

# QUẢN LÝ THÔNG TIN TRÊN MẠNG XÃ HỘI GÓP PHẦN NGĂN CHẶN CÁC QUAN ĐIỂM SAI TRÁI, THÙ ĐỊCH HIỆN NAY

TS. TRẦN VĂN THẠCH<sup>(\*)</sup>

**Tóm tắt:** Mạng xã hội là phương tiện truyền tải thông tin quan trọng và phổ biến của truyền thông xã hội, với đặc điểm nổi trội là tốc độ kết nối nhanh, phạm vi chia sẻ rộng, hiệu quả tác động lớn. Các thế lực thù địch, phản tử phân động dã và đang triệt để lợi dụng không gian mạng để thực hiện các hoạt động chống phá Đảng, Nhà nước Việt Nam. Từ việc đánh giá tác động phức tạp của mạng xã hội, bài viết đề xuất các giải pháp cơ bản nhằm nâng cao hiệu quả quản lý mạng xã hội, góp phần ngăn chặn ảnh hưởng xấu của các quan điểm sai trái, thù địch hiện nay.

**Từ khóa:** các quan điểm sai trái, thù địch; mạng xã hội; quản lý thông tin mạng xã hội

**1. Đặt vấn đề**  
Mạng xã hội là phương tiện truyền tải thông tin quan trọng và phổ biến của truyền thông xã hội. Đặc điểm nổi bật của mạng xã hội là tốc độ kết nối nhanh, phạm vi chia sẻ rộng, hiệu quả tác động lớn. Mạng xã hội đã trở thành nhu cầu không thể thiếu đối với đời sống, tác động trực tiếp, làm thay đổi nhận thức, hành vi của mỗi cá nhân, qua đó tác động đến sự phát triển của toàn xã hội. Mạng xã hội đã tham gia vào mọi lĩnh vực từ kinh tế, văn hóa, xã hội của mỗi cá nhân, mỗi nước và cộng đồng quốc tế<sup>(1)</sup>.

Dù mới gia nhập gần đây, nhưng mạng xã hội ở Việt Nam phát triển rất nhanh chóng. Theo số liệu của We Are Social (Công ty toàn cầu chuyên nghiên cứu về truyền thông xã hội), Việt Nam có 64 triệu người dùng Internet vào đầu năm 2019. Số người dùng mạng xã hội chiếm 64% dân số của Việt Nam, với

62 triệu người. Trung bình mỗi người dùng Việt Nam dành ra 06 giờ 42 phút mỗi ngày để sử dụng internet (xếp thứ 15 thế giới), trong đó có 02 giờ 32 phút dành cho mạng xã hội. 02 giờ 31 phút xem các stream hoặc video online và dùng 01 giờ 11 phút để nghe nhạc trực tuyến. Tỷ lệ dùng mạng xã hội mỗi ngày một lần lên đến 94% và có đến 41% người sử dụng truy cập ít nhất hai lần mỗi ngày trở lên<sup>(2)</sup>.

Theo thống kê của Viện Chiến lược Thông tin và Truyền thông, thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông, Việt Nam hiện có khoảng 366 mạng xã hội đang tồn tại. Mạng xã hội dù rất đa dạng, song chỉ có một số mạng phổ biến, được nhiều người đăng ký và sử dụng là Facebook, Zalo, Youtube, Instagram.

Mạng xã hội đã trở thành kênh thông tin quan trọng trong đời sống xã hội, tác động, ảnh hưởng không nhỏ đến suy nghĩ, nhận thức và hành động của người dân (cả mặt tích cực lẫn tiêu cực), trong khi đó, mô hình quản lý thông tin trên mạng vẫn bộc lộ nhiều bất cập.

