

QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ AN TOÀN THỰC PHẨM TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG: NHÌN TỪ CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN

STATE MANAGEMENT ON FOOD SAFETY IN DA NANG CITY: VIEW FROM PROPAGANDA

Trương Thị Thu Hiền¹, Nguyễn Văn Duy²

¹Trường Đại học Kinh tế - Đại học Đà Nẵng; hientt@due.edu.vn

²Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố Đà Nẵng; duyvn@danang.gov.vn

Tóm tắt - Những năm qua, đặc biệt là từ sau khi Ban Quản lý An toàn thực phẩm thành phố Đà Nẵng được thành lập, công tác quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm trên địa bàn thành phố Đà Nẵng đã có nhiều chuyển biến tích cực: Số vụ, số người ngộ độc thực phẩm giảm, các cơ quan quản lý an toàn thực phẩm được gom về một mối, rất thuận lợi cho công tác quản lý, điều hành. Tuy vậy, nhận thức chưa cao của một bộ phận tư thương, người tiêu dùng trong đảm bảo an toàn thực phẩm làm cho nguy cơ mất an toàn thực phẩm vẫn còn thường trực. Bài báo bàn về những thành công, bất cập của công tác thông tin, giáo dục truyền thông, phổ biến chính sách pháp luật về an toàn thực phẩm (*sau đây gọi tắt là công tác tuyên truyền*) và đề xuất một số giải pháp hoàn thiện công tác tuyên truyền trong thời gian tới.

Từ khóa - An toàn thực phẩm; quản lý nhà nước; tư thương; người tiêu dùng; tuyên truyền.

Abstract - In recent years, especially since the Food Safety Management Board of Da Nang City was established, the state management on food safety in Da Nang city has had many positive changes: The number of cases and the number of food poisoning people has decreased, food safety management agencies are gathered in one place, which is very convenient for the management and administration. However, the low awareness of a number of traders, consumers in ensuring food safety makes the risk of unsafe food still exist. The article discusses the successes and shortcomings of information, education and communication, dissemination of legal policies on food safety (hereinafter referred to as propaganda), and proposes some measures to improve the propaganda in the next time.

Key words - Food safety; state management; traders; consumers; propaganda.

1. Đặt vấn đề

Công tác tuyên truyền là một trong những nội dung của quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm. Trên địa bàn thành phố Đà Nẵng - nơi mà du lịch được xem là nền kinh tế mũi nhọn nhưng phần lớn sản phẩm chăn nuôi, thịt (khoảng 80% đến 85%), rau, củ, quả (khoảng trên 90%) phải nhập từ các nơi khác - nên công tác tuyên truyền về an toàn thực phẩm càng được chú trọng, tăng cường.

Giai đoạn 2011-2018, công tác tuyên truyền đã mang lại những thành công nhất định, tạo chuyển biến về nhận thức của các mắt xích trong chuỗi cung ứng, tiêu thụ thực phẩm trên địa bàn nhưng bên cạnh đó, vẫn còn những bất cập cần giải quyết. Thực trạng này đòi hỏi công tác tuyên truyền về an toàn thực phẩm cần phải được hoàn thiện hơn nữa, để hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm của thành phố được tăng cường.

2. Phương pháp nghiên cứu

2.1. Phương pháp thu thập số liệu

Bài báo sử dụng số liệu thứ cấp là các báo cáo về tình hình đảm bảo an toàn thực phẩm trên địa bàn thành phố Đà Nẵng của Ban chỉ đạo liên ngành Vệ sinh an toàn thực phẩm thành phố Đà Nẵng (giai đoạn 2011-2016, năm 2017) và của Ban Quản lý An toàn thực phẩm thành phố Đà Nẵng (từ năm 2018 đến nay) [1], [2] và [3]. Bên cạnh đó, tiến hành khảo sát trực tuyến từ ngày 12/2/2019 đến 12/6/2019 ý kiến 400 trong tổng số 1.064.070 người dân đang sinh sống, học tập, làm việc tại thành phố Đà Nẵng tại thời điểm khảo sát, với phương pháp chọn mẫu ngẫu nhiên phi xác suất, kích thước mẫu được xác định theo công thức Slovin [4], [5] và [6].

