

THỰC TRẠNG VỀ VAI TRÒ CỦA DOANH NHÂN HIỆN NAY TRONG PHÁT TRIỂN KINH TẾ XÃ HỘI

CURRENT SITUATION OF ROLE OF BUSINESSMAN FOR SOCIAL ECONOMIC DEVELOPMENT

Nguyễn Hoàng Phương

Học viện chính trị khu vực 2

Tóm tắt: Để vai trò của doanh nhân đối với sự phát triển kinh tế xã hội ngày càng hoàn thiện, doanh nhân cần xây dựng những chuẩn mực mới về ý thức và hành động để phù hợp với thực trạng xã hội hiện tại và nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa (XHCH) của Đảng. Những doanh nhân có ý chí vươn lên, có lòng tự tôn dân tộc, có năng lực cạnh tranh và khả năng hội nhập, có đạo đức trong kinh doanh; biết kết hợp hài hòa lợi ích cá nhân, lợi ích doanh nghiệp và lợi ích xã hội; sống trong sạch, lành mạnh, quan hệ tốt với người lao động; tăng cường và đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền để thay đổi nhận thức của xã hội đối với doanh nhân thường được sự đánh giá cao và sự tôn trọng đến từ quần chúng nhân dân, Đảng và Nhà nước. Các doanh nhân cần tích cực tham gia các hoạt động giữa doanh nhân với nhau, trao đổi kinh nghiệm, nâng cao tinh thần đoàn kết giữa các doanh nhân, loại bỏ tư tưởng lợi ích cá nhân, làm tổn hại đến đất nước, tham gia các chương trình đào tạo và bồi dưỡng kiến thức, bổ sung kiến thức chuyên môn, không ngừng học tập, tuân thủ và trau dồi thêm hiểu biết về luật pháp để tránh những sai phạm trong kinh doanh ảnh hưởng đến cá nhân, doanh nghiệp, đất nước, có ý thức trách nhiệm với cộng đồng và phải biết quản lý và có tầm nhìn chiến lược, phải có sự sáng tạo riêng, tạo sự khác biệt, đam mê, ổn định trong tư duy và nhạy bén trong hành động. Vai trò của một người doanh nhân đối với sự phát triển xã hội cũng giống như vai trò của họ trong việc quản lý doanh nghiệp của mình, doanh nhân phải tạo sự hài hòa giữa việc quản lý nhân sự và quản lý nguồn vốn. Người có tâm phải là người tổ chức được bộ máy, dùng được nhân sự và điều hành hiệu quả. Hiện nay vì vai trò vô cùng quan trọng của mình một thể hệ doanh nhân tốt, bền vững cũng là biểu trưng cho một xã hội phát triển, văn minh và tiến bộ đồng thời góp phần hoàn thiện được các chính sách công nhằm đóng góp cho đất nước và xã hội phát triển.

Từ khóa: Doanh nhân, vai trò của doanh nhân.

Chỉ số phân loại: 3.2

Abstract: For the role of entrepreneurs for social-economic development to be more and more complete, entrepreneurs need to develop new standards of awareness and action to suit the current social situation and socialist-oriented market economy. Entrepreneurs with the will to rise, have national pride, competitiveness and the ability to integrate, have ethics in business; know how to combine personal interests, corporate interests, and social benefits; live a clean, healthy life and have a good relationship with the employees; strengthening and diversifying forms of propaganda to change society's perception of business people are often highly appreciated and respected by the people, the Party, and the State. Entrepreneurs should actively participate in activities between entrepreneurs, exchange experiences, enhance solidarity among entrepreneurs, eliminate the idea of personal interests, harm the country, and take part in business activities. participate in training and retraining programs, supplementing professional knowledge, constantly learning, complying with and improving legal knowledge to avoid business mistakes that affect individuals and businesses. industry, country, sense of responsibility to the community and must know how to manage and have a strategic vision, must have its creativity, make a difference, passion, stability in thinking and acumen in action dynamic. The role of an entrepreneur for social development is the same as his role in managing his business, the entrepreneur must create harmony between human resource management and capital management. The person who has the right status is the person who can organize the apparatus, use personnel and operate effectively. Currently, Entrepreneurs play a very important role in social-economic development, so a good and sustainable generation of entrepreneurs is also a symbol of a society of development, civilization and progress and contribution. part of completing public policies to contribute to the development of the country and society.

