

NHU CẦU CỦA DU KHÁCH VỀ DU LỊCH TRẢI NGHIỆM TẠI HUYỆN PHONG ĐIỀN, THÀNH PHỐ CẦN THƠ

HUỲNH VĂN ĐÀ, TRẦN THÁI DI

Tóm tắt: Du lịch trải nghiệm đem đến cho du khách nhiều lợi ích về sức khỏe và tinh thần, ngày càng thu hút nhiều du khách tham gia. Đối với huyện Phong Điền việc phát triển du lịch trải nghiệm có ý nghĩa hết sức quan trọng nhằm khai thác tối đa hiệu quả các thế mạnh về tự nhiên, xã hội của địa phương. Nghiên cứu này sử dụng phương pháp khảo sát bằng bảng hỏi với 100 khách du lịch đến Phong Điền. Kết quả cho thấy, việc tham gia du lịch trải nghiệm của du khách ở địa phương là hết sức thường xuyên. Các hoạt động du lịch trải nghiệm ở Phong Điền cũng hết sức đa dạng; các nguồn thông tin để du khách biết đến du lịch trải nghiệm phong phú và phù hợp với xu thế chung. Nhu cầu về du lịch trải nghiệm của khách đa dạng, bao gồm cả nhu cầu về hoạt động, thời gian và lợi ích. Dựa trên kết quả phân tích thực trạng, bài báo đã đề xuất các giải pháp nhằm phát triển loại hình du lịch trải nghiệm tại huyện Phong Điền.

Từ khóa: Du lịch trải nghiệm, huyện Phong Điền, thành phố Cần Thơ

AN ANALYSIS OF TOURIST DEMAND ON EXPERIENCE TOURISM IN PHONG DIEN DISTRICT, CAN THO CITY

Abstract: Experiential tourism is a type of tourism that gives visitors many health and mental benefits, so it is attracting more and more tourists to participate. For Phong Dien district, the development of experiential tourism is very important to effectively exploit the natural and social strengths of the locality. This study uses questionnaire survey method with 100 tourists to Phong Dien. The results show that, the participation of local tourists in experiential tourism is frequent. Experiential tourism activities in Phong Dien are diverse and there are rich and sustainable sources of information for tourists to learn about tourism. Experiential tourism requirements of the tourists are various, including the need for activities, time and benefits. The article also proposes solutions to develop experiential tourism in Phong Dien district.

Keywords: experience tourism, Phong Dien district, Can Tho city

1. Đặt vấn đề

Du lịch trải nghiệm (DLTN) là loại hình du lịch trong đó yếu tố trải nghiệm của du khách được đặt lên hàng đầu: du khách được hoạt động nhiều hơn, tương tác với thiên nhiên và cuộc sống xung quanh nhiều hơn. Đó có thể là những hoạt động đặc biệt, mới lạ, hấp dẫn, liên quan

đến văn hóa, lối sống, khám phá thiên nhiên ở vùng đất mới. Du lịch trải nghiệm là loại hình du lịch khá mới mẻ và đang là xu hướng của giới trẻ có độ tuổi từ 20 đến 34 [5].

DLTN đã trở thành thuật ngữ, bao gồm một loạt các loại hình du lịch khác như: du lịch văn hóa, du lịch sinh thái, du lịch tôn giáo, du lịch

khám phá, du lịch di sản và du lịch tự nhiên. DLTN hạn chế tối thiểu những ảnh hưởng đến môi trường, thể hiện sự tôn trọng đối với các nền văn hóa khác nhau, đòi hỏi du khách chủ động, linh hoạt để trải nghiệm và học hỏi chứ không phải đơn thuần là đứng lại và nhìn ngắm lướt qua.

Một cách khái quát, DLTN là bất kỳ loại hình du lịch nào mà chúng ta biết đến, có thể là du lịch văn hóa, du lịch di sản, du lịch sinh thái hay du lịch mạo hiểm... mà có thêm yếu tố “trải nghiệm”. Điểm khác biệt và cũng là quan trọng nhất chính là DLTN không đi theo lối mòn, không dựa trên bất kỳ tiêu chuẩn lựa chọn điểm thông thường hay các hoạt động nhằm chán, khác xa so với du lịch tham quan với mục đích hưởng thụ, nhìn ngắm phong cảnh, chụp ảnh lưu niệm là chính. DLTN đòi hỏi du khách năng động hơn, chủ động hơn và phải tự mình làm tất cả mọi việc.