2.2. Phương pháp phân tích số liệu

Bài báo sử dụng phương pháp phân tích số liệu bằng phần mềm SPSS đối với các thông tin sơ cấp và phương pháp thống kê mô tả đối với các thông tin thứ cấp.

3. Kết quả nghiên cứu

3.1. Những thành công của công tác tuyên truyền trong quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm trên địa bàn thành phố Đà Nẵng

Giai đoạn 2011-2018, sau hơn 8 năm Luật An toàn thực phẩm chính thức đi vào cuộc sống, với sự nỗ lực của cả hệ thống chính trị thành phố, công tác tuyên truyền trong quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm đã đạt được những thành công: Có sự vào cuộc đồng bộ của các ngành, các cấp; Hoạt động tuyên truyền đa dạng, đặc biệt đề cao trách nhiệm của người sản xuất, kinh doanh thực phẩm, dịch vụ ăn uống và trách nhiệm của cộng đồng. Cụ thể:

Một là, công tác tuyên truyền có sự vào cuộc đồng bộ của các ngành, các cấp. Có nhiều cơ quan thực hiện, phối hợp thực hiện công tác thông tin, giáo dục truyền thông, phổ biến chính sách về an toàn thực phẩm trên địa bàn Đà Nẵng với các vai trò khác nhau:

(i) Ban Quản lý An toàn thực phẩm [3]: Tổ chức các Hội nghị phổ biến văn bản quản lý nhà nước cho đội ngũ công chức; Tổ chức, phối hợp tổ chức các Hội thảo chuyên đề; Tổ chức các lớp đào tạo nghiệp vụ (thanh tra chuyên ngành; Kỹ thuật lấy mẫu thực phẩm; Kỹ năng điều tra ngộ độc thực phẩm; Kỹ năng thanh tra, kiểm tra và xử lý vi phạm hành chính; Kỹ năng truyền thông ...); Tổ chức các lớp tập huấn cho các đối tượng khác nhau (người quản lý và trực tiếp chế biến thực phẩm ở các trường học, ...);

Tổ chức cấp giấy xác nhận kiến thức an toàn thực phẩm (trước khi được thi điểm thành lập, chức năng này thuộc ba ngành: Y tế, Công thương, Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn của thành phố).

(ii) Sở Thông tin và Truyền thông [1], [2]: Chủ trì việc xây dựng kế hoạch truyền thông tổng thể về an toàn thực phẩm; Hướng dẫn và tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền các quy định về an toàn thực phẩm; Theo dõi, hỗ trợ, đôn đốc các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh truyền thông trong các đợt cao điểm; Cập nhật thông tin về cơ sở an toàn thực phẩm vào Kho dữ liệu (địa chỉ: www.opendata.danang.gov.vn).

(iii) Ủy ban Nhân dân cấp quận [3]: Xây dựng kế hoạch truyền thông trên địa bàn hằng năm; Tổ chức các Hội nghị, lễ phát động triển khai Tháng hành động vì An toàn thực phẩm hằng năm; Tuyên truyền, phổ biến kiến thức an toàn thực phẩm cho người dân trên địa bàn.

(iv) Các cơ quan thông tấn, báo chí [1], [2], [3]: Thành lập các chuyên mục phát thanh, truyền hình (Sống khỏe mỗi ngày, Sức khỏe cho mọi nhà, Cuộc sống muôn màu, Đà Nẵng phố, ...), thường xuyên đăng tin, bài, phóng sự về chủ trương của thành phố, hoạt động của các ngành chức năng về đảm bảo an toàn thực phẩm; Các spot tuyên truyền vào các đợt cao điểm (Tháng hành động vì An toàn thực phẩm, các dịp Lễ, Tết) và khi có các sự kiện quan trọng tổ chức tại Đà Nẵng; Phối hợp truyền truyền thông qua các bài viết, bản tin trên các báo địa phương; Tuyên truyền trên loa phát thanh, đài phát thanh cấp quận; Tuyên truyền trên VTV8, Báo Công an Đà Nẵng, Báo Đà Nẵng, Bản tin Sức khỏe cộng đồng, Bản tin Sức khỏe...

