



Hai kịch bản tăng trưởng kinh tế cho năm 2021

Ngày 15/7, Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế trung ương (CIEM) với sự hỗ trợ của Chương trình Australia hỗ trợ cải cách kinh tế Việt Nam (Aus4Reform) đã tổ chức hội thảo trực tuyến với chủ đề: "Kinh tế Việt Nam 6 tháng đầu năm 2021: cải cách để phục hồi tăng trưởng bền vững".

► **Tiến Dũng**

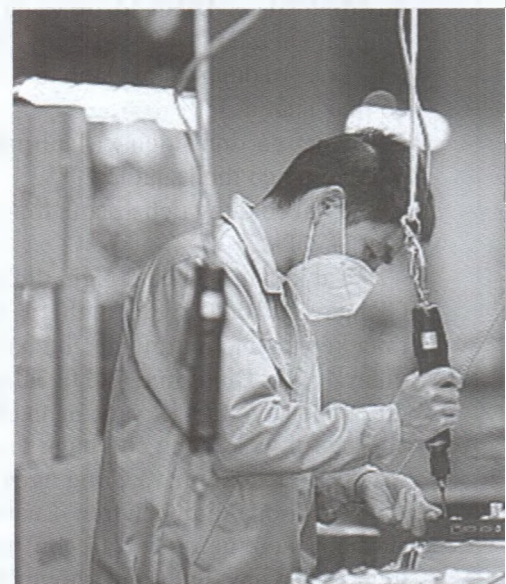
Báo cáo tổng quan của CIEM tại hội thảo cho thấy, bước vào đầu năm 2021, kinh tế Việt Nam được kỳ vọng sẽ tiếp tục phục hồi mạnh mẽ. Tuy nhiên, với những diễn biến phức tạp của dịch Covid-19, nhất là đợt dịch thứ tư từ cuối tháng 4 đến hết quý II, đã gây ra những khó khăn, thách thức lớn đối với nền kinh tế. Trong bối cảnh đó, Chính phủ tiếp tục kiên định các mục tiêu ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, thúc đẩy tăng trưởng, cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia. Các biện pháp hỗ trợ tiếp tục được thực hiện nhằm giảm bớt khó khăn cho DN và người lao động đã góp phần ổn định xã hội. Đồng thời, nhiều giải pháp, nhiệm vụ hướng tới thúc đẩy đổi mới sáng tạo, phát triển kinh tế số để tạo sức bật cho nền kinh tế trong dài hạn tiếp tục là ưu tiên trong các tháng đầu năm 2021.

Nhờ đó, tốc độ tăng GDP đạt 5,64% trong 6 tháng đầu năm 2021, trong đó quý I tăng 4,65% và quý II tăng 6,61% cho thấy đà phục hồi của nền kinh tế vẫn hiện hữu. Việt Nam đã có quý đầu tiên mở rộng trong chu kỳ tăng trưởng và tiếp tục nằm trong nhóm duy trì được tốc độ tăng trưởng ở mức cao ở khu vực châu Á. Đáng chú ý, khu vực nông lâm nghiệp và thủy sản tăng 3,82%, tái khẳng định vai trò là bộ đỡ cho nền kinh tế trong những giai đoạn khó khăn. Xuất khẩu nông sản là điểm sáng tăng trưởng, một phần do sự chủ động, nỗ lực của các DN, mặt khác các bộ, ngành đã đẩy mạnh xúc tiến thương mại quốc tế, nỗ lực mở cửa thị trường, tận dụng lợi thế từ các FTA, phát triển kênh bán hàng qua thương mại điện tử, nâng cao chất lượng sản phẩm. Trong khi đó, khu vực công nghiệp xây dựng tăng 8,91%; khu vực dịch vụ tăng 3,96% trong khi chưa phục hồi hoàn toàn do các hoạt động như du

lich, vận tải gặp nhiều khó khăn.

