

## KẾ HOẠCH

Triển khai nhiệm vụ theo Kế hoạch số 7021/KH-UBND ngày 21/8/2020 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc triển khai thực hiện Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

#### 1. Mục đích

- Triển khai các nhiệm vụ theo kế hoạch của UBND tỉnh về thực hiện Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, nhằm phát triển ngành du lịch trở thành ngành kinh tế động lực, theo hướng bền vững và góp phần thúc đẩy các ngành kinh tế khác cùng phát triển; tái cơ cấu và đổi mới mô hình tăng trưởng kinh tế của tỉnh.

- Tuyên truyền, phổ biến các chủ trương chính sách của Đảng, pháp luật của nhà nước về phát triển du lịch đến toàn thể cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức toàn ngành; các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh du lịch dịch vụ trên địa bàn toàn tỉnh.

- Xây dựng kế hoạch để triển khai các chương trình, nội dung UBND tỉnh giao chủ trì và phối hợp thực hiện để đạt được mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp đề ra.

#### 2. Yêu cầu

- Phối hợp chặt chẽ với các Sở, ngành và địa phương trong tỉnh để triển khai thực hiện các nhiệm vụ theo kế hoạch.

- Phân công nhiệm vụ cụ thể cho các phòng, đơn vị trực thuộc Sở chủ trì và phối hợp thực hiện các chương trình, nội dung được UBND tỉnh giao đảm bảo đúng tiến độ thời gian và hiệu quả.

### II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

#### 1. Đổi mới, nâng cao nhận thức, tư duy về phát triển du lịch

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của xã hội về phát triển du lịch; nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của du lịch là ngành kinh tế động lực, có tính liên ngành, liên vùng và xã hội hóa cao, đem lại hiệu quả tích cực cho phát triển kinh tế - xã hội, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo việc làm, xóa đói giảm nghèo; tạo điều kiện thuận lợi và đảm bảo môi trường cho phát triển du lịch.

- Nội dung tuyên truyền:

+ Quyết định số 147/QĐ-TTg ngày 22/01/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030.

+ Kế hoạch số 7021/KH-UBND ngày 21/8/2020 của UBND tỉnh Lâm Đồng triển khai thực hiện Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

+ Các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn về quy hoạch, phát triển du lịch.

- Hình thức tuyên truyền:

+ Phổ biến nội dung kế hoạch trên cổng thông tin điện tử của tỉnh, trang thông tin điện tử của ngành; các ấn phẩm, phương tiện thông tin, báo, đài, mạng internet...

+ Thông qua các hội nghị, hội thảo, lớp đào tạo, tập huấn của tỉnh và ngành du lịch.

- Triển khai thực hiện đồng bộ Bộ Quy tắc ứng xử văn minh trong du lịch nhằm hướng tới xây dựng môi trường du lịch Lâm Đồng thật sự an toàn, văn minh, thân thiện và chất lượng góp phần nâng cao uy tín, thương hiệu của du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng.

## **2. Hoàn thiện thể chế, chính sách phát triển du lịch**

- Nghiên cứu hoàn thiện các quy định về quản lý mô hình khu, điểm du lịch và các mô hình kinh doanh du lịch mới; phát triển du lịch thể thao mạo hiểm, du lịch canh nông phù hợp với điều kiện, tình hình thực tế của địa phương và quy định của pháp luật.

- Ưu tiên nguồn lực cho công tác quy hoạch, đào tạo nhân lực, nghiên cứu thị trường, xúc tiến, phát triển sản phẩm du lịch; Tăng cường công tác xúc tiến, quảng bá điểm đến, phát triển thương hiệu điểm đến.

- Hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp du lịch; tạo điều kiện để người dân trực tiếp tham gia kinh doanh và hưởng lợi từ du lịch.