<sup>(\*)</sup>Học viện Chính trị khu vực III, Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh

## 2. Tác động của mạng xã hội lên đời sống xã hội

Mạng xã hội tác động nhiều chiều và phức tạp lên đời sống xã hội. Theo **chiều tích cực**, mạng xã hội tác động trên hai xu hướng sau:

*Thứ nhất, mạng xã hội là nguồn cung cấp thông tin nhanh nhạy đến với công chúng*

Hiện nay, sự phát triển của mạng xã hội ở Việt Nam đã góp phần quan trọng vào việc phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của đất nước. Mạng xã hội là kho chứa lượng thông tin, kiến thức khổng lồ, góp phần làm phong phú đời sống vật chất và tinh thần của người dân, nâng cao nhu cầu hưởng thụ, trao đổi thông tin trong cộng đồng xã hội. Trong thời đại mà thông tin ngày càng trở thành nhân tố quan trọng trong việc nắm bắt thời cơ, vận hội để hợp tác và phát triển, thì những tiện ích mà mạng xã hội mang lại đã giúp cho kinh tế - xã hội ngày càng phát triển hơn.

*Thứ hai, mạng xã hội tạo ra môi trường tương tác mở*

Với tốc độ và trình độ phát triển nhanh chóng của công nghệ thông tin, mạng xã hội đang ngày càng thông minh hơn và mang lại nhiều tiện ích lớn hơn cho người sử dụng. Không dừng lại ở việc cung cấp thông tin cho người dùng, mạng xã hội đang len vào mọi ngóc ngách của đời sống, trở thành sợi dây liên lạc, kết nối nhiều người ở nhiều nơi; là công cụ hữu ích cho các cá nhân và tổ chức trao đổi, chia sẻ thông tin, kiến thức, phát triển kinh doanh, sản xuất...

Nhờ những công cụ tiện ích và hữu dụng mà mạng xã hội cung cấp cho người sử dụng nhiều công dụng, như chức năng livestream, post hình ảnh, lời thoại của Facebook,... Người dùng mạng xã hội nào cũng có thể sản xuất tin, bài như một tòa soạn thu nhỏ với sự tích hợp đầy đủ các loại hình “báo in”, “báo nói” và “báo hình” để trao đổi, chia sẻ với nhiều người. Hoạt động kinh doanh hàng hóa đang tràn ngập thị trường online với mức chi phí cực rẻ (do không phải thuê mặt bằng làm cửa hàng) là minh chứng cho sự tiện ích mà

mạng xã hội mang lại cho xã hội.

Tuy nhiên, bên cạnh chiều tác động tích cực, **chiều tác động tiêu cực** của mạng xã hội cũng không hề nhỏ. Đặc biệt, việc các thế lực thù địch, phản tử phản động, chống đối chính trị đã và đang triệt để lợi dụng mạng xã hội để thực hiện các hoạt động chống phá Đảng, Nhà nước Việt Nam.

Ước tính có khoảng 62 triệu người sử dụng mạng xã hội ở Việt Nam hiện nay. Bất kỳ người dùng mạng xã hội nào cũng có thể tạo ra thông tin và tham gia vào hoạt động truyền thông. Với tính năng “chia sẻ”, “bình luận” và “lan truyền” thông tin tiện lợi, nhanh chóng, mạng xã hội đã và đang tác động mạnh mẽ đến đời sống tinh thần xã hội. Những địa chỉ, diễn đàn trên mạng xã hội có hàng chục ngàn người kết bạn và hàng trăm ngàn đến hàng triệu người đăng ký theo dõi. Mạng xã hội đang trở thành nơi hình thành các luồng dư luận xã hội. Các thế lực thù địch, phản động triệt để lợi dụng không gian mạng làm “mặt trận chính” để thực hiện các hoạt động tuyên truyền chống phá Đảng, Nhà nước Việt Nam. Những thông tin giả, thông tin xấu, độc hại trên mạng xã hội tác động tiêu cực đến đời sống chính trị, kinh tế, văn hóa và xã hội của đất nước; gây mất an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội; đặc biệt là nguy cơ mất phương hướng trong định hướng giá trị, lối sống và niềm tin của một bộ phận không nhỏ dân cư, nhất là giới trẻ - thế hệ tương lai của đất nước.