(v) Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và đoàn thể các cấp (Hội Phụ nữ, Hội Nông dân, Hội Cựu chiến binh, Liên đoàn Lao động, Liên minh Hợp tác xã) [1], [2], [3]: Tổ chức tập huấn kiến thức an toàn thực phẩm, triển khai, hướng dẫn công tác giám sát về an toàn thực phẩm cho cán bộ làm công tác Mặt trận; Tuyên truyền kiến thức an toàn thực phẩm cho cán bộ, hội viên, người tiêu dùng; Tổ chức ký cam kết đảm bảo an toàn thực phẩm cho các hội viên.

Hai là, các hoạt động tuyên truyền là đa dạng, đặc biệt để cao trách nhiệm của người sản xuất, kinh doanh thực phẩm, dịch vụ ăn uống và trách nhiệm của cộng đồng trong công tác bảo đảm an toàn thực phẩm. Công tác giáo dục truyền thông được thành phố Đà Nẵng xác định là nhiệm vụ trọng tâm, đi trước một bước trong các hoạt động bảo đảm an toàn thực phẩm. Nội dung này được thực hiện thông qua các hoạt động đa dạng [1], [2], [3] như:

(i) Tổ chức đa dạng các hoạt động nâng cao kiến thức và thực hành về an toàn thực phẩm toàn xã hội. Trong đó, chú trọng vai trò của Ủy ban Nhân dân cấp quận, phường, vai trò quản lý của các cơ quan chức năng. Bên cạnh đó, đề cao trách nhiệm của người sản xuất, kinh doanh thực phẩm, dịch vụ ăn uống, trách nhiệm của cộng đồng trong công tác bảo đảm an toàn thực phẩm.

(ii) Các hoạt động tuyên truyền giáo dục trên các phương tiện thông tin đại chúng được triển khai đồng bộ, bài bản, tập trung vào dịp Tết Nguyên đán, Tháng hành động vì an toàn thực phẩm, Tết Trung thu,...

(iii) Duy trì và tổ chức hàng năm Tháng hành động vì

an toàn thực phẩm; Duy trì định kỳ các chuyên mục trên Đài Phát thanh - Truyền hình thành phố nhằm giúp người tiêu dùng tự nhận thức về những nguy cơ an toàn thực phẩm, chung tay cùng các cơ quan quản lý nhà nước trong đảm bảo an toàn thực phẩm.

(iv) Các cơ quan, đơn vị trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được giao tổ chức đa dạng các hoạt động tuyên truyền, tập huấn, phổ biến các qui phạm pháp luật về an toàn thực phẩm cho người dân và toàn xã hội như: Tổ chức các buổi nói chuyện chuyên đề, hội thảo, tọa đàm, phát thanh, truyền hình, báo chí, các cuộc thi, các sản phẩm truyền thông như tờ gấp, poster, các video, băng đĩa hình...

(v) Công tác cấp giấy xác nhận kiến thức về an toàn thực phẩm và ký cam kết thực hiện các quy định về an toàn thực phẩm đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm không có giấy đăng ký chứng nhận kinh doanh được tiến hành thường xuyên, liên tục và đạt được kết quả khả quan. Tính đến hết năm 2018, 99,11% số cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm, dịch vụ ăn uống, bếp ăn tập thể trên địa bàn thành phố được cấp Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện đảm bảo an toàn thực phẩm; 99,84% cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống không có Giấy đăng ký kinh doanh và kinh doanh thức ăn đường phố được ký cam kết đảm bảo an toàn thực phẩm.

3.2. Những bất cập của công tác tuyên truyền trong quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm trên địa bàn thành phố Đà Nẵng

Bên cạnh những thành công, công tác tuyên truyền còn tồn tại những bất cập, thể hiện ở ý thức chưa cao của người tiêu dùng thực phẩm và tư thương, cũng chưa nhận được sự đánh giá cao của người dân thành phố về tính hiệu quả. Cụ thể:

Một là, ý thức của người tiêu dùng thực phẩm chưa cao. Việc buôn bán, sử dụng hàng hóa thực phẩm không có nhãn mác, không rõ nguồn gốc trong quá trình sơ chế, chế biến thực phẩm vẫn còn tồn tại [3]. Bên cạnh đó, nguồn hàng thực phẩm nhập vào Đà Nẵng bằng nhiều con đường khác nhau với số lượng lớn, đa dạng, chất lượng chưa rõ, trong khi một bộ phận đáng kể người dân thành phố thu nhập còn thấp, có xu hướng lựa chọn thực phẩm giá rẻ, không rõ nguồn gốc, xuất xứ, không đảm bảo chất lượng.

