

**Đo lường kết quả kinh doanh bằng thang đo chủ quan:
Trường hợp các doanh nghiệp lớn khu vực Đồng bằng sông Cửu Long**

Nguyễn Thanh Tú
Nguyễn Hữu Đăng
Trần Thanh Liêm

Tóm tắt: Mục tiêu nghiên cứu là đánh giá sự tương quan giữa đo lường kết quả kinh doanh (KQKD) của các doanh nghiệp bằng thang đo chủ quan (Subjective measurement) và thang đo khách quan (Objective measurement) nhằm đề xuất thang đo KQKD thay thế khi các nhà nghiên cứu không tiếp cận được dữ liệu kinh doanh. Nghiên cứu sử dụng hệ số Cronbach's Alpha để kiểm định độ tin cậy của thang đo, sử dụng phương pháp phân tích tương quan Pearson để kiểm định sự tương quan giữa hai phương pháp đo lường. Số liệu được thu thập bằng bảng câu hỏi phỏng vấn 260 đáp ứng viên là lãnh đạo cấp trưởng, phó phòng ban của doanh nghiệp lớn khu vực Đồng bằng sông Cửu Long. Kết quả nghiên cứu cho thấy có sự tương quan tích cực giữa đo lường KQKD bằng thang đo chủ quan với thang đo khách quan trong các doanh nghiệp lớn ở Đồng bằng sông Cửu Long.

Từ khóa: Kết quả kinh doanh, Đồng bằng sông Cửu Long, phương pháp đo lường chủ quan, phương pháp đo lường khách quan.

Mã phân loại JEL: D24, J24, O15.

Tài liệu tham khảo

- Atkinson, A. A., Waterhouse, J. H. & Wells, R. B. (1997). A stakeholder approach to strategic performance measurement. *Sloan Management Review*, 38(3), 25-37.
- Wall, T. D., Michie, J., Patterson, M., Wood, S. J., Sheehan, M., Clegg, C. W. & West, M. (2004). On the validity of Subjective measurement of company performance. *Personel Psychology*, 57, 95-118.
- Wall, T. D., Michie, J., Patterson, M., Wood, S. J., Sheehan, M., Clegg, C. W. & West, M. Barney, J. (1991). Firm resurces and sustained competitive advange. *Journal of Management*, 17(1), 99-120.
- Blazek, J. (2008). *Nonprofit financial planning made easy*. NJ: John Wiley & Sons.
- Gregory , G. D. & Robinson, Jr. R. B. (2003). Measuring organizational performance in the absence of Objective Measures: The Case of the Privately–Held Firm and Conglomerates Business Unit. *Stategic Management Journal*, 3(5), 265-272.
- Gregory B. Murphy, Jeff W. Trailer, Robert C. Hill, (1996). Measuring Performance in Entrepreneurship Research. *Journal of Business Research* 36, 15-23 (1996).
- Hair, Jr. J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E. & Tatham, R. L. (1998). *Multivariate Data Analysis*, Prentice-Hall International 7th Edition.
- Hatcher, L. (1994). *A Step-by-Step Approach to Using the SAS System for Factor Analysis and Structural Equation Modeling*. Cary, NC: SAS Institute Inc.
- Hax, A. C. & Majluf, N. S. (1984). *Strategic management: an intergrative perspective*. NJ: Prentice-Hall.
- Santos, J. B. & Brito, L. A. L. (2012). Toward a Subjective Measurement Model for Firm Perfomance. *Brazilian Administration Review*, BAR, Rio de Janeiro, 9,(6), 95-117, May 2012.
- Dawes, J. (1999). The relationship between Subjective and Objective Company Performance Measures in Market Orientation Research: Further Empirical Evidence. *Marketing Bulletin*, 1999, 10, 65-75, Research Note 3.
- Keh, H. T., Nguyen, T. T. M. & Ng, H. P. (2007). The effects of entrepreneurial orientation and marketing information on the performance of SME's. *Journal of Business Venturing*, 22(4), 592-611.
- Kaplan, R. S. & Norton D. P. (1992). The balanced Scorecard – Measures that Drive Performance. *Harvard Business Review*, 92105.

- Liavigovas, P. G. & Skandalis, K. S. (2010). Factor affecting firms's performance: the case of Greek. *Global Business and Management Research: An International Journal*, 2(2), 184-197.
- Richard, O. C. (2000). Racial diversity, business strategy, and firm performance: A resource-based view. *Academy of Management Journal*, 43(2), 164-177.
- Tangen, S. (2005). Demystifying productivity and performance. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 54(1), 34-46.
- Venkatraman, N. & Ramanujam, V., (1986). Measurment of business economic performance: An examination of method convergence. *Journal of Management*, 13(1), 109-122.
- Vietnam Economy (2017). *Vietnamese large enterprises - 10 Years Journey*, trích từ <http://vietnamreport.net/19012017-Bao-cao-thuong-nien-White-Paper-2017--Doanh-nghiep-lon-Viet-Nam--Chang-duong-10-nam-1188/Product/Du-lieu--Bao-cao.html>, ngày truy cập 03/10/2018.