## **3. Phát triển nguồn nhân lực**

- Xây dựng kế hoạch bồi dưỡng, đào tạo đội ngũ cán bộ công chức nhà nước làm công tác quản lý về du lịch và đội ngũ lãnh đạo các doanh nghiệp kinh doanh du lịch có đầy đủ kiến thức, trình độ chuyên môn, nghiệp vụ về du lịch, thành thạo về ngoại ngữ, kỹ năng điều hành, quản trị doanh nghiệp.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức đào tạo, bồi dưỡng cho đội ngũ lao động trực tiếp phục vụ du lịch tại các đơn vị kinh doanh du lịch.

- Bồi dưỡng kiến thức giao tiếp, ứng xử với khách du lịch cho đội ngũ lái xe, lái taxi, hộ kinh doanh, tiểu thương...

- Tổ chức các khóa đào tạo hướng dẫn cho cộng đồng dân cư trở thành đội ngũ quảng bá, giới thiệu văn hóa đặc trưng, hình ảnh du lịch của địa phương đến với du khách.

#### **4. Phát triển và đa dạng hóa thị trường khách du lịch**

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Lâm Đồng xây dựng chương trình, hình thức xúc tiến quảng bá phù hợp với từng thị trường khách du lịch.

- Định hướng cho các đơn vị kinh doanh du lịch tập trung khai thác thị trường khách du lịch nội địa, đặc biệt là các thị trường khách du lịch truyền thống của tỉnh như thành phố Hồ Chí Minh, các tỉnh miền Đông Nam Bộ, Đồng bằng sông Cửu Long; các tỉnh vùng duyên hải Miền Trung; mở rộng thu hút thị trường các tỉnh phía Bắc Trung bộ, miền Bắc... thông qua các chương trình liên kết.

- Tiếp tục tập trung thu hút khách du lịch quốc tế đến từ các thị trường truyền thống như các nước ASEAN, Đông Bắc Á, Đông Á...; mở rộng phát triển các thị trường tiềm năng, có lượng khách du lịch đến Lâm Đồng hàng năm tăng nhanh.

#### **5. Phát triển sản phẩm dịch vụ du lịch**

- Tạo điều kiện, hỗ trợ các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, dịch vụ đầu tư phát triển các sản phẩm, dịch vụ du lịch mới phục vụ du khách. Nghiên cứu, phát triển các loại hình, sản phẩm du lịch đặc trưng, đặc biệt là các sản phẩm dịch vụ vui chơi giải trí về đêm gắn với Đề án phát triển kinh tế ban đêm.

- Phát triển đồng bộ sản phẩm, dịch vụ du lịch tại Khu du lịch quốc gia hồ Tuyên Lâm, Khu du lịch Đankia - Suối Vàng (*quy hoạch phát triển thành khu du lịch quốc gia*).

- Khuyến khích các cơ sở kinh doanh du lịch dịch vụ (*mua sắm, ăn uống, vui chơi - giải trí*) bảo đảm các điều kiện kinh doanh, tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch để được công nhận đạt tiêu chuẩn phục vụ du khách theo quy định của Luật Du lịch 2017.

- Hình thành các mô hình liên kết trong chuỗi cung ứng sản phẩm du lịch: đặc biệt là chuỗi liên kết theo ngành nghề kinh doanh (*lữ hành vận chuyển - lưu trú - tham quan - ăn uống - mua sắm*).

- Tiếp tục phát triển các sản phẩm du lịch chủ đạo, có lợi thế của tỉnh gắn liền với tự nhiên, văn hóa bản địa, cụ thể như:

+ Du lịch văn hóa: hình thành sản phẩm du lịch gắn với nghiên cứu, bảo tồn và phát huy giá trị di sản, bản sắc văn hóa truyền thống của các dân tộc bản địa, các làng nghề truyền thống, du lịch tâm linh; hỗ trợ phát triển sản phẩm tiểu thủ công nghiệp gắn với du lịch.

+ Du lịch cộng đồng: xây dựng mô hình bản làng du lịch cộng đồng tại vùng đồng bào dân tộc bản địa. Triển khai hiệu quả đề tài khoa học “Nghiên cứu xây dựng mô hình du lịch dựa vào cộng đồng tại tỉnh Lâm Đồng”.