Các sự việc diễn ra những năm gần đây, như: lợi dụng sự cố gây ô nhiễm môi trường biển của Công ty Formosa, (công ty của Đài Loan - Trung Quốc đầu tư nhà máy ở tỉnh Hà Tĩnh); hay sự việc Quốc hội trưng cầu ý kiến về xây dựng Luật Đơn vị hành chính - kinh tế đặc biệt (còn gọi là Luật Đặc khu); hoặc mỗi khi Trung Quốc tìm kế xâm lấn lãnh hải của Việt Nam,... các thế lực phản động lợi dụng mạng xã hội để phát tán những thông tin xuyên tạc, sai trái để hạ thấp uy tín và vai trò lãnh đạo của Đảng và Nhà nước. Chúng còn sử dụng mạng xã hội để kích động, xúi giục,

tổ chức một bộ phận quân chúng cả tin tham gia bạo loạn.

Các phần tử “dân chủ”, hội, nhóm cực đoan còn lợi dụng không gian mạng để xuyên tạc, tấn công các lãnh đạo, gây chia rẽ nội bộ, với đủ thứ chuyện bịa đặt từ bôi nhọ hình ảnh cán bộ lãnh đạo, đến xuyên tạc các chủ trương, cơ chế, chính sách,... Lợi dụng chiêu bài “dân chủ” và “nhân quyền” cũng như các thủ đoạn khác để mê hoặc và làm mất niềm tin của quần chúng với Đảng, Nhà nước. Chẳng hạn, thời gian gần đây, liên tục xuất hiện nhiều website, địa chỉ mạng xã hội với danh nghĩa là “tổ chức xã hội dân sự”, các “nhà dân chủ”, “những người yêu nước” tham gia đấu tranh bảo vệ môi trường, đấu tranh vì nền dân chủ, vì sự tiến bộ xã hội,... Chúng đưa ra những lời kêu gọi người dân chung tay, tham gia ký các văn bản được gọi là “kiến nghị”, “tâm thư” để phản đối các tổ chức quốc tế (không ít người nhẹ dạ cả tin nghe theo, làm theo mà không biết rằng mình bị lừa dối, kích động chống phá đất nước).

Bên cạnh đó, chúng còn lợi dụng vấn đề dân sinh, sở hữu đất đai để chống phá chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, viết bài bịa đặt xuyên tạc với nhiều nội dung, như: “chính quyền cướp đất của dân”, “công an đánh dân”, “dân oan ca thán, chính quyền bất chấp”, quy chụp chính quyền “đàn áp giáo hội”, “đập phá nhà dân”,... Các thế lực thù địch, phản động, bất mãn xã hội phát tán các thông tin sai trái, xuyên tạc nhằm xuyên tạc đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước dưới nhiều hình thức, như “thư ngỏ”, “thư trao đổi”, “thư góp ý”,... “Nội dung mà chúng tập trung là xuyên tạc để làm lu mờ những thành quả cách mạng, thổi phồng những tồn tại, hạn chế trong phát triển kinh tế - xã hội, củng cố quốc phòng, an ninh,... của đất nước, rồi quy kết đổ lỗi nguyên nhân của những hạn chế ấy là do thể chế chính trị, sự yếu kém trong thực hiện vai trò lãnh đạo, từ đó làm giảm sút niềm tin của nhân dân vào Đảng ta”<sup>(4)</sup>.

Mạng xã hội đã trở thành môi trường thuận lợi để các phần tử cực đoan, thành phần bất mãn, các thế lực thù địch phát tán thông tin bịa đặt, độc hại, phát ngôn gây hận thù lan truyền rộng khắp, mức độ tác động xấu đến xã hội ngày càng nghiêm trọng. Điều nguy hại nhất của mạng xã hội là yếu tố kích động xã hội. Các thế lực thù địch lợi dụng tâm lý đám đông để kích động những hành vi bột phát của một bộ phận công chúng, nhằm phục vụ cho mưu đồ gây rối loạn trật tự chính trị, xã hội.

Tại hội nghị triển khai công tác hằng năm, Chính phủ Việt Nam đều đánh giá: Nhiều thông tin không chính thống trên mạng xã hội đã làm nhiễu loạn, ảnh hưởng rất nhiều đến công tác chỉ đạo, điều hành. Nhiều người rất hoang mang bởi khó để phân biệt được đâu là tin thật, đâu là tin giả do các thế lực có động cơ xấu tạo dựng lên. Không ít thông tin bịa đặt, vu khống, sai sự thật, xúc phạm danh dự, nhân phẩm của tổ chức và cá nhân lãnh đạo, quản lý, gây hoang mang và bất bình trong dư luận xã hội. Loại thông tin độc hại này đã và đang trực tiếp làm mạng xã hội trở thành thế giới ảo theo đúng nghĩa đen và làm cho sự thiện chí, lương thiện của hàng triệu người lành mạnh, tử tế dùng mạng xã hội như bị chìm lấp trong trận đồ bát quái giữa thật và giả, giữa trắng và đen, giữa tích cực và tiêu cực...<sup>(5)</sup>.

