

Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn năm 2021

○ MINH TRÍ

Bộ Tài nguyên và Môi trường vừa ban hành Công văn số 5727/BTNMT-TĐKTTT gửi các bộ, ban, ngành, đoàn thể trung ương; Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn năm 2021 trên tinh thần đảm bảo phù hợp với tình hình, điều kiện thực tế, thông qua tuyên truyền, truyền thông trực tuyến trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn (Chiến dịch) được Chương trình Môi trường Liên hợp quốc phát động trên phạm vi toàn cầu vào tuần thứ 3 của tháng 9 hằng năm nhằm tuyên truyền, nâng cao nhận thức, kêu gọi các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân và cộng đồng tham gia các hoạt động cải thiện và BVMT. Trong những năm qua, Chiến dịch ở cấp Quốc gia do Bộ TN&MT tổ chức đã thu hút sự quan tâm, hưởng ứng của các bộ, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội, các tỉnh, thành phố trên cả nước cùng hàng triệu người dân tham gia.

Hiện nay, do tình hình diễn biến phức tạp của dịch bệnh Covid-19, nên để tổ chức các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch được thiết thực, hiệu quả, Bộ TN&MT đề nghị các bộ, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội; UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương; hiệp hội, tập đoàn, doanh nghiệp và các đơn vị liên quan quan tâm, chỉ đạo, hướng dẫn và phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng, cụ thể như sau:

Một là, tăng cường kiểm soát chặt chẽ việc thu gom, vận chuyển, xử lý các loại chất thải phát sinh trên địa bàn theo đúng quy định; tập trung giải quyết triệt để các vấn đề ONMT ảnh hưởng

trực tiếp đến đời sống và sinh kế người dân. Đẩy mạnh công tác thanh tra, kiểm tra và xử phạt nghiêm những hành vi vi phạm pháp luật trong quản lý chất thải và BVMT.

Hai là, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của người dân, cộng đồng trong việc bảo vệ, giữ gìn, đảm bảo vệ sinh môi trường trên địa bàn. Tập trung tuyên truyền các hoạt động quản lý chất thải; khuyến khích phát triển, sử dụng các sản phẩm thay thế thân thiện với môi trường; đồng thời, đẩy mạnh việc tuyên truyền về chủ đề, thông điệp và các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch.

Ba là, hướng dẫn, tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm đối với các siêu thị, chuỗi cung ứng thực phẩm, hàng hoá, các chủ cơ sở kinh doanh, sản xuất, dịch vụ, cửa hàng tạp hoá trong các hoạt động mua sắm, giao đồ ăn, thực phẩm, đồ uống trên địa bàn phải giảm thiểu, hạn chế sử dụng túi, bao bì nhựa và các sản phẩm nhựa khó phân huỷ.

Bốn là, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật về BVMT theo Luật BVMT năm 2020 bằng các hình thức phù hợp đến các cơ

quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân trên địa bàn để hiểu rõ và thực hiện. Lồng ghép, thúc đẩy các mô hình kinh tế tuần hoàn, kinh tế xanh trong xây dựng và thực hiện phát triển KT-XH tại địa phương.

Năm là, các cơ quan truyền thông, báo chí, các đài phát thanh, truyền hình tăng thời lượng đưa tin, bài, phóng sự, chuyên trang, chuyên mục, sản phẩm truyền thông đa phương tiện về các hoạt động BVMT để người dân dễ dàng tiếp cận và thực hiện; đặc biệt chú trọng tuyên truyền các nội dung trọng tâm theo hướng dẫn của Bộ TN&MT nhằm hưởng ứng Chiến dịch trên toàn quốc.

Sáu là, giới thiệu các hoạt động nổi bật, phổ biến các mô hình, giải pháp bảo vệ môi trường hiệu quả. Qua đó, kịp thời động viên, biểu dương, khen thưởng những tập thể, doanh nghiệp, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong việc sử dụng hợp lý tài nguyên, quản lý, giải pháp, sáng kiến thiết thực, hiệu quả trong công tác BVMT.

Bộ TN&MT đề nghị các cơ quan căn cứ điều kiện thực tế tổ chức các hoạt động, nội dung thiết thực hưởng ứng sự kiện; báo cáo kết quả thực hiện về Bộ TN&MT trước ngày 15/10/2021.■