



Bộ đội Biên phòng tỉnh Điện Biên tuyên truyền, phổ biến pháp luật về an ninh biên giới, chủ quyền lãnh thổ cho học sinh các dân tộc tại Trường THPT Mường Nhé (huyện Mường Nhé, tỉnh Điện Biên).

Theo kết quả công bố của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), năm 2019 chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) của tỉnh Điện Biên đạt 64,11 điểm, xếp thứ 44 trên bảng xếp hạng toàn quốc, xếp hạng thứ 7/14 tỉnh miền núi biên giới phía Bắc.

cấp ủy, thủ trưởng cơ quan, đơn vị về đạo đức, lối sống, tác phong công tác; xác định thẩm quyền, trách nhiệm và nâng cao hiệu quả phối hợp giữa cấp ủy với lãnh đạo cơ quan, đơn vị ở cơ sở.

Ba là, tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc triển khai và tổ chức thực hiện Chỉ thị 05 của Bộ Chính trị gắn với Nghị quyết Trung ương 4 khóa XII và các quy định nêu gương của cán bộ, đảng viên trước hết là người đứng đầu ở các địa phương, đơn vị. Xây dựng kế hoạch kiểm

tra, giám sát hàng năm với các nội dung có trọng tâm, trọng điểm để phát hiện và xử lý kịp thời những đảng viên vi phạm tư cách, suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, những phần tử cơ hội, bất mãn, gây mất đoàn kết. Các cấp ủy, tổ chức Đảng lựa chọn được những vấn đề đột phá, những vấn đề khó, bức xúc của địa phương, cơ quan, đơn vị để tập trung lãnh đạo, chỉ đạo giải quyết; phân công trách nhiệm cụ thể cho từng tổ chức, cá nhân và kiểm tra, giám sát quá trình thực hiện đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

Bốn là, tiếp tục nhân rộng các gương điển hình tiên tiến; những mô hình hay, cách làm sáng tạo trong học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; đặc biệt là tấm gương của cán bộ, đảng viên, đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý các cấp trong học và làm theo Bác gắn với thực hiện Nghị quyết Trung ương 4 khóa XII về xây dựng và chỉnh đốn Đảng. □

Khi Đà Nẵng bùng phát, trở thành tâm dịch COVID-19 của cả nước, vai trò tiên phong của công tác tuyên giáo được phát huy rõ nét, góp phần tiếp thêm “ngọn lửa” quyết tâm, khơi dậy nội lực mạnh mẽ từ sự thống nhất của các cấp ủy đảng, chính quyền và sự đồng thuận của nhân dân, tạo thành “liều vắc-xin” để thành phố vượt qua dịch bệnh và thực hiện nhiệm vụ “kép”.

#### VÀO CUỘC QUYẾT LIỆT

Ngay từ những ngày đầu cam go nhất của cuộc chiến phòng, chống dịch COVID-19, Thành ủy Đà Nẵng đã xác định công tác tuyên giáo có trách nhiệm lớn và giữ vai trò tiên phong sát cánh cùng lực lượng chuyên trách. Quán triệt chỉ đạo của Thành ủy Đà Nẵng, tất cả lực lượng, binh chủng tuyên giáo như báo chí, truyền thông, văn học nghệ thuật, âm nhạc... đã vào cuộc với yêu cầu tuyên truyền đầy đủ, kịp thời để người dân nhận thức rõ tinh thần “chống dịch như chống giặc” và “mỗi gia đình là một pháo đài, mỗi người dân là một chiến sĩ trên mặt trận phòng, chống dịch”. Nhờ đó, công tác tuyên giáo đã sớm góp phần tạo được thể trận lòng dân vững chắc, phát huy sức mạnh của lòng yêu nước, tinh thần đoàn kết của mỗi người dân thành phố trong đương đầu với khó khăn, thử thách.

