

Số: /KH-SVHTTDL

Lâm Đồng, ngày tháng 03 năm 2025

KẾ HOẠCH **Tổ chức Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc tỉnh Lâm Đồng năm 2025**

Thực hiện Công văn số 758/BVHTTDL-TV ngày 26/02/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tổ chức Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2025; Kế hoạch số 4926/KH-UBND ngày 15/7/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng về triển khai thực hiện Đề án phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Lâm Đồng ban hành Kế hoạch tổ chức Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc tỉnh Lâm Đồng năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2025 tỉnh Lâm Đồng là hoạt động trọng tâm, có ý nghĩa thiết thực góp phần tiếp tục triển khai thực hiện Đề án phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

Thông qua Cuộc thi tiếp tục khẳng định vai trò quan trọng, những giá trị tốt đẹp của văn hóa đọc trong việc nâng cao năng lực tiếp cận thông tin và tri thức của người dân, đặc biệt là phát triển tư duy, khả năng sáng tạo, khơi dậy ý chí, khát vọng, quyết tâm phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc của thế hệ trẻ.

Khơi dậy niềm đam mê đọc sách đối với thế hệ trẻ; trao đổi, chia sẻ những kinh nghiệm của việc đọc sách và phát triển văn hóa đọc, từ đó khuyến khích, thúc đẩy phong trào đọc trong nhà trường và cộng đồng, hình thành thói quen và nâng cao kỹ năng đọc sách cho học sinh.

2. Yêu cầu:

- Việc tổ chức Cuộc thi phải được chuẩn bị chu đáo, tiết kiệm, hiệu quả và được phát động sâu rộng tới các Trường Tiểu học, Trung học cơ sở, Trung học phổ thông, Trung tâm GDTX, Trung tâm GDNN-GDTX trên phạm vi tỉnh Lâm Đồng, thu hút đông đảo các em học sinh, sinh viên trong toàn tỉnh tham gia dự thi.

- Sau vòng sơ khảo, lựa chọn bài dự thi xuất sắc để gửi tham dự vòng chung kết Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2025 do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức.

- Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị liên quan theo đúng Kế hoạch đề ra. Các thí sinh tham gia nghiêm túc thực hiện theo Thể lệ Cuộc thi.

II. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG, HÌNH THỨC CUỘC THI

1. Đối tượng dự thi

Học sinh từ lớp 1 đến lớp 12 đang theo học tại các trường Tiểu học, Trung học cơ sở, Trung học phổ thông, Trung tâm GDTX, Trung tâm GDNN-GDTX trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

2. Nội dung thi, hình thức, yêu cầu và sử dụng bài dự thi

Các thí sinh tham dự Cuộc thi bằng hình thức chọn 1 trong 2 đề theo hướng dẫn tại Thể lệ Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc tỉnh Lâm Đồng năm 2025.

3. Thể lệ cuộc thi và hình thức tổ chức

- Ban Tổ chức chịu trách nhiệm ban hành Thể lệ cuộc thi theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch tại Công văn số 758/BVHTTDL-TV ngày 26/02/2025 về việc tổ chức Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2025.

- Ban Tổ chức phát động Cuộc thi và thông báo rộng rãi Thể lệ Cuộc thi tới các trường học trên địa bàn tỉnh.

- Cuộc thi được tổ chức 02 vòng:

- Vòng sơ khảo: Các cơ sở giáo dục, trường học trên địa bàn tỉnh xây dựng kế hoạch tổ chức cuộc thi, phát động đến học sinh tham gia Cuộc thi kể từ ngày kế hoạch được ban hành. Sau khi chấm bài dự thi tại cấp trường, mỗi trường lựa chọn **03** bài thi xuất sắc nhất của đơn vị mình gửi về Ban Tổ chức cấp tỉnh đến hết ngày **02/05/2025**;

(Gửi kèm Báo cáo về số lượng bài dự thi tham gia vòng trường)

- Vòng chung khảo: Cấp tỉnh. Ban Tổ chức nhận bài từ ngày **02/05/2025** đến hết ngày **15/05/2025** và tổng hợp chấm xét giải *(theo dấu bưu điện; nhận bài dự thi từ thứ 2 đến thứ 6 hàng tuần, trong giờ hành chính. Ban tổ chức không chấm bài dự thi nộp trễ hạn)*.

c) Ban Giám khảo cuộc thi: Ban Giám khảo cuộc thi cấp trường, do trường thành lập; Ban Giám khảo cuộc thi cấp tỉnh, do tỉnh thành lập để triển khai tổ chức thực hiện và tự giải tán sau khi hoàn thành nhiệm vụ

- Tổ chức chấm chọn, tổng kết và trao giải cấp tỉnh; lựa chọn và gửi 06 bài đạt giải xuất sắc tham gia vòng chung kết Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc tại Hà Nội do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức.

3. Thời gian, địa điểm tổ chức

- Thời gian phát động Cuộc thi dự kiến: 01/4/2025

- Thời gian kết thúc nhận bài cấp trường: 02/5/2025

- Thời gian kết thúc nhận bài thi cấp tỉnh: 15/5/2025

- Thời gian tổng kết và trao giải (dự kiến): tháng 9/2025 tại thành phố Đà Lạt

V. GIẢI THƯỞNG CUỘC THI

1. Giải chính:

1.1 Giải cá nhân: dành cho 03 cấp học phổ thông: tiểu học, trung học cơ sở, trung học phổ thông gồm 34 giải, cụ thể như sau

- 03 giải A
- 06 giải B
- 09 giải C
- 16 giải khuyến khích

1.2 Giải tập thể:

- 02 giải Đơn vị có số lượng bài dự thi nhiều nhất và có nhiều bài dự thi đạt giải nhất.