Keywords: Entrepreneur, the role of the businessman.

Classification number: 3.2

1. Giới thiệu

Ngày nay, doanh nhân không còn là khái niệm xa lạ đối với xã hội, khi nền kinh tế phát triển, hai từ “doanh nhân” ngày càng trở nên phổ biến. Trên thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng, đã có rất nhiều doanh nhân thành công và nổi tiếng, chính vì thế, Nhà nước ngày một quan tâm hơn đến vai trò, chức năng và nhiệm vụ của họ trong việc hoạch định chính sách công. Theo từng thời điểm, giai đoạn phát triển của xã hội, tầng lớp doanh nhân cũng sẽ có những đặc điểm và chức năng khác nhau. Trong xã hội hiện nay, doanh nhân đang đại diện cho một chuẩn mực đời sống, không đơn thuần chỉ là lối sống của một bộ phận, cá nhân trong xã hội mà thực chất doanh nhân đang phản ánh một bản sắc dân tộc, phản ánh mức độ phát triển của Việt Nam đối với quốc tế. Và điều quan trọng, tầng lớp này đã và đang đóng vai trò then chốt trong việc giải phóng lực lượng sản xuất, phát triển kinh tế và hội nhập khắp năm châu. Do đó, tầng lớp doanh nhân ngày càng nhận được nhiều sự tôn vinh, trân trọng đến từ Nhà nước, Đảng và các cấp chính quyền. Những triết lý, quan điểm sống, cách tư duy trong kinh doanh, các chiến lược đầu tư ngắn hạn và dài hạn, ... của họ cũng tạo nên những ảnh hưởng đến suy nghĩ của thế hệ trẻ, tác động đến sự phát triển kinh tế xã hội. Chính vì vậy việc tìm hiểu về vai trò của doanh nhân trong sự phát triển kinh tế xã hội hiện nay là điều cần thiết và có ý nghĩa.

2. Quan niệm chung về doanh nhân, phát triển xã hội và quản lý phát triển xã hội

Có thể hiểu doanh nhân Việt Nam là đội ngũ những người làm nghề kinh doanh, là bộ phận những người chủ sở hữu, lãnh đạo, quản lý, hoạt động nghiệp vụ kinh doanh vì mục tiêu lợi nhuận của các hộ gia đình và doanh nghiệp.

Doanh nhân Việt Nam gồm năm nhóm chính: Những người điều hành, quản lý hoặc sở hữu các doanh nghiệp vừa và nhỏ; người quản lý điều hành, làm nghiệp vụ kinh doanh trong các doanh nghiệp nhà nước; những người quản lý điều hành, làm nghiệp vụ kinh doanh cho các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài; những người làm chủ trong các trang trại, hợp tác xã, cơ sở kinh tế phi nông

ngiệp và các hộ gia đình nông dân hoạt động sản xuất kinh doanh có đăng ký thành lập và hoạt động theo Luật Doanh nghiệp; những doanh nhân gốc Việt, điều hành, quản lý, sở hữu hoặc làm nghiệp vụ kinh doanh ở nước ngoài.

Phát triển xã hội là sự thay đổi của xã hội theo hướng tiến bộ và đảm bảo sự phát triển bền vững. Phát triển xã hội tạo ra điều kiện vật chất, cải thiện chất lượng đời sống của người dân, góp phần giải quyết công ăn việc làm, đảm bảo phúc lợi xã hội, an toàn, giáo dục y tế. Phát triển xã hội đúng hướng sẽ tạo nên sự công bằng và bình đẳng trong đời sống xã hội, bảo vệ môi trường sinh thái, khai thác tài nguyên hiệu quả.

Để xã hội phát triển ngoài chủ thể là con người tác động còn cần có những chính sách, qui định quản lý sao cho phù hợp. Nhờ tác động đúng hướng sẽ góp phần thúc đẩy và tạo điều kiện cho xã hội phát triển, đảm bảo tính hợp lý, công bằng trong các hoạt động, tạo nên sự ổn định, an sinh cho xã hội. Bản chất của XHCN lấy con người làm trung tâm và là mục tiêu cuối cùng, nhà nước xây dựng thiết chế, các tổ chức chính trị là nòng cốt cho sự phát triển.