Thành ủy Đà Nẵng đã ban hành nhiều văn bản chỉ đạo,

# CÔNG TÁC TUYÊN GIÁO GÓP PHẦN PHÒNG CHỐNG DỊCH BỆNH COVID-19

□ **LƯƠNG NGUYỄN MINH TRIẾT**

*Phó Bí thư Thường trực Thành ủy Đà Nẵng*

Theo kết quả khảo sát của cuộc điều tra dư luận xã hội về “Tác động của dịch bệnh COVID-19 đến tình hình phát triển kinh tế - xã hội và đời sống nhân dân trên địa bàn thành phố Đà Nẵng”, có 92% số người đánh giá biện pháp Công bố thông tin có liên quan đến dịch bệnh ở mức độ “Tốt”.

hướng dẫn cấp ủy các địa phương, đơn vị tăng cường công tác tuyên truyền, nhất là tuyên truyền các văn bản của Trung ương và Đà Nẵng cũng như Lời kêu gọi của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Nguyễn Phú Trọng về tăng cường các biện pháp cấp bách phòng, chống dịch; chỉ đạo lực lượng báo cáo viên, cộng tác viên dư luận xã hội, cơ quan báo chí... chủ động nắm bắt tình hình dịch bệnh và dư luận trong cán bộ, đảng viên, nhân dân; từ đó tập trung tuyên truyền, định hướng thông tin trong phòng, chống dịch COVID-19 phù hợp, hiệu quả. Trước yêu cầu cấp bách, khẩn trương và quyết liệt trong phòng chống dịch, thành phố đã khuyến khích hình thức tuyên truyền qua mạng xã hội. Nhờ đó, các thông tin, quy định, chính sách cũng như những khuyến cáo đến người dân rất kịp thời, đã nhanh chóng tạo được sự đồng thuận và thực hiện nghiêm các biện pháp phòng, chống dịch trong nhân dân.

Với yêu cầu: đa dạng về hình thức, kịp thời, công khai, minh bạch về thông tin, công tác tuyên truyền, phòng chống dịch ở Đà Nẵng đã góp phần thiết thực trong nâng cao nhận thức và thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch. Nhờ sự chỉ đạo sát sao từ thành phố, sự phối hợp có trách nhiệm của các sở, ban, ngành, địa phương, các binh chủng tuyên giáo thành phố, đặc biệt là các cơ quan báo chí, truyền thông đã tiếp nhận và chuyển tải kịp thời các nguồn thông tin trung thực, chính thống đến với nhân dân, loại trừ và vạch rõ những thông tin thất thiệt ảnh hưởng tiêu cực đến tâm trạng xã hội; góp phần tăng cường niềm tin trong nhân dân. Đặc biệt, công tác thông tin tuyên truyền được chú trọng ở mức độ, cường độ cao liên tục và mạnh mẽ hơn bao giờ hết, nhất là việc phát huy vai trò của hệ thống loa phát thanh trên khắp các đường phố, ngõ hẻm để liên tục chuyển tải những thông điệp, tin tức về tình hình diễn

biến dịch bệnh, trở thành “người bạn” không thể thiếu mỗi ngày của người dân, là công cụ tuyên truyền hữu hiệu trong thời khắc khó khăn nhất của công tác phòng, chống dịch bệnh.

Thông qua việc cung cấp thông tin công khai và minh bạch của đội ngũ làm công tác tuyên giáo Đà Nẵng, các kịch bản ứng phó, các chỉ đạo từ Trung ương đến địa phương, cũng như các khuyến cáo khác liên tục được cập nhật theo diễn biến thực tế của dịch bệnh, giúp mọi người dân ổn định tâm lý, tránh sự tác động của các luồng thông tin thất thiệt, bịa đặt.

Song song với đó, Đà Nẵng cũng tích cực đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền cổ vũ việc thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội; chính sách hỗ trợ doanh nghiệp của Trung ương và thành phố; chính sách, nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh của thành phố; các chương trình, đề án, dự án kinh tế - xã hội; các hoạt động xúc tiến đầu tư, đối ngoại trên địa bàn.... Qua đó, đã khơi dậy niềm tin trong các thành phần kinh tế và người dân nỗ lực vượt qua khó khăn, tiếp tục nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh phù

hợp với tình hình dịch bệnh trong điều kiện mới. Đồng thời, thành phố tập trung đẩy mạnh tuyên truyền về năm tiếp tục đẩy mạnh thu hút đầu tư 2020, phản ánh sự nỗ lực của Đảng bộ và chính quyền thành phố trong thực hiện nhiều giải pháp cải thiện môi trường kinh doanh để thu hút đầu tư, đẩy nhanh tiến độ các dự án trọng điểm, thúc đẩy giải ngân vốn đầu tư, hỗ trợ, phát triển doanh nghiệp, hộ kinh doanh...

