

ỨNG DỤNG GIẢI PHÁP TIẾP THỊ LIÊN KẾT CHO CÔNG TY TNHH SHOPEE VIỆT NAM TRÊN NỀN TẢNG ACCSESSTRADE.VN

Nguyễn Thị Kim Tuyền*, Đàm Thị Phương Thảo

Trường Đại học Công nghệ thông tin và Truyền thông – ĐH Thái Nguyên

TÓM TẮT

Thương mại điện tử ngày càng phát triển mạnh mẽ trên thế giới nói chung và tại Việt Nam nói riêng. Trong vài năm gần đây, việc mua bán thông qua môi trường internet đã trở thành quá quen thuộc đối với mỗi người dân Việt Nam. Hàng loạt các trang thương mại điện tử ra đời và ngày càng phát triển mạnh mẽ như: Shopee, Tiki, Lazada... đi cùng với sự phát triển đó, phải kể tới giải pháp Digital Marketing - tiếp thị liên kết (Affiliate Marketing). Giải pháp mới mẻ này mang tới hiệu quả kinh doanh thực sự cho các doanh nghiệp và mang lại lợi nhuận cho cả những người thực hiện nhiệm vụ tiếp thị liên kết. Nhận thức được điều đó, nhóm tác giả đã xây dựng nghiên cứu về giải pháp digital marketing toàn diện và đem lại nhiều lợi ích này. Bài báo nghiên cứu về khái niệm, lợi ích của Affiliate marketing, bên cạnh đó nhóm tác giả thực hiện tiếp thị liên kết cho công ty TNHH SHOPEE Việt Nam dựa trên nền tảng Accesstrade.vn.

Từ khóa: *marketing; thương mại điện tử; tiếp thị liên kết; chiến dịch; quy trình.*

Ngày nhận bài: 01/10/2019; Ngày hoàn thiện: 14/10/2019; Ngày đăng: 25/10/2019

APPLY AFFILIATE MARKETING SOLUTION FOR SHOPEE VIETNAM CO., LTD ON THE ACCSESSTRADE.VN PLATFORM

Nguyen Thi Kim Tuyen*, Dam Thi Phuong Thao

University of Information and Communication Technology – TNU

ABSTRACT

E-commerce is growing strongly in the world in general and in Vietnam in particular. In the past few years, buying and selling through the internet has become so familiar to every Vietnamese. A series of e-commerce sites have been born and developed strongly such as Shopee, Tiki, Lazada ... along with that development, need to recommend the solution of Digital Marketing - Affiliate Marketing, this new solution brings real business efficiency to businesses, and brings benefits to both those who perform affiliate marketing tasks. Recognizing that, the authors have built a research paper on comprehensive digital marketing solutions and brought many benefits. The article researches the concepts and benefits of Affiliate marketing, besides that the author group implements affiliate marketing for SHOPEE Vietnam Co., Ltd. based on Accesstrade.vn.

Keywords: *marketing, e-commerce, affiliate marketing, campaign, process.*

Received: 01/10/2019; Revised: 14/10/2019; Published: 25/10/2019

* Corresponding author. Email: ntktuyen@ictu.edu.vn

1. Giới thiệu

Tim kiếm và thu hút khách hàng tiềm năng luôn là vấn đề khiến các doanh nghiệp phải tập trung nguồn lực và tìm giải pháp thực hiện, bởi khách hàng chính là yếu tố quyết định sự thành công hay thất bại của doanh nghiệp. Ngày nay, thời đại kinh tế số phát triển, các doanh nghiệp chủ yếu chọn cho mình hướng kinh doanh tập trung vào lĩnh vực thương mại điện tử. Đây là lĩnh vực có mức độ tăng trưởng rất nhanh (năm 2018 tăng trên 30% so với năm 2017) cả về quy mô cũng như chất lượng [1]. Việc thu hút, tìm kiếm khách hàng tiềm năng của những doanh nghiệp kinh doanh thương mại điện tử mang tính đặc thù bởi hành trình mua hàng của người dùng càng ngày càng phức tạp và khó kiểm soát, muốn tiếp cận khách hàng tiềm năng doanh nghiệp cần một chiến lược để đưa thông điệp của thương hiệu đến đúng với tệp khách hàng tiềm năng và đúng thời điểm.

