

THỰC THI HIỆP ĐỊNH EVFTA: CƠ HỘI THAY ĐỔI VỊ THẾ CÁC NHÀ CUNG CẤP NGÀNH ĐIỆN TỬ VIỆT NAM TRONG CHUỖI CUNG ỨNG CỦA CÁC CÔNG TY ĐA QUỐC GIA EU

● TRẦN SĨ LÂM - VŨ THẢO NHI
- NGUYỄN THỊ HƯƠNG THẢO - HOÀNG THỊ HUYỀN MAI

TÓM TẮT:

Cùng với quá trình thực thi Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - Liên minh châu Âu (EVFTA), các nhà cung cấp ngành Điện tử Việt Nam có cơ hội lớn tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng của các công ty đa quốc gia EU (ĐQG EU). Bài báo phân tích thực trạng vị thế của các nhà cung cấp ngành Điện tử Việt Nam, trên cơ sở đó đề xuất một số khuyến nghị chính sách cho các cơ quan quản lý nhà nước để thay đổi vị thế các nhà cung cấp ngành Điện tử Việt Nam trong chuỗi cung ứng của các công ty ĐQG EU.

Từ khóa: công ty đa quốc gia EU, EVFTA, ngành Công nghiệp điện tử, nhà cung cấp Việt Nam, chuỗi cung ứng.

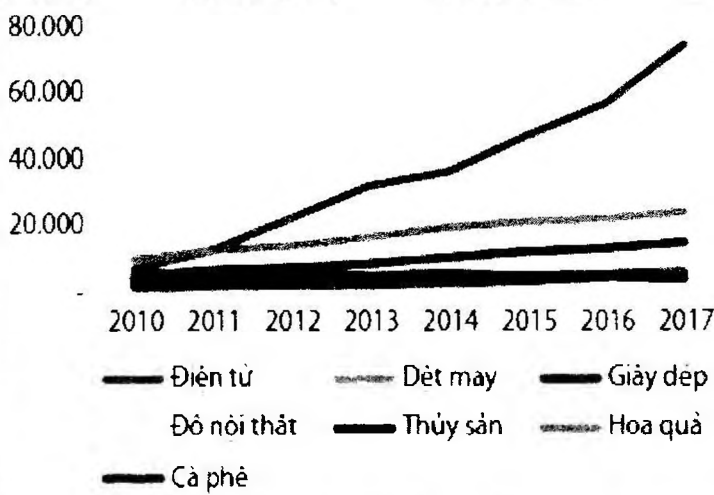
1. Đặt vấn đề

Những năm gần đây, ngành Điện tử là một trong những ngành công nghiệp chế tạo phát triển mạnh mẽ, đóng góp lớn cho sự phát triển của kinh tế, đặc biệt là xuất khẩu. Xuất khẩu sản phẩm điện tử của Việt Nam tăng trưởng mạnh kể từ năm 2010, từ 6 tỷ USD lên 70 tỷ USD. Tốc độ tăng trưởng xuất khẩu sản phẩm điện tử giai đoạn 2010 - 2017 là 40%, trong khi tốc độ tăng trưởng của ngành Dệt may và Giày dép lười chỉ là 13% và 16%. (Phạm Minh Đức và cộng sự, 2019). (Biểu đồ 1)

Tuy nhiên, do nhiều lý do khác nhau, sự tham gia của các nhà cung cấp ngành Điện tử Việt Nam trong chuỗi cung ứng của các công ty đa quốc gia, trong đó có các công ty ĐQG EU còn hạn chế. Giá trị đóng góp trực tiếp của các nhà cung cấp Việt Nam trong chuỗi giá trị toàn cầu ngành Điện tử không nhiều. (Biểu đồ 2)

