

# HIỆU QUẢ TỪ ĐỀ ÁN PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỈNH ĐỒNG THÁP

TS TRƯỞNG QUANG KHẢI  
PHẠM NGỌC HÒA

Học viện Chính trị khu vực IV

• **Tóm tắt:** Với quyết tâm vực dậy ngành công nghiệp không khói, trải qua 05 năm triển khai thực hiện Đề án phát triển du lịch tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2015 - 2020, du lịch Đồng Tháp đã xác định được vị thế trong vùng đồng bằng sông Cửu Long và cả nước. Đặc biệt, từ kết quả đo, hình ảnh du lịch Đồng Tháp “Thuần khiết như hồn Sen” đã tạo được ấn tượng đẹp trong lòng du khách và sự quan tâm của các cơ quan truyền thông.

• **Từ khóa:** du lịch Đồng Tháp; đất Sen hồng; mô hình phát triển du lịch

## 1. Kết quả qua 5 năm thực hiện Đề án phát triển du lịch Đồng Tháp

Là tỉnh nằm trong vùng trọng điểm sản xuất lúa gạo, thủy sản ở đồng bằng sông Cửu Long, nhiều năm qua ngành nông nghiệp Đồng Tháp đã có bước phát triển khá nhanh, đóng góp quan trọng vào phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Đồng Tháp có diện tích tự nhiên là 3.374 km<sup>2</sup>; dân số trên 1,7 triệu người; lập thành 02 thành phố, 01 thị xã và 09 huyện. Để phát triển kinh tế - xã hội, nhiều năm qua, Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh đã thực hiện các chương trình lớn mang tính đột phá như: Đề án Tái cơ cấu ngành nông nghiệp gắn với Chương trình Xây dựng nông thôn mới và trọng tâm là định vị lại sản xuất theo thị trường; Đề án Phát triển du lịch với thông điệp: “Phát triển du lịch không chỉ vì mục đích kinh tế mà còn vì trách nhiệm và lòng tự hào quê hương xứ sở” và xây dựng hình ảnh một: “Đồng Tháp - Thuần khiết như hồn Sen”,... Nhưng năm gần đây, Đồng Tháp đã tạo ấn tượng tốt đẹp đối với các

doanh nghiệp, du khách và người dân cả nước. Hình ảnh Đồng Tháp được biết đến nhiều thông qua hình ảnh thân thiện và năng động, là điểm đến của nhiều du khách, khẳng định thương hiệu “Đất Sen hồng”<sup>1</sup>. Qua 5 năm triển khai thực hiện Đề án phát triển du lịch tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2015 - 2020, du lịch Đồng Tháp đã tạo được sự chuyển biến rõ rệt: Xác định được vị thế trong vùng đồng bằng sông Cửu Long và cả nước; hình ảnh du lịch Đồng Tháp “Thuần khiết như hồn Sen” tạo được ấn tượng đẹp trong lòng du khách và sự quan tâm của các cơ quan truyền thông đại chúng; định vị được sản phẩm du lịch đặc trưng cho từng khu, điểm du lịch trọng điểm của tỉnh; các dự án đầu tư cơ sở hạ tầng cho các khu, điểm du lịch trọng điểm theo Đề án đã hoàn thành 90% và đưa vào khai thác phục vụ khách; công tác xúc tiến, quảng bá du lịch gắn với xây dựng thương hiệu, hình ảnh địa phương ngày càng được khẳng định; công tác đào tạo, tập huấn cho nguồn nhân lực du

lich sát nhu cầu thực tế và chuyên sâu từng kỹ năng nghề; công tác kiểm tra, đánh giá chất lượng theo tiêu chuẩn quốc gia và các điều kiện kinh doanh du lịch được thực hiện nghiêm, góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ và hình ảnh địa phương; các khu điểm du lịch đã bổ sung dịch vụ, mở rộng hoạt động khai thác du lịch và mạnh dạn tiến hành xã hội hóa cho cộng đồng dân cư tham gia khai thác dịch vụ du lịch; các nhà hàng, khách sạn đã chủ động nâng cấp cơ sở hạ tầng, đầu tư trang thiết bị, tiện nghi phục vụ khách chất lượng ngày càng tốt hơn, mở rộng qui mô hoạt động đồng thời quan tâm đến công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực phục vụ du lịch, nâng dần chất lượng dịch vụ và phục vụ<sup>(2)</sup>.