Phương pháp “Tiếp thị liên kết” (Affiliate Marketing) ra đời nhằm giải quyết những khó khăn của các doanh nghiệp thương mại điện tử (TMĐT). Nó giúp các doanh nghiệp quảng bá được sản phẩm của mình đến khách hàng một cách nhanh chóng, rộng rãi với chi phí tiết kiệm nhất. Điểm nổi bật của phương pháp marketing này chính là: Thanh toán dựa trên hiệu quả quảng cáo.

Thông qua tiếp thị liên kết, doanh nghiệp TMĐT có thể sử dụng những dữ liệu khách hàng được đối tác (publisher) đem lại thông qua hoạt động marketing của họ, từ đó doanh nghiệp có thể đề ra các chiến dịch, chiến lược phát triển hiệu quả. Doanh nghiệp được tiếp cận trên nhiều nền tảng marketing khác nhau cùng một lúc mà không tốn chi phí quảng cáo đắt đỏ, một điều đặc biệt là doanh nghiệp chỉ phải trả phí marketing khi đơn hàng của doanh nghiệp được ghi nhận và thanh toán thành công.

Tại Việt Nam, tiếp thị liên kết mới chỉ được biết đến rộng rãi từ năm 2015 tuy nhiên tốc độ tăng trưởng của thị trường là hết sức ấn tượng. Năm bắt được xu thế đó, sản giao dịch TMĐT Shopee đã tham gia vào thị trường tiếp thị liên kết với việc hợp tác cùng Accesstrade Việt Nam vào đầu năm 2018 và đã gặt hái được nhiều thành quả to lớn.

Hiện nay trên thế giới “tiếp thị liên kết” đã được được nhiều nhà khoa học, nhà quản lý chú trọng nghiên cứu và bước đầu đề xuất ra những công trình vừa mang tính thực tế, vừa mang tính thực tiễn. Tuy nhiên, tại Việt Nam thì lĩnh vực này chưa được nhiều nhà khoa học trong nước quan tâm và tìm hiểu. Trong bài báo này nhóm tác giả đi sâu vào nghiên cứu tìm hiểu, thực hiện giải pháp tiếp thị liên kết cho sản phẩm của Shopee thông qua nền tảng Accesstrade.vn.

2. Cơ sở lý luận

Năm 2005, tác giả Dennis L. Duffy đã nghiên cứu về tiếp thị liên kết và sự ảnh hưởng của nó tới thương mại điện tử nói chung [2].

Năm 2003, tác giả Barak Libat, Eyal Biyalogorsky, Eitan Gerstner đã nghiên cứu về lợi ích mà Affiliate mang lại cho người tiếp thị và doanh nghiệp. Qua bài báo tác giả có đề cập tới việc doanh nghiệp trả phí giới thiệu cho người tiếp thị liên kết [3].

Năm 2009, tác giả Carnet Williams, Olin Lagon, Kevin Hughes đã viết bài báo tìm hiểu và nghiên cứu về việc xây dựng một kênh tiếp thị liên kết, về các cơ sở hạ tầng hỗ trợ cho việc thực hiện tiếp thị liên kết [4].

Năm 2015, nhóm tác giả Benjamin Edelman, Wesley Brandi đã nghiên cứu về sự rủi ro, cũng như các lợi ích mà tiếp thị liên kết mang lại [5].

Nhìn chung, các tác giả đều đưa ra những đóng góp và lợi ích của tiếp thị liên kết đối với doanh nghiệp và người tiếp thị, cũng như đưa ra cơ sở hạ tầng cần có để thực hiện tiếp thị liên kết. Tuy nhiên, chưa có bài báo nào đề cập đầy đủ nội dung về khái niệm, lợi ích, cũng như cách thức thực hiện kiếm tiền hoa hồng thông qua Affiliate marketing.