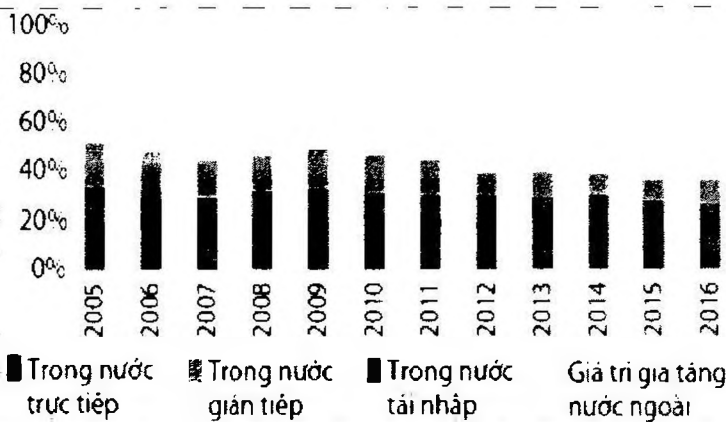
Hiệp định EVFTA tạo điều kiện cho các doanh nghiệp Việt Nam, trong đó có các nhà cung cấp ngành Điện tử Việt Nam có cơ hội tiếp cận thị trường có tổng sản phẩm quốc nội GDP lên tới 15.000 tỷ USD (22% GDP toàn cầu). Theo

Biểu đồ 1: Xuất khẩu các sản phẩm điện tử so với sản phẩm các ngành khác



Nguồn: Phạm Minh Đức và cộng sự, 2019

Biểu đồ 2: Tỷ trọng giá trị đóng góp thực tế vào chuỗi cung ứng toàn cầu ngành Điện tử của các nhà cung cấp Việt Nam



Nguồn: Phạm Minh Đức và cộng sự, 2019

Nguyễn Tuấn Việt và Ngô Văn Vũ (2020). đây là cơ hội rất lớn cho các nhà cung cấp điện tử Việt Nam được tham gia sâu hơn chuỗi cung ứng toàn cầu của các công ty ĐQG EU.

2. Năng lực cốt lõi của các nhà cung cấp ngành Điện tử Việt Nam

• Về nhân lực

Công nghiệp điện tử là ngành có số lao động lớn, trẻ và tăng nhanh. Số lượng doanh nghiệp trong ngành này đã tăng gấp 2 lần, từ 613 doanh nghiệp năm 2010 lên 1.399 doanh nghiệp vào năm 2016,

tạo việc làm cho 160 nghìn lao động năm 2010 lên hơn 600 nghìn trong năm 2016. (Phạm Minh Đức và cộng sự, 2019). Trong đó, khoảng 70% lực lượng lao động là nữ và hơn 85% dưới 35 tuổi.

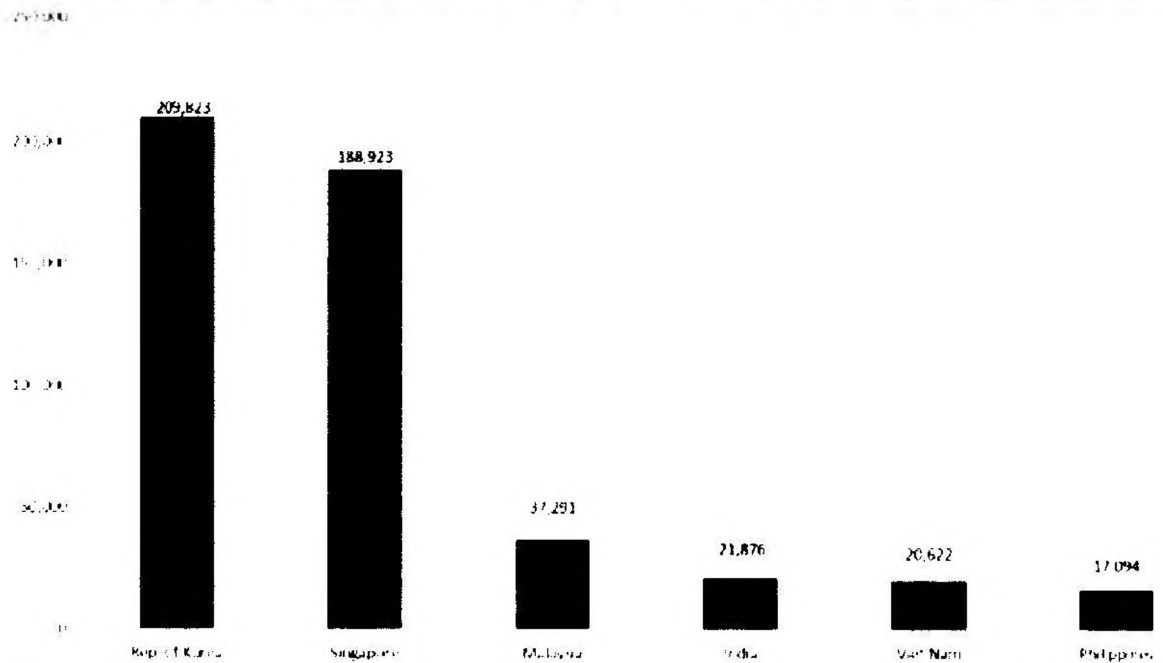
Tuy nhiên, năng suất lao động của người lao động ngành Điện tử Việt Nam khá thấp so với lao động các quốc gia khác trong khu vực, chỉ cao hơn không đáng kể so với người lao động ngành này của Philippines. Theo nghiên cứu của Tổ chức Phát triển Công nghiệp Liên hiệp quốc (UNIDO), năm 2015 mỗi lao động Việt Nam chỉ tạo ra khoảng 20.293 USD/người lao động, thấp hơn 10 lần so với người lao động Hàn Quốc, 9 lần so với người lao động Singapore và 2 lần so với người lao động Malaysia. (UNIDO, 2020).