3. Thực trạng về vai trò của doanh nhân hiện nay trong sự phát triển kinh tế xã hội

Doanh nhân nhận thức vai trò của mình đối với sự phát triển kinh tế xã hội: Ngày nay, doanh nhân Việt Nam đang không ngừng đóng góp vào sự phát triển của xã hội và quản lý phát triển xã hội. Trong thời kì đổi mới doanh nhân là lực lượng chủ yếu huy động các nguồn lực sản xuất, tạo ra sản phẩm hàng hóa, dịch vụ cho xã hội, thúc đẩy tăng trưởng và phát triển kinh tế - xã hội đất nước. Thông qua tổ chức và điều hành sản xuất - kinh doanh, doanh nhân, doanh nghiệp góp phần thúc đẩy phân công lao động xã hội, chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng sản xuất hàng hóa, công nghiệp hóa – hiện đại hóa và hội nhập quốc tế. Trong đó, tầng lớp doanh nhân đã đóng góp nguồn thu ngân sách khổng lồ cho Nhà nước, tạo việc làm cho hơn hàng triệu lao động. Doanh nhân Việt Nam (bao gồm cả những doanh nhân hoạt động kinh doanh ở nước

ngoài) là lực lượng chủ lực thực hiện liên doanh, hợp tác kinh tế, tranh thủ vốn đầu tư nước ngoài, tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu. Doanh nhân nhận thức rõ họ là lực lượng quan trọng góp phần quảng bá các sản phẩm, hàng hóa, hình ảnh và giá trị văn hóa Việt Nam đến với thế giới; đồng thời nhập khẩu hàng hóa, chuyển giao khoa học - công nghệ, phương thức kinh doanh và phương pháp quản lý kinh tế tiên tiến của thế giới về Việt Nam, thúc đẩy sự nghiệp công nghiệp hóa – hiện đại hóa đất nước. Bên cạnh những doanh nhân thành đạt và nhận thức rõ vai trò của mình đối với sự phát triển kinh tế xã hội còn một số doanh nhân chạy theo kinh tế thị trường kiếm tiền bằng mọi cách, không tuân thủ đạo đức, pháp luật, tàn phá môi trường sinh thái làm cho nền kinh tế phát triển không bền vững.

Văn hóa trong kinh doanh và trách nhiệm xã hội của doanh nhân hiện nay đối với sự phát triển của xã hội: Cùng với việc đẩy mạnh sản xuất, kinh doanh, đội ngũ doanh nhân đã góp phần quan trọng trong tạo công ăn việc làm, xóa đói, giảm nghèo, thực hiện chính sách xã hội và bảo đảm an sinh xã hội. Sự ra đời, phát triển của hàng nghìn doanh nghiệp, doanh nhân đã mang lại việc làm và nguồn kinh tế cho nhiều người dân trên mọi miền đất nước, đặc biệt là đội ngũ công nhân, nông dân, đồng bào dân tộc thiểu số ở biên giới, miền núi, kể cả thương binh, bệnh binh, người yếu thế, người khuyết tật. Bên cạnh đó, các doanh nhân Việt Nam luôn tích cực tham gia các hoạt động xã hội như: Đền ơn đáp nghĩa, xóa đói giảm nghèo, đóng góp các quỹ nhân đạo, từ thiện, hỗ trợ khắc phục hậu quả thiên tai, xây dựng các công trình phúc lợi, góp phần bảo đảm an sinh xã hội, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho những người xung quanh họ, người dân trên cả nước. Trong tiến trình đổi mới, doanh nhân Việt Nam đã góp phần xây dựng xã hội đoàn kết, văn minh, an sinh và bền vững theo định hướng xã hội chủ nghĩa.