Tuy nhiên, việc phát triển DLTN hiện gặp nhiều khó khăn, bất lợi thông qua khai thác các tiềm năng và lợi thế vốn có tại địa phương. Theo Nguyễn Trọng Nhân [4], có 5 nhân tố ảnh hưởng đến sự phát triển của du lịch trải nghiệm miệt vườn: nguồn nhân lực và dịch vụ; giá cả dịch vụ; hạ tầng kỹ thuật; an ninh trật tự và an toàn; cơ sở lưu trú. Bên cạnh đó, sự hài lòng của du khách đóng vai trò quan trọng cho sự phát triển DLTN. Theo Nguyễn Thị Tú Trinh [5], có 5 nhóm yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng du khách bao gồm: sự tiện nghi của cơ sở lưu trú; phương tiện vận chuyển tốt; thái độ hướng dẫn viên; ngoại hình của hướng dẫn viên; cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch [1].

Như vậy, việc khai thác và phát triển DLTN hiện nay gặp không ít khó khăn, đòi hỏi phải có

những giải pháp cụ thể và mang tính khả thi tạo tiền đề cho sự phát triển du lịch. Vì thế, các giải pháp để nâng cao sự hài lòng của du khách được đặt lên hàng đầu.

Theo nhận định của Skift (chuyên nghiên cứu xu hướng du lịch toàn cầu), xu hướng du lịch trải nghiệm đang ngày càng gia tăng cùng với sự thay đổi về nhu cầu của du khách. Điều này cũng tương đồng với nhiều báo cáo khác về diễn biến và xu hướng du lịch thế giới trong thời gian gần đây. Vì thế có thể thấy rằng, DLTN đang nhận được rất nhiều sự quan tâm từ du khách. Việc đầu tư phát triển các hình thức này như là điều tất yếu, mở ra những cơ hội lớn cho sự phát triển các địa phương [7].

Cần Thơ có khí hậu quanh năm thuận lợi, đất đai phù sa màu mỡ, có những vườn trái cây trĩu quả, ngọt thơm. Trong các điểm du lịch miệt vườn của Cần Thơ, huyện Phong Điền là điểm đến nổi bật nhất. Được mệnh danh là xứ sở của miệt vườn trái cây, trải qua hơn 100 năm khai phá, người dân huyện Phong Điền đã tạo dựng một vùng bạt ngàn những vườn cây ăn quả đặc sản, nổi tiếng cả trong và ngoài nước. Qua khảo sát, huyện Phong Điền có hơn 100 vườn trái cây có thể khai thác tốt cho hoạt động du lịch. Vẻ đẹp bình dị của Phong Điền mang đậm chất miền Tây sẽ đem lại những trải nghiệm mới lạ giúp du khách có một chuyến vui chơi thoải mái.

Huyện Phong Điền nằm ở phía Tây Nam của Cần Thơ, có diện tích 119,5 km² và dân số 123.136 người (2018). Phong Điền là huyện nông nghiệp, với cơ cấu kinh tế là nông nghiệp, thương mại - dịch vụ và tiểu thủ công nghiệp. Trong quy hoạch phát triển của thành phố Cần Thơ, huyện Phong Điền sẽ là vùng du lịch sinh

thái miệt vườn sông nước, được coi như “lá phổi xanh” của thành phố. Năm 2018, tổng lượt khách đến Phong Điền đạt gần 1,4 triệu lượt, chiếm 17% tổng lượng khách đến Cần Thơ, đóng góp 304 tỷ đồng cho nguồn thu của địa phương. Con số trên cho thấy tầm quan trọng và vị thế về du lịch của huyện Phong Điền là rất lớn.

Có thể thấy, Phong Điền có nhiều tiềm năng phát triển DLTN. Do vậy, với mong muốn góp phần khai thác du lịch huyện Phong Điền phát triển bền vững và hiệu quả, bài báo phân tích nhu cầu và thực trạng hoạt động DLTN tại huyện Phong Điền, từ đó gợi mở giải pháp đẩy mạnh hoạt động DLTN một cách hiệu quả, thu hút ngày càng nhiều du khách trong và ngoài nước.