Khảo sát của Viện Khoa học Lao động và Xã hội cho thấy, gần 69% lao động đang làm việc trong ngành Điện tử chưa có bằng cấp, chứng chỉ nên chỉ được giao làm những việc giản đơn như bán hàng, bảo vệ, vận hành máy móc,... Số lao động có trình độ đại học chỉ chiếm 11.15%, trên đại học 0.14%. Trình độ chuyên môn của người lao động thấp, gây khó khăn cho các nhà cung cấp ngành Điện tử phát triển toàn diện và bền vững. (Minh Ngọc, 2018). (Biểu đồ 3)

• Về tài chính

Thực tế, hầu hết các nhà cung cấp ngành Điện tử Việt Nam là doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV), có năng lực tài chính hạn chế. Do nhiều lý do, việc tiếp cận hỗ trợ tín dụng cho các nhà cung cấp ngành Điện tử cũng như các DNNVV ngành công nghiệp Việt Nam khác còn hạn chế, đặc biệt trong giai đoạn chịu tác động của đại dịch Covid-19. Trong khi đây lại là ngành đòi hỏi yêu cầu tập trung nhiều vốn cho các dây chuyền công nghệ hiện đại sản xuất ra được các sản phẩm linh kiện chất lượng cao. Theo Trung tâm Xúc tiến nhập khẩu từ các nước đang phát triển (CBI) của EU -

Biểu đồ 3: Năng suất người lao động ngành điện tử Việt Nam so với một số nước trong khu vực năm 2015



Nguồn: UNIDO, 2020

đơn vị hỗ các nhà cung cấp Việt Nam xuất khẩu linh kiện và phụ tùng sang thị trường EU, nhà cung cấp muốn tham gia chuỗi cung ứng ngành Chế tạo của các công ty ĐQG EU cần có doanh thu tối thiểu 5 triệu USD/năm. Nhưng thực tế, khoảng 70% các nhà cung cấp Việt Nam có doanh thu dưới 5 triệu USD. (Lê Quân, 2020).

• **Về công nghệ**

Hạn chế về công nghệ của các nhà cung cấp ngành Điện tử Việt Nam là cản trở lớn đối với quá trình tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu của các công ty ĐQG EU. Công nghệ sản xuất linh kiện điện tử của các nhà cung cấp trong nước có hàm lượng công nghệ trung bình và thấp chiếm tỷ trọng cao, tụt hậu so với mức trung bình thế giới. Tốc độ đổi mới công nghệ còn thấp, phần lớn các nhà cung cấp chưa coi trọng việc nghiên cứu và triển khai ứng dụng. Nhiều nhà cung cấp Việt Nam chậm phát triển và đổi mới ứng dụng công nghệ tự động hóa khiến năng suất lao động thấp, chất lượng sản phẩm không cao.

