



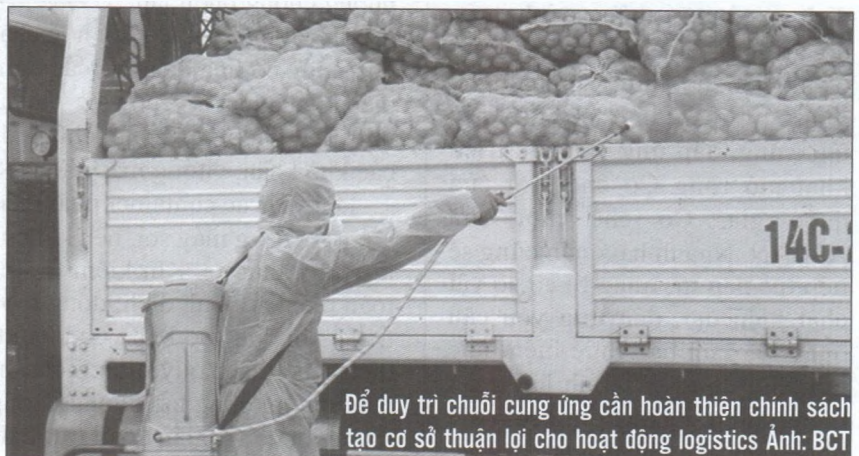
Gợi mở nhóm giải pháp tránh nguy cơ đứt gãy chuỗi cung ứng

Trong bối cảnh nhiều địa phương trên cả nước phải thực hiện giãn cách xã hội để phòng chống dịch Covid thì nguy cơ gây đứt gãy chuỗi cung ứng cho sản xuất kinh doanh ngày càng hiện hữu. Trước thực trạng đó, báo cáo nghiên cứu của Đại học Kinh tế quốc dân mới đây đã gợi mở một số nhóm giải pháp trước mắt và lâu dài để tháo gỡ.

Đại diện nhóm nghiên cứu, PGS, TS Tô Trung Thành, Trưởng phòng Quản lý khoa học của Trường Đại học Kinh tế quốc dân nhận định, nhiều chuỗi cung ứng mặt hàng chế biến chế tạo như điện, điện tử, máy móc thiết bị đang đứng trước nguy cơ đứt gãy do liên quan tới các khu vực bùng phát dịch bệnh ở phía Nam, đặc biệt là tại đầu tàu kinh tế TPHCM. Trong khi đó, chuỗi cung ứng mặt hàng thủy sản và nông sản bị ảnh hưởng nặng nề bởi các yếu tố lao động, thị trường, vận chuyển. Chuỗi cung ứng hàng dệt may cũng đứng trước các nguy cơ lao động giãn cách, điều kiện sản xuất 3 tại chỗ... khiến chi phí sản xuất tăng cao.

Để tháo gỡ những điểm nghẽn này, về giải pháp trước mắt, nhóm nghiên cứu đề xuất Chính phủ chỉ đạo các bộ, ngành trung ương và địa phương thực hiện theo đúng tinh thần của Chỉ thị 16/CT-TTg,

bảo đảm vận hành thông suốt việc vận chuyển hàng hóa, nguyên vật liệu sản xuất; cho phép các DN đủ điều kiện an toàn (lao động tiêm đủ hai mũi vắc xin hoặc xét nghiệm âm tính trong 72 giờ) được tham gia các hoạt động kinh doanh bình thường, nhất là các DN có lao động ở tại khu công nghiệp và các DN trong chuỗi cung ứng có không gian độc lập tách rời khu dân cư.