Vai trò của doanh nhân trong việc kết nối, chia sẻ kinh nghiệm, kiến thức kinh doanh: Tầng lớp doanh nhân Việt Nam, đã đóng góp vào sự hình thành cơ cấu xã hội và quan hệ xã hội mới. Cơ cấu xã hội mới ở Việt Nam với một nhóm có vai trò quan trọng trong phát

triển kinh tế - xã hội. Tầng lớp này là mắt xích không thể thiếu trong các liên kết, hợp tác kinh tế - xã hội, trong đó có liên kết “năm nhà” (Nhà nước, nhà doanh nghiệp, nhà khoa học, nhà băng và nhà nông). Đội ngũ doanh nhân góp phần hình thành lối sống sáng tạo, tự lập, tự chủ, dám nghĩ, dám làm, dám đương đầu với khó khăn, dám chấp nhận rủi ro, có chí làm giàu, sống có trách nhiệm với bản thân, gia đình và cộng đồng xã hội. Doanh nhân giàu có, thành đạt trở thành mục tiêu, khát vọng phấn đấu của nhiều người.

Quản lý nhà nước đối với doanh nhân: Những năm gần đây, sự quan tâm của Đảng, Chính phủ đối với doanh nghiệp, doanh nhân ngày càng mạnh mẽ, rõ nét hơn, bắt đầu từ Nghị quyết 09 của Bộ Chính trị năm 2009 về xây dựng đội ngũ doanh nhân Việt Nam phục vụ cho sự nghiệp công nghiệp hóa - hiện đại hóa đất nước và hội nhập quốc tế. Các nghị quyết của Đảng trong thời gian gần đây đều khẳng định vai trò của doanh nhân, doanh nghiệp. Hội nghị Trung ương V đã có nghị quyết riêng về việc phát triển kinh tế tư nhân thành một động lực của nền kinh tế. Hàng loạt quyết sách của Chính phủ liên quan đến doanh nhân và doanh nghiệp. Các cuộc gỡ gỡ đối thoại giữa Thủ tướng Chính phủ với cộng đồng doanh nhân, cam kết đồng hành cùng doanh nghiệp đã tạo lực đẩy các bộ ngành vào cuộc gỡ bỏ bớt giấy phép con, giảm thủ tục hành chính gây phiền hà, những nhiễu loạn doanh nghiệp.

Hiện tại, tầng lớp doanh nhân đã tham gia vào các tổ chức xã hội - nghề nghiệp, tổ chức chính trị - xã hội, một số trở thành đại biểu Quốc hội, đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp, góp phần quan trọng trong góp ý, phản biện, xây dựng, thực hiện chính sách phát triển kinh tế - xã hội của quốc gia và các địa phương. Kinh nghiệm thương trường của doanh nhân đã tạo nên những góc nhìn, nhận định và khuyến nghị có giá trị thực tế khi tiến hành các hoạt động giám sát các cơ quan chính quyền trong việc thi hành pháp luật, đồng thời thực hiện vai trò giám sát của Quốc hội, Hội đồng nhân dân. Như vậy, trong tiến trình đổi mới, doanh nhân là một trong những lực lượng cơ bản tham gia xây dựng, quyết định, phản biện, thực hiện chính sách phát triển xã hội và quản

lý phát triển xã hội. Nhưng song song đó vẫn còn tồn tại những khó khăn, hạn chế của doanh nhân trong việc hoạch định những chính sách công.

Các vấn đề còn tồn tại trong chính sách quản lý của Nhà nước chưa phát huy vai trò của doanh nhân trong phát triển kinh tế xã hội:

Một là: Hầu hết chính sách được xây dựng với sự can dự hạn chế đến từ doanh nghiệp. Doanh nghiệp chỉ được phép có ý kiến sau hoặc khi có vấn đề phát sinh. Chính sách được xây dựng trên cơ sở các phân tích và mục tiêu không thực tế, không được giới doanh nghiệp ủng hộ. Hơn nữa, các chính sách không có sự phối hợp giữa các Bộ, chỉ là bản liệt kê các chính sách mà thiếu kế hoạch hành động cụ thể. Mỗi Bộ ngành có nhiều kế hoạch nhưng lại không xác định được lĩnh vực ưu tiên. Do đó vai trò của tầng lớp doanh nhân đang bị hạn chế một cách gián tiếp. Vì vậy, Việt Nam nên bắt đầu một quy trình hoạch định chính sách mới, đề ra những giải pháp để cải thiện và phát huy vai trò của tầng lớp doanh nhân trong việc hoạch định các chính sách công với sự tham gia của tất cả các bên liên quan, bao gồm: Chính phủ, doanh nghiệp, người tiêu dùng, người nước ngoài, các nhà tài trợ, các nhà khoa học, chuyên gia. Đôi khi, các doanh nghiệp hoặc các nhà khoa học có thể vạch ra một chiến lược trình Chính phủ, làm cho các chính sách không còn đơn thuần như là một văn bản hành chính của Nhà nước.