• **Về sản phẩm**

Theo đánh giá của Cục Công nghiệp, Bộ Công Thương, do năng lực các nhà cung cấp trong nước

còn hạn chế, nên chất lượng, mẫu mã sản phẩm chưa đáp ứng được yêu cầu cao của thị trường. Một số nhà cung cấp điện tử trong nước có thương hiệu trước đây đang phát triển chậm lại, mất dần thương hiệu và chiếm thị phần nhỏ. Một số nhà cung cấp Việt Nam đã có một số sản phẩm tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu ngành Điện tử, nhưng đa số là các sản phẩm đơn giản có giá trị, hàm lượng công nghệ thấp. Các nhà cung cấp trong nước còn thiếu chủ động trong liên kết với các công ty ĐQG EU để xác định yêu cầu về cung ứng linh phụ kiện. (Bộ Công Thương, 2021a).

Các nhà cung cấp trong nước thường có quy mô nhỏ nên chỉ đáp ứng được đơn hàng nhỏ do thiếu vốn và năng lực quản lý, thiếu các công đoạn gia công có chất lượng nên không thể cung cấp các cụm linh kiện điện tử hoàn chỉnh có giá trị cao hơn. Các nhà cung cấp trong nước còn gặp khó khăn trong việc hạ giá bán sản phẩm điện tử do ngoài việc sản xuất chưa tinh gọn, chi phí đầu vào cao, còn do lãi suất vay vốn và nhiều loại thuế, phí không chính thức. (Lê Quân, 2020). Nhiều nhà cung cấp ngành Điện tử chưa đáp ứng được 3 điều kiện cốt lõi của các công ty ĐQG EU về sản phẩm

là đảm bảo chất lượng, giao hàng đúng hạn và giá bán hợp lý.

• *Về quản trị*

Các nhà cung cấp ngành Điện tử Việt Nam phần lớn đều là các DNNVV, đa số là doanh nghiệp có lượng người lao động ít, chủ yếu là doanh nghiệp gia đình, nguồn lực hạn chế, được ưu tiên tập trung cho lĩnh vực sản xuất. Chính vì vậy, kiến thức và kỹ năng quản trị cơ bản của các nhà cung cấp điện tử Việt Nam còn chưa cao. Nhiều kiến thức, kỹ năng cốt lõi cần thiết cho các nhà cung cấp như quản trị sản xuất, quản trị kinh doanh, quản trị nhân sự, quản trị chất lượng, sản xuất tinh gọn, marketing, pháp lý, ngoại ngữ, thương mại, xuất nhập khẩu,... còn hạn chế. Đây là nguyên nhân đã cản trở các nhà cung cấp Việt Nam trong quá trình tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu của các công ty ĐQG EU.