Để duy trì chuỗi cung ứng cần hoàn thiện chính sách tạo cơ sở thuận lợi cho hoạt động logistics Ảnh: BCT

► Tiên Dưng

PGS, TS Tô Trung Thành lưu ý thêm, để đảm bảo lưu thông hàng hoá, cần thay thế cơ chế “luồng xanh” bằng việc cho phép xe tự do di chuyển các tuyến đường trục quốc lộ, tỉnh lộ và các tuyến đường chính (tuyến đường xanh), nhưng quản lý chặt lái xe (phải đảm bảo đã tiêm đủ 2 mũi vắc xin hoặc xét nghiệm âm tính trong 72 giờ). Đồng thời có cơ chế không bắt buộc các phương tiện vận tải phải dừng để kiểm tra khi các trạm kiểm tra/kiểm soát phòng dịch có thể nhận diện mức độ an toàn bằng các phương pháp tự động. Ngoài ra, nhóm nghiên cứu cũng đề xuất, mỗi địa phương cần tổ chức ngay vùng đệm là các trung tâm logistics để hạ tải và luân chuyển hàng hóa đáp ứng nhu cầu của DN và cư dân địa phương; tổ chức các đội tuần tra trên các trục

quốc lộ, tỉnh lộ, đảm bảo không cho hạ tải, hoặc luân chuyển hàng hóa ngoài khu vực quy định.

Về giải pháp lâu dài hơn để khắc phục tình trạng đứt gãy chuỗi cung ứng, PGS.TS Tô Trung Thành cho rằng, cần phải có tư duy logistics ngay trong khâu hoạch định, thực thi chiến lược phòng chống dịch Covid-19, nhằm bảo đảm đầy đủ, đồng bộ và kịp thời các yếu tố vật chất và con người cho phòng chống dịch. Đặc biệt, chiến lược phòng chống dịch Covid-19 phải đi kèm chiến lược hậu cần-logistics một cách thống nhất. Theo hướng này, Chính phủ và các bộ, ngành cần hoàn thiện thể chế chính sách, tạo cơ sở pháp lý thuận lợi cho hoạt động logistics trong mọi tình huống; bổ sung và hoàn thiện chính sách phát triển DN logistics thông qua xây dựng và thực thi chính sách khuyến khích phát triển đa dạng các loại hình DN này. Đồng thời, đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng logistics đồng bộ, hiện đại, tiến tới xây dựng thị trường bất động sản logistics Việt Nam.

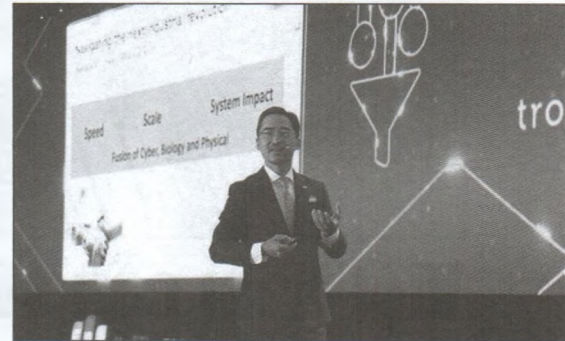
Đối với chính quyền địa phương, nhóm nghiên cứu đề xuất, cần thực hiện nhất quán sự chỉ đạo của Chính phủ và các bộ, ngành trung ương; bãi bỏ các quy định chống dịch đang tạo ra rào cản cho hoạt động sản xuất kinh doanh và cung ứng hàng hóa. Mặt khác, cần có chính sách huy động mọi nguồn lực tại chỗ để thay thế các chuỗi cung ứng dài bằng chuỗi cung ứng ngắn tại các địa phương có dịch.

Về phía DN, phải chủ động và nhanh chóng chuyển đổi số và kinh doanh trên nền tảng điện tử; tăng cường các giải pháp quản trị DN thông minh... Ngoài ra, cần tận dụng thời gian giãn cách để nghiên cứu và phát triển các loại nguyên vật liệu thay thế, tạo lập chuỗi cung ứng mới thích ứng với tình hình dịch bệnh. Đồng thời, huy động mọi nguồn lực của DN để cùng Chính phủ và địa phương đẩy nhanh tiến độ tiêm vắc xin, sớm đạt miễn dịch cộng đồng cho đội ngũ lao động ■

Chuyển đổi số: DN đang bắt kịp xu hướng

Năm 2021, những tác động tiêu cực của đại dịch Covid-19 đến kinh tế xã hội được đánh giá là nghiêm trọng hơn nhiều so với năm 2020. Bối cảnh đầy thách thức đó đã thúc đẩy làn sóng chuyển đổi số trong cộng đồng DN diễn ra mạnh mẽ hơn để đảm bảo duy trì tối đa hoạt động sản xuất kinh doanh.