2. Cơ sở dữ liệu và phương pháp nghiên cứu

- *Cơ sở dữ liệu:* số liệu nghiên cứu được thu thập bằng phương pháp chọn mẫu thuận tiện đối với các đối tượng phỏng vấn là khách du lịch.

- *Phương pháp nghiên cứu:* bài báo sử dụng phương pháp phỏng vấn. Kích thước mẫu được xác định dựa trên công thức của Trung tâm

Thông tin và Phân tích dữ liệu Việt Nam (VIDAC) theo công thức:

$$n = z^2 (p.q) / e^2.$$

Trong đó n: cỡ mẫu; z: giá trị phân phối tương ứng với độ tin cậy lựa chọn (độ tin cậy 95%; z = 1,96); p: ước tính tỷ lệ % của tổng thể; q = 1-p (thường tỷ lệ p/q = 50/50, là khả năng lớn nhất có thể xảy ra của tổng thể); e: sai số cho phép.

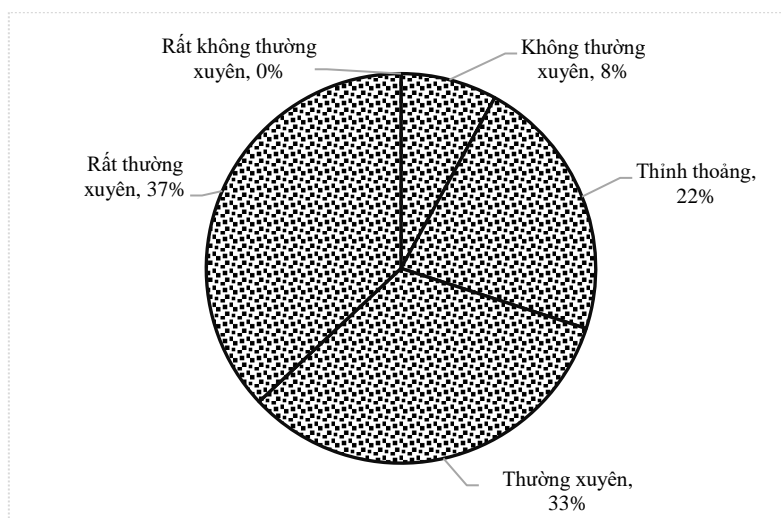
Như vậy, kích thước mẫu được đề xuất cho nghiên cứu là 100 (bảng câu hỏi tối thiểu phải thu được là 96). Sử dụng phần mềm thống kê SPSS 22.0 để xử lý số liệu điều tra. Thực hiện thống kê mô tả, kiểm định số liệu để có được kết quả mong đợi.

3. Kết quả nghiên cứu và thảo luận

3.1. Thực trạng tham gia du lịch trải nghiệm của du khách tại huyện Phong Điền

a. Mức độ tham gia du lịch trải nghiệm

Hiện nay DLTN nhận được nhiều sự yêu thích từ phía du khách, ngày càng có nhiều du khách tìm đến, đem lại nguồn lợi kinh tế cũng như tạo điều kiện cho sự phát triển bền vững sau này.



Hình 1. Mức độ tham gia du lịch trải nghiệm

Theo kết quả điều tra (Hình 1), mức độ tham gia DLTN rất thường xuyên chiếm tỷ lệ cao nhất với 37%, tiếp đến ở mức độ thường xuyên chiếm tỷ lệ khá cao với 33%, tiếp sau là mức độ thỉnh thoảng chiếm 22% và thấp nhất ở mức độ không thường xuyên với 8%. Điều này cho thấy DLTN đang phát triển với nhiều loại hình đa dạng.

b. Các hoạt động du lịch trải nghiệm

Hiện nay DLTN trở nên phổ biến và được rất nhiều du khách lựa chọn để tham gia. Nhờ vào sự mới mẻ của loại hình du lịch này, cùng với đó là sự đa dạng về dịch vụ du lịch đã đem đến sức hút mạnh mẽ đối với du khách.