3. Vị thế các nhà cung cấp ngành điện tử Việt Nam trong chuỗi cung ứng các công ty ĐQG EU

Châu Âu là nền kinh tế đã phát triển từ lâu đời,

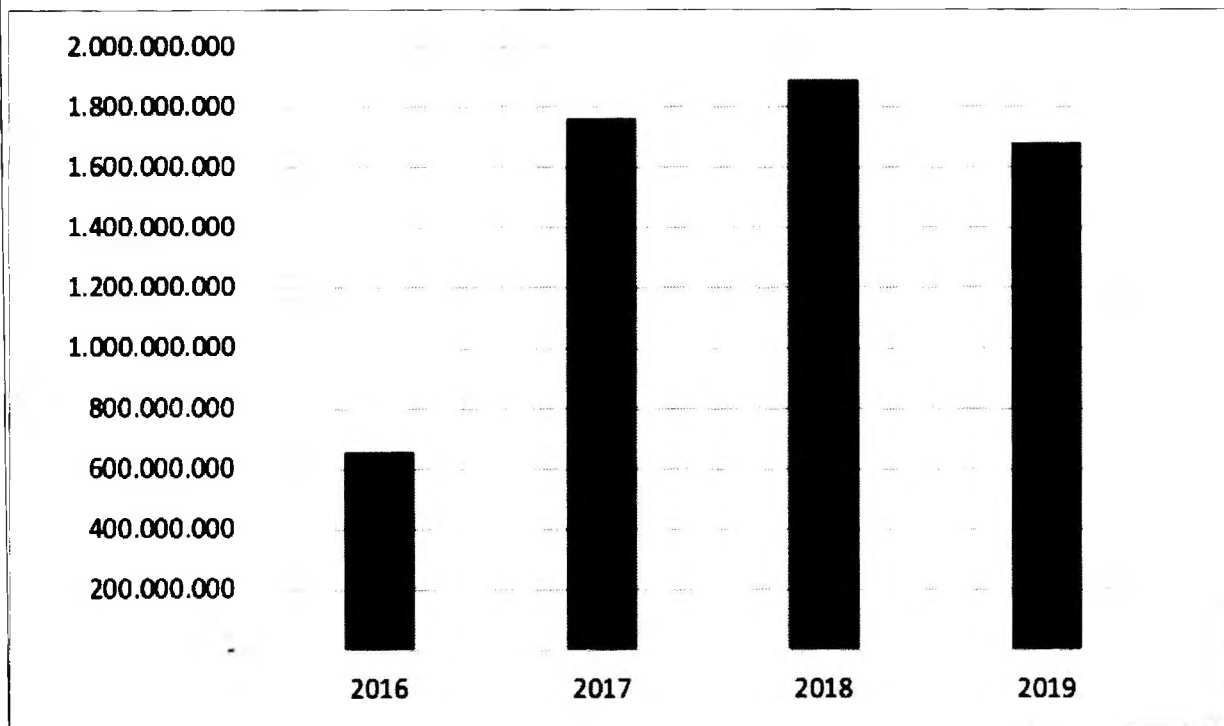
đi đầu trong các cuộc cách mạng công nghiệp. Chính vì vậy, các công ty ĐQG EU đòi hỏi rất khắt khe về các tiêu chuẩn cũng như chủng loại sản phẩm điện tử.

Tiêu chuẩn kỹ thuật đối với các sản phẩm điện tử cao, khiến các nhà cung cấp Việt Nam khó tham gia chuỗi cung ứng của các công ty ĐQG EU. Đặc biệt so với các nước châu Á khác, Việt Nam có trình độ phát triển công nghệ hạn chế. Do đó, thời gian dài, các công ty ĐQG EU chưa đánh giá Việt Nam là nhà cung cấp chiến lược cho các mặt hàng có giá trị công nghệ cao như mặt hàng linh kiện điện tử.

Tuy nhiên gần đây, với cuộc xung đột thương mại Mỹ - Trung và nhiều yếu tố khác ảnh hưởng đến nền kinh tế châu Âu, cùng với Hiệp định EVFTA có hiệu lực, các công ty ĐQG EU quan tâm hơn đến các nhà cung cấp Việt Nam, dần đánh giá các nhà cung cấp Việt Nam có thể là đối tác tiềm năng của chuỗi cung ứng điện tử toàn cầu. (Biểu đồ 4)

Biểu đồ 4: Giá trị kim ngạch các doanh nghiệp châu Âu nhập khẩu từ các nhà cung cấp Việt Nam

Đơn vị: USD



Nguồn: UNTRACOM

Năm 2018 là năm có sự phát triển vượt bậc của ngành Linh kiện điện tử Việt Nam, khi giá trị xuất khẩu sản phẩm linh kiện điện tử vào châu Âu đạt gần 1,9 tỉ USD, tăng gấp gần 3 lần so với cùng kỳ năm 2016. Đến năm 2019, tuy kim ngạch xuất khẩu vào EU có giảm nhẹ, nhưng giá trị xuất khẩu các sản phẩm linh kiện điện tử Việt Nam sang châu Âu có xu hướng tăng dần đều qua các năm. Điều này cho thấy, các công ty ĐQG EU đang dần có thêm sự tin tưởng các nhà cung cấp Việt Nam.