Thực tế hiện nay, mạng xã hội do doanh nghiệp trong nước cung cấp, được Bộ Thông tin và Truyền thông cấp phép hoạt động có mức ảnh hưởng xã hội thấp, số lượng người sử dụng không nhiều. Ngược lại, các trang mạng xã hội do doanh nghiệp nước ngoài cung cấp xuyên biên giới vào Việt Nam, hoạt động không có phép (vì không lập văn phòng đại diện tại Việt Nam) có số lượng người sử dụng cao hơn nhiều so với các mạng xã hội trong nước, tính tương tác cao, mức độ tác động, ảnh hưởng xã hội rất lớn (như Google, Facebook, Youtube,...). Đây là những trở ngại rất lớn cho công tác quản lý mạng xã hội.

### 3. Một số giải pháp quản lý thông tin trên mạng xã hội

Công tác quản lý mạng xã hội ở nước ta lâu nay còn nhiều điểm bất cập. Mô hình chỉ đạo, quản lý thông tin trên mạng xã hội hầu như dựa theo mô hình quản lý báo chí chính thống; các giải pháp quản lý chưa đồng bộ, chủ yếu thụ động, xử lý hậu quả khi sự việc, tin đồn đã xảy ra, chứ chưa chủ động định hướng, cung cấp thông tin tích cực, chính thống lên mạng xã hội, nắm bắt và dẫn dắt dư luận còn bị động vào sự hợp tác của doanh nghiệp nước ngoài trong việc ngăn chặn, gỡ bỏ thông tin vi phạm...<sup>(5)</sup>

Gần đây, với việc ban hành Luật An ninh mạng năm 2018 (có hiệu lực từ đầu năm 2019) và một số văn bản quy phạm pháp luật khác, cùng với hàng loạt giải pháp quyết liệt của Bộ Thông tin và Truyền thông, đàm phán với các trang mạng từ nước ngoài, như: Google, Facebook. Tuy nhiên, trước sự phát triển nhanh chóng của công nghệ thông tin hệ thống văn bản quy phạm pháp luật hiện hành đã bộc lộ nhiều bất cập, hạn chế; chưa cụ thể hóa, bao quát hết các đối tượng và hoạt động cần quản lý, hành vi sai phạm, chế tài xử lý chưa bảo đảm tính răn đe.

Không thể ngăn cấm mạng xã hội bằng những mệnh lệnh hành chính, mà phải biết phát huy mặt tích cực của nó để định hướng dư luận bảo vệ cái đúng, cái tốt; đấu tranh với cái sai, cái xấu. Điều đó chỉ có thể được hiện thực hóa khi xác lập được hệ thống giải pháp sát hợp và hiệu quả. Hiện nay, để quản lý thông tin mạng xã hội góp phần ngăn chặn, phản bác quan điểm sai trái, thù địch, cần thực hiện **một số giải pháp sau**:

*Thứ nhất, đối với các cơ quan chức năng quản lý truyền thông*

- Chú trọng tuyên truyền, giáo dục các tầng lớp nhân dân nâng cao trình độ nhận thức về pháp luật. Hiện đã có các quy định pháp luật về sử dụng mạng xã hội, như: Nghị định số 72/2013/NĐ-CP ngày 15/7/2013 của Chính phủ về quản lý, cung cấp, sử dụng dịch

vụ Internet và thông tin mạng; Thông tư số 09/2014/TT-BTTTT ngày 19/8/2014 của Bộ Thông tin và Truyền thông, quy định chi tiết về hoạt động quản lý, cung cấp, sử dụng thông tin trên trang thông tin điện tử và mạng xã hội; Nghị định số 15/2020/NĐ-CP ngày 03/02/2020 của Chính phủ Quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bưu chính, viễn thông, tần số vô tuyến điện, công nghệ thông tin và giao dịch điện tử; đặc biệt là Luật An ninh mạng năm 2018.