Mặc dù vậy, CIEM vẫn cho rằng, việc hiện thực hóa mục tiêu tăng trưởng trong cả năm 2021 ở mức 6,5% là thách thức rất lớn, nhất là khi cộng đồng DN đang gặp nhiều khó khăn do chịu ảnh hưởng trực tiếp từ dịch Covid-19. Ngoài ra, tình hình lao động, việc làm cũng chịu những ảnh hưởng đáng kể, với tổng số lực lượng lao động trong độ tuổi giảm 90,8 nghìn người so với cùng kỳ năm 2020, đặc biệt là người lao động trong khu vực phi chính thức trở nên bấp bênh hơn. Ở chiều hướng khác, hoạt động thương mại của Việt Nam có thể gặp một số thách thức như đà phục hồi tăng trưởng có sự chênh lệch giữa các nhóm đối tác; các thị trường có thể gia tăng cam kết và yêu cầu kỹ thuật liên quan (quy định xuất xứ, tiêu chuẩn mới về lao động, môi trường, phòng chống dịch bệnh); trong khi các cơ chế bảo vệ quyền lợi DN mới đang ở giai đoạn thử nghiệm.

Trên cơ sở đánh giá, phân tích bức tranh kinh tế tổng thể 6 tháng đầu năm, CIEM đã cập nhật dự báo cho nền kinh tế Việt Nam trong năm 2021 theo hai kịch bản. Đối với kịch bản thứ nhất, dịch bệnh Covid-19 ở Việt Nam dự báo được kiểm soát vào tháng 10/2021 sẽ tạo điều kiện cho việc nối lại hoạt động sản xuất ở mức bình thường. Trong



CIEM dự báo kinh tế Việt Nam năm 2021 tăng trưởng

kịch bản thứ hai, giữ nguyên hầu hết các giả thiết như trong kịch bản đầu, chỉ khác ở chỗ dịch bệnh được không chế sớm trong tháng 8/2021 và giả thiết tốc độ tăng GDP của thế giới, tín dụng và giải ngân đầu tư từ nguồn NSNN ở mức cao hơn. Theo đó, tăng trưởng kinh tế năm 2021 của Việt Nam có thể đạt mức 5,9% theo kịch bản 1 và 6,2% trong kịch bản 2. Xuất khẩu cả năm dự báo tăng 16,4% trong kịch bản 1 và tăng 18,3% trong kịch bản 2. Thặng dư thương mại dự báo tương ứng ở các mức 4,2 tỷ USD và 5,4 tỷ USD; lạm phát bình quân năm 2021 lần lượt đạt 2,6% và 2,8%.

CIEM cũng cho rằng, dù theo kịch bản nào, vẫn cần bảo đảm có sự song hành giữa chính sách kinh tế vĩ mô và cải cách kinh tế vi mô, hướng tới phục hồi xanh và bền vững. Cùng với đó, các chính sách trong những tháng cuối năm cần tạo được động lực thúc đẩy phục hồi kinh doanh và nâng cao năng lực nội tại, cũng như mức độ tự chủ của nền kinh tế gắn với thực hiện hiệu quả tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế. Song song với đó là thúc đẩy đổi mới sáng tạo, phát triển khoa học công nghệ hướng tới kinh tế số; trang bị kỹ năng mới để cải thiện hiệu quả, năng suất, chất lượng sản phẩm, nâng cao sức cạnh tranh của nền kinh tế trong tình hình mới ■



u 5,9%

Ảnh: BCT

Vietcombank giảm lãi suất tiền vay hỗ trợ khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19

Trước tình hình dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, Ngân TMCP ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) quyết định giảm lãi suất tiền vay đối với tất cả khách hàng trong thời gian từ 15/7/2021 đến hết 31/12/2021.

Theo đó, đối với khách hàng DN, Vietcombank giảm lãi suất 1%/năm cho các khách hàng thuộc 9 ngành, lĩnh vực bị ảnh hưởng nặng nề bởi dịch bệnh, giảm lãi suất tới 1%/năm cho các khách hàng còn lại. Các khách hàng cá nhân sẽ được giảm lãi suất tới 1%/năm nếu vay vốn phục vụ sản xuất kinh doanh; giảm lãi suất tới 0,5%/năm nếu vay vốn phục vụ đời sống.