Theo kết quả khảo sát [6], có một thực trạng là, người tiêu dùng, mặc dù vẫn rất quan tâm đến vấn đề an toàn thực phẩm (Bảng 1), rất lo ngại về chất lượng an toàn thực phẩm (Bảng 2) nhưng có đến 92,5% trong số họ vẫn lựa chọn mua hàng ở những nơi không đảm bảo an toàn như chợ tạm, lề đường, hè phố (Hình 1).

Bảng 1. Kết quả khảo sát về mức độ quan tâm của người dân Đà Nẵng về vấn đề an toàn thực phẩm (câu hỏi Q6)

Câu trả lời	Tần suất (người)	%
Rất quan tâm	262	65,5
Quan tâm	102	25,5
Ít quan tâm	34	8,5
Không quan tâm	2	0,5
Tổng cộng	400	100,0

(Nguồn: Phân tích số liệu khảo sát từ phần mềm SPSS)

Bảng 2. Kết quả khảo sát về mức độ tin tưởng của người dân Đà Nẵng về tính an toàn của các loại thực phẩm mà họ dùng hàng ngày (câu hỏi Q7)

Câu trả lời	Tần suất (người)	%
Tuyệt đối tin tưởng	8	2,0
Rất tin tưởng	21	5,2
Tin tưởng	208	52,0
Ít tin tưởng	149	37,2
Không tin tưởng	14	3,5
Tổng cộng	400	100,0

(Nguồn: Phân tích số liệu khảo sát từ phần mềm SPSS)

Bảng 3. Kết quả khảo sát về nguyên nhân mất an toàn thực phẩm tại thành phố Đà Nẵng do công tác tuyên truyền chưa hiệu quả (câu hỏi Q10)

Câu trả lời	Tần suất (người)	%
Số người chọn	195	48,8
Số người không chọn	205	51,2
Tổng cộng	400	100,0

(Nguồn: Phân tích số liệu khảo sát từ phần mềm SPSS)

Theo đó, khi được hỏi: “Thời gian qua vẫn xảy ra các trường hợp vi phạm về an toàn vệ sinh thực phẩm trên địa bàn thành phố Đà Nẵng, theo Anh/Chị, đâu là những nguyên nhân xuất phát từ công tác quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm”, có 48,8% (195 người trong tổng số 400 người được khảo sát) cho rằng: “Công tác tuyên truyền chưa hiệu quả” là một trong những nguyên nhân.

3.3. Một số giải pháp tăng cường công tác tuyên truyền trong quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm trên địa bàn thành phố Đà Nẵng

Để giải quyết những bất cập này, các cơ quan quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm trên địa bàn thành phố Đà Nẵng cần thực hiện đồng bộ các giải pháp theo hướng:

(i) Tiếp tục phát huy vai trò của các tổ chức đoàn thể, trong đó đặc biệt đề cao vai trò của Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam, trong công tác truyền thông, giáo dục pháp luật về an toàn thực phẩm.

(ii) Lập đường dây nóng để các tổ chức, cá nhân phát hiện, tố cáo các hành vi vi phạm pháp luật về an toàn thực phẩm của các cá nhân, tổ chức; Các hành vi những nhiễu của cán bộ, công chức trong quá trình thực thi công vụ về quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm và có chính sách thưởng nóng cho họ.

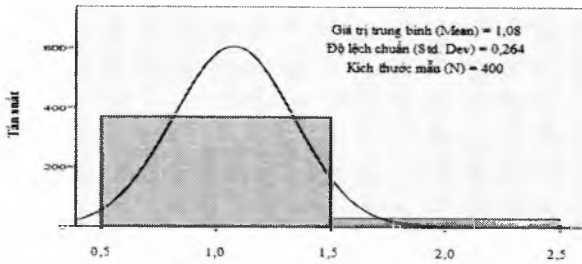
(iii) Đổi mới nội dung công tác tuyên truyền hướng theo đối tượng:

+ *Đối với cá nhân, tổ chức sản xuất, kinh doanh thực phẩm:* Đề cao đạo đức kinh doanh, ý thức, trách nhiệm của họ vì sức khỏe cộng đồng, vì tương lai thế hệ con cháu mai sau.