Hai là: Ngoài những nhận thức trên, doanh nhân Việt vẫn phải cải thiện trình độ từng ngày. Nhiều doanh nhân hiện nay vẫn còn e ngại trong việc hội nhập kinh tế quốc tế do khác biệt về văn hóa, luật pháp và ngôn ngữ. Vì thế ảnh hưởng không nhỏ đến tư duy, vai trò trong việc hoạch định các chính sách. Bên cạnh việc tạo ra nguồn ngân sách, việc làm, ... doanh nhân phải chú ý đến bảo vệ môi trường, đồng thời duy trì sự phát triển bền vững đối với nguồn tài nguyên thiên nhiên.

Ba là: Một bộ phận doanh nhân Việt Nam chưa được đào tạo bài bản, chưa có bề dày kinh nghiệm thương trường; thiếu tầm nhìn chiến lược dài hạn, thiếu tính liên kết, hợp tác bền vững để tạo sức mạnh, nâng cao năng lực

cạnh tranh của sản phẩm. Nhiều doanh nhân thiếu kiến thức về pháp luật, nhất là pháp luật kinh doanh quốc tế, thiếu năng lực quản trị doanh nghiệp, dẫn đến bị động trong cạnh tranh và hội nhập. Hiện nước ta chưa có nhiều doanh nhân đủ bản lĩnh và kinh nghiệm để tự tin đàm phán, ký kết hợp đồng hợp tác với các đối tác nước ngoài. Vẫn còn một bộ phận doanh nhân, doanh nghiệp làm ăn bất chính, vi phạm pháp luật, vi phạm đạo đức kinh doanh; lừa đảo, gian lận, buôn lậu, trốn thuế, làm hàng giả, hàng nhái... gây hậu quả xấu cho người tiêu dùng và xã hội. Một số doanh nghiệp, doanh nhân thiếu trách nhiệm với người lao động; nợ bảo hiểm xã hội, không chú ý đến an toàn toàn lao động, vệ sinh an toàn thực phẩm và đời sống tinh thần của người lao động. Nhiều doanh nghiệp sử dụng lãng phí, khai thác cạn kiệt tài nguyên thiên nhiên, gây tổn hại đến môi trường... Không ít doanh nhân là cán bộ lãnh đạo, quản lý trong các doanh nghiệp nhà nước, yếu kém về trình độ, năng lực quản lý kinh tế, suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, tham ô, tham nhũng; gây thất thoát nghiêm trọng tài sản, tiền bạc của Nhà nước; làm suy giảm niềm tin của Nhân dân đối với Đảng, Nhà nước.

4. Giải pháp cải thiện và phát huy vai trò của doanh nhân trong phát triển kinh tế xã hội

Từ việc phân tích thực trạng vai trò của doanh nhân đối với phát triển kinh tế xã hội Việt Nam tác giả đã tìm ra những điểm tồn tại chưa phát huy hết vai trò của doanh nhân trong lĩnh vực này, dưới đây là những giải pháp nhằm góp phần cải thiện và phát huy vai trò của doanh nhân trong việc hoạch định chính sách công Việt Nam hiện nay.

Thứ nhất, tầng lớp doanh nhân cần hiểu đúng vai trò của mình trong bối cảnh xã hội hiện nay: Trong tiến trình hoạch định công nghiệp hóa – hiện đại hóa đất nước, trong sự phát triển của xã hội và quản lý đất nước của Đảng, Nhà nước. Qua đó, doanh nhân cần phải tự khuyến khích tinh thần khởi nghiệp kinh doanh, làm giàu đất nước, tạo ra nhiều việc làm, hàng hóa, dịch vụ để phục vụ cho nhu cầu xã hội ngày càng cao. Doanh nhân cần tạo ra

môi trường kinh doanh bình đẳng, công bằng nhằm thuận lợi để phát triển kinh tế xã hội.