Sau khi Hội đồng nhân dân tỉnh ban hành Nghị quyết số 33/2014/NQ-HĐND, ngày 05-12-2014 về Đề án Phát triển du lịch tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2015-2020. Ngày 15-01-2015, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quyết định số 03/2015/QĐ-UBND về Đề án phát triển du lịch tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2015-2020. Từ Nghị quyết của Hội đồng nhân dân tỉnh và các quyết định, chương trình, kế hoạch của tỉnh về phát triển du lịch, các huyện, thị, thành đều triển khai xây dựng các kế hoạch phát triển du lịch của địa phương gắn với Đề án phát triển du lịch của tỉnh. Các sở, ban, ngành tỉnh cũng triển khai nhiều chương trình, kế hoạch gắn với phát triển du lịch và tạo dựng hình ảnh địa phương. Trải qua 05 năm triển khai thực hiện, du lịch tỉnh đã có bước phát triển tốt, các chỉ tiêu về lượt khách, tổng thu du lịch hoàn thành vượt mức kế hoạch đề ra đến năm 2020<sup>(3)</sup>. Các tiềm năng, thế mạnh về du lịch được đánh thức, khai thác đưa vào phục vụ phát triển. Các khu di tích, điểm du lịch trọng điểm của tỉnh về cơ bản đã xây dựng sản phẩm đặc trưng theo đúng định vị của Đề án phát triển du lịch tỉnh.

Có thể nói, việc phát triển du lịch của tỉnh đã đạt được hai mục tiêu quan trọng: (1) Định hình được mô hình phát triển du lịch Đồng Tháp với các nét văn hóa, lợi thế

đặc trưng của từng khu di tích, điểm du lịch trọng điểm và xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng cho từng khu, điểm du lịch trọng điểm của Tỉnh đúng theo định vị của Đề án. (2) Du lịch Đồng Tháp đã có bước phát triển khởi sắc thông qua hai chỉ tiêu quan trọng là tổng thu từ du lịch và tổng lượt khách đều đạt tốc độ tăng trưởng cao và vượt so với kế hoạch đề ra. Năm 2019, du lịch Đồng Tháp đón và phục vụ 3,9 triệu lượt khách, doanh thu 1.050 tỷ đồng. So với trước khi có Đề án, lượng khách tăng gấp đôi, doanh thu tăng gấp 03 lần (tăng hơn 713 tỷ đồng), vượt xa chỉ tiêu Đề án (3,5 triệu lượt khách, doanh thu đạt từ 900 - 1.000 tỷ đồng). Hai chỉ tiêu này đã về trước mục tiêu Đề án đề ra 02 năm.

Từ khi xây dựng Đề án Phát triển du lịch tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2015 - 2020 đến nay đã phát triển được 51 điểm tham quan du lịch cộng đồng đang phục vụ khách tham quan trải nghiệm khá hiệu quả (08 homestay; 43 điểm tham quan du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, trải nghiệm làng nghề). Các mô hình du lịch cộng đồng tiêu biểu ở địa phương như: (1) Huyện Tháp Mười: Có 09 hộ dân đang khai thác loại hình du lịch trải nghiệm tại khu Đồng Sen với các dịch vụ: chèo xuồng ngắm cảnh đồng sen, câu cá, thưởng thức ẩm thực đồng quê với nhiều món ăn được chế biến từ sen và mua sắm các sản vật từ sen,... Đây là điểm thu hút đông đảo khách du lịch từ Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh lân cận vào dịp cuối tuần và các kỳ nghỉ Lễ, Tết. Trung bình một tháng các điểm tham quan đồng sen tổ chức đón và phục vụ trên 10.000 lượt khách, vào những dịp cao điểm Lễ, Tết, trung bình một ngày có trên 1.000 lượt khách du lịch đến tham quan, chụp ảnh, thưởng thức ẩm thực đồng quê và trải nghiệm. (2) Huyện Lai Vung: Phát triển các mô hình tham quan vườn quýt hồng. Hiện có 10 điểm tham quan vườn quýt hồng, cam xoàn, thanh long, mận, 03 điểm tham quan và trải nghiệm làng nghề thủ công, 01 homestay Ngôi nhà Quýt, đang hoạt động phục vụ khách tham quan trải nghiệm. Từ khi khai trương hoạt