Trong 4 tháng sau khi Hiệp định EVFTA có hiệu lực, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa sang thị trường EU27 tăng do xuất khẩu nhiều mặt hàng tăng trưởng khả quan. Trong đó, kim ngạch xuất khẩu máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện trong 4 tháng sau khi Hiệp định có hiệu lực tăng 47,4% so với cùng kỳ năm 2019, tăng mạnh hơn so với mức tăng 15,3% trong 7 tháng đầu năm 2020. (Bộ Công Thương, 2021b)

Khác với ngành Dệt may, Da giày, khi EVFTA có hiệu lực sẽ được giảm thuế mạnh cho hàng Việt Nam vào thị trường châu Âu. Nhưng đối với ngành Điện tử, tại thị trường này thuế đã được giảm từ trước đó, nên việc tận dụng ưu đãi thuế quan sẽ không có nhiều đột biến. Tuy nhiên, EVFTA có hiệu lực, các nhà cung cấp ngành Điện tử Việt Nam có thêm cơ hội mua nguyên phụ liệu ngành Điện tử có hàm lượng công nghệ cao, chất lượng cao với giá bán rẻ hơn từ EU. Các nhà cung cấp ngành Điện tử Việt Nam sẽ có cơ hội tiếp cận công nghệ mới và có thể dần tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng của các công ty ĐQG EU. (Hồ Nga, 2020).

3. Khuyến nghị chính sách hỗ trợ các nhà cung cấp ngành Điện tử Việt Nam thay đổi vị thế trong chuỗi cung ứng các công ty ĐQG EU

• *Ưu tiên hỗ trợ các nhà cung cấp sản phẩm điện tử có giá trị gia tăng cao và có vai trò dẫn dắt thị trường EU*

Cần đẩy mạnh hỗ trợ có ưu tiên một số nhà cung cấp ngành Điện tử có lợi thế trong sản xuất cung cấp các sản phẩm phù hợp với thị trường EU. Cần có chính sách hỗ trợ lâu dài các nhà cung cấp ngành Điện tử hướng tới thị trường EU nâng cao năng lực công nghệ và đổi mới kỹ thuật. Đồng thời tập trung hỗ trợ một số nhà cung cấp

ngành Điện tử có triển vọng trong nước, nhằm tạo cơ hội cho các nhà cung cấp này phát triển bền vững hơn, có thể đóng vai trò dẫn dắt các nhà cung cấp khác tham gia thị trường EU. Cần thực hiện các chính sách ưu tiên sự hội nhập của các nhà cung cấp linh kiện điện tử trong nước tham gia chuỗi cung ứng của các công ty ĐQG châu Âu, nhưng theo hướng tăng trưởng bền vững và nâng cấp hơn là chuyên môn hóa thụ động ở nấc thang công nghệ thấp. Cần có chính sách hỗ trợ hợp tác chuyển giao công nghệ giữa các công ty ĐQG châu Âu với các nhà cung cấp ngành Điện tử trong nước.

• *Tạo môi trường phát triển thuận lợi hơn cho các nhà cung cấp ngành Điện tử tham gia thị trường EU*

Cần đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính và tạo thuận lợi thương mại cho các nhà cung cấp sản phẩm điện tử sang thị trường EU. Đẩy mạnh việc đơn giản hóa thủ tục hải quan và thuế cho xuất khẩu sản phẩm điện tử sang thị trường EU. Đẩy mạnh hỗ trợ xuất khẩu và trực tiếp cung cấp các dịch vụ hỗ trợ cho các nhà cung cấp ngành Linh kiện điện tử trong hợp tác với các công ty ĐQG châu Âu. Trong công tác xúc tiến thương mại sản phẩm điện tử sang thị trường châu Âu, cần thông tin chi tiết hơn các tiêu chí của sản phẩm cần đáp ứng ở từng thị trường quốc gia thành viên EU để các nhà cung cấp ngành Điện tử trong nước dễ dàng tiếp cận.