Luật An ninh mạng năm 2018 quy định về hoạt động bảo vệ an ninh quốc gia và bảo đảm trật tự, an toàn xã hội trên không gian mạng, cùng với đó là trách nhiệm của cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan. Luật này có nhiều điều nghiêm cấm các hành vi gây mất an ninh mạng. Điều này đòi hỏi mỗi người sử dụng mạng Internet cần hiểu về quyền và nghĩa vụ khi tham gia hoạt động trên môi trường không gian mạng.

Điều đáng tiếc là các quy định pháp luật về sử dụng mạng xã hội đến nay vẫn chưa được nhiều người biết đến. Nhiều công chức, viên chức và người dân khi được hỏi cũng cho biết chưa có cơ hội nắm kỹ hoặc chưa hề biết đến các quy định này, dẫn đến có những hành vi sai lệch khi tham gia mạng xã hội. Vì vậy, các cơ quan chức năng cần chú trọng tuyên truyền, giáo dục pháp luật cho mọi tầng lớp nhân dân. Phải chú ý xây dựng nội dung chương trình tuyên truyền, giáo dục pháp luật chi tiết, chất lượng những điểm cơ bản, sát hợp với điều kiện thực tiễn hiện nay; hình thức phải phong phú, linh hoạt sử dụng nhiều phương tiện phù hợp với từng loại hình, đối tượng.

- Cần có kế hoạch chủ động cung cấp thông tin chính thống kịp thời, đầy đủ lên các phương tiện truyền thông. Để phản bác những thông tin xuyên tạc sai sự thật do các thế lực thù địch ngụy tạo, phải tăng cường cung cấp thông tin tích cực, chính thống cho công chúng. Những sự việc làm một bộ phận người dân nghe theo những lời xúi giục trên mạng xã hội dẫn đến những hành vi tán đồng và

chia sẻ những thông tin sai sự thật hay tham gia tụ tập gây bạo loạn là do hệ thống truyền thông chính thống của nước ta chậm trễ trong việc cung cấp đầy đủ thông tin xác thực cho công chúng. Vì vậy, việc thường xuyên cung cấp thông tin chính xác, đầy đủ, kịp thời trên các phương tiện truyền thông là một trong những giải pháp hữu hiệu nhằm loại bỏ mưu đồ lợi dụng mạng xã hội để trục lợi chính trị của các thế lực thù địch.

Chẳng hạn, những ngày cuối tháng 7/2020, giữa lúc cả nước cùng Đà Nẵng căng mình phòng, chống dịch COVID-19, trên trang Facebook cá nhân chia sẻ thông tin Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam nói rằng: “Chúng ta có tầm 4 - 6 ngày để nó chuyển giai đoạn từ 75 ca lên mốc 100 - 500 ca! Và khoảng 8 - 12 ngày (sau khi đã lập mốc 500) để lên mức 1000 - 5000 ca! ...”. Người đọc tin này không ai không hoang mang, hoảng loạn. Vì vậy, Bộ Y tế đã kịp thời thông báo trên truyền thông rằng, thông tin nói trên là bịa đặt, giả mạo thì ngay lập tức xóa bỏ được tâm trạng lo lắng trong nhân dân.

- Xây dựng công cụ lọc và phát hiện tin giả, tin sai sự thật, để kịp thời phòng ngừa, cảnh báo ngay từ đầu, chủ động ngăn chặn sự lan truyền và cảnh báo sớm tin giả ngay khi vừa xuất hiện trên mạng xã hội. Đây là giải pháp đã được lãnh đạo ngành thông tin và truyền thông đề ra, song quá trình thực hiện còn chậm, hiệu quả chưa cao. Việc phát hiện tin giả chưa thật kịp thời hoặc khâu cảnh báo còn chậm trễ. Nhiều sự việc để tin giả lan truyền sâu, rộng vào xã hội, chi phối đến suy nghĩ và hành động của đông đảo công chúng rồi mới cảnh báo, ngăn chặn nên hiệu quả rất kém.