Bảng 1. Mức độ tham gia và yêu thích các hoạt động của du khách (n=100)

Hoạt động du lịch trải nghiệm	Điểm trung bình	
	Mức độ tham gia	Mức độ yêu thích
Tham quan vườn trái cây	4,27	3,68
Tìm hiểu ẩm thực và tự tay chế biến món ăn	4,17	4,17
Tham gia trò chơi dân gian	3,81	3,69
Tham gia các hoạt động giải trí	3,89	3,51
Giao lưu văn nghệ	3,63	3,38
Trải nghiệm làm nông dân điền chủ	3,55	3,52
Tham gia các hoạt động sinh hoạt hàng ngày	3,22	3,00
Nghỉ ngơi và thư giãn tại homestay	3,37	3,63
Tham quan chợ nổi và trải nghiệm nét văn hóa sông nước	2,95	2,99
Trải nghiệm nét văn hóa lịch sử tại các di tích	3,24	3,24

Phong Điền nổi tiếng là nơi sông nước miệt vườn, vùng đất màu mỡ để trồng các loại cây ăn trái miền Tây và có những món ăn ngon đậm chất dân dã. Chính vì thế, với 10 hoạt động được đưa ra (Bảng 1), có 1 hoạt động đạt mức điểm trung bình với ý nghĩa “rất thường xuyên” là hoạt động tham quan vườn trái cây (4,27); Có 5 hoạt động đạt mức điểm trung bình với ý nghĩa “thường xuyên”: Tìm hiểu ẩm thực và tự tay chế biến món ăn (4,17), tham gia các trò chơi dân gian (3,81), tham gia các hoạt động giải trí (3,89), giao lưu văn nghệ (3,63) và trải nghiệm làm nông dân, điền chủ (3,55).

Có 6/10 hoạt động nhận được số điểm trung bình với mức ý nghĩa “yêu thích”: tìm hiểu ẩm thực và tự tay chế biến món ăn (4,17); tham gia các trò chơi (3,69); tham quan vườn trái cây (3,68); tham gia các hoạt động giải trí (3,51); trải

trải nghiệm làm nông dân, điền chủ (3,52); nghỉ ngơi và thư giãn tại các homestay (3,63). Các hoạt động còn lại hầu như ít được chọn.

Như vậy, các hoạt động DLTN cơ bản liên quan đến cảnh quan, các dịch vụ giải trí, phong cảnh vườn trái cây, địa thế của huyện Phong Điền. Trong đó, tham quan vườn cây ăn trái, tìm hiểu ẩm thực và tự tay chế biến món ăn, tham gia trò chơi và các hoạt động giải trí và dịch vụ homestay là những hoạt động luôn gắn liền với hình ảnh DLTN ở huyện Phong Điền.

c. Cách tiếp cận thông tin về du lịch trải nghiệm

Hiện nay, việc tiếp cận thông tin về DLTN của du khách thông qua các phương tiện truyền thông, báo chí... khá đa dạng về cả số lượng lẫn chất lượng. Hình ảnh của huyện Phong Điền trở nên nổi bật và thu hút du khách nhờ sự quảng bá mạnh mẽ đến từ các phương tiện truyền thông.

Bảng 2. Phương thức tiếp cận thông tin du lịch trải nghiệm (n=100)

Phương thức tiếp cận thông tin du lịch trải nghiệm	Tần suất	Tỷ trọng (%)
Qua internet, mạng xã hội	68	39,8
Qua báo chí, truyền hình	29	17,0
Qua bạn bè	50	29,2
Qua gia đình, họ hàng	24	14,0
Tổng	171	100

Bảng 2 cho thấy, nguồn thông tin được cung cấp qua internet, mạng xã hội chiếm tỷ lệ cao nhất (39,8%). Việc quảng bá hình ảnh du lịch thông qua công nghệ thông tin, mạng xã hội chiếm nhiều lợi thế về thị trường phát triển.

Có 68 sự lựa chọn trên tổng số 171 sự lựa chọn cho rằng đã tiếp cận thông tin từ internet và mạng xã hội, cho thấy được giá trị thẩm mỹ và văn hóa của DLTN huyện Phong Điền đem lại. Đồng thời cũng cho thấy được đặc sắc cảnh quan DLTN khi du khách đến đây có thể chụp hình check in, tham quan, tham gia các

trò chơi, nấu ăn... thực hiện các tương tác hình ảnh trên các trang mạng xã hội để những du khách khác có thể biết đến nơi này.