• *Hỗ trợ nâng cao chất lượng đội ngũ lao động có tay nghề cho các nhà cung cấp ngành Điện tử xuất khẩu sản phẩm sang thị trường EU*

Chú trọng chất lượng đào tạo, đào tạo có trọng tâm, trọng điểm và ưu tiên đào tạo nhân lực cho các nhà cung cấp ngành Điện tử xuất khẩu sang thị trường EU. Thúc đẩy cơ chế đào tạo theo đặt hàng của nhà cung cấp. Cần có chính sách khuyến khích các nhà cung cấp chủ động và chú trọng đầu tư vào đội ngũ công nhân, thợ kỹ thuật lành nghề. Ưu đãi mạnh mẽ và giảm thủ tục hành chính để kêu gọi có chọn lọc các trường công nghệ, kỹ thuật EU thành lập chi nhánh/trường tại Việt Nam, đào tạo về sản xuất - kinh doanh những sản phẩm điện tử mà các nhà cung cấp Việt Nam còn yếu nhưng các công ty ĐQG EU lại có nhu cầu lớn.

• *Tháo gỡ những khó khăn về vốn cho các nhà cung cấp sản phẩm điện tử xuất khẩu sang thị trường EU*

Chính sách hỗ trợ vốn của Chính phủ cần được triển khai cụ thể, hướng dẫn triển khai và thực hiện rõ ràng, minh bạch hóa các điều kiện vay vốn để từ đó các nhà cung cấp ngành Điện tử có phương hướng vay vốn và hoạch định kế hoạch tài chính. Đồng thời, tạo ra những cơ chế ưu đãi trong việc vay vốn đầu tư và đổi mới công nghệ để sản xuất ra các sản phẩm có chất lượng hàm lượng công nghệ cao theo yêu cầu của các công ty ĐQG EU.

• *Tận dụng EVFTA tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà cung cấp ngành Điện tử phát triển đột phá trong tham gia chuỗi cung ứng của các công ty ĐQG EU*

Cần nghiên cứu và truyền thông cụ thể hơn những tác động của việc tham gia EVFTA đến các nhà cung cấp ngành Điện tử. Cần phổ biến các khuyến cáo, hướng dẫn cụ thể hơn về ngành Điện tử để các nhà cung cấp ngành Điện tử trong nước tận dụng tốt nhất các cam kết thuận lợi của EVFTA cũng như hạn chế những tác động bất lợi khi tham gia vào chuỗi cung ứng của các công ty ĐQG EU.

Cần thông tin và hướng dẫn cụ thể hơn cho các nhà cung cấp ngành Điện tử Việt Nam về các điều kiện khắt khe để được tham gia chuỗi cung ứng của các công ty ĐQG EU như: Đảm bảo không sử dụng lao động trẻ em, trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, đáp ứng các tiêu chuẩn quản lý căn

bản như ISO 9001, ISO 14001, các tiêu chuẩn ngành của các sản phẩm điện tử EU,... cũng như đáp ứng kỳ vọng và văn hóa mua hàng của các công ty ĐQG EU.

Cần sự phối hợp đồng bộ của các cơ quan quản lý nhà nước để biến những cam kết thực thi EVFTA trở thành cơ hội thực sự thuận lợi cho các nhà cung cấp Việt Nam tham gia chuỗi cung ứng của các công ty ĐQG EU. Cần khai thác hiệu quả Hiệp định EVFTA để các nhà cung cấp Việt Nam thuận lợi hơn nhập khẩu nguyên phụ liệu, linh kiện chất lượng cao với giá thấp hơn từ EU để sản xuất lắp ráp các sản phẩm điện tử có hàm lượng giá trị công nghệ cao, đáp ứng tiêu chuẩn của các công ty ĐQG EU. Hỗ trợ các nhà cung cấp ngành Điện tử có thể tiếp cận thuận lợi các công nghệ mới cũng như người lao động EU có tay nghề cao, nhà quản lý giỏi từ các nước EU để các nhà cung cấp ngành Điện tử Việt Nam có thể hiện đại hóa dây chuyền công nghệ và tiếp cận các kỹ năng quản lý sản xuất - kinh doanh hiện đại.

