễn đạt “gia nhập” vào lớp từ chung và được sử dụng rộng rãi, phổ biến trong giao tiếp, sinh hoạt

3.3. Tuy thời gian xuất hiện chưa dài và bước đầu mới chỉ dừng lại ở ngôn ngữ nội bộ của giới trẻ trên mạng xã hội nhưng ngôn ngữ *hot trend* đã thể hiện rõ những đặc điểm ngôn ngữ và văn hóa nổi bật của tiếng Việt và người Việt. Điều này góp phần làm nên tính đa dạng của ngôn ngữ, làm cho ngôn ngữ vừa có sự hội nhập, hiện đại vừa không đơn điệu, tẻ nhạt trong lời ăn tiếng nói. Do đó, ngôn ngữ *hot trend* của giới trẻ không những là một hiện tượng ngôn ngữ thú vị mà còn là một hiện tượng văn hóa độc đáo của tầng lớp thanh niên trong dòng chảy văn hóa thời hiện đại.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] Đỗ Hữu Châu, *Từ vựng ngữ nghĩa tiếng Việt*, Nxb. Giáo dục, Hà Nội, 1999.
- [2] Nguyễn Văn Khang, *Từ ngoại lai trong tiếng Việt*, Nxb. Giáo dục, Hà Nội, 2007.
- [3] Nguyễn Văn Khang, *Ngôn ngữ học xã hội*, Nxb. Giáo dục, Hà Nội, 2016.
- [4] Đỗ Thùy Trang, *Thành ngữ mới giới trẻ nhìn từ đặc điểm ngôn ngữ, văn hóa, Khoa học - Đại học Huế*, Tập 126, số 6A, 2017.
- [5] Đỗ Thùy Trang, *Ngôn ngữ giới trẻ qua phương tiện truyền thông*, Luận án Tiến sĩ Ngôn ngữ học, trường Đại học Khoa học, Đại học Huế, 2018.