Ông Nguyễn Trung Kiên, Giám đốc chiến lược Công ty công nghệ thông tin VNPT (VNPT-IT) cho biết, hiện nay có trên 80% lãnh đạo DN nhận thức được chuyển đổi số ngày càng trở nên cấp thiết; 65% dự kiến sẽ tăng đầu tư cho chuyển đổi số, cũng như những giải pháp ưu tiên cao cho DN trong



làm việc từ xa ở quy mô lớn, an ninh mạng, thương mại và tiếp thị điện tử, tự động hóa quy trình. Cũng theo đại diện của VNPT-IT, có ba yếu tố quyết định chuyển đổi số thành công là con người, thể chế và công nghệ. Do đó, mỗi DN cần đánh giá phân tích rủi ro của riêng mình, trong đó có thể bao gồm những rủi ro như an toàn, an ninh mạng, quản trị dữ liệu, tính riêng tư, chất lượng việc làm... để có giải pháp thích ứng.

Từ kinh nghiệm thực tiễn của DN, ông Urs Kloeti, Giám đốc Nhà máy Nestlé Bông Sen đưa ra khuyến nghị, để trở thành một DN toàn cầu, am hiểu địa phương và dẫn đầu trong đổi mới sáng tạo, thì việc chuyển đổi số và phát triển bền vững là cần thiết. Trong chuyển đổi số, chiến lược tiếp cận của DN nên tập trung vào giá trị và cơ hội, hơn là chỉ quan tâm đến các danh mục công nghệ. Trước hết, cần ưu tiên số hóa về mặt dữ liệu, từ đó tìm kiếm và áp dụng các công nghệ phù hợp. Điều quan trọng nhất trong chiến lược chuyển đổi số là trang bị và phát triển các kỹ năng cần thiết cho đội ngũ nhân viên để tiếp cận và làm chủ công nghệ. Bởi trên thực tế, hoạt động này đã tạo ra sự thay đổi tích cực cho toàn bộ chuỗi cung ứng, nâng cao chất lượng sản phẩm và chất lượng trải nghiệm cho người tiêu dùng.

Đồng quan điểm, bà Đào Thúy Hà, Phó Tổng Giám đốc Công ty CP dược phẩm Traphaco chia sẻ, trong những năm gần đây, Traphaco đã từng bước thành công khi áp dụng tư duy "4.0" cho tất cả các hoạt động kinh doanh. Theo đó, DN đã chủ động đầu tư công nghệ dược phẩm hiện đại theo tiêu chuẩn quốc tế, sử dụng rô bốt trong sản xuất; ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý bán hàng (DMS); áp dụng hệ thống hoạch định nguồn lực DN ERP trong quản lý; phân tích và khai thác dữ liệu khách hàng thông qua hệ thống BI (Business intelligence), đánh giá năng lực từng đại lý, nhà thuốc để tối ưu hóa các chính sách bán hàng... Nhờ đó, khi đại dịch Covid-19 xảy ra, Traphaco nhanh chóng thích ứng và thay đổi, đạt được mức tăng trưởng tốt. Năm 2020, DN tăng trưởng 12% về doanh thu, 27% về lợi nhuận sau thuế. 6 tháng đầu năm 2021, công ty tiếp tục đà tăng trưởng 22% về doanh thu và 38% về lợi nhuận sau thuế so với cùng kỳ năm trước.

Ông Denis Brunetti, Chủ tịch Ericsson Việt Nam, Lào, Myanmar và Campuchia nhận định, trong thời gian tới, có thể thấy những tiềm năng của 5G trong việc chuyển đổi các ngành công nghiệp và xã hội, chẳng hạn như sản xuất thông minh, TP thông minh, lưới điện thông minh; xe ô tô tự lái, các ứng dụng chăm sóc sức khỏe tân tiến. Theo đó, những thành tựu khoa học công nghệ không chỉ giúp các DN tăng tốc, nhằm đáp ứng nhu cầu của thế giới mới trong kỷ nguyên số, mà điều quan trọng hơn là sẽ đóng góp vào phát triển kinh tế xã hội bền vững tại Việt Nam. **Thanh Loan**