3. Nội dung

3.1. Khái niệm về tiếp thị liên kết

Tiếp thị liên kết (Affiliate marketing) xuất hiện lần đầu tiên trên thế giới vào năm 1996, khi đó trang thương mại điện tử lớn nhất thế giới là Amazon.com đã đẩy mạnh chiến lược bán hàng bằng cách trả hoa hồng cho các người tham gia tiếp thị sản phẩm qua mỗi sản phẩm mà họ bán được.

Theo Pat Flynn – một doanh nhân và là một blogger nổi tiếng của Mỹ về kiếm tiền online có định nghĩa: “Affiliate marketing là quá trình kiếm hoa hồng bằng cách quảng bá sản phẩm của người khác (hoặc công ty, tổ chức). Bạn tìm thấy một sản phẩm bạn thích, rồi đi quảng bá nó và kiếm được một phần lợi nhuận cho mỗi lần bán hàng thực hiện thành công”.

Theo Simon Goldschmidt, Sven Junghagen and Uri Harris: “Tiếp thị liên kết là phương thức tiếp thị dựa trên nền tảng Internet. Trong đó một trang mạng (website, facebook, zalo...) sẽ quảng bá sản phẩm hoặc dịch vụ cho nhiều website khác nhau. Người tham gia thực hiện hoạt động tiếp thị liên kết sẽ được hưởng hoa hồng tiếp thị khi giới thiệu được khách hàng mua sản phẩm thông website đó hoặc yêu cầu khách hàng thực hiện một hoạt động bất kỳ theo quy định của chương trình tiếp thị. Tiếp thị liên kết khác với phương thức quảng cáo truyền thống nhờ việc thanh toán chỉ dựa trên hiệu quả của quảng cáo mà không phụ thuộc vào thời gian và tần suất quảng cáo”[6].

3.2. Các thành phần tham gia vào tiếp thị liên kết

Nhà cung cấp (Advertiser): Là các đơn vị, doanh nghiệp cung cấp sản phẩm, dịch vụ, với mong muốn tối ưu và gia tăng hiệu quả kinh doanh trực tuyến.

Ví dụ trong hệ thống **ACCESSTRADE Việt Nam**, các Advertisers là các nhà cung cấp có thương hiệu lớn trên thị trường như: Lazada, Tiki, FPT Shop, Shopee,...

Đối tác (Publisher): Là các đơn vị, cá nhân sở hữu website, blog hay các trang mạng xã hội như facebook, zalo, instagram..., các đối tác này có thể tạo thu nhập không giới hạn khi tham gia phân phối các chiến dịch quảng cáo của nhà cung cấp.

Người dùng cuối cùng (User): Là người dùng sản phẩm, dịch vụ trực tuyến của nhà cung cấp thông qua hình ảnh, nội dung đăng tải trên website, blog, facebook, zalo... hay 1 số kênh Digital Marketing khác của Đối tác.

Mạng Affiliate Marketing (Market place hoặc Affiliate Network) – Là nơi trung gian, kết nối giữa các đối tác (Publisher) và nhà cung cấp (Advertiser). Affiliate Network

đóng vai trò cung cấp nền tảng kỹ thuật như link quảng cáo, banner, theo dõi và đánh giá hiệu quả của việc quảng bá, giải quyết tranh chấp, thu tiền và thanh toán hoa hồng cho các bên tham gia.

Người thực hiện tiếp thị liên kết về sản phẩm cho doanh nghiệp sẽ được chi trả hoa hồng qua những cách thức như sau: Thanh toán theo nhập chuôt, thanh toán theo hành động, thanh toán theo doanh số bán hàng, thanh toán theo cài đặt ứng dụng, thanh toán theo thời gian hiển thị, thanh toán theo giá mỗi 1000 lần hiển thị.