Với nguồn thông tin được cung cấp từ bạn bè (29,2%) và gia đình, họ hàng (14%) chiếm một tỷ lệ tương đối lớn trong đa số ý kiến. Điều này cho thấy việc quan tâm đến các giá trị văn hóa du lịch hiện có của huyện Phong Điền của du khách là khá nhiều. Chất lượng dịch vụ và loại hình dịch vụ ở các điểm du lịch tốt sẽ tạo tiền đề để khách du lịch đã đến đây sẽ giới thiệu rộng rãi đến những người quen, bạn bè.

Bảng 3. Mối quan hệ giữa nghề nghiệp và cách tiếp cận thông tin du lịch trải nghiệm (n=100)

Nghề nghiệp	Phương thức tiếp cận thông tin (ĐVT: Lượt)			
	Internet, mạng xã hội	Báo chí, truyền hình	Bạn bè	Gia đình, họ hàng
Sinh viên	26	8	17	1
Công chức, viên chức	8	8	12	7
Nông dân	5	1	4	7
Công nhân	17	7	12	3
Buôn bán	12	5	5	6
Tổng	68	28	50	24

Bảng 3 cho thấy, ở mỗi ngành nghề sẽ có cách tiếp cận thông tin khác nhau. Ở cách tiếp cận thông tin qua internet, mạng xã hội chiếm số lượt lựa chọn cao nhất với 68 lượt, trong đó nhóm đối tượng sinh viên chiếm cao nhất với 26 lượt lựa chọn và thấp nhất là nhóm nông dân với 5 lượt lựa chọn. Phương thức tiếp cận thông tin qua gia đình, họ hàng chiếm số lượt lựa chọn thấp nhất với 24 lượt, trong đó sinh viên là nhóm đối tượng chiếm số lượt lựa chọn

thấp nhất với 1 lượt và cao nhất là nhóm công chức, viên chức và nông dân có cùng 7 lượt lựa chọn.

Ở phương thức tiếp cận qua báo chí, truyền hình, nhóm nông dân có sự lựa chọn thấp nhất với 1 lượt và cao nhất là nhóm sinh viên, công chức, viên chức có cùng 8 lượt lựa chọn. Về cách tiếp cận thông tin qua bạn bè, nhóm sinh viên chiếm số lượt lựa chọn cao nhất với 17 lượt, thấp nhất là nhóm nông dân với 4 lượt lựa chọn.

3.2. Nhu cầu du lịch trải nghiệm của du khách tại huyện Phong Điền

a. Về hoạt động

Thông qua khảo sát 100 đối tượng, kết quả là 94% số người được phỏng vấn cho rằng họ thích tham gia DLTN và chỉ có 6% không thích tham gia.

Kết quả kiểm định cho thấy, có sự khác biệt giữa độ tuổi và sở thích tham gia DLTN (vì $p=0,001 < 0,05$); có nghĩa là việc thích hay không thích tham gia sẽ phụ thuộc vào độ tuổi của du khách. Nhóm đối tượng có tuổi đời dưới 34 tuổi đều thích tham gia (trong đó nhóm đối tượng từ 20 - 34 tuổi chiếm số lượng cao nhất với 57 người). Nhóm đối tượng từ 35 tuổi trở lên có 6 người không thích tham gia (trong đó có 5 người trên 50 tuổi). Có thể thấy, loại hình du lịch này thích hợp cho những nhóm đối tượng trẻ tuổi, nó đòi hỏi sự năng động, sáng tạo và sức khỏe tốt.

Kết quả kiểm định cho thấy, giữa thu nhập và sở thích tham gia DLTN có sự khác biệt (vì $p=0,004 < 0,05$). Nhóm đối tượng có thu nhập dưới 4,5 triệu đều có ý kiến thích tham gia (trong đó nhóm đối tượng có thu nhập trên 3 triệu đến 4,5 triệu, chiếm 35 người). Tuy nhiên, vẫn có 6 người không thích tham gia thuộc nhóm đối tượng có mức thu nhập trên 4,5 triệu (trong đó số ý kiến không thích lớn nhất với 4 người thuộc nhóm có thu nhập trên 6,5 triệu).

b. Về thời gian

Việc tham gia DLTN nhiều hay ít còn tùy thuộc vào từng công việc và quỹ thời gian của mỗi du khách.