Thứ hai, mở rộng và thành lập nhiều hợp tác xã, các tổ chức đại diện cho cộng đồng doanh nghiệp và đội ngũ doanh nhân: Để phát huy và đẩy mạnh vai trò của doanh nhân trong việc kết nối, chia sẻ kinh nghiệm, kiến thức kinh doanh, ...qua đó nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nhân Việt và hàng hóa Việt ra thị trường thế giới. Thông qua phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), các tổ chức chính trị - xã hội, các hiệp hội doanh nghiệp tập hợp ý kiến, nguyện vọng, sáng kiến của doanh nhân từ đó tham mưu cho Đảng, Nhà nước trong xây dựng, thực hiện các chính sách phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm lợi ích của doanh nghiệp, doanh nhân, lợi ích của người lao động, lợi ích cộng đồng và lợi ích quốc gia dân tộc.

Thứ ba, nâng cao văn hóa trong kinh doanh và trách nhiệm xã hội của doanh nhân: Xây dựng các mối quan hệ lao động cho hài hòa, bảo vệ môi trường tự nhiên cùng với sự phát triển bền vững. Xây dựng chuẩn mực, đạo đức, tác phong của doanh nhân Việt Nam yêu nước, sáng tạo, đam mê kinh doanh, chủ động hội nhập, dám nghĩ, dám làm, có trách nhiệm với người lao động, với cộng đồng và tuân thủ pháp luật pháp. Xây dựng các chính lược nhằm thúc đẩy sự phát triển doanh nghiệp ở khu vực nông thôn, vùng quê, vùng có nhiều dân tộc thiểu số sinh sống và làm việc; tăng nguồn lao động địa phương, lao động người dân tộc thiểu số, lao động nữ, con em gia đình chính sách thông qua tuyển dụng, đào tạo và rèn luyện kỹ năng. Giải quyết triệt để các quan hệ lợi ích để bảo đảm tính hiệu quả, bền vững của liên kết “năm nhà” trong quá trình phát triển của đất nước. Tăng cường đầu tư, hỗ trợ cho doanh nghiệp đổi mới công nghệ theo hướng “công nghệ xanh”, đổi mới sản phẩm dịch vụ và tăng cường liên kết các doanh nghiệp, chú trọng xây dựng, tôn vinh, quảng bá, khẳng định giá trị hàng hóa và thương hiệu Việt Nam.

Bốn là, công khai, minh bạch các định hướng, quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội: Các chính sách hỗ trợ để bảo đảm quyền lợi đầu tư và giảm thiểu rủi ro cho kinh doanh, doanh nghiệp; đồng thời hạn chế tình trạng

tham nhũng, hối lộ, lợi ích nhóm giữa doanh nhân với những người hoạch định chính sách. Xử lý nghiêm minh những doanh nghiệp, doanh nhân có hành vi vi phạm pháp luật, lừa đảo, gian lận, làm hàng giả, hàng nhái, buôn lậu, trốn thuế, gây ô nhiễm môi trường, ... làm tổn hại sức khỏe, tài sản người tiêu dùng, lũng đoạn thị trường, thất thoát tài sản, tiền bạc của Nhà nước.

Năm là, Đảng và Nhà nước phải tăng cường việc quản lý đối với việc kinh doanh nhằm phát huy vai trò của doanh nhân trong phát triển xã hội và quản lý phát triển xã hội: Doanh nhân cần tuân thủ theo đường lối và chính sách của Đảng, Nhà nước về qui định trong các loại hình doanh nghiệp nhằm tạo ra sự thống nhất, hài hòa trong kinh tế để phát triển xã hội và quản lý phát triển xã hội bền vững. Đẩy mạnh công tác đào tạo và huấn luyện những đội ngũ doanh nhân, nhất là ở các doanh nghiệp, ngành nghề giữ vị trí quan trọng của nền kinh tế. Nâng cao giác ngộ chính trị, tư tưởng của Đảng và Nhà nước trong con đường định hướng kinh tế theo con đường xã hội chủ nghĩa cho doanh nhân, người sử dụng lao động, bảo đảm doanh nghiệp hoạt động theo đúng chính sách, pháp luật của Nhà nước. Bảo đảm tỷ lệ hợp lý đại diện của doanh nhân trong các cơ quan thuộc hệ thống chính trị. Đặc biệt, doanh nhân là đảng viên trong các loại hình doanh nghiệp phải là những người gương mẫu về phẩm chất đạo đức, lối sống, có tài kinh doanh và quản trị doanh nghiệp, hết lòng vì sự phát triển bền vững của doanh nghiệp, bảo đảm lợi ích của người lao động và có trách nhiệm cao với cộng đồng xã hội.