+ Du lịch MICE: định hướng cho các khách sạn từ 3-5 sao phát triển cơ sở vật chất kỹ thuật, cơ sở hạ tầng để phục vụ loại hình du lịch MICE.

+ Du lịch sinh thái: tập trung phát triển sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng với cảnh quan hồ, thác, rừng núi; du lịch tham quan các danh lam thắng cảnh kết hợp tìm hiểu, nghiên cứu hệ thống động, thực vật tại các vườn quốc gia: Bidoup Núi Bà, Cát Tiên và Khu dự trữ sinh quyển thế giới Langbiang.

+ Du lịch canh nông: tham mưu xây dựng cơ chế về phát triển du lịch canh nông nhằm nâng cao chất lượng các mô hình mẫu về sản phẩm nông nghiệp kết hợp với du lịch; đa dạng hóa các mặt hàng sản phẩm, dịch vụ đáp ứng nhu cầu tham quan và trải nghiệm của du khách.

+ Du lịch thể thao, thể thao mạo hiểm: phát triển các sản phẩm du lịch thể thao gắn với đề tài khoa học “Giải pháp phát triển sản phẩm du lịch thể thao trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng”; nâng cao chất lượng các hoạt động du lịch thể thao mạo hiểm hiện có (*đèo dây vượt thác, chèo thuyền vượt ghềnh thác, leo núi, đi bộ trong rừng...*), đảm bảo an toàn cho du khách khi tham gia các hoạt động du lịch thể thao mạo hiểm.

## **6. Đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá, xây dựng thương hiệu du lịch và hợp tác, hội nhập quốc tế về du lịch**

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức chương trình xúc tiến quảng bá du lịch hàng năm, đảm bảo các hoạt động quảng bá du lịch được thực hiện một cách thường xuyên, chuyên nghiệp, có hiệu quả cao và thống nhất ở các cấp, các ngành.

- Tham gia các chương trình xúc tiến du lịch, giới thiệu điểm đến Việt Nam ở nước ngoài như: Tuần Văn hóa - Du lịch Việt Nam; Lễ hội Văn hóa - Du lịch Việt Nam; Chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam (*roadshow*); Hội chợ du lịch các nước ASEAN.

- Triển khai kế hoạch số 5067/KH-UBND ngày 05/6/2020 của UBND tỉnh về việc phát động chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

- Khuyến khích và tạo điều kiện để nhân dân, tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch, dịch vụ trên địa bàn tỉnh tổ chức, tham gia các hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch.

- Phối hợp với các ngành của tỉnh xây dựng thương hiệu du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng.

- Phối hợp xây dựng chiến lược đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ, trình độ ngoại ngữ, tính chuyên nghiệp cho đội ngũ cán bộ chuyên môn làm công việc quảng bá xúc tiến du lịch tại các cơ quan và doanh nghiệp du lịch.

## **7. Ứng dụng khoa học, công nghệ**

- Nghiên cứu ứng dụng khoa học công nghệ, phát triển du lịch thông minh. Triển khai hiệu quả đề án đăng ký khách qua mạng internet và “Xây dựng thành phố Đà Lạt trở thành thành phố thông minh”.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu ngành du lịch, kết nối với hệ thống cơ sở dữ liệu quốc gia; phát triển các sản

phẩm ứng dụng công nghệ hỗ trợ du khách tiếp cận điểm đến, trải nghiệm du lịch dựa trên công nghệ số.

- Vận động các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, đặc biệt là hệ thống cơ sở lưu trú trên địa bàn tỉnh sử dụng: công nghệ năng lượng mới, năng lượng tái tạo, sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường vào hoạt động kinh doanh để phục vụ cho du khách; ứng dụng rộng rãi công nghệ thanh toán dịch vụ du lịch theo hướng giảm thiểu thanh toán tiền mặt.