Bảng 4 cho thấy, thời gian mong muốn tham gia DLTN cao nhất vào dịp Tết và các ngày nghỉ lễ (42,4%), đa phần nhóm đối tượng này hiện đã và đang làm việc, một phần là sinh viên.

Bảng 4. Thời gian mong muốn tham gia du lịch trải nghiệm (n=100)

Thời gian mong muốn tham gia	Tần suất	Tỷ trọng (%)
Nghỉ hè	28	17,7
Tết, các ngày nghỉ lễ	67	42,4
Cuối tuần	45	28,5
Bất cứ lúc nào	18	11,4
Tổng	158	100

Có 28,5% lựa chọn tham gia vào cuối tuần, nhóm đối tượng này chủ yếu là sinh viên và công chức, viên chức đang làm việc tại các cơ quan ban ngành ở Cần Thơ. Thời gian nghỉ ngắn vì vậy họ chọn điểm du lịch để thư giãn gần nhà thuận tiện cho việc đi lại và phù hợp với thời gian nghỉ.

Có 17,7% lựa chọn tham gia du lịch vào thời gian nghỉ hè, phần lớn là sinh viên và các bậc phụ huynh học sinh các cấp.

Có 11,4% lựa chọn muốn tham gia DLTN vào bất cứ lúc nào, nhóm đối tượng này rơi vào những cá nhân đã về hưu, những người buôn bán và nông dân.

c. Về lợi ích

Người tham gia DLTN thường có mong muốn được tích lũy kinh nghiệm, thư giãn cũng như mở rộng các mối quan hệ, kiến thức.

Bảng 5. Lợi ích khi tham gia du lịch trải nghiệm (n=100)

Lợi ích khi tham gia du lịch trải nghiệm	Tần suất	Tỷ trọng (%)
Tích lũy kinh nghiệm	51	23,3
Giúp thư giãn, thoải mái	86	39,3
Mở rộng mối quan hệ	48	21,9
Mở rộng kiến thức	34	15,5
Tổng	219	100

Bảng 5 cho thấy, đa phần sự lựa chọn lợi ích khi tham gia DLNT của du khách rơi vào tiêu chí giúp thư giãn thoải mái là cao nhất (39,9%), đây là nhóm đối tượng đã và đang đi làm, một bộ phận sinh viên, những người đã có gia đình, những người già về hưu có mong muốn được thư giãn, nghỉ dưỡng. Với tiêu chí tích lũy kinh nghiệm, có 23,3% lựa chọn và tiêu chí mở rộng mối quan hệ có 21,9% lựa chọn, cả hai tiêu chí đều chiếm tỷ trọng tương đối và gần bằng nhau.

Có 15,5% lựa chọn tiêu chí mở rộng kiến thức, họ là những khách du lịch ở những vùng khác đến hoặc ở nơi họ sống không có những điểm du lịch như di tích lịch sử, văn hóa và dịch vụ du lịch giống huyện Phong Điền.

d. Về điểm nhấn du lịch trải nghiệm tại huyện Phong Điền

Tại huyện Phong Điền có nhiều điểm DLTN tiêu biểu với du khách.

Bảng 6. Điểm trung bình mức độ đồng ý địa điểm du lịch trải nghiệm tiêu biểu (n=100)

Điểm nhấn du lịch	Điểm trung bình	Độ lệch chuẩn
Làng du lịch Mỹ Khánh	4,22	0,917
Làng du lịch Ông Đề	3,88	1,008
Khu du lịch sinh thái Lung Cột Cầu	3,78	1,186
Vườn du lịch Giáo Dương	2,51	1,000
Vườn du lịch Mười Cương	3,41	1,264
Vườn trái cây Vàm Xáng	2,62	1,052
Chợ nổi Phong Điền	3,18	1,266
Di tích lịch sử - văn hóa Chiến thắng Ông Hào	2,96	1,214
Di tích lịch sử Giàn Gừa	4,01	0,969
Cơ sở bánh hỏi Út DZách	3,23	1,185
Thiền viện Trúc lâm Phương Nam	4,70	0,560

Bảng 6 cho thấy, Thiền viện Trúc lâm Phương Nam và Làng du lịch Mỹ Khánh là điểm nhấn của DLTN huyện Phong Điền. Trúc lâm Phương Nam là thiền viện lớn nhất miền Tây, với phong cảnh xung quanh là những vườn cây ăn trái xum xuê, kiến trúc độc đáo, cổ kính. Đây cũng là chốn tâm linh thanh tịnh cho du khách. Mặt khác đối với các du khách trẻ tuổi,

đây là nơi chụp ảnh, check in độc đáo mang về đẹp cổ kính.