dòng du lịch đến nay, giai đoạn 2016 - 2020, các điểm tham quan vườn cây ăn trái đã tổ chức đón tiếp và phục vụ trên 145.000 lượt khách, tổng doanh thu đạt trên 43 tỷ đồng. (3) *Thành phố Sa Đéc*: có 03 điểm tham quan trải nghiệm du lịch nông nghiệp, 01 điểm du lịch - khu vui chơi giải trí miệt vườn Happy land - Hùng Thy, 03 homestay ở Làng hoa Sa Đéc, 01 điểm tham quan quy trình sản xuất bột và trải nghiệm ẩm thực bánh dân gian từ bột Sa Đéc, Trung tâm sản xuất hoa kiếng ứng dụng công nghệ cao và 01 điểm tham quan mô hình ngôi nhà úp ngược (mới đầu tư),... là các điểm đến hấp dẫn, thu hút dòng đảo du khách khắp mọi miền đất nước và bạn bè quốc tế đến tham quan và thưởng ngoạn; ngoài việc được tận hưởng cái đẹp bên ngoài, du khách còn được nghe các nghệ nhân, tình nguyện viên giới thiệu đặc điểm, xuất xứ, ý nghĩa và giá trị tinh thần lẫn kinh tế của từng loại hoa kiếng, ngắm nhìn các tiểu cảnh phong phú và hấp dẫn trên đường hoa Sa Nhiên - Cai Dao. (4) *Thành phố Cao Lãnh*: Với định hướng phát triển du lịch thành phố Cao Lãnh theo hướng du lịch cộng đồng trải nghiệm, đến nay các hộ dân xã Tân Thuận Đông, Tân Thuận Tây tham gia làm du lịch cộng đồng đã đầu tư kinh phí trên 1,3 tỷ đồng, tiếp tục bảo dưỡng, xây dựng cơ sở vật chất, cải tạo cảnh quan phục vụ tham quan trải nghiệm vườn trái cây, đầu tư các hạng mục trò chơi giải trí; thiết kế tiểu cảnh chụp ảnh lưu niệm, trò chơi cát gió, đi cầu dây... Gian hàng giới thiệu các món ăn đặc sản địa phương. Ngoài ra còn có mô hình du lịch nông nghiệp công nghệ cao - Cơ sở sản xuất Đông trùng hạ thảo An An,... (5) *Huyện Tam Nông*: Phát triển 02 điểm homestay; 01 showroom trưng bày sản phẩm; 02 khu du lịch sinh thái; 01 điểm tham quan du lịch trải nghiệm Việt Mekong farmstay và 01 điểm dừng chân Nguyễn Văn Cảnh - Chuyên bán tranh ảnh vẽ cây Tràm phục vụ khách tham quan trải nghiệm. (6) *Huyện Hồng Ngự*: Phát triển Bãi tắm cồn Long Khánh, Làng nghề dệt khăn choàng Long Khánh A, Hợp tác xã rau an toàn...