5. Kết luận

Ngày càng có nhiều doanh nhân Việt được cộng đồng doanh nhân Việt Nam và xã hội công nhận tài năng và lối sống tích cực của họ. Họ được thế giới vinh danh vì những thành tựu và đóng góp của mình cho cộng đồng. Đó là những doanh nhân luôn làm việc nghiêm túc, hết mình với công việc, đam mê và biết truyền lửa, truyền nhiệt huyết tới những người đồng sự thông minh quanh họ. Họ đòi hỏi tính trách nhiệm rất cao, biết tìm ra nguồn năng lượng tích cực để luôn lạc quan, không dừng bước trước thử thách. Do đó, vai trò của họ

trong việc hoạch định chính sách công là vô cùng quan trọng và cần thiết tại Việt Nam hiện nay. Doanh nhân, một tầng lớp đi đầu trong xã hội ngày nay, họ đã và đang khẳng định vai trò của mình cho xã hội, đất nước. Các doanh nhân ưu tú ấy đã mang đến hàng triệu việc làm, xây dựng hàng nghìn các công trình công cộng, thành lập hàng trăm cá quỹ, tổ chức từ thiện, nhân đạo cho bà con vùng sâu, vùng xa và cho người nghèo, ... Tương lai không xa, tầng lớp doanh nhân sẽ là tầng lớp trụ cột của xã hội, định hướng cho những hoạch định trong tương lai cho Đảng, Nhà nước và họ sẽ là cánh chim đầu đàn trên con đường vươn ra biển lớn, giúp Việt Nam sánh vai với các cường quốc năm châu trong sự nghiệp công nghiệp hóa – hiện đại hóa đất nước □

Tài liệu tham khảo

- [1] Nguyễn Anh Tuấn (2017), *Vai trò của đội ngũ doanh nhân trong phát triển xã hội và quản lý phát triển xã hội*, Tạp chí Lý luận chính trị số 11-2017;
- [2] *Vai trò hoạch định chính sách công*, www.ttb.gov.vn;
- [3] *Giáo trình hoạch định chính sách công*, Học viện Hành chính Quốc gia, tr.21;
- [4] *Thuật ngữ Hành chính*, Học viện Hành chính quốc gia, tr.53;
- [5] Nguyễn Xuân Thắng, *Tăng trưởng kinh tế gắn với tiến bộ và công bằng xã hội, Việt Nam trên đường phát triển*, Nxb Chính trị quốc gia;
- [6] PGS. TS Nguyễn Hữu Hải (2013), *Chính sách công - Những vấn đề cơ bản*, Nxb Chính trị Quốc gia, Hà Nội, tr. 89;
- [7] Lê Hữu Nghĩa, *Các tài liệu thư viện cung cấp để hoàn chỉnh phương thức lãnh đạo của Đảng với NN trong các giai đoạn của chu trình chính sách công*, tr.25;
- [8] Hồ Văn Thông (1999), *Tìm hiểu về khoa học chính sách công*, Nxb Chính trị quốc gia, Hà Nội.
- [9] Ngô Huy Đức (2006), *Một vài kết quả từ cuộc điều tra về quy trình hoạch định chính sách công ở Việt Nam*, tham luận Hội thảo.
- [10] Nguyễn Hữu Hải (2004), *Hoạch định và phân tích chính sách công*, Giáo trình học viện Hành chính Quốc gia, Nxb Đại học quốc gia, Hà Nội.
- [11] Viện Hàn lâm Khoa học xã hội Việt Nam (2014), *Báo cáo tổng kết 30 năm Đổi mới về phát triển kinh tế thị trường định hướng XHCN ở Việt Nam*, Hà Nội.

Ngày nhận bài: 10/3/2020

Ngày chuyển phản biện: 13/2/2020

Ngày hoàn thành sửa bài: 5/3/2020

Ngày chấp nhận đăng: 12/3/2020