3.3. Giới thiệu về Công ty TNHH Shopee Việt Nam

Shopee là sàn giao dịch thương mại điện tử có trụ sở tại Singapore, thuộc sở hữu của tập đoàn SEA(trước đây là Garena), được thành lập vào năm 2009 bởi Forrest Li. Tính đến nay, SEA đã được định giá hơn 3,7 tỷ USD và là doanh nghiệp khởi nghiệp có giá trị nhất Đông Nam Á. Shopee chính thức ra mắt thị trường Việt Nam vào ngày 8-8-2016 và cho tới nay đã đứng top đầu ứng dụng mua sắm tại Việt Nam với trên 3 triệu sản phẩm được đăng bán.

Shopee tham gia vào thị trường Affiliate marketing vào đầu năm 2018, khi tham gia vào Affiliate marketing, hình ảnh của Shopee được quảng cáo liên tục và đạt hiệu quả rất cao.

3.4. Giới thiệu về nền tảng Accesstrade.vn

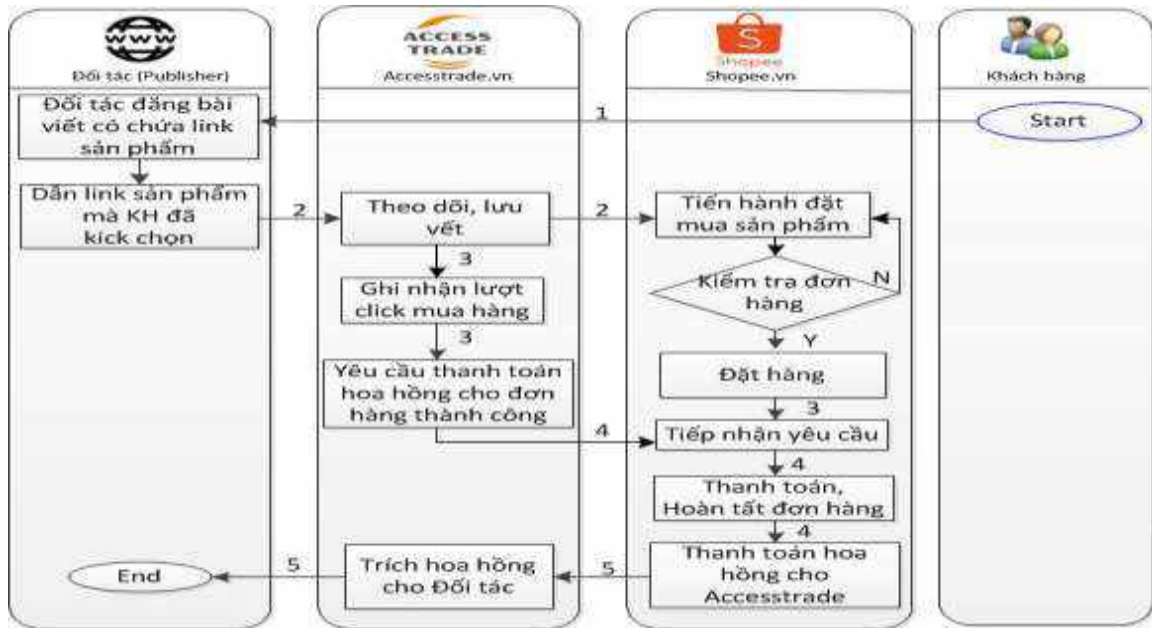
ACCESSTRADE là nền tảng tiếp thị liên kết hàng đầu tại Nhật Bản và Đông Nam Á, được công ty Interspace Co., Ltd (Nhật Bản) phát triển và đi vào vận hành từ năm 2001. Tính riêng tại Nhật Bản, Accesstrade có hơn 8000 khách hàng và 400000 đối tác tham gia.

Accesstrade là một Affiliate Network (mạng liên kết đóng vai trò trung gian) tiên phong trong hoạt động tiếp thị liên kết tại Việt Nam được phát triển dựa trên mô hình tính phí quảng cáo CPA (cost per action).

4. Ứng dụng thực hiện giải pháp tiếp thị liên kết cho công ty TNHH Shopee Việt Nam trên nền tảng accesstrade.vn

4.1. Quy trình hoạt động của tiếp thị liên kết

Quy trình hoạt động của tiếp thị liên kết được thể hiện trong hình 1.