đang thu hút dòng đảo du khách đến tham quan trải nghiệm, tắm cồn, bình quân 1 tháng đón và phục vụ khoảng 700 lượt khách trong và ngoài tỉnh. (7) *Huyện Thanh Bình*: Phát triển mô hình du lịch nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao tại Trang trại nhà màng trồng dưa lê, dưa lưới của Công ty ECOFAM, đang tập trung đầu tư cơ sở vật chất với các dịch vụ tham quan trải nghiệm, ăn uống, lưu trú, mua sắm..., để phát triển du lịch gắn với khai thác các giá trị nông nghiệp và văn hóa truyền thống của địa phương cùng trải nghiệm Làng rau nhút thủy sinh - Cồn Phú Mỹ. (8) *Huyện Lấp Vò*: Phát triển điểm du lịch sinh thái Đại Tiên Nam, làng nghề dệt chiếu Định Yên, Đình Định Yên, Homestay Huỳnh Gia, Trang trại nông sản Đông Tháp AQUA và Khu du lịch văn hóa Phương Nam đã thu hút nhiều du khách đến tham quan, thưởng lãm, trải nghiệm trò chơi dân gian, thưởng thức ẩm thực, đang tiếp tục đầu tư cơ sở vật chất, tiện nghi phục vụ khách cùng các hoạt động thể thao giải trí,... (9) *Huyện Cao Lãnh*: Có bốn điểm tham quan vườn trái cây kết hợp dịch vụ ăn uống đang khai thác phục vụ khách du lịch. (10) *Huyện Châu Thành*: Đưa vào khai thác hai điểm tham quan vườn trái cây Tám Sáng xã Tân Bình và Hai Thủy xã An Nhơn vào năm 2019. Kêu gọi đầu tư khai thác 01 khu du lịch trải nghiệm (khu lò gạch xã An Hiệp) và 01 điểm du lịch sinh thái (vùng cồn Bạch viên xã Tân Nhuận Đông - An Nhơn) tiềm năng sẵn có đã được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt quy hoạch năm 2019. (11) *Huyện Tân Hồng*: Khu di tích Giồng Thị Đam - Gò Quảng Cung thời gian gần đây chim cò bắt đầu về ngày một nhiều và điểm Vườn cò Chín Nghĩa có diện tích 05 ha với bộ sưu tập tre đã thu hút rất nhiều chim cò về trú ngụ và sinh sống từ nhiều năm qua, đây sẽ là một nét chấm phá cho sự phát triển của du lịch huyện biên giới Tân Hồng. Cùng với tuyến Liên vận xe khách sang Campuchia đi vào hoạt động vào tháng 5/2019, mở ra hướng phát triển không chỉ du lịch mà còn thương mại dịch vụ của địa phương trong thời gian tới.

Cùng với đó, nhiều khu, điểm du lịch trong tỉnh không ngừng đổi mới, nâng cao chất lượng phục vụ nhằm thu hút du khách đến với Đồng Tháp. Cụ thể: (1) *Khu di tích Xẻo Quýt*: Phát triển sản phẩm du lịch theo chủ đề “Bảo tồn lịch sử - gìn giữ hồn quê”. Dựa vào lợi thế là khu căn cứ kháng chiến chống Mỹ tiêu biểu của vùng đồng bằng ngập lũ qua đó khai thác các giá trị văn hóa truyền thống gắn với hình ảnh vùng Đồng Tháp Mười xưa và bộ sưu tập hoa súng để làm điểm nhấn du lịch về gìn giữ hồn quê. (2) *Khu du lịch sinh thái Gáo Giồng*: Phát triển sản phẩm du lịch chủ đạo “Làng ẩm thực đồng quê”, nơi dã ngoại thưởng thức ẩm thực đồng quê, phát triển văn hóa ẩm thực truyền thống để tổ chức các show dạy nấu ăn cuối tuần cho du khách và cộng đồng dân cư trải nghiệm, gắn với bảo tồn và phát triển cây tràm, cây tre cùng bộ sưu tập tre. (3) *Khu di tích Nguyễn Sinh Sắc*: Tìm hiểu về thân thế sự nghiệp của cụ Nguyễn Sinh Sắc và Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại. Bên cạnh đó, phát huy các giá trị truyền thống làng Hòa An xưa để đáp ứng nhu cầu tham quan giải trí cho du khách và người dân địa phương. (4) *Vườn Quốc gia Tràm Chim*: Phát triển sản phẩm du lịch sinh thái dựa trên cảnh quan thiên nhiên nguyên sơ được biết đến như một Đồng Tháp Mười thu nhỏ, và trải nghiệm cuộc sống của ngư dân vùng ngập lũ, là nơi giáo dục ý thức bảo vệ môi trường và thiên nhiên. (5) *Khu di tích lịch sử văn hóa khảo cổ Gò Tháp - Đồng sen Tháp Mười*: “Vương quốc Sen và văn hóa tâm linh”, phát triển sản phẩm du lịch sinh thái kết hợp khai thác các yếu tố văn hóa truyền thống thời khẩn hoang, tâm linh và sen cùng 2 kỳ lễ hội lớn của Gò Tháp: Lễ hội Vía Bà Chúa Xứ (rằm tháng 3 âm lịch) và Lễ hội Thiên hộ Võ Duy Dương - Đốc binh Nguyễn Tấn Kiều (rằm tháng 11 âm lịch). Với bộ sưu tập sen, Nhà trưng bày văn hóa Phù Nam và Xứ ủy Tây Nam bộ, Thiền viện Trúc lâm Tháp Mười..., sẽ đáp ứng nhu cầu tham quan, tìm hiểu văn hóa lịch sử, tâm linh của du khách gần xa. (6) *Làng hoa kiểng ở thành phố Sa Đéc*: Phát triển thành “Thành phố hoa của khu vực