Các cơ quan báo chí đã tăng cường thông tin tuyên truyền về sự lãnh đạo, chỉ đạo đại hội đảng bộ các cấp, tiến tới Đại hội toàn quốc lần thứ XIII của Đảng; tuyên truyền đến cán bộ, đảng viên và nhân dân tham gia góp ý vào Dự thảo văn kiện Đại hội Đảng bộ thành phố lần thứ XXII, tạo nên không khí sinh hoạt chính trị sâu rộng trong toàn Đảng và nhân dân; nhiều hình thức tuyên truyền đa dạng, phong phú, trực quan, sinh động, gắn với tuyên truyền những thành tựu đổi mới của đất nước và thành phố, phong trào thi đua lao động, sản xuất; tuyên truyền cổ vũ, biểu dương, nhân rộng mô hình mới, cách làm hay, điển hình tiên tiến trong lĩnh vực phát triển kinh tế - xã hội.

Đặc biệt, thành phố cũng đã phối hợp với các cơ quan báo chí xây dựng các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền Nghị quyết số 43-NQ/TW của Bộ Chính trị về *xây dựng và phát triển thành phố Đà Nẵng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045*, Nghị quyết số 119/2020/QH14 ngày 19/6/2020 của Quốc hội về *thí điểm tổ chức mô hình*



*Xét nghiệm cho người nước ngoài ở Đà Nẵng trong thời gian bùng phát dịch bệnh COVID-19.*

Từ ngày 28/7 đến 11/9/2020, Ban Tuyên giáo Thành ủy Đà Nẵng đã ban hành 29 báo cáo dự luận xã hội về công tác tác chỉ đạo, điều hành, kết quả triển khai thực hiện và những vấn đề nổi cộm trên địa bàn thành phố liên quan đến công tác phòng, chống dịch COVID-19.

*chính quyền đô thị và một số cơ chế, chính sách đặc thù phát triển thành phố Đà Nẵng...*, đã tạo được sự thu hút, quan tâm, kỳ vọng trong cán bộ, đảng viên, nhân dân và doanh nghiệp tiếp tục nỗ lực vượt khó, góp phần cùng thành phố thực hiện hiệu quả “Mục tiêu kép” trong thời gian tới.

Để phát huy sự đồng thuận của người dân Đà Nẵng trong thực hiện nhiệm vụ “kép”, Thành ủy đã quyết liệt, sát sao,

nắm bắt tình hình, ổn định tư tưởng, nhằm động viên nhân dân yên tâm phòng, chống dịch bệnh kết hợp với phát triển kinh tế - xã hội, khắc phục những hoang mang, lo lắng. Đội ngũ cán bộ tuyên giáo thành phố đã tích cực, thường xuyên, kịp thời cập nhật, tổng hợp, nhận định, đánh giá, kiến nghị, đề xuất báo cáo Thường trực Thành ủy (trước 15 giờ 30 phút hằng ngày) về tình hình tư tưởng cán bộ, đảng viên, nhân dân, tâm trạng xã hội trước diễn biến của dịch bệnh COVID-19. Từ đó, đã giúp lãnh đạo thành phố nắm bắt thông tin kịp thời, đánh giá chính xác mức độ lây lan của dịch bệnh và đề ra các quyết sách sát, đúng, phù hợp với hoàn cảnh, điều kiện của địa phương, tạo dựng nên “bao đê” vững chắc trước “cơn bão” dịch bệnh.

Thành ủy Đà Nẵng chỉ đạo và đôn đốc các cấp ủy tăng cường phát huy vai trò ban tuyên giáo, ban tuyên huấn các quận ủy,

huyện ủy, đảng ủy trực thuộc Thành ủy, cộng tác viên dư luận xã hội của địa phương, đơn vị trong tình hình dịch bệnh COVID-19 diễn biến phức tạp. Theo đó, nhiều đơn vị, địa phương đã đổi mới phương pháp nắm bắt, phù hợp với tình hình dịch bệnh như: thành lập nhóm zalo, phân công cán bộ thường xuyên cập nhật tin tức hằng ngày trên các báo in, báo điện tử, các bài đăng trên mạng xã hội liên quan đến các lĩnh vực ở địa phương để kịp thời báo cáo lãnh đạo xử lý, không để xảy ra điểm nóng. Một số địa phương còn tổ chức họp định kỳ nhằm đánh giá hoạt động của đội ngũ cộng tác viên dư luận xã hội.