Hình 1. Quy trình hoạt động tiếp thị liên kết



Hình 2. Hình thể hiện các bước thực hiện tiếp thị liên kết cho Công ty TNHH Shopee

4.2. Giải thích quy trình

Quy trình hoạt động của tiếp thị liên kết gồm 6 bước cơ bản như sau:

Bước 1: Khách hàng truy cập vào website, blog, trang cá nhân,... của người làm liên kết để tìm sản phẩm, khách hàng sẽ nhìn thấy banner, link quảng và click vào đường link được mạng liên kết Accesstrade cung cấp.

Bước 2: Đường link sẽ dẫn khách hàng truy cập đến Shopee - website của doanh nghiệp cung cấp các sản phẩm. Trên Shopee, khách hàng tiến hành đặt mua sản phẩm và hoàn thành đơn hàng trực tuyến. Đồng thời, hành động click vào link liên kết của khách hàng được Accesstrade theo dõi và lưu lại.

Bước 3: Mạng liên kết Accesstrade ghi nhận đơn hàng và báo cáo cho Shopee về đơn hàng được thực hiện thông qua người làm liên kết.

Bước 4: Doanh nghiệp tiếp nhận yêu cầu của Accesstrade, kiểm tra phương thức thanh toán, hoàn tất đơn hàng rồi gửi hoa hồng cho Accesstrade.vn

Bước 5: Mạng liên kết trả hoa hồng cho người làm liên kết.

Để có thể thực hiện giải pháp tiếp thị liên kết cho Shopee, trước tiên cần đăng ký tài khoản của Shopee để có thể xem các sản phẩm và tìm kiếm các sản phẩm để tiếp thị. Sau đó, ta sẽ đi đăng ký tài khoản trên nền tảng Accesstrade và lần lượt thực hiện các công việc như trong hình 2.

Bước 1: Tìm kiếm và đăng ký chiến dịch Shopee.vn trên nền tảng Accesstrade.vn

Bước 1.1. Tại giao diện publisher click vào modul “Chiến dịch”(Hình 3)



Hình 3. Giao diện modul chiến dịch

Bước 1.2: Tìm kiếm chiến dịch Shopee

Tại giao diện của modul chiến dịch, tìm kiếm chiến dịch Shopee bằng cách nhập shopee vào ô từ khóa và ấn tìm kiếm (Hình 4).

Hình 4. Tìm kiếm

Bước 1.3: Lựa chọn chiến dịch: Sau khi tìm kiếm tại giao diện sẽ xuất hiện nhiều chiến dịch liên quan đến Shopee, cần tham khảo và cân nhắc để lựa chọn chiến dịch phù hợp (Hình 5).

Click vào tên chiến dịch để biết thêm thông tin chi tiết của chiến dịch bao gồm: giới thiệu về chiến dịch, điều kiện chấp nhận đơn hàng, điều kiện từ chối đơn hàng, chính sách hoa hồng, chính sách cookie, quy định cách chạy quảng cáo,...

Bước 1.4: Đăng ký chiến dịch

Sau khi thấy chiến dịch phù hợp, click vào “Đăng ký” để hoàn tất việc đăng ký chiến dịch và chờ duyệt (Hình 6).

Hình 5. Lựa chọn chiến dịch**Hình 6.** Trạng thái chờ duyệt

Hệ thống sẽ xem xét và duyệt đăng ký chiến dịch sau 1 đến 2 ngày. Chiến dịch được duyệt có nghĩa là đã sẵn sàng để thực hiện tiếp thị liên kết.

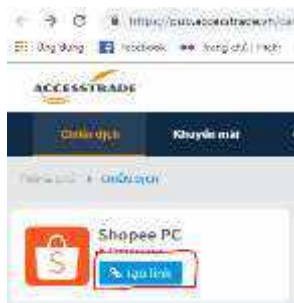
Bước 2: Tạo bài viết chứa link liên kết sản phẩm.