Nam bộ” với những khu vườn kiêu mẫu, bảo tàng hoa với hàng trăm loài hoa đẹp, lạ..., nổi tiếng cả trong nước và nước ngoài, đồng thời xây dựng Làng Văn hóa du lịch Sa Đéc gắn với sản phẩm OCOP.

Ngoài ra, tỉnh còn tập trung đầu tư cơ sở hạ tầng phát triển du lịch, nhất là hạ tầng giao thông kết nối các điểm đến, hình thành các tour - tuyến du lịch. Đồng Tháp đã xây dựng hoàn thiện đưa vào khai thác nhiều sản phẩm du lịch mới, đem lại hiệu quả thiết thực. Hình ảnh về du lịch Đồng Tháp “*Thuần khiết như hồn sen*” ngày càng được khẳng định. Nguồn nhân lực du lịch đã phát triển cả về số lượng và chất lượng. Bước đầu đáp ứng được nhu cầu của sự phát triển. Hai chỉ tiêu quan trọng của Đề án là tổng thu du lịch và tổng lượt khách đều đạt tốc độ tăng trưởng cao và vượt so với tiến độ, chỉ tiêu Đề án đề ra. Thứ hạng du lịch của tỉnh so với các tỉnh, thành vùng đồng bằng sông Cửu Long được cải thiện đáng kể<sup>(4)</sup>.

## 2. Những vấn đề đặt ra trong phát triển du lịch ở Đồng Tháp

*Thứ nhất*, sản phẩm du lịch đặc thù tuy đã được định vị, xây dựng đúng yêu cầu của Đề án, nhưng tiến độ thực hiện còn chậm và sản phẩm chưa rõ nét. Chưa có sản phẩm mới chất lượng cao mang tính đột phá; nhiều điểm du lịch cộng đồng hoạt động chưa thường xuyên, liên tục, chất lượng dịch vụ thấp.

*Thứ hai*, chất lượng các cơ sở lưu trú tuy đã được nâng lên và đáp ứng được nhu cầu ngày càng cao của khách du lịch nhưng do qui mô nhỏ nên không đủ sức tiếp các đoàn khách lữ hành đông người và đa số cơ sở lưu trú không có nhà hàng ăn uống và các dịch vụ hỗ trợ, chỉ đạt tiêu chuẩn hạng 1 sao.

*Thứ ba*, các doanh nghiệp du lịch, lữ hành trong tỉnh phần lớn là doanh nghiệp vừa và nhỏ, tính chuyên nghiệp không cao, chưa đủ năng lực để kết nối và hỗ trợ các điểm du lịch xây dựng sản phẩm đạt chất lượng cao, đủ sức cạnh tranh trên thị trường, mà chủ yếu tập trung khai thác lượng khách trong tỉnh đưa đi du lịch ngoài tỉnh.

*Thứ tư*, nguồn nhân lực phục vụ du lịch thường xuyên thay đổi, không ổn định, tay nghề của nhân viên các bộ phận trong cơ sở không đồng đều, nên phần nào ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ du lịch, mặt khác lực lượng lao động được đào tạo nghiệp vụ, kỹ năng nghề bài bản thì thường đi làm ở Thành phố Hồ Chí Minh hoặc Phú Quốc (Kiên Giang).

*Thứ năm*, tiến độ đầu tư một số công trình hạ tầng du lịch vốn ngân sách còn chậm. Thu hút đầu tư cho du lịch đã bắt đầu có chuyển biến, nhưng vẫn chưa đạt như mong muốn, nhất là chưa thu hút được nhà đầu tư chiến lược, tạo đột phá phát triển du lịch tính. Xã hội hóa và kêu gọi đầu tư vào du lịch tuy đạt được một số kết quả nhất định nhưng vẫn chưa đồng đều giữa các lĩnh vực.