- Xây dựng bộ quy tắc ứng xử bắt buộc các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ và người sử dụng mạng xã hội ở Việt Nam phải tuân theo. Dựa trên những khuôn mẫu, chuẩn mực đã được các quy định pháp luật về kinh doanh và sử dụng mạng xã hội, nhất là những quy định trong Luật An ninh mạng năm 2018, các cơ quan chức năng cần nghiên cứu bổ sung

thêm cho phù hợp với tình hình mới để làm bộ quy chuẩn buộc mọi cá nhân và tổ chức sử dụng mạng xã hội trên lãnh thổ Việt Nam phải tuân thủ.

Thời gian gần đây, Bộ Thông tin và Truyền thông đã chủ động đàm phán với Google và Facebook, yêu cầu các doanh nghiệp này phải cam kết và nghiêm túc triển khai việc ngăn chặn, gỡ bỏ các thông tin phản động, xấu độc trên hai trang mạng xã hội này khi có yêu cầu từ phía Chính phủ Việt Nam. Đây là biện pháp mang lại hiệu quả quản lý an ninh mạng nhanh và ổn định lâu dài. Các cơ quan chức năng cần sử dụng tối đa lợi thế quốc gia có chủ quyền, nắm giữ quyền lực quản lý kinh tế để bắt buộc các doanh nghiệp nước ngoài kinh doanh mạng xã hội phải tuân thủ luật pháp nước ta một cách triệt để.

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra giám sát thông tin trên mạng xã hội, dịch vụ Internet, thuê bao di động. Tăng cường điều tra, thu thập, phát hiện, xử lý thông tin liên quan đến hành vi vi phạm pháp luật, như hoạt động cung cấp, sử dụng dịch vụ Internet và thông tin trên mạng xã hội, hay chia sẻ thông tin trái với quy định của pháp luật, mưu đồ chống Đảng và Nhà nước... Phối hợp chặt chẽ với các đơn vị liên quan để xử lý nghiêm những hành vi vi phạm, đưa tin sai sự thật trên mạng xã hội.

*Thứ hai, đối với các cơ quan, đơn vị và tổ chức chính trị - xã hội*

Các cơ quan, đơn vị hay các tổ chức chính trị, xã hội có vai trò rất quan trọng trong việc góp phần tạo dựng không gian mạng tích cực. Cụ thể, các cơ quan, đơn vị và tổ chức chính trị - xã hội có thể phát huy các vai trò như sau:

- Tham gia kiểm soát hành vi ứng xử của các thành viên trên mạng xã hội. Với những tính năng nổi bật của mạng xã hội là các thành viên tham gia dễ dàng kết nối, chia sẻ thông tin chung của nhau, nên cán bộ của mỗi cơ quan, đơn vị cũng dễ tham gia vào cộng đồng mạng để kịp thời nắm bắt diễn biến tâm lý, tư tưởng, tình cảm của các quần chúng tham gia

mạng xã hội. Qua đó, lãnh đạo cơ quan/đơn vị kịp thời có những góp ý, hay biện pháp điều chỉnh hành vi ứng xử đúng quy chuẩn xã hội cho các thành viên trong đơn vị.

- Để định hướng dư luận xã hội trên các trang mạng xã hội, các cơ quan, đơn vị và tổ chức chính trị - xã hội có thể thiết lập các nhóm cộng đồng mạng cùng nhau cung cấp, chia sẻ những thông tin, bài viết, ý kiến bình luận có ý nghĩa tích cực. Bằng việc xây dựng và kết nối các tài khoản trên mạng xã hội để chia sẻ, lan tỏa thông tin tích cực và các bài viết đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, qua đó, góp phần chia sẻ những ý kiến hay, phản bác những quan điểm tiêu cực, lan tỏa ra xã hội những giá trị chân chính. Đề xuất này không phải mới, mà lâu nay đã được một số cơ quan, đơn vị thực hiện và tạo được hiệu ứng xã hội rất tích cực, như Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh có trang mạng *Việt Nam thịnh vượng*; Học viện Chính trị khu vực III thiết lập trang *Ngọn lửa nhỏ*;... Vấn đề đặt ra là cần duy trì và nhân rộng cách làm này trong mọi cơ quan, tổ chức để tạo ra phòng tuyến đủ sức đấu tranh, ngăn chặn mọi luồng tư tưởng, quan điểm lệch lạc, phản động vào đời sống tinh thần xã hội.