+ *Đối với người tiêu dùng:* Đề cao ý thức tự bảo vệ sức khỏe của mình, của gia đình, của tập thể mà mình phục vụ; Đề cao việc xây dựng thói quen tốt khi quyết định mua thực phẩm: quan tâm đến chất lượng, nguồn gốc, xuất xứ, thương hiệu; Mạnh dạn cung cấp chứng cứ, thông tin cho các cơ quan chức năng để tố cáo, lên án, tẩy chay các nhà sản xuất, kinh doanh thực phẩm không đảm bảo an toàn.

+ *Đối với cán bộ, công chức thực thi công vụ:* Đề cao trách nhiệm nghề nghiệp, xem họ là nhân tố quan trọng, quyết định thành công của các chủ trương xây dựng thành phố an toàn thực phẩm. Đồng thời, đề cao năng lực và phẩm chất của họ: Năng lực sẽ giúp cho thành phố có những giải pháp đảm bảo an toàn thực phẩm hữu ích, gắn với thực tiễn, khả thi; Phẩm chất của họ sẽ giúp tạo ra một môi trường quản lý lành mạnh, trong sạch, liêm chính, công bằng.

(iv) Tiếp tục phát huy hiệu quả của tất cả các hình thức tuyên truyền hiện có, kể cả mạng xã hội.



Câu trả lời	Tần suất (người)	%
Có	370	92,5
Không	30	7,5
Tổng cộng	400	100,0

Hình 1. Kết quả khảo sát về việc có hay không việc mua thực phẩm ở các địa điểm thuận tiện như chợ tạm, vỉa hè, đường phố (câu hỏi Q8)

(Nguồn: Phân tích số liệu khảo sát từ phần mềm SPSS)

Theo đó, có 91% người được hỏi quan tâm đến vấn đề an toàn thực phẩm (trong đó: rất quan tâm chiếm 65,5%, quan tâm chiếm 25,5%), chỉ có 9% người được hỏi ít quan tâm hoặc không quan tâm (trong đó: ít quan tâm chiếm 8,5%, không quan tâm chiếm 0,5%). Trong số 400 người được hỏi, có 40,7% là ít tin tưởng hoặc không tin tưởng vào tính an toàn của các loại thực phẩm mà bản thân dùng hàng ngày (trong đó: ít tin tưởng chiếm 37,2%, không tin tưởng 3,5%). Tuy số người quan tâm đến vấn đề an toàn thực phẩm là cao (91%) và mức độ ít tin tưởng/không tin tưởng là khá lớn (40,7%), nhưng có đến 370 trong tổng số 400 người được hỏi (chiếm 92,5%) vẫn mua thực phẩm ở các địa điểm thuận tiện như chợ tạm, vỉa hè, đường phố.

Hai là, ý thức của tư thương về đảm bảo thực phẩm an toàn cũng chưa cao. Một số cơ sở sản xuất, kinh doanh nhỏ lẻ do tuyến quận, huyện quản lý còn vi phạm về các điều kiện đảm bảo an toàn thực phẩm như cơ sở nhà xưởng xuống cấp, trang thiết bị còn lạc hậu, cũ kỹ; Điều kiện cơ sở vật chất tại các cơ sở thức ăn đường phố còn tạm bợ, chưa đáp ứng các điều kiện đảm bảo an toàn thực phẩm; Việc buôn bán sản phẩm không rõ nguồn gốc, xuất xứ còn diễn ra ở các chợ tạm, chợ truyền thống [1].

Ba là, gần 50% người dân đang sinh sống, học tập, làm việc tại thành phố Đà Nẵng được khảo sát cũng cho rằng công tác tuyên truyền chưa thực sự hiệu quả. Công tác tuyên truyền chưa hiệu quả là nhận định nhận được sự đồng tình của một bộ phận người dân đang sinh sống, học tập, làm việc tại thành phố Đà Nẵng [6] trong đợt khảo sát trực tuyến từ ngày 12/2/2019 đến ngày 12/6/2019 (Bảng 3).