5. Kết luận

Thị trường sản phẩm điện tử EU rất lớn, thực thi EVFTA là cơ hội cho các nhà cung cấp ngành Điện tử trong nước tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng của các công ty ĐQG EU. Các cơ quan quản lý cần khai thác hiệu quả hiệp định EVFTA và chủ động hỗ trợ nhiều hơn nữa cho các nhà cung cấp ngành Điện tử Việt Nam để thay đổi vị thế cho các nhà cung cấp nước ta trong chuỗi cung ứng các công ty ĐQG EU ■

TÀI LIỆU THAM KHẢO:

1. Bộ Công Thương (2021a), Công nghiệp điện tử: Cần tạo bước đột phá để phát triển. <https://moit.gov.vn/tin-chi-tiet/-/chi-tiet/cong-nghiep-%C4%91ien-tu-can-tao-buoc-%C4%91ot-pha-%C4%91e-phat-trien-21922-801.html>.
2. Bộ Công Thương (2021b), *Chuyên san Thương mại Việt Nam-EU*, Vụ thị trường châu Âu-châu Mỹ & Trung tâm thông tin Công nghiệp và Thương mại
3. Phạm Minh Đức và cộng sự (2019), *Việt Nam: Kết nối chuỗi giá trị để nâng cao năng lực cạnh tranh thương mại*, World Bank Group
4. Hồ Nga, 2020, Tận dụng EVFTA, doanh nghiệp điện tử tìm cơ hội trở thành “nhà cung cấp linh kiện” cho các đối tác ngay tại thị trường nội địa.: <https://tapchicongthuong.vn/bai-viet/tan-dung-evfta-doanh-nghiep-dien-tu-tim-co-hoi-tro-thanh-nha-cung-cap-linh-kien-cho-cac-doi-tac-ngay-tai-thi-truong-noi-dia-72470.htm>
5. Minh Ngọc (2018), Lao động trong doanh nghiệp điện tử: Thiếu kỹ năng, dễ mất việc. <https://hanoimoi.com.vn/tin-tuc/Kinh-te/893718/lao-dong-trong-doanh-nghiep-dien-tu-thieu-ky-nang-de-mat-viec>.

6. Lê Quân (2020), Tận dụng EVFTA-đừng dừng ở những “mỹ từ”. <https://baodautu.vn/tan-dung-evfta---dung-dung-o-nhung-my-tu-d129198.html>.
7. UNIDO, 2020, *Vietnam Industry White Paper 2019: Manufacturing and Subsector Competitiveness*, United Nations Industrial Development Organization
8. Nguyễn Tuấn Việt và Ngô Văn Vũ (2020), Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam-EU: Tác động đến doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam. <https://vass.gov.vn/nguyen-cuu-khoa-hoc-xa-hoi-va-nhan-van/Hiep-dinh-thuong-mai-tu-do-97>.

Ngày nhận bài: 26/4/2021

Ngày phản biện đánh giá và sửa chữa: 18/5/2021

Ngày chấp nhận đăng bài: 5/6/2021

Thông tin tác giả:

1. PGS. TS. TRẦN SĨ LÂM

2. CN. VŨ THỊ THẢO NHI

3. ThS. NGUYỄN THỊ HƯƠNG THẢO

4. CN. HOÀNG THỊ HUYỀN MAI

Trường Đại học Ngoại thương

**THE IMPLEMENTATION OF THE EVFTA:
OPPORTUNITY FOR PROMOTING THE POSITION
OF VIETNAMESE ELECTRONICS SUPPLIERS IN THE SUPPLY
CHAINS OF THE EU’S MULTINATIONAL COMPANIES**

● Assoc.Prof. Ph.D **TRAN SI LAM**¹

● **VU THAO NHI**¹

● Master. **NGUYEN THI HUONG THAO**¹

● **HOANG THI HUYEN MAI**¹

¹Foreign Trade University

ABSTRACT:

The European Union - Vietnam Free Trade Agreement (EVFTA) bring great opportunities to Vietnamese electronics suppliers to participate more deeply in the supply chains of the EU’s multinational companies. This paper analyzes the status quo of Vietnamese electronics suppliers, thereby proposing some policy recommendations for state management agencies to promote the position of Vietnamese electronics suppliers in the supply chains of the EU’s multinational companies.

Keywords: the EU’s multinational companies, electronics industry, the EVFTA, position in supply chains, Vietnamese suppliers.