Ngoài ra, nếu biết tổ chức khéo, với lực lượng hàng triệu cán bộ, đảng viên, viên chức vốn có bản lĩnh chính trị kiên cường được kết nối sẽ trở thành hạt nhân tích cực huy động sự tham gia đông đảo của quần chúng nhân dân, từng bước xây dựng được thể trận lòng dân trên không gian mạng nhằm đấu tranh có hiệu quả với hoạt động chống phá, “diễn biến hòa bình” của các thế lực thù địch. Khi đã tạo lập được thành trì niềm tin sẽ không một âm mưu thủ đoạn nào có thể làm phân rã để lợi dụng.

*Thứ ba, đối với công chúng tham gia mạng xã hội*

Mỗi người người dân phải ứng xử có trách nhiệm khi tham gia mạng xã hội. Không gian mạng được ví như môi trường sống thứ hai của con người trong xã hội hiện đại. Hiện nay, có một bộ phận người dân dành thời gian cho

môi trường mạng còn nhiều hơn môi trường sống thực. Mọi cách nghĩ, cách làm (kể cả quan điểm sống) được thể hiện trên mạng xã hội như thế nào sẽ ảnh hưởng mạnh đến hành vi ứng xử trong đời sống thực. Thực tế đó đặt ra yêu cầu người dân phải có ý thức, trách nhiệm cao khi tham gia mạng xã hội. Không chỉ đòi hỏi người tham gia mạng xã hội phải ứng xử chuẩn mực trong bày tỏ ý kiến, bình luận mà còn phải có thái độ biết phản đối, đấu tranh chống lại lời bịa đặt, xuyên tạc sự thật của các thế lực thù địch với mưu đồ xấu. Trước những thông tin, sự việc trái chiều, cần bình tĩnh kiểm chứng qua những kênh thông tin chính thống chứ không vội vàng chia sẻ hay bình luận thiếu căn cứ hoặc tin theo một cách mù quáng.

Mặc dù, việc quản lý mạng xã hội để ngăn chặn các quan điểm sai trái, thù địch là khó khăn, nhưng nếu kiên trì và triển khai đồng bộ nhiều biện pháp phù hợp tạo sự đồng thuận giữa các tổ chức và cá nhân trong xã hội thì không kẻ thù nào có thể phá vỡ được thành trì niềm tin của Nhân dân với Đảng và Chính phủ, cùng hướng về tương lai tươi đẹp của đất nước □

(1) Đoàn Trung Dũng, Võ Văn Chi, *Mạng xã hội và công tác tư tưởng của Đảng Cộng sản Việt Nam hiện nay*, Tạp chí Sinh hoạt lý luận, số 5/2019

(2) Báo cáo digital marketing ở Việt Nam 2019, <https://eqvn.net/bao-cao-nganh-digital-marketing-2019-o-viet-nam>

(3) Lê Văn Phục, *Phát huy vai trò của đội ngũ giảng viên lý luận chính trị trong việc đấu tranh phòng, chống luận điệu sai trái, thù địch trên không gian mạng hiện nay*, Tạp chí Sinh hoạt lý luận, số 5/2020

(4) Lê Quang Tự Do, *Công tác quản lý mạng xã hội trong tình hình mới*; <http://tapchimattran.vn/thuc-tien/cong-tac-quan-ly-mang-xa-hoi-trong-tinh-hinh-moi-9481.html>

(5) Lê Quang Tự Do, *Những thách thức trong công tác quản lý thông tin trên mạng xã hội ở nước ta hiện nay*; [http://congan.com.vn/tin-chinh/nhung-thach-thuc-trong-cong-tac-quan-ly-thong-tin-tren-mang-xa-hoi-o-nuoc-ta-hien-nay\\_62055.html](http://congan.com.vn/tin-chinh/nhung-thach-thuc-trong-cong-tac-quan-ly-thong-tin-tren-mang-xa-hoi-o-nuoc-ta-hien-nay_62055.html)