Đây là đợt giảm lãi lớn nhất của Vietcombank trong năm 2021 nhằm hỗ trợ khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 với qui mô khoảng 1.800 tỷ đồng. Đồng thời, Vietcombank sẽ tiếp tục triển khai nhiều chương trình lãi suất thấp đối với các khoản vay mới, nhằm hỗ trợ khách hàng vượt qua giai đoạn khó khăn từ nay đến cuối năm. Tổng số tiền lãi hỗ trợ khách hàng trong 6 tháng cuối năm dự kiến lên tới 4.000 tỷ đồng và cả năm 2021 là 6.100 tỷ đồng.

Ngoài các đợt giảm lãi suất, Vietcombank cam kết và tài trợ gần 200 tỷ đồng để hỗ trợ các địa phương và ngành y tế trong công tác phòng chống dịch Covid-19. Từ năm 2020 đến nay, Vietcombank đã liên tục triển khai 7 đợt giảm lãi suất hỗ trợ DN, người dân bị ảnh hưởng bởi đại dịch Covid-19 và thiên tai. Trong đó, riêng năm 2020, Vietcombank đã hỗ trợ giảm lãi cho khách hàng là 3.290 tỷ đồng. Kể từ 1/1/2021 đến 30/6/2021, tổng số tiền lãi Vietcombank đã giảm cho khách hàng là 2.115 tỷ đồng. **HB**

LienVietPostBank tặng quà cho khách hàng giao dịch qua thẻ tín dụng

Ngân hàng bưu điện Liên Việt (LienVietPostBank) và Tổ chức thẻ JCB (Nhật Bản) sẽ tặng quà cho khách hàng giao dịch qua thẻ tín dụng quốc tế, từ nay đến 26/9 thông qua chương trình "Lướt JCB, đón vận may, quà về tay".

Theo đó từ 12/7 đến 26/9/2021, với mỗi giao dịch thanh toán thành công qua thẻ tín dụng quốc tế LienVietPostBank JCB (không tính giao dịch rút tiền mặt) có giá trị tối thiểu 500.000 đồng, khách hàng sẽ nhận một mã tham gia quay thưởng. Một khách hàng có thể có nhiều mã dự thưởng khi thực hiện giao dịch thanh toán thành công.

Mỗi tuần, LienVietPostBank sẽ dành tặng 5 voucher Urbox trị giá 500.000 đồng cho khách hàng may mắn. Sau hai tuần, sẽ triển khai một đợt quay thưởng trên Fanpage để tìm ra chủ nhân của 55 voucher trong 11 tuần. Cuối kỳ, khách hàng có cơ hội nhận một giải nhất là voucher Điện Máy Xanh trị giá 30 triệu đồng, một giải nhì trị giá 10 triệu đồng, một giải ba 5 triệu đồng và 15 giải khuyến khích là voucher Urbox trị giá 2 triệu đồng. Thời gian quay thưởng cuối kỳ dự kiến diễn ra vào ngày 30/9 và được phát sóng trực tiếp trên Fanpage LienViet24h.

Ngoài ra, ngân hàng còn triển khai chương trình tặng gói ưu đãi Grab và Tiki cho khách hàng mới với cơ cấu quà tặng gồm 150 gói mã giảm 100.000 đồng tại Tiki, 150 gói mã giảm 50.000 đồng tại Grab. Khách hàng là chủ thẻ tín dụng quốc tế LienVietPostBank JCB Platinum phát hành thẻ mới trong thời gian diễn ra chương trình có giao dịch bất kỳ tại Tiki hoặc Grab và thanh toán qua thẻ LienVietPostBank JCB Platinum sẽ nhận được 10 mã giảm giá Tiki hoặc Grab qua hình thức e-voucher. **HB**