### 3. Một số giải pháp nhằm đưa du lịch Đồng Tháp phát triển bền vững trong thời gian tới

*Một là*, tuyên truyền nâng cao nhận thức về phát triển du lịch xanh, chuyển du lịch của tỉnh từ chiều rộng sang chiều sâu, nâng cao chất lượng phục vụ du khách, tăng doanh thu du lịch. Tích cực cải cách thủ tục hành chính, nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác chỉ đạo, điều hành; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động du lịch. Xây dựng môi trường du lịch an toàn, thân thiện, hệ thống nhà vệ sinh đạt chuẩn phục vụ khách du lịch tại các khu di tích, điểm tham quan du lịch, trạm dừng chân; đảm bảo an ninh, an toàn cho khách, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của khách.

*Hai là*, chuyển hướng chiến lược, tập trung phát triển du lịch nông nghiệp, mở rộng không gian du lịch về các địa bàn nông thôn, khai thác các giá trị văn hóa bản địa, gắn với giới thiệu, tiêu thụ các sản phẩm OCOP hàng đặc sản, quà lưu niệm từ các doanh nghiệp khởi nghiệp. Đầu tư hoàn thiện cơ sở hạ tầng, giao thông, cơ sở vật chất phục vụ phát triển du lịch phù hợp, đồng bộ với mục tiêu nhiệm vụ trong tình hình mới. Tập trung đầu tư nâng cấp các tuyến đường giao thông huyết mạch dẫn đến các khu di tích, điểm du lịch

của tỉnh để xây dựng các tuyến du lịch, tour du lịch khép kín. Đồng thời đầu tư phát triển các công trình dịch vụ du lịch, các khu vui chơi giải trí phù hợp tại các khu di tích, điểm tham quan du lịch trọng điểm; phát triển hệ thống các trạm dừng chân trên các tuyến du lịch để tạo điều kiện thuận lợi cho du khách di chuyển đến các điểm du lịch.

*Ba là*, xây dựng phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng gắn với xây dựng thương hiệu điểm đến du lịch. Tập trung phát triển những sản phẩm du lịch có giá trị gia tăng cao và tăng cường trải nghiệm cho khách du lịch. Tiếp tục phát triển mạnh hệ thống sản phẩm du lịch có lợi thế về tự nhiên, văn hóa, ẩm thực, nông nghiệp và mua sắm... Dẩy mạnh sự kết nối và nâng cao chất lượng trong chuỗi giá trị của sản phẩm du lịch của từng địa phương, khu di tích, điểm du lịch để xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù hấp dẫn du khách.

*Bốn là*, tăng cường liên kết, xúc tiến quảng bá du lịch và kêu gọi đầu tư. Kết nối các điểm đến du lịch của Đồng Tháp với Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành khác vùng đồng bằng sông Cửu Long để xây dựng, phát triển sản phẩm du lịch đủ sức cạnh tranh và phù hợp với từng đối tượng khách du lịch. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông minh, nâng cao tính chuyên nghiệp và hiệu quả xúc tiến quảng bá du lịch. Gắn việc tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao của tỉnh kết hợp với quảng bá hình ảnh du lịch và hình ảnh địa phương. Huy động mọi nguồn lực xã hội và thu hút, mời gọi các nhà đầu tư chiến lược, chuyên nghiệp, các doanh nghiệp có thương hiệu trong nước và quốc tế đầu tư phát triển du lịch tại Đồng Tháp.

<sup>1</sup> Tỉnh ủy Đồng Tháp: Văn kiện Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp lần thứ XI (2020-2025) (Dự thảo), tháng 8/2020.

<sup>2,4</sup> Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp: Báo cáo tổng kết 05 năm triển khai thực hiện Đề án Phát triển du lịch tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2015-2020, tháng 7-2020, tr.3, 10-11.

<sup>3</sup> Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Đồng Tháp: Báo cáo tình hình thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch năm 2019, phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp phát triển du lịch năm 2020, số 32/BC-SVHTTDL, ngày 18/02/2020.