Đà Nẵng cũng đẩy mạnh tuyên truyền những tấm gương trên tuyến đầu phòng, chống dịch như công an, quân đội, đội ngũ y bác sĩ... để lấy ấn tượng sâu sắc, có sức lan tỏa mạnh trong toàn xã hội, tạo ra nguồn năng lượng tích cực, làm lay động trái tim của nhiều người, góp phần “lấy cái đẹp dẹp cái xấu”. Mỗi người dân thành phố như một tuyên truyền viên thường xuyên nhắc nhở, động viên nhau tự giác tuân thủ các quy định giãn cách dù gặp không ít khó khăn trong sinh hoạt, đời sống. Đội ngũ văn nghệ sĩ của thành phố sáng tác nhiều tác phẩm nghệ thuật phản ánh kịp thời việc phòng, chống dịch COVID-19, động viên tinh thần của các lực lượng tuyến đầu chống dịch.

Ban Chỉ đạo 35 thành phố và ban chỉ đạo 35 các địa phương, đơn vị đã thường xuyên theo dõi, đăng tải kịp thời các thông tin chính thống về tình hình dịch COVID-19 trên các trang thông

**Thắng lợi trong công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19 của Đà Nẵng không đơn thuần là câu chuyện giành giật tử - sinh, đó còn là bài học về đoàn kết, xây thành lũy từ lòng dân, tận tụy từ chính quyền, kết nối cảm xúc và hành động từ sự đồng thuận của người dân thành phố.**

tin điện tử của địa phương, “giải tỏa” tâm lý hoang mang, lo lắng trong nhân dân; đấu tranh phản bác các thông tin có nội dung sai lệch, không đúng sự thật.

### **NHỮNG BÀI HỌC**

Năm 2020, Đà Nẵng đã trải qua giai đoạn khốc liệt của cuộc chiến chống dịch COVID-19 với những kết quả đáng tự hào. Đây cũng là dịp để Đảng bộ thành phố đúc rút những bài học kinh nghiệm trong công tác tư tưởng, góp phần thúc đẩy thành phố phát triển kinh tế - xã hội thời gian tới.

*Một là*, sự lãnh đạo, chỉ đạo sâu sát, thường xuyên với tinh thần hết sức khẩn trương, quyết liệt, không chủ quan, lơ là, nhưng không hoang mang, dao động của Thành ủy, UBND thành phố, Ban Chỉ đạo công tác phòng, chống dịch COVID-19 của thành phố; trong đó, việc hướng dẫn, phối hợp tăng cường công tác thông tin tuyên truyền, định hướng dư luận được chỉ đạo triển khai ở cấp độ cao nhất.

*Hai là*, thành công từ công tác tuyên truyền của hệ thống Tuyên giáo Đà Nẵng bắt nguồn từ sự vào cuộc chủ động, quyết liệt của

các cấp, ngành từ thành phố đến cơ sở; đặc biệt là vai trò và trách nhiệm lãnh đạo của các cấp ủy Đảng, chính quyền thành phố.

*Ba là*, cập nhật thường xuyên kiến thức về phòng, chống dịch bệnh, phát triển kinh tế - xã hội trong tình hình mới cho đội ngũ cán bộ làm công tác tuyên truyền, nhờ đó đã tạo thể trận lòng dân vững chắc; phát huy được lòng yêu nước, tinh thần đoàn kết của mỗi người dân để vượt qua dịch bệnh.

*Bốn là*, sự “vào cuộc” quyết liệt của đội ngũ cán bộ tuyên giáo, nhất là đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận dư luận xã hội, phóng viên các cơ quan báo, đài đã góp phần đưa các thông tin chính thống về diễn biến tình hình dịch bệnh, các chủ trương, chính sách của Đảng, Chính phủ, các khuyến cáo, khuyến nghị của ngành Y tế và các cơ quan chức năng đến với người dân kịp thời.

*Năm là*, trong cuộc chiến với dịch COVID-19, kết quả tốt đẹp của công tác giáo dục đạo đức, giáo dục chính trị tư tưởng trong các trường học, ngành Y tế, lực lượng vũ trang, mỗi cán bộ đảng viên và nhân dân đã được thể hiện rõ nét bằng nhiều hình ảnh đẹp, tấm gương sống động trong quá trình chung tay phòng, chống dịch.

*Sáu là*, phát huy vai trò của đội ngũ cán bộ cơ sở, mạng lưới cộng tác viên dư luận xã hội trong việc nắm tình hình tư tưởng, tâm trạng của các tầng lớp nhân dân trước diễn biến dịch bệnh, cung cấp và sớm dự báo tình hình, lên phương án thông tin, tuyên truyền trong trường hợp dịch bệnh lây lan, bùng phát mạnh. □