(v) Tiếp tục đa dạng hóa hoạt động tuyên truyền hướng theo đối tượng, đặc biệt chú trọng đến việc xây dựng các video clip tuyên truyền riêng theo đối tượng (cá nhân, tổ chức sản xuất, kinh doanh thực phẩm; người tiêu dùng; cán bộ, công chức thực thi chức năng quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm) để đạt được hiệu quả tuyên truyền cao hơn.

(vi) Xây dựng nội dung phong trào 3 giác (tự giác, phát giác và tố giác) và tổ chức phát động đến người dân trên toàn thành phố nhằm khuyến khích họ *tự giác* thực hiện pháp luật về an toàn thực phẩm, *phát giác* các sản phẩm thực phẩm mất an toàn và sẵn sàng *tố giác* các hành vi vi phạm an toàn thực phẩm đến các cơ quan chức năng.

4. Kết luận

Đảm bảo an toàn thực phẩm trên địa bàn thành phố Đà Nẵng là trách nhiệm không chỉ của chính quyền thành phố, của các cơ quan quản lý nhà nước liên quan mà còn là trách nhiệm của toàn xã hội. Đó chính là các chủ thể với những vai trò khác nhau trong chuỗi cung ứng, tiêu thụ thực phẩm: Cung ứng đầu vào cho quá trình sản xuất thực phẩm, sản xuất thực phẩm, kinh doanh thực phẩm và tiêu dùng thực phẩm. Chỉ có thể thông qua công tác tuyên truyền mới có thể tạo sự chuyển biến đồng bộ về nhận thức của tất cả các mắt xích đó trong chuỗi.

Với vai trò quan trọng của công tác tuyên truyền, việc đánh giá thực trạng công tác này thời gian qua và nghiên cứu các giải pháp hoàn thiện công tác này trong thời gian đến là hết sức cần thiết đối với các cơ quan quản lý nhà nước có liên quan trên địa bàn thành phố Đà Nẵng. Góp

phần thực hiện thành công mục tiêu đảm bảo an toàn thực phẩm của chương trình “Thành phố 4 an” mà Thành ủy Đà Nẵng đã đề ra cho giai đoạn 2016-2020./.

Lời cảm ơn: Nghiên cứu này được sự hỗ trợ kinh phí từ Trường Đại học Kinh tế - Đại học Đà Nẵng cho đề tài khoa học và công nghệ, mã số T2019-04-50.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] Ban Quản lý An toàn thực phẩm thành phố Đà Nẵng, Tài liệu Hội nghị sơ kết 1 năm thành lập Ban Quản lý An toàn thực phẩm thành phố Đà Nẵng và tổng kết công tác bảo đảm an toàn thực phẩm năm 2018, năm 2018.
- [2] Ban chỉ đạo liên ngành về vệ sinh an toàn thực phẩm thành phố Đà Nẵng, Báo cáo kết quả thực hiện Chỉ thị số 13/CT-TTg ngày 09/5/2016 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường trách nhiệm quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm trên địa bàn thành phố Đà Nẵng năm 2017, năm 2017.
- [3] Ban chỉ đạo liên ngành về vệ sinh an toàn thực phẩm thành phố Đà Nẵng, Báo cáo thực trạng công tác quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm tại thành phố Đà Nẵng từ năm 2011 đến năm 2016, năm 2016.
- [4] Link Phiếu khảo sát trực tuyến tại địa chỉ: <https://docs.google.com/forms/d/1Gp0-hiG8oQ20Dk-eN7e9A0jgUQKFTLc0lRdSBTNyxwM/edit>
- [5] Kết quả khảo sát tổng hợp trực tuyến tại địa chỉ: https://docs.google.com/forms/d/1Gp0-hiG8oQ20Dk-eN7e9A0jgUQKFTLc0lRdSBTNyxwM/edit#response=ACYDBN_hLM3C6II0fnEt6TQp7vpJLWpuaArQDdcU6VFxkWO0nCdepUV_jJ8SdYGJx4_H4ytzY
- [6] Phân tích sơ bộ kết quả tổng hợp trực tuyến tại địa chỉ: <https://docs.google.com/forms/d/1Gp0-hiG8oQ20Dk-eN7e9A0jgUQKFTLc0lRdSBTNyxwM/edit#responses>

(BBT nhận bài: 03/10/2019, hoàn tất thủ tục phân biên: 25/11/2019)