Làng Mỹ Khánh có tuổi đời tương đối cao, với diện tích hơn 50.000 m², có rất nhiều vườn trái cây, những ngôi nhà cổ Nam Bộ, ao cá, kênh rạch và rất nhiều hoạt động DLTN khác. Vì vậy có thể xem Mỹ Khánh là một đồng bằng sông Cửu Long thu nhỏ.

Ngoài ra, các điểm khác như Làng du lịch Ông Đề, Khu du lịch sinh thái Lung Cột Cầu, Vườn du lịch Mười Cương, di tích lịch sử Giàn Gừa cũng nhận được sự quan tâm của du khách. Nhưng do đây là những điểm du lịch mới đưa vào khai thác nên nhiều du khách chưa biết đến. Việc phát triển homestay ở vườn du lịch Mười Cương và khu du lịch sinh thái Lung Cột Cầu là một trong những điểm gây ấn tượng và tạo sức hút đối với du khách gần xa.

4. Kết luận và khuyến nghị

DLTN đem đến cho du khách nhiều lợi ích về sức khỏe và tinh thần. Ngày càng có nhiều du khách thích tham gia DLTN tại huyện Phong Điền. Phong Điền được mệnh danh là xứ sở của miệt vườn trái cây, với vẻ đẹp bình dị mang đậm chất miền Tây, có nhiều tiềm năng phát triển DLTN.

Tuy nhiên, hiện nay vẫn còn tồn tại một số vấn đề để phát triển DLTN huyện Phong Điền như: cảnh quan môi trường, cơ sở hạ tầng, giá cả và chất lượng dịch vụ, trật tự an toàn xã hội, vấn đề xúc tiến du lịch, những vấn đề liên quan đến nguồn nhân lực phục vụ du lịch, chất lượng cơ sở lưu trú...

Qua kết quả phân tích, nghiên cứu đề xuất các giải pháp phát triển DLTN huyện Phong Điền như sau:

Thứ nhất, đa dạng hóa và nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch

Yếu tố chất lượng và giá cả dịch vụ du lịch ảnh hưởng rất lớn đến sự phát triển DLTN của huyện Phong Điền. Để nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch, huyện Phong Điền cần quy hoạch sắp xếp và xây dựng các cơ sở dịch vụ. Nâng cao ý thức phục vụ trong kinh doanh, tránh làm mất

giá trị văn hóa truyền thống của địa phương. Đồng thời phát triển và đa dạng hóa các sản phẩm du lịch, nhất là các chuỗi liên kết và dịch vụ, đi đôi với bảo tồn, phát triển, quảng bá hình ảnh, phát huy vai trò các vùng di tích lịch sử, các điểm đến và khu du lịch.

Thứ hai, tăng cường hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch

Muốn quảng bá hình ảnh DLTN đến với du khách trong và ngoài nước một cách hiệu quả, cần nghiên cứu theo hướng đẩy mạnh, phát triển quảng cáo trên Internet và các trang mạng xã hội. Xây dựng các ấn phẩm điện tử, cổng thông tin xúc tiến và giao dịch du lịch cũng như xây dựng cơ sở dữ liệu phục vụ việc quảng bá qua Internet. Giải pháp này còn gọi là phát triển tiếp thị điện tử phục vụ xúc tiến quảng bá du lịch, là nội dung mới nhất ngành du lịch cần thực hiện để xúc tiến điểm đến du lịch, thúc đẩy lượng khách, tăng thời gian lưu trú và chi tiêu của khách quốc tế.