2. Giải chuyên đề:

- Giải chuyên đề dành cho 03 cấp học phổ thông: tiểu học, trung học cơ sở, trung học phổ thông, cụ thể như sau:

Ban tổ chức trao giải theo các nội dung sau:

- 03 Bài chia sẻ cảm nhận cuốn sách hay nhất;
- 03 Truyện ngắn khuyến đọc hay nhất;
- 03 Kế hoạch/ sáng kiến kinh nghiệm phát triển văn hóa đọc ấn tượng nhất.
- Giải thưởng Video dự thi được nhiều người bình chọn nhất: 01 giải.

** Lưu ý: Căn cứ vào tình hình thực tế, Ban Tổ chức cuộc thi có thể thay đổi và sắp xếp cơ cấu giải cho phù hợp.*

VI. CÔNG TÁC TỔ CHỨC

1. Cơ quan chỉ đạo: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Giáo dục và Đào tạo.

2. Cơ quan thực hiện: Phòng Báo chí, Xuất bản (chịu trách nhiệm đơn đốc, theo dõi, tổng hợp báo cáo); Thư viện Lâm Đồng (chịu trách nhiệm Thường trực Ban Tổ chức, chịu trách nhiệm về nội dung, báo cáo kết quả thực hiện).

3. Đơn vị phối hợp thực hiện: Các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Các phòng chuyên môn, các đơn vị trực thuộc Sở Giáo dục và Đào tạo; Phòng Giáo dục – Đào tạo các huyện, thành phố.

VII. KINH PHÍ TỔ CHỨC

1. Đối với cấp trường: Các trường tự bảo đảm kinh phí tổ chức.

2. Đối với cấp tỉnh: Sử dụng kinh phí chi từ nguồn kinh phí sự nghiệp của Thư viện Lâm Đồng năm 2025 và kinh phí vận động tài trợ để chi cho giải thưởng.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

1.1. Phòng Báo chí, Xuất bản:

Căn cứ các nội dung của Kế hoạch này phối hợp với Thư viện tỉnh và các cơ quan liên quan tham mưu Giám đốc Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch triển khai thực hiện kế hoạch đảm bảo thời gian, tiến độ đề ra; tổng hợp kết quả báo cáo về Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

Theo dõi và tham mưu lãnh đạo Sở các văn bản liên quan đến Cuộc thi, thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo Cuộc thi. Theo dõi, đôn đốc các đơn vị triển khai thực hiện đúng thời gian, tiến độ.

Hướng dẫn và trình Ban Giám đốc Sở khen thưởng các cá nhân và đơn vị có thành tích xuất sắc trong Cuộc thi.

1.2. Thư viện Lâm Đồng:

Làm Thường trực Ban Tổ chức cuộc thi, phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu Giám đốc Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch các Quyết định thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo cuộc thi, Tổ thư ký; Quyết định công bố kết quả.

Tham mưu tổ chức lễ tổng kết, công bố và trao giải cho các thí sinh đạt giải cao tại Cuộc thi, đồng thời tổng hợp những bài có chất lượng gửi tham gia Vòng chung kết do Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch tổ chức.

Hướng dẫn triển khai Cuộc thi và hỗ trợ giải đáp các thông tin về Cuộc thi cho các đơn vị tổ chức thi tại các cấp.

Tiếp nhận bài dự thi từ cuộc thi cấp huyện, thành phố.

Lập dự toán kinh phí tổ chức Cuộc thi và thanh quyết toán theo qui định.

Báo cáo kết quả cuộc thi về Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch theo quy định..

2. Đề nghị Sở Giáo dục và Đào tạo:

- Cử Lãnh đạo Sở và đại diện lãnh đạo các phòng chuyên môn của Sở tham gia làm thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo cuộc thi.

- Tuyên truyền, triển khai Kế hoạch, Thể lệ đến các trường TH, THCS, THPT, Trung tâm GDTX, Trung tâm GDNN-GDTX trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng để tham gia cuộc thi.

- Tổ chức vòng thi cấp trường, chấm chọn, lựa chọn bài có chất lượng, xuất sắc về nội dung, hình thức và theo đúng Thể lệ Cuộc thi, số lượng **03 bài**, lập danh sách gửi về Ban tổ chức cấp tỉnh.

- Tổng hợp số liệu báo cáo về Ban tổ chức các bài dự thi khi chưa sơ loại của các huyện, thành, thị và các trường để căn cứ đánh giá, khen thưởng tổng kết Cuộc thi ((theo mẫu 1)

- Đề xuất tặng Giấy khen của Ủy ban Nhân dân tỉnh hoặc có những chế độ ưu tiên/ khuyến khích để động viên đối với các thí sinh đoạt giải tại vòng chung kết toàn quốc.

- Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch trong chỉ đạo các nội dung khác có liên quan đến cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc tỉnh Lâm Đồng năm 2025. Quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị các cơ quan, đơn vị phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (*qua Thư viện Lâm Đồng, số điện thoại: 02633.834.095 – 0987.042.898*) để được hỗ trợ và hướng dẫn./.

Nơi nhận:

- BVHTTDL (để b/c);
- UBND tỉnh (để b/c);
- Sở GD&ĐT (P/hợp);
- Thư viện Lâm Đồng;
- Trung tâm GDTT; Trung tâm GDTX-GDNN trên địa bàn tỉnh;
- Các trường TH, THCS, THPT trên địa bàn tỉnh;
- Lưu: VT. BCXB

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**