Bước 2.1: Truy cập và đăng nhập vào Shopee.vn

Bước 2.2: Tìm kiếm, lựa chọn sản phẩm muốn tiếp thị

Bước 2.3: Vào Accesstrade tạo link liên kết

Tại giao diện đăng ký chiến dịch, click vào “Tạo link” để tiến hành tạo link liên kết, bước này giúp chuyển link sản phẩm từ Shopee thành link sản phẩm của publisher (Hình 7).



Hình 7. Tạo link liên kết

Copy link sản phẩm sau khi tìm và lựa chọn trên Shopee.vn (hình 8) và dán vào thanh URL của công cụ tạo link (hình 9).



Hình 8. Công cụ tạo link

- Tạo link thành công



Hình 9. Lấy link

Bước 2.4: Click vào tạo link để lấy link làm tiếp thị (hình 9).

Bước 2.5: Tạo bài viết chứa link liên kết sản phẩm.

Đăng bài lên website cá nhân hoặc các trang mạng xã hội và đính kèm link liên kết trong bài viết. Tại bài báo này, tác giả chọn mạng xã hội facebook để tiến hành đăng bài và marketing (Hình 10).



Hình 10. Đăng bài lên website

Bước 3: Marketing bài viết

Sau khi đăng bài có chứa link liên kết tới sản phẩm chạy chiến dịch, đối tác sử dụng một số các công cụ marketing online để quảng cáo về bài viết của mình như SEO, Google Adword,...

Bước 4: Kiểm tra báo cáo phát sinh

Tùy theo khoảng thời gian hoặc theo từng chiến dịch, đối tác có thể kiểm tra các báo cáo phát sinh bao gồm: Doanh thu chuyển đổi và đơn hàng phát sinh, số đơn hàng và doanh thu bị hủy, hoa hồng chuyển đổi ở trạng thái chờ duyệt và số lượng Click hệ thống ghi nhận được...(Hình 11).



Hình 11. Thống kê các báo cáo phát sinh

5. Kết luận

Tiếp thị liên kết (Affiliate marketing) là phương pháp Digital Marketing mới mẻ và mang lại nhiều lợi ích. Khi doanh nghiệp lựa chọn giải pháp marketing này, họ sẽ tiết kiệm được rất nhiều chi phí quảng cáo và họ chỉ phải trả tiền quảng cáo khi sản phẩm của họ được bán đi. Người tiếp thị hay gọi là các đối tác sẽ thu được tiền hoa hồng thông qua tiếp thị liên kết.

Bài báo của nhóm tác giả đã đi nghiên cứu, tìm hiểu và thực hiện Affiliate marketing cho công ty TNHH Shopee Việt Nam. Qua bài báo, nhóm tác giả đã giới thiệu về tầm quan trọng của Affiliate marketing cũng như đưa ra được một cách tổng quan nhất về khái niệm, lợi ích và các thành phần tham gia vào tiếp thị liên kết. Cụ thể hơn nữa, chúng tôi đã tìm hiểu về Công ty TNHH Shopee Việt Nam và thực hiện tiếp thị liên kết với những sản phẩm

và chiến dịch của Shopee thông qua nền tảng Accesstrade.vn.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1]. Cục Thương mại điện tử, *Báo cáo chỉ số Thương mại điện tử Việt Nam*, Bộ Công thương Việt Nam, 2018.
- [2]. Dennis L.Duffy, "Affiliate marketing and its impact on e-commerce", *Journal of Consumer Marketing*, Vol.22 No.3, pp. 161-163, 2005.
- [3]. Barak Libai, Eyal Biyalogorsky, Eitan Gerstner, "Setting Referral Fees in Affiliate marketing", *Journal of Service Research*, 5, pp. 303-315, 2003.
- [4]. Carnet Williams, Olin Lagon, Kevin Hughes, "Method and System for Providing a widget usable in affiliate marketing", *United States Patent*, 2007.
- [5]. Benjamin Edelman, Wesley Brandi, "Risk, Information and Incentives in Online Affiliate marketing", *Journal of Service Research*, 2015.
- [6]. Simon Goldschmidt, Sven Junghagen and Uri Harris, "Strategic Affiliate Marketing", *Edward Elgar of Cheltenham, UK Northampton, MA, USA*, 2003.