### **8. Đổi mới công tác quản lý nhà nước về du lịch, tăng cường năng lực cạnh tranh của hệ thống doanh nghiệp du lịch**

- Hình thành hệ thống quản lý các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh đồng bộ, chuyên nghiệp, hiệu lực, hiệu quả để thúc đẩy ngành du lịch phát triển bền vững.

- Tham mưu xây dựng cơ chế phối hợp đồng bộ giữa ngành du lịch và các ngành chức năng trên lĩnh vực quản lý du lịch, dịch vụ nhằm tạo môi trường kinh doanh thuận lợi, đảm bảo an ninh trật tự, an toàn vệ sinh thực phẩm, môi trường cảnh quan, môi trường xã hội tại các cơ sở kinh doanh du lịch dịch vụ.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm quy định trong hoạt động kinh doanh của các tổ chức cá nhân kinh doanh du lịch, dịch vụ; tạo môi trường kinh doanh lành mạnh, minh bạch, bình đẳng.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Quản lý Du lịch**

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị, phòng ban liên quan triển khai thực hiện các nội dung của kế hoạch.

- Làm đầu mối thường xuyên đôn đốc, theo dõi việc triển khai thực hiện kế hoạch, tổng hợp báo cáo Ban Giám đốc Sở định kỳ 06 tháng một lần.

- Chủ trì phối hợp với Văn phòng Sở xây dựng dự toán kinh phí triển khai thực hiện các nội dung kế hoạch đúng theo quy định.

### **2. Phòng Quản lý Văn hóa**

- Chủ trì phối hợp với phòng Quản lý Du lịch và các phòng, ban liên quan nghiên cứu, bảo tồn và phát huy giá trị di sản, bản sắc văn hóa truyền thống của các dân tộc bản địa, các làng nghề truyền thống, du lịch tâm linh; phối hợp triển khai hiệu quả đề tài khoa học “Nghiên cứu xây dựng mô hình du lịch dựa vào cộng đồng tại tỉnh Lâm Đồng”.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hình ảnh con người Đà Lạt - Lâm Đồng “hiền hòa - thanh lịch - mến khách”; nâng cao chất lượng các nội dung phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”.

- Nghiên cứu, phát triển các loại hình, sản phẩm dịch vụ vui chơi giải trí về đêm, mùa mưa... gắn với Đề án phát triển kinh tế ban đêm nhằm kéo dài thời gian lưu trú của du khách, tăng doanh thu cho ngành du lịch.

### **3. Phòng Quản lý Thể dục Thể thao**

- Phối hợp với phòng Quản lý Du lịch nâng cao chất lượng các hoạt động du lịch thể thao mạo hiểm hiện có; nghiên cứu khảo sát, xây dựng và mở thêm các tuyến, chương trình du lịch thể thao mạo hiểm mới sang các huyện, thành phố; đảm bảo an toàn cho du khách khi tham gia các hoạt động du lịch thể thao mạo hiểm.

- Phối hợp triển khai hiệu quả đề tài khoa học “Giải pháp phát triển sản phẩm du lịch thể thao trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng”.

### **4. Thanh tra Sở**

Tăng cường kiểm tra, giám sát, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong hoạt động kinh doanh du lịch và dịch vụ.

### **5. Văn phòng Sở**

- Tổ chức quán triệt nội dung kế hoạch cho cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức toàn ngành; phổ biến nội dung kế hoạch trên trang thông tin điện tử của ngành, các phương tiện thông tin, báo, đài, mạng internet.

- Phối hợp với phòng Quản lý Du lịch xây dựng, bố trí kinh phí để đảm bảo thực hiện các nội dung kế hoạch đạt kết quả theo đúng quy định.

- Đề xuất khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện nội dung kế hoạch.

### **6. Các đơn vị trực thuộc Sở**

Căn cứ kế hoạch, phối hợp triển khai thực hiện các chương trình, nội dung có liên quan.

#### **Nơi nhận:**

- UBND tỉnh (B/cáo);
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLDL.

**KT.GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Thị Bích Ngọc**