Thứ ba, giữ gìn cảnh quan và vệ sinh môi trường

Tình trạng rác thải từ các hoạt động sản xuất, sinh hoạt, buôn bán phục vụ cho du lịch bị vứt bừa bãi gây mất mỹ quan, ô nhiễm môi trường đang diễn ra khá phổ biến ở huyện Phong Điền. Do vậy, cần tuyên truyền, giáo dục ý thức cho người dân địa phương; quy định các chủ tàu, phương tiện chuyên chở trên sông phải có thùng rác; hướng dẫn viên nhắc nhở du khách tham quan về việc bảo vệ môi trường; tổ chức và thành lập các đội nhóm, hệ thống thu gom và xử lý rác thải để phục vụ công tác dọn dẹp vệ sinh môi trường.

Thứ tư, đảm bảo an toàn trật tự xã hội

Hiện nay tại huyện Phong Điền tình hình trật tự xã hội tuy ổn định, nhưng vẫn còn tình trạng chèo kéo khách du lịch, thách giá, cướp giật... Do đó cần thành lập và tổ chức tốt các đội bảo vệ, cơ động, xử lý nhanh đối với các tình huống gây ảnh hưởng đến trật tự trên địa bàn. Ngoài ra, cần lắp đặt camera an ninh ở

những nơi trọng điểm của các điểm du lịch; truyền thông tinh thần cảnh giác bằng loa truyền thanh; đặt các trạm gác an ninh tại các điểm du lịch nhằm theo dõi tình hình, trực điện báo để kịp thời phát hiện các tình huống vi phạm làm ảnh hưởng đến khách du lịch và người dân.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Lưu Thanh Đức Hải và Nguyễn Hồng Giang (2011), *Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của du khách khi đến du lịch ở Kiên Giang*, Tạp chí Khoa học, Trường Đại học Cần Thơ, số 19b/2011.
2. Ngô Nguyễn Hiệp Phước (2018), *Lợi thế và tiềm năng phát triển du lịch của thành phố Cần Thơ*, Tạp chí Kinh tế Đối ngoại, số 102/2018.
3. Nguyễn Hoàng Tâm (2015), *Phân tích thực trạng và giải pháp phát triển du lịch sinh thái Vĩnh Long đến năm 2015*, Tạp chí Khoa học, Đại học sư phạm thành phố Hồ Chí Minh, số 7(73)/2015.
4. Nguyễn Trọng Nhân (2014), *Những nhân tố ảnh hưởng đến sự phát triển du lịch biển tỉnh Kiên Giang*, Tạp chí Khoa học, Trường Đại học Cần Thơ, Phần C: Khoa học Xã hội và Giáo dục, số 30/2014).
5. Nguyễn Thị Tú Trinh, Nguyễn Hồng Đào, Khưu Ngọc Huyền (2018), *Nghiên cứu nhu cầu du lịch trải nghiệm của người dân thành phố Cần Thơ*, Tạp chí Khoa học, Trường Đại học Cần Thơ, số 7C/2018.
6. Thành ủy Cần Thơ (2016), *Nghị quyết số 03-NQ/TU, ngày 01/08/2016 về “Đẩy mạnh phát triển du lịch*, <http://bantuyengiao.cantho.gov.vn/article/ngphi-quyet-so-03-nq-tu-ngay-01-8-2016-ve/6256.htm>, truy cập 21/09/2019.
7. Trần Duy Minh, Phạm Đức Thiện (2016), *Tiềm năng phát triển du lịch trải nghiệm tại bán đảo Sơn Trà - thành phố Đà Nẵng*, Tạp chí Phát triển Khoa học Công nghệ, tập 19, số 5X/2016.
8. Trần Thái Bình (2016), *Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến phát triển du lịch sinh thái tại huyện Phong Điền*, Luận văn thạc sỹ, Trường Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh.
9. Ủy ban nhân dân huyện Phong Điền (2019), *Giới thiệu về huyện Phong Điền*, <http://cantho.gov.vn/wps/portal/phongdien>, truy cập 13/10/2019.

Thông tin tác giả:

Huỳnh Văn Đà, Trần Thái Di - Khoa Khoa học Xã hội và Nhân văn,
Trường Đại học Cần Thơ.
Địa chỉ: Khu II, đường 3/2, P. Xuân Khánh, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ
Email: hvda@ctu.edu.vn; ĐT: 0919 233 876

Nhật ký tòa soạn

Ngày nhận bài: 03/7/2021